



 bynder x g

**So automatisiert On mit
Bynder die Auslieferung von
154.000 Assets weltweit**

250k

im DAM
gespeicherte Assets

154k

automatisch getaggte
und veröffentlichte
Produktbilder

55

Stunden
Zeitersparnis pro
Woche

Hintergrundinformationen

Über die Jahre hinweg hat sich On zu einem weltweit anerkannten Anbieter für hochwertige Performance-Produkte wie Laufschuhe, Kleidung und Zubehör entwickelt. Die internationale Expansion führte allerdings auch dazu, dass die Content Operations des Unternehmens zunehmend komplexer wurden. Um seine Produktinhalte auf allen Kanälen einheitlich und korrekt zu halten, benötigte On dringend ein zentrales System of Record für alle Assets.

„Durch die Automatisierung unserer Assets konnten wir Fehler in E-Mails nahezu vollständig vermeiden. Korrekturen, die früher Tage gedauert haben, sind heute in wenigen Minuten erledigt. Seit wir Bilder für Bestellbestätigungen über vorhersehbare URLs ausspielen, gab es keinen einzigen IT-Support-Fall mehr wegen fehlender Bilder. Das ist ein riesiger Fortschritt.“

— Oli Walker, Engineering Manager bei On

Herausforderung

Die Verwaltung und Verteilung von Inhalten war stark von manuellen Prozessen geprägt. Das führte zu Engpässen, Zeitverlust und einer hohen Fehleranfälligkeit. 2024 musste On mehr als 83.000 Assets für 1.800 neue Produkte verwalten – ein Umfang, der ohne Automatisierung nicht mehr zu bewältigen war.

Lösung

Bynder wird nun unternehmensweit als System of Record eingesetzt. Assets werden automatisch für verschiedene Kanäle aufbereitet und mit [CX Omnichannel](#) an die wichtigsten Touchpoints ausgespielt. Auf diese Weise konnte On die Workflows für rund 154.000 Produktbilder automatisieren. Durch die Integration von DAM und PIM werden zudem alle Metadaten synchronisiert, sodass Assets automatisch mit aktuellen Produktinformationen angereichert sind.

Die neuen, effizienteren Prozesse sparen dem Team von On rund **55 Arbeitsstunden pro Woche** und sorgen gleichzeitig für mehr Qualität und Einheitlichkeit auf allen digitalen Kanälen. So präsentiert sich die Marke an jedem Kundenkontaktpunkt konsistent und professionell.

Wollen Sie Bynder in Aktion erleben?

Kostenlose Beratung, keine Verpflichtung.

 [Demo buchen](#)