

Penser local pour croître à l'international :

Cas d'étude sur la conception d'une plateforme collaborative personnalisée pour l'entreprise semencière Rijk Zwaan et ses 31 filiales internationales.



À PROPOS DE RIJK ZWAAN:



Rijk Zwaan est une entreprise familiale spécialisée dans la sélection et la production de semences potagères. Associant sa maîtrise du marché aux technologies modernes et à la riche diversité présente dans la nature, Rijk Zwaan développe de nouvelles variétés de plantes et commercialise ses semences auprès de producteurs de légumes dans le monde entier.

Année de création : 1924

Présence sur le marché : Plus de 30 pays



Présentation et résultats

- Le contexte :** No 4 mondial de la production de semences potagères, Rijk Zwaan était à la recherche d'un outil qui lui permettrait de travailler en plus étroite collaboration avec ses 31 filiales. L'entreprise avait pour souhait de centraliser son volume de ressources numériques plus que conséquent et d'unifier les processus internes de création, de partage et de validation des contenus.
- Le défi :** Les légumes poussent parfois différemment d'un pays à un autre, d'où l'importance pour chaque variété d'être fidèlement représentée dans les supports marketing et sur la boutique en ligne de l'entreprise. Les filiales avaient besoin d'outils adaptés pour élaborer ces ressources elles-mêmes tout en conservant une cohérence avec l'identité de marque de Rijk Zwaan.
- La solution :** Les ressources numériques de Rijk Zwaan sont désormais centralisées et peuvent être localisées rapidement grâce à des filtres personnalisables. Les fichiers visuels récents peuvent être consultés et approuvés en collaboration avec les spécialistes des cultures grâce à [Creative Workflow](#). De plus, grâce aux modules [Digital Brand Templates](#) et [Studio](#) de Bynder, les filiales sont désormais autonomes pour créer des images et des vidéos adaptées à leur marché et conformes à l'identité de marque de leur société mère.
- Les résultats :** Tout le contenu étant centralisé, non seulement les équipes ne sont pas submergées par d'incessants échanges d'e-mails, mais elles bénéficient d'un stock d'images et de vidéos plus pertinentes et plus adaptées à chaque contexte local. Sans oublier une capacité de réutilisation accrue des contenus existants et des droits d'accès compréhensibles par tous. En somme, Rijk Zwaan est désormais équipé pour développer sa marque à l'international tout en mettant à disposition de ses filiales les ressources nécessaires pour gagner en indépendance.

Plus de
1 500
utilisateurs

Plus de
66 000
ressources stockées

5 024^{Go}
d'espace total de stockage



Au cours de ces deux dernières années, nous avons transformé notre utilisation de Bynder, qui constitue aujourd'hui notre outil de marketing principal. Bynder a révolutionné notre façon non seulement d'organiser nos contenus, mais aussi de les créer. »

Tjipke Meijer

Photography & Video Creator chez Rijk Zwaan

À propos de Rijk Zwaan

Avec une part de marché de 9 %, Rijk Zwaan est la quatrième entreprise mondiale du secteur de production semencière potagère. Du concombre au chou, le groupe néerlandais commercialise ses semences potagères par l'intermédiaire de 31 filiales implantées à l'international.



Le contexte

L'activité principale chez Rijk Zwaan consiste à mener des recherches et à développer de nouvelles variétés de légumes, si bien que 40 % des effectifs de l'entreprise, soit plus de 3 600 employés, sont affectés à la R&D. De nouvelles variétés de semences étant régulièrement produites et distribuées pour être commercialisées par les filiales locales, les activités de promotion des nouveaux produits sur les marchés correspondants dépendent de quantités significatives d'images et de vidéos de haute qualité et cohérentes avec l'identité de marque de l'entreprise.

Avec des projets ambitieux de croissance dans un secteur porté vers l'international (et le numérique), Rijk Zwaan avait besoin à la fois de centraliser son stock phénoménal de contenus visuels, mais aussi d'améliorer la collaboration de son équipe de marketing avec, d'une part, les spécialistes des cultures à la R&D et, d'autre part, les filiales locales.

« Les spécialistes des cultures s'assurent que nous restituons les variétés de façon fidèle dans nos contenus visuels. Chaque détail compte. Avant Bynder, nous n'avions aucune solution pour centraliser ce processus et garantir l'aval de toutes les parties impliquées vis-à-vis du résultat final. »

Le défi

« Nous n'étions pas simplement à la recherche d'une solution d'archivage et de partage des contenus. Nous recherchions une plateforme centralisée pour aussi créer et collaborer : une sorte d'atelier de création de contenu qui nous aiderait à faire en sorte que les marchés locaux aient à disposition les ressources et les outils nécessaires pour fonctionner de façon autonome. »

Rijk Zwaan est un groupe mondial employant plus de 3 600 personnes pour commercialiser ses produits, principalement par l'intermédiaire de 31 filiales sur leurs marchés respectifs.

Le plus gros défi ? Construire une marque internationale tout en centralisant les opérations de marketing et en renforçant les capacités des filiales pour créer du contenu de communication adapté à chaque région.



Rijk Zwaan peinait à :

- Centraliser les processus de création et de validation des principales ressources de marketing au sein d'une même plateforme
- Autonomiser les équipes de marketing locales pour élaborer du contenu adapté au contexte de leur marché tout en garantissant la cohérence de la marque
- Garantir des images et des vidéos fiables et représentatives de la diversité de la gamme de semences et de légumes proposée

La solution

Si Bynder était initialement destiné à centraliser le stockage de photos, Rijk Zwaan a souhaité étendre son usage aux processus de validation avec le module Creative Workflow et de création d'images et de vidéos de marque (localisées) grâce aux modules Digital Brand Templates et Studio.

Fruit d'une collaboration avec des experts Bynder pour développer une solution personnalisée, Bynder constitue désormais pour Rijk Zwaan la plateforme de choix pour gérer les processus de communication.

Chez Rijk Zwaan plus de 1 500 employés utilisent Bynder comme référentiel unique de contenu, autant dans le cadre de collaborations avec les spécialistes des cultures pour valider certaines images destinées à la boutique en ligne que dans le cadre de la centralisation des processus de création de contenu adapté au marché local en utilisant des modèles d'identité de marque.

Plus de 65 000 ressources numériques, une seule solution

Photos de produits, supports de campagne, présentations internes ou enregistrements de webinaires, les équipes internationales de Rijk Zwaan savent désormais exactement où trouver les ressources (anciennes et récentes) dont elles ont besoin. Grâce à une structure intuitive basée sur des filtres, chaque collaborateur peut localiser les contenus souhaités en quelques secondes seulement.

Collaboration créative centralisée

Fini les échanges d'e-mails interminables pour passer en revue et valider le contenu visuel. Avec Creative Workflow, l'équipe de marketing et les spécialistes des cultures s'assurent que tout le monde est au diapason et capable de fournir du feedback sur les projets en cours.

Intégration avec la boutique en ligne

Au vu des disparités de cultivation observées dans chaque pays, il est indispensable que les photos illustrent fidèlement les produits sur chaque marché respectif. En intégrant Bynder avec le back-end de leur plateforme d'e-commerce, les équipes de marketing locales sont libres de créer et de rendre accessibles des visuels adaptés aux différents contextes régionaux, directement sur Bynder.

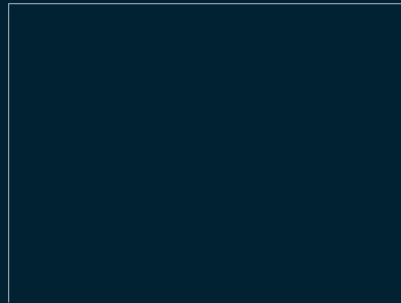
Formation pratique

Pour toute grande entreprise présente sur plusieurs marchés locaux, adopter de nouveaux outils n'est pas toujours une mince affaire. Mais grâce à l'accompagnement d'un responsable clientèle dédié et à des programmes de formation incluant des webinaires et des démos, la pression sur les épaules de Rijk Zwaan pour maintenir un niveau élevé d'adoption par les utilisateurs se relâche.

Équipes qui utilisent Bynder

Bynder DAM

Open asset library



Équipes externes

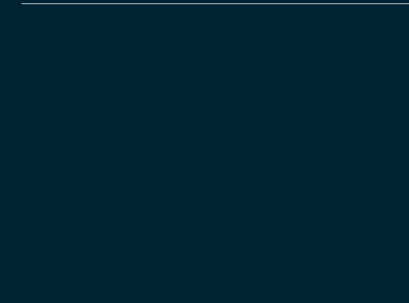
Filiales locales

Prestataires de distribution

R&D



Internal brand portal



Équipes internes

Marketing

Communication

E-commerce

Creative Workflow

Brand Guidelines

Studio

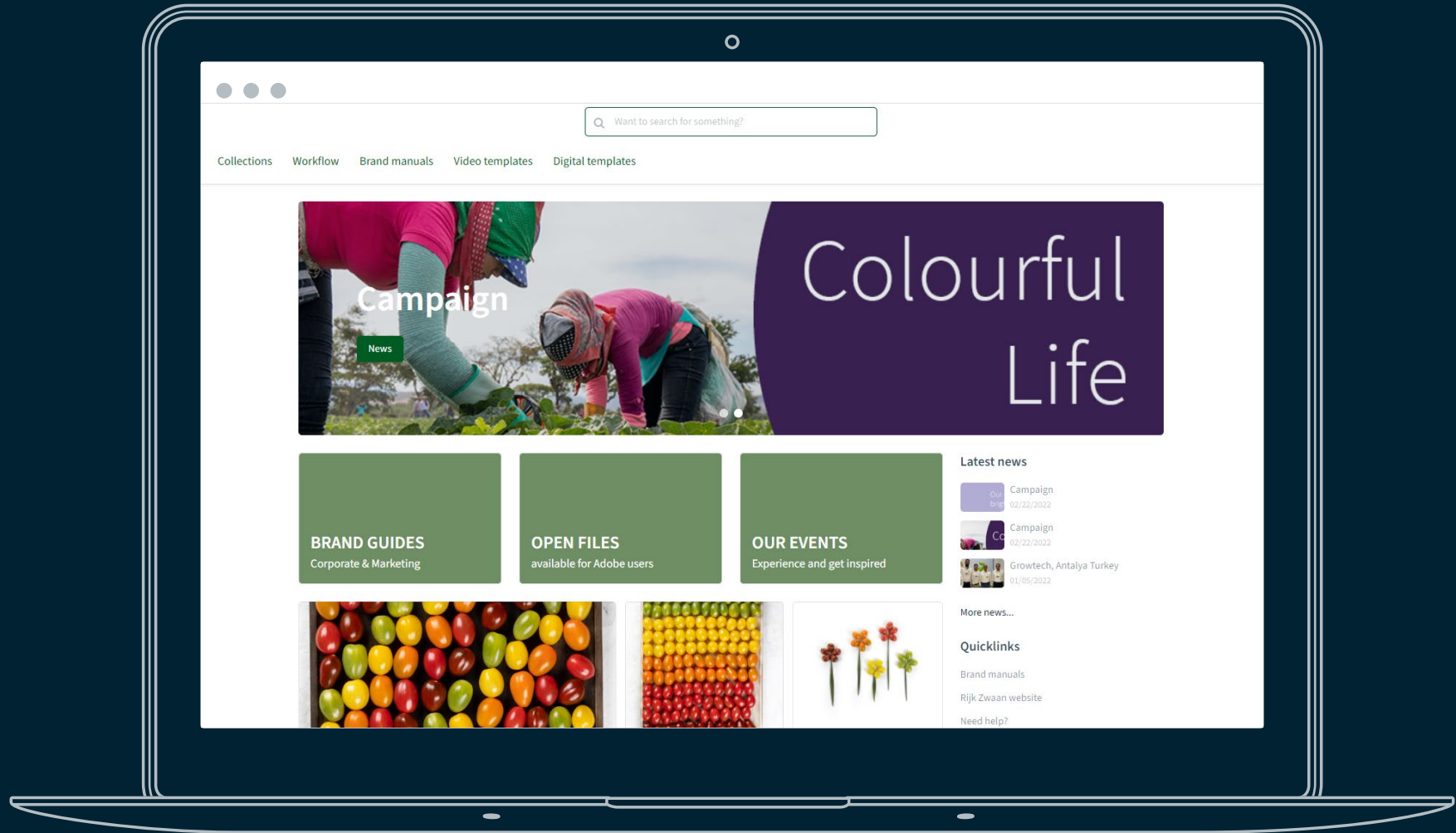
Digital Brand Templates

Principaux avantages tirés

Grâce à la centralisation de l'ensemble des ressources numériques au sein d'une unique plateforme, la collaboration entre les marchés a fait un énorme bond en avant. Avec un processus standardisé de validation et d'utilisation des visuels (images, vidéos), le risque de publier les mauvais contenus – un réel problème par le passé – est désormais bien moindre.

Si les modules Digital Brand Templates et Studio ne sont déployés chez Rijk Zwaan que depuis quelques mois, l'entreprise en récolte déjà les fruits. Ses filiales ont désormais la liberté de créer, selon les spécificités locales, leurs propres images et vidéos de marketing avec des modèles d'identité de marque prévalidés. À ce titre, les équipes locales disposent de l'outillage nécessaire pour illustrer toutes les subtilités propres à la culture au sein des différents marchés. Et c'est sans parler du temps économisé !

« Je n'ai aucun doute que la communication entre nos équipes internationales en ressort enrichie grâce à Bynder. Le partage de contenus via des échanges d'e-mails et le stockage de fichiers sur plusieurs ordinateurs, c'est fini. Désormais, tout est centralisé. »



Le portail Rijk Zwaan x Bynder



Les modèles d'image et de vidéo créés dans Bynder sont d'une grande aide pour nos filiales asiatiques et sud-américaines, qui peuvent désormais créer en toute autonomie et avec efficacité du contenu visuel dans leurs langues respectives. »

Joeri van Tongeren

Digital Commerce Specialist chez Rijk Zwaan



À propos de Bynder

Bynder est la plateforme de DAM leader du marché, offrant une solution simplifiée aux professionnels du marketing pour gérer leur contenu numérique dans le cloud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site www.bynder.fr