



KEUNE<sup>®</sup>  
HAIRCOSMETICS

L'expert en soins capillaires Keune lance ses produits et ses campagnes plus rapidement avec Bynder

À PROPOS DE KEUNE :

KEUNE  
HAIRCOSMETICS

Passionnée par les cheveux depuis 1922, Keune est une entreprise familiale néerlandaise qui propose aux femmes et aux hommes des cosmétiques capillaires innovants, de haute qualité et sans cruauté, en partenariat avec les meilleurs salons et distributeurs du monde.

Employés : + de 250  
Utilise Bynder depuis : Janvier 2017



## Faits marquants et bénéfiques

- Contexte :** L'éthique de Keune en matière de soins capillaires personnalisés de qualité s'étend aux services et au soutien qu'elle fournit à ses partenaires commerciaux, personnalisés mais toujours en accord avec l'image de marque. Son réseau mondial de distributeurs et de salons ambassadeurs, qui se développe rapidement, a mis en évidence la nécessité de trouver un meilleur moyen de communiquer avec les partenaires tout en favorisant la cohérence des messages dans le monde entier.
- Défis :** Basée aux Pays-Bas, la société Keune distribue ses produits à plus de 60 000 salons dans plus de 80 pays. L'équipe avait besoin d'un moyen de communiquer de manière cohérente tout en permettant aux intervenants internes et externes de trouver, de personnaliser et de partager de manière indépendante des contenus marketing actualisés.
- Solution:** La solution de Digital Asset Management de Bynder centralise et organise tous les fichiers marketing, des produits et des campagnes dans le portail Bynder de Keune. Des modules supplémentaires tels que Creative Workflow, Brand Templates et Brand Guidelines permettent de travailler plus facilement et d'assurer une meilleure cohérence de la marque.
- Résultats :** Les équipes internationales et locales de Keune bénéficient désormais d'un accès à la demande aux ressources dont elles ont besoin, en fonction du poste dans l'entreprise. Cela a permis d'accroître le nombre d'utilisation des contenus, d'accélérer la mise sur le marché des produits de lancer plus rapidement les campagnes et plus globalement, d'offrir une expérience supérieure aux distributeurs et aux clients.

1 240

utilisateurs internes

+ de 22 400

fichiers stockés

+ de 1M

fichiers téléchargés

+ de 300

Modèles personnalisables

“ Bynder nous aide à utiliser et à diffuser nos contenus marketing de manière cohérente, et à travailler plus efficacement à l’international.

Mark Eggermont

Équipe marketing, Administrateur Branding Automation

# À propos du client

Keune, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas et qui possède des bureaux aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Belgique et en Croatie, crée des produits cosmétiques capillaires pour les professionnels depuis 1922.

Keune fonctionne comme une marque unifiée. Elle propose trois lignes de produits principales : Keune, So Pure et Blend ; et une ligne de produits distincte pour les hommes : 1922 par JM Keune.

Tous les produits sont conçus et fabriqués aux Pays-Bas, mais Keune est plus qu'un simple fournisseur. Les salons partenaires rejoignent automatiquement la communauté internationale. L'entreprise se passionne véritablement pour ses partenaire et ses clients finaux.

Keune est fier d'ajouter une touche personnelle à son activité commerciale et de fournir un service approfondi et étendu qui dépasse les grands produits : éducation, marketing et soutien commercial complet. Leur mission est d'aider les gens à se révéler sous leur meilleur jour, "centrée que sur vous". [Pour en savoir plus, cliquez ici.](#)

# Problèmes

"Il n'y avait pas de "source centrale", autrement dit des versions différentes (et dépassées) des documents en circulation, ce qui rendait la marque difficile à promouvoir."

Les besoins de Keune en matière d'image de marque et de marketing sont devenus plus complexes à mesure que l'entreprise (et son réseau de partenaires) s'est développée en taille et en portée. Ils "travaillent dans le monde entier... et vendent nos produits par l'intermédiaire de nos bureaux et distributeurs dans plus de 80 pays à l'heure actuelle, et environ 60 000 salons dans le monde entier".

Le stockage décentralisé des fichiers et des documents essentiels à l'entreprise compromettait l'image de marque et le délai de mise sur le marché. Elle a également exercé une pression excessive sur les équipes de marketing internationales et locales pour qu'elles trouvent et partagent les supports marketing en temps utile, et vers les distributeurs pour qu'ils assurent un service efficace aux clients (principalement les partenaires des salons).

# Défis et plateforme précédente

“Trouver et partager les bons documents était assez fastidieux et prenait beaucoup de temps.”

Avant Bynder, Keune utilisait plusieurs serveurs en local pour le stockage ainsi que des e-mails et WeTransfer pour le partage des ressources, tant en interne qu’avec ses partenaires commerciaux et ses clients à travers le monde.

Exemples de problèmes rencontrés :

- Difficile de retrouver ou de diffuser facilement les contenus
- Impossible de vérifier si le document est à jour
- Impossible de personnaliser facilement le contenu pour lancer des produits, des campagnes ou des événements spécifiques au marché
- Sous-utilisation du contenu marketing
- Des cycles de vie des contenus et des projets connexes non-optimisés



# Solution

Keune voulait un meilleur outil pour :

- organiser, trouver et partager facilement les fichiers
- promouvoir la marque de façon cohérente dans le monde entier
- permettre aux partenaires de personnaliser, de traduire d'utiliser des contenus marketing.

Bynder a coché toutes les cases. Il s'agit d'une "solution SaaS prête à l'emploi, facile à utiliser, disponible partout dans le monde, offrant des intégrations et modules et avec d'autres plateformes populaires".

## Portail sur mesure

L'équipe Onboarding de Bynder a travaillé avec Keune pour optimiser la structure, l'interface et l'intuitivité de leur portail, avec une URL personnalisée.

## Documents centralisés et en libre-service

Les marques, les produits et les campagnes sont accessibles **24/7, partout dans le monde**, et en **un seul endroit**. Les utilisateurs peuvent regrouper les fichiers dans des **collections**, utiliser des conventions de dénomination pour **l'uniformité et la recherche**, et contrôler qui peut voir/utiliser les fichiers avec un accès **basé sur les postes dans l'entreprise et les autorisations**.

## Activation des partenaires

Via le portail Bynder de Keune, les distributeurs peuvent **accéder à tous les documents trois mois avant la date de lancement d'un produit ou d'une campagne, et peuvent traduire et imprimer des contenus** pour les semaines de la mode ou les conférences des salons partenaires, par exemple, via le module Brand Templates (appelé "Centre de création").

## Création de contenu marketing à grande échelle

Keune a créé plus de 300 modèles personnalisables générer des supports marketing traduits toujours conformes à l'image de marque. "Cela nous aide, ainsi que nos partenaires commerciaux, à nous concentrer sur notre/leur propre activité".

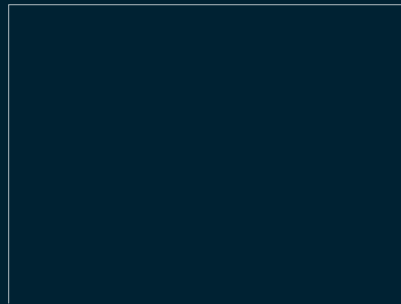
## Intégrations pratiques

Bynder s'intègre à Episerver, le système de gestion de contenu (CMS) de Keune, pour que les images puissent être envoyées directement du portail Bynder vers le site web. "Il devient de plus en plus important d'intégrer les outils entre eux, et Bynder est une bonne solution qui est capable d'extraire ces données".

# Qui utilise Bynder ?

## DAM Bynder

### Équipes internes

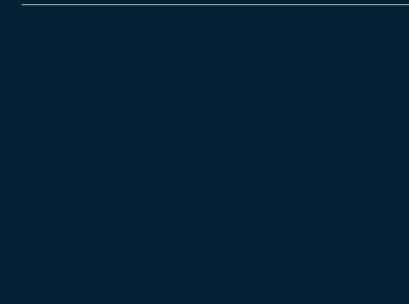


- Équipes marketing locales
- Équipes brand management
- Graphistes et agences
- Studio de formation



- Brand Guidelines
- Print Brand Templates
- Brand Templates
- Creative Workflow
- Integration CMS

### Équipes externes



- Entités propres
- Salons partenaires
- Distributeurs



BYNDER + KEUNE

## Avantages clés

**Au-delà du stockage de fichiers - “protéger l'image de marque, dans le monde entier”.**

Le portail Bynder de Keune est maintenant le hub centralisé de leur marque. Avec tous les fichiers marketing validés disponibles en un clic, il est plus facile que jamais de **promouvoir la marque, les valeurs et l'histoire** de Keune auprès des clients toujours plus nombreux.

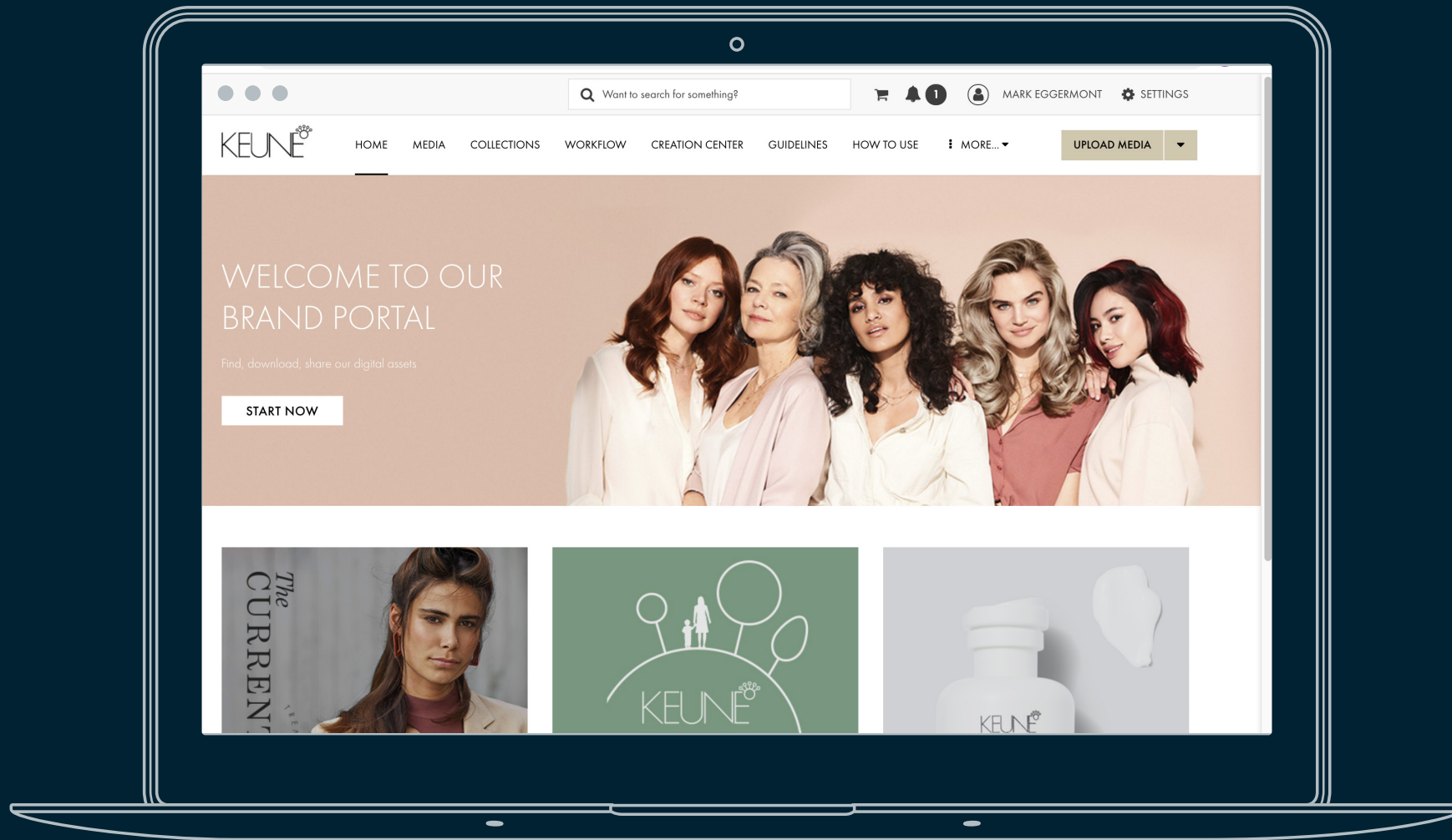
**Au-delà de la disponibilité des fichiers - responsabiliser les distributeurs et leurs clients**

Avec un accès permanent et depuis partout dans le monde aux derniers fichiers via le portail Bynder de Keune, tous les distributeurs sont désormais autonomes - **une expérience client supérieure et évolutive**. L'agence de création interne de Keune a désormais moins de demandes de contenu ad hoc à satisfaire et n'a plus à se soucier du respect des directives marketing.

**Au-delà du partage des ressources - optimiser les projets et stimuler la productivité**

Auparavant, la recherche et la distribution des fichiers étaient “compliquées et longues” pour Keune, avec une grande marge de “risques et d'erreurs”. Le nouveau système mis en place a permis d'améliorer les projets et, au final, de donner **“plus de temps aux employés pour accomplir leur travail”**.





Portail Bynder de Keune

“ Par le passé, on opérait aux Pays-Bas, puis on partageait tout par e-mail et par WeTransfer, à différents moments et via plusieurs personnes. Ça s'est beaucoup amélioré avec Bynder. Maintenant, j'ai l'impression que nous sommes plus proches du marché.

Mark Eggermont

Équipe marketing, Administrateur Branding Automation

# La suite pour Keune

## Donner accès au centre de création à plus de salons

Les salons partenaires de Keune n'utilisent pas encore Bynder, mais sont indirectement desservis par des distributeurs. Bientôt, les salons sélectionnés auront accès au Centre de création de Keune, où des supports standardisés et des modèles personnalisables sont disponibles.

## Maximiser l'intégration Bynder + Episerver

Le site web de Keune fonctionne sur Episerver, qui a récemment été intégré à Bynder dans le but de connecter le contenu directement à leurs sites internationaux. Les images des produits sont déjà stockées dans Bynder, et bien que l'intégration soit configurée de manière à ce que les images web puissent être directement extraites du DAM, il s'agit encore d'un travail en cours.

## Tester le Bynder Sandbox

Le bac à sable est un environnement d'essai sans risque. Avec l'aide des responsables de l'intégration de Bynder, l'administrateur de l'automatisation marketing de Keune espère construire un "portail 2.0" dans lequel il pourra tester de nouvelles idées.



“

Chacun peut trouver ce dont il a besoin, quand il en a besoin.

—

Les équipes marketing locales sont heureuses d'avoir un accès facile aux fichiers, et pour nous, c'est idéal de ne pas avoir à se soucier du respect des directives marketing.

Mark Eggermont

Équipe marketing, Administrateur Branding Automation



 bynder

[www.bynder.fr](http://www.bynder.fr)