



Knight Frank x Bynder

Comment Knight Frank organise ses dépenses marketing, gère les demandes de contenu et prend des décisions commerciales avec Creative Workflow de Bynder.



À propos de Knight Frank



Knight Frank est une société immobilière basée au Royaume-Uni. Fondée en 1896, elle fournit un service mondial mettant en relation les personnes avec des biens immobiliers sur tous les marchés clés.

[knightfrank.com](https://www.knightfrank.com)

Employés : + de 19 000
Bureaux : + de 500
Utilise Bynder depuis : 2019



Knight Frank x Bynder

Points forts

Le constat : Knight Frank rencontrait des difficultés pour gérer le stockage et l'organisation ses ressources numériques. Il était encore plus difficile pour leurs équipes de localiser les fichiers nécessaires, sans parler de la supervision de toutes les demandes de marketing et des différents flux de travail.

Le défi : Sans une base de données et un système de gestion des requêtes efficient et facile à utiliser, les équipes devaient se contenter d'échanges de courriels quotidiens pour effectuer des requêtes. Cela demandait beaucoup de temps. Cette situation était aggravée par l'incertitude quant à savoir si ces fichiers étaient actualisés et s'ils étaient approuvés pour des cas d'utilisation spécifiques.

La solution : Knight Frank devait trouver un moyen de réduire les demandes constantes de contenu aux équipes chargées de la création et du marketing. Bynder leur a permis de créer, stocker et gérer leurs ressources sur la plateforme centralisée de Bynder, tout en améliorant leur processus de demande de création.

Résultats : Knight Frank utilise le Creative Workflow de Bynder pour demander du contenu et suivre le temps, le coût et la complexité des projets. Cela leur a permis de clarifier les dépenses de marketing pour les rapports, d'accélérer le temps de production des contenus et de disposer des données nécessaires pour prendre des décisions commerciales.



www.bynder.fr

468

utilisateurs

+de 2 213

projets entrepris

+de 4 392

ressources

+de 4 859

téléchargements

“ Creative Workflow a beaucoup d’usage, qu’il s’agisse de collaborer avec un nouveau designer lorsque la demande est forte ou simplement d’avoir une vue d’ensemble de la charge de travail de l’équipe.

Bertie Milligan-Manby
Business Change et Operations Analyst

À propos de Knight Frank

Knight Frank est un groupe immobilier international dont le siège est à Londres. Fondé en 1896, il compte aujourd'hui plus de 500 bureaux répartis sur 60 territoires avec plus de 19 000 personnes. En établissant de longues relations-clients ils fournissent des conseils d'experts personnalisés dans tous les domaines de l'immobilier et sur tous les marchés clés, tant au niveau local que mondial.

Avec plusieurs autant de ressources à gérer et des systèmes de bases de données internes inefficaces, les équipes de Knight Frank trouvaient de plus en plus frustrant et long de localiser le contenu dont elles avaient besoin. En outre, une fois qu'un élément était localisé, il était difficile de savoir s'il était à jour ou approprié à être utilisé en interne ou en externe.

La situation

Le département de Knight Frank chargé du marketing est structuré comme une agence au sein de l'entreprise. Avec une base d'utilisateurs de 468 personnes composée des parties prenantes internes et externes, des concepteurs, des spécialistes du marketing et d'équipes de soutien, ils avaient besoin d'une solution efficace de gestion des ressources numériques pour remplacer leur système de partage de fichiers interne obsolète.

“Depuis 125 nous avons tant de ressources que nous ne pouvons plus trouver à cause du stockage.”

Un système centralisé était nécessaire pour aider Knight Frank à gagner du temps en éliminant les requêtes constantes par boîte mail. Ils cherchaient également un moyen de simplifier les flux de travail et de permettre aux créateurs et aux marketeurs de prendre des décisions et d'agir plus rapidement.

Défis + ancien système

“En interne nous avions un système de tickets par défaut que l’équipe informatique avait créé pour nous. Il était très compliqué et peu fiable, il était très facile de perdre des fichiers et entraînait toujours trop de procédures.”

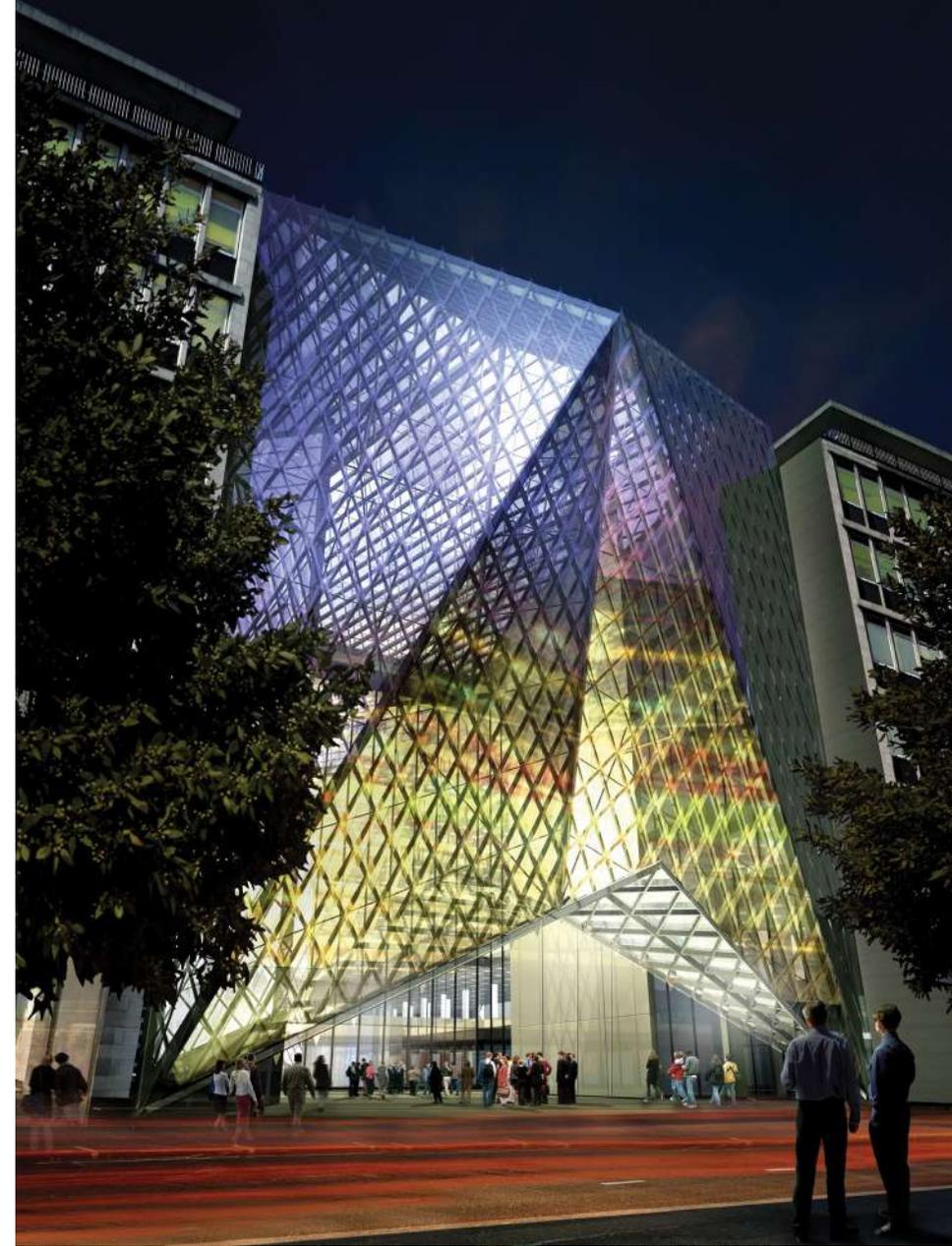
Le Knight Frank utilisait un système de dossiers basé sur le cloud pour stocker leurs ressources numériques. Avec 125 ans d’histoire (et de contenu), il était difficile de toujours trouver le bon fichier sans un DAM centralisé.

En outre, ils ont également subi la perte de ressources nouvellement créés en raison des variations et des modifications des dossiers dans l’entreprise.



Parmi les défis croissants qu'ils rencontreraient figurent :

- Un volume important de courriels venant de l'entreprise entière, demandant du nouveau contenu
- L'utilisation en interne des mauvaises ressources
- Des pertes de documents
- L'incertitude des parties prenantes quant à l'actualisation et l'approbation des ressources pour un usage en interne ou en externe.
- Une visibilité insuffisante sur le temps et le budget consacrés aux projets
- Des corrections aux documents envoyés par courrier électronique



Solution

Knight Frank cherchait un moyen de gérer facilement les demandes de création de contenu au sein de ses différentes équipes.

Bynder a donné la possibilité aux créatifs et à l'équipe marketing, de demander, de stocker et de localiser les ressources nécessaires pour que les équipes internes et externes puissent agir rapidement et atteindre le marché plus rapidement.

Le module Creative Workflow a permis à Knight Frank d'améliorer les performances de l'équipe et d'obtenir des informations supplémentaires sur les dépenses de marketing, les charges de travail et la gestion des ressources.



Un gain de temps	“Les demandes par mail se sont stoppées et notre équipe marketing a gagné un temps précieux !”
Un flux de travail simplifié	“Le flux de travail, tout a complètement changé. Nous avons différents types de notes pour différentes équipes. Si nous faisons appel au marketing ou au développement numérique, nous créons une autre note qui va directement à cette équipe. Nous pouvons maintenant suivre tout le monde et savoir ce qu'ils font.”
Migration du contenu	Avec des décennies de contenu et de multiples versions de ressources numériques stockées en interne, Knight Frank s'assure qu'ils ne transfèrent que les dernières ressources à partager dans le DAM Bynder.
Libre-service, contenu centralisé	Grâce à la gestion centralisée des ressources, tous les utilisateurs ont accès à la demande aux fichiers nécessaires à tout moment.
Garantir une utilisation correcte des ressources	“Précédemment... il pouvait y avoir 12 ou 15 versions différentes de la même chose. Je pense que Bynder nous a vraiment aidés pour cela – nous n'avons pas à nous demander “est-ce la dernière version ?”. Parce qu'elle le sera toujours.”

The screenshot shows a web dashboard for Knight Frank. At the top, there's a dark green header with the Knight Frank logo and navigation links: Home, Assets, Collections, Workflow, Digital Templates, and an Upload media button. A search bar is positioned below the header with the placeholder text "Want to search for something?". The main banner features a cityscape at sunset with the text "Welcome to Marketing, Communications & Digital" and a "Read more" button. Below the banner are six colored tiles: Commercial Marketing (red), Residential Marketing (green), International Marketing (blue), and three unlabeled tiles in purple, orange, and maroon. On the right side, there's a "Quicklinks" section with a list of links and an "Admin Panel" section.

Knight Frank ⌵ 🔔 👤 ⚙️
 Home Assets Collections Workflow Digital Templates **Upload media** ⌵
 🔍 Want to search for something?
Welcome to Marketing, Communications & Digital
 Read more
Commercial Marketing **Residential Marketing** **International Marketing**
 Support Tutorials
Quicklinks
 Create new campaign >
 Bynder user guides >
 Knight Frank global footprint >
 Marketing, PR & Digital hub >
 Global Life >
 Knight Frank website >
 Bynder knowledge base >
Admin Panel

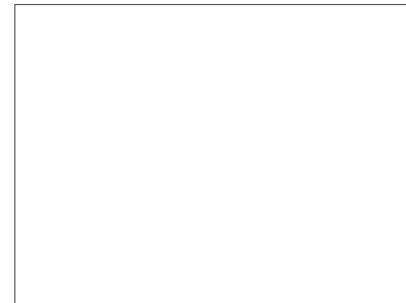
Knight Frank x Bynder

Les équipes utilisant Bynder



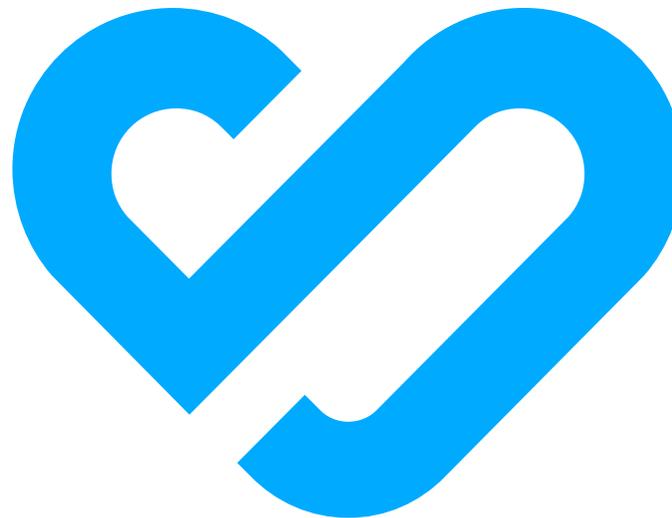
Avec Bynder, Knight Frank a pu simplifier les flux de création et améliorer l'expérience utilisateur de 468 personnes au sein des équipes marketing, de créatives, de vente et de support.

Marketing team



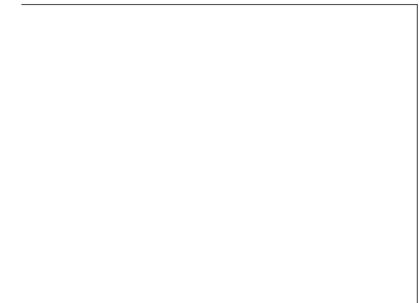
marketing
studio
external agencies

Bynder



DAM
creative workflow
SSO
Bynder mobile app

The business



business support
research
commercial
residential

Une supervision améliorée des requêtes

En ayant toutes les ressources et les directives de la marque au même endroit, les équipes de Knight Frank n'ont plus à se contenter des mails pour demander le contenu dont elles ont besoin. Elles utilisent le module Creative Workflow de Bynder. À partir de là, les responsables peuvent voir combien de demandes sont en attente et quelles équipes peuvent avoir besoin de ressources supplémentaires pour répondre à la demande de contenu.

“Nous pouvons maintenant suivre les volumes de projet à l'échelle du marketing et du studio, ce qui nous permet de planifier les ressources plus efficacement – cette fonction est attendue depuis longtemps et constitue une amélioration considérable.”

Des informations plus approfondies

En créant des dossiers spécifiques pour chaque équipe, Knight Frank peut désormais suivre les flux de travail et les progrès de manière plus précise. Ils ont ainsi un aperçu clair des charges de travail individuelles et de l'avancement des projets. Cela leur a permis de mieux comprendre le temps et le budget consacrés à chaque projet et d'établir des rapports pertinents.

“Nous sommes en train de déterminer exactement ce que nous voulons montrer de (Bynder) et ce que nous voulons en tirer. Après 12 mois de données, nous pouvons désormais prendre des décisions commerciales vraiment importantes.”

Quelle est la suite pour Knight Frank ?

Partager les meilleures pratiques entre les marchés pour une expansion continue

Knight Frank cherche à utiliser les données qu'ils recueillent sur leur portail Bynder pour augmenter leur capacité de marketing et améliorer leur efficacité.

Leur objectif à long terme est d'étendre l'accès au DAM et à Creative Workflow aux équipes marketing mondial qui peuvent fournir de solides cas d'utilisation commerciale, y compris dans divers territoires tels que le Moyen-Orient et l'Australie.



“ L’activité de Knight Frank s’étend sur 60 territoires différents et il y a déjà des demandes de ces équipes pour utiliser Bynder. En exploitant Bynder à échelle mondiale, nous pourrions simplifier les activités de nos nombreuses équipes externes.

Bertie Milligan-Manby

Business Change et Operations Analyst



www.bynder.fr