

Caso studio del cliente



Cosa contiene

Sommario

Innocent drinks	3
Le necessità di innocent drinks	5
La trasformazione con Bynder	6
Vantaggi per innocent drinks	8
Bynder	10



Storia di successo del cliente

Innocent drinks

Innocent drinks è molto attenta al sociale ed è leader nella produzione di bevande salutari deliziose. In passato l'assenza di una piattaforma di risorse digitali centralizzata e accessibile causava difficoltà nel trovare, condividere e riproporre il materiale di marketing. Con un software DAM innocent drinks può utilizzare in modo sicuro tutti i contenuti creativi, proteggendo la coerenza del marchio su tutti i mercati.

“Grazie a Bynder, gli utenti possono facilmente cercare e scaricare quello che vogliono, quando vogliono”.

Nicola Castelov - Creative Team Manager di Innocent drinks

Le necessità di Innocent drinks

Oltre a produrre gustose bevande dissetanti, innocent ha sempre potuto contare su un piccolo e talentuoso team creativo interno per creare i materiali di branding e marketing. Tuttavia, dato che l'azienda continuava a crescere a livello internazionale, la tutela della coerenza del marchio è diventata una questione importante.

A seguito della sua espansione in vari mercati europei nei primi anni 2000, innocent drinks ha avuto qualche difficoltà a standardizzare l'uso delle risorse creative, dato che veniva creato sempre più materiale e salvato in luoghi differenti da diversi membri del team.

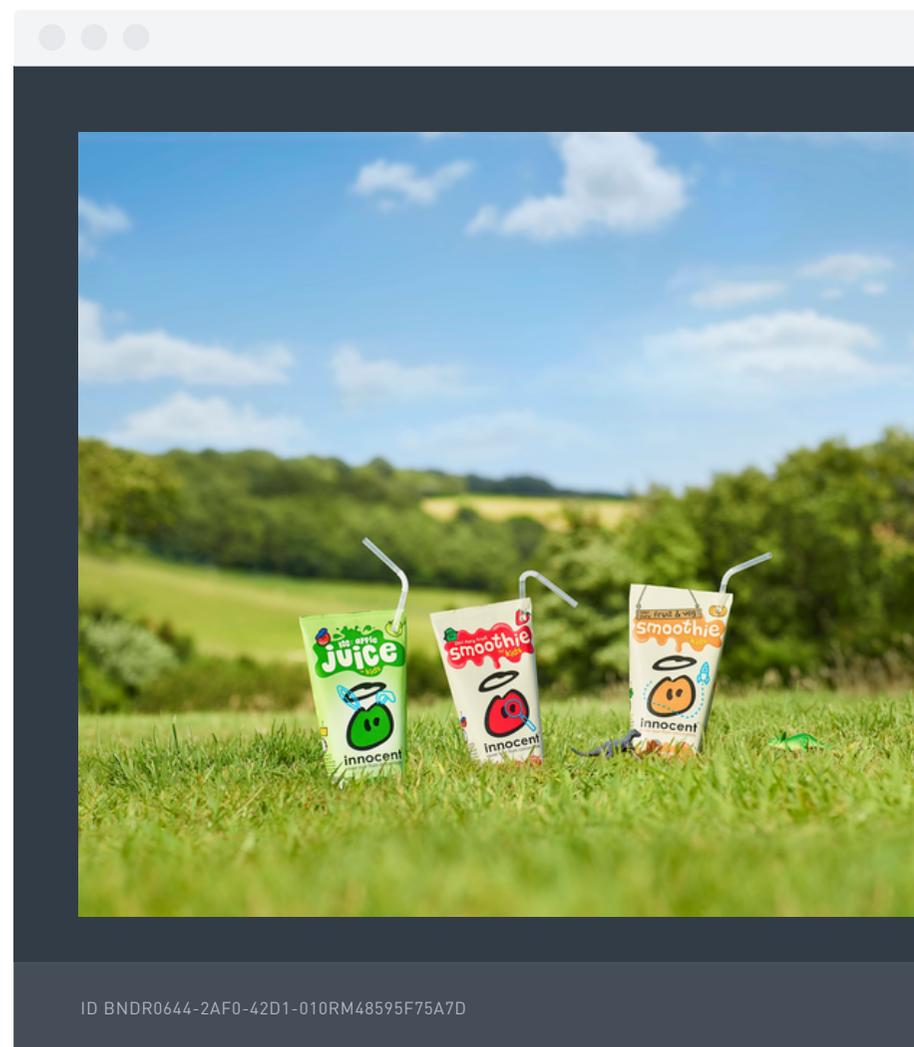
Serviva un modo intelligente e sicuro per archiviare e condividere le risorse creative sia internamente che esternamente.

La soluzione

L'aiuto di Bynder

Innocent drinks adesso dispone di una piattaforma centrale e intuitiva, dove tutti i clienti principali e i creatori hanno accesso alle risorse digitali in linea con i valori del marchio, così da poter favorire la loro collaborazione. Uno strumento centralizzato offre un'unica fonte di verità e questo aiuta il team creativo di innocent a controllare i contenuti del marchio e assicurare la coerenza del marchio a livello europeo.

Il modulo di gestione delle risorse digitali di Bynder, Liberry, ha rivoluzionato il modo in cui i team di innocent gestiscono, trovano, archiviano e condividono i materiali creativi. Adesso gli utenti possono risparmiare tempo prezioso, cercando e scaricando facilmente qualsiasi contenuto relativo al marchio quando e dove vogliono. I filtri dettagliati di Bynder si sono rivelati particolarmente utili, in quanto permettono agli esperti di marketing di trovare qualsiasi materiale di marketing specifico in pochi minuti, semplificando i processi creativi.



Wellness campaign

This photo can be used for promotions, social media and blog posts.

Date published
12 November 2018 11:03

Date added
12 November 2018 10:59

Ljubica Jovanova

Resolution
300 DPI

Link to file

Tags

social photo × wellness ×

Groupon × photoshoot ×

Add tags

155 Views 84 Downloads

Cancel Select

Lavorare con partner esterni, come un'agenzia di design a Vienna, è adesso molto più facile. In passato innocent drinks condivideva le risorse utilizzando e-mail non sicure. Con Liberry, invece, i partner possono accedere al portale del marchio e trovare autonomamente materiale di marketing prodotto in precedenza per campagne specifiche. Aiutando gli utenti a trovare e riutilizzare le risorse esistenti e ad accelerare i processi, innocent drinks ha un ritorno migliore sugli investimenti delle campagne di marketing.

Aiutando gli utenti a inviare collezioni istantanee, piuttosto che perdere tempo a cercare i file giusti sul server, per Innocent drinks lavorare con freelance e agenzie di design è diventato semplicissimo. Con una struttura più sociale e sicura, il marchio ha il pieno controllo dei suoi contenuti.

Dove avviene la magia

Vantaggi per innocent drinks

Grazie a Bynder, Innocent drinks può lavorare in modo più efficace con i team interni e i partner esterni. Il lavoro più fluido e l'autonomia concessa dalla soluzione DAM riducono il tempo di ricerca delle risorse creative e garantiscono la coerenza del marchio in tutti i mercati. Il riutilizzo dei materiali di marketing e la riduzione della produzione ripetitiva di materiale diminuiscono notevolmente i costi di agenzia e garantiscono al marchio maggiore sicurezza e controllo.

2.500

download nei
primi 30 giorni

100%

condivisione di file sicura

134

Esperti di marketing che
usano Bynder con successo

“Avere i nostri clienti principali e creatori registrati nel sistema ci permette di condividere e realizzare il lavoro collaborando, garantendo così la coerenza del marchio in tutti i mercati”.

Nicola Castelov - Creative Team Manager di Innocent drinks



Qualche dato

Bynder

Bynder permette ai team di lavorare in sintonia con una soluzione DAM basata sul cloud per archiviare, gestire e condividere i contenuti del marchio

Più di 500.000 esperti di marketing usano Bynder ogni giorno per produrre, revisionare e approvare il loro materiale di marketing.

Per maggiori informazioni consultare il nostro sito web www.bynder.it.



www.bynder.it