



Erfolgsgeschichte

Mitchells & Butlers optimiert  
den Content-Lifecycle mit einer  
Lösung von Bynder x Wrike

# Über Mitchells & Butlers

Mitchells & Butlers ist das größte Restaurant- und Pub-Unternehmen im Vereinigten Königreich und bietet eine breite Palette von gastronomischen Erlebnissen, „**bei denen man sich wie zu Hause fühlt.**“

Zu seinem Portfolio an etablierten Marken gehören All Bar One, Toby Carvery, Harvester und Browns.

Gegründet: 1898

Hauptsitz: Birmingham, UK



## Hintergrundinformationen

Seit 125 Jahren verfolgt Mitchells & Butlers das Ziel, die erste Wahl für einen entspannten, unvergesslichen Restaurant- und Bar-Besuch zu sein, egal zu welchem Anlass. Diese Vision wird auch bei den zahlreichen Tochtergesellschaften gelebt – und doch hat jede von ihnen ihre eigene, einzigartige Markenidentität, Marktpositionierung und Zielgruppe.

Deshalb benötigt Mitchells & Butlers viel Marketingpower und einen effizienten internen Betrieb für alle Tochtergesellschaften, um Inhalte effektiv zu verwalten und jede Marke ins rechte Licht zu rücken.

Wir haben uns mit Lucie Parfitt unterhalten, Prozess- und Ressourcenkoordinatorin bei Mitchells & Butlers. Sie hat uns erklärt, warum sie gemeinsam mit ihrem Team eine integrierte Lösung von Bynder und Wrike eingeführt hat, um diese Anforderungen zu erfüllen – und wie das ganze Unternehmen davon profitiert hat.

\*Alle Zitate in diesem Artikel stammen von Lucie Parfitt, Prozess- und Ressourcenkoordinatorin bei Mitchells & Butlers.

**1.700+**

Standorte

**45.000+**

Angestellte

**16**

Tochtergesellschaften

**66%**

Mitchells & Butlers setzt mit der Lösung von Bynder x Wrike seine Marketingkampagnen zu 66 % schneller um

*“Während und nach der COVID-Pandemie war digitale Transformation bei uns im Marketing eine absolute Priorität. Wir wollten so effizient wie möglich arbeiten und suchten nach passenden Lösungen”*

— Lucie Parfitt, Prozess- und Ressourcenkoordinatorin bei Mitchells & Butlers

# Die Herausforderung

Vor Bynder verwaltete Mitchells & Butlers alle Assets vor allem über Sharepoint und Dropbox. Doch als die Marketinganforderungen stiegen (vor allem nach der COVID-Pandemie), waren die Speicherkapazitäten schnell ausgeschöpft. Da es keine zentrale Plattform gab, verbrachten die Mitarbeiter viel Zeit mit der Suche nach Dateien.

*“Die Integration von Bynder und Wrike hat unseren Marketing-Workflow stark optimiert. Sie ist benutzerfreundlich und für jeden leicht zugänglich.”*

— Lucie Parfitt, Prozess- und Ressourcenkoordinatorin bei Mitchells & Butlers

Zudem arbeitet Mitchells & Butlers bei der Erstellung von Marketingmaterialien eng mit Drittanbietern zusammen, was mehr als nur eine Herausforderung mit sich bringt: Sharepoint funktioniert zum Beispiel wie ein Intranet und ist für Dritte nur schwer zugänglich. Die Projektzusammenarbeit und Briefings wurden mühsam über Excel-Tabellen und per E-Mail verfolgt. Außerdem wurde nicht ausreichend kommuniziert, Stakeholder nicht über Projektfortschritte informiert und Mitarbeiter konnten aufgrund einer fehlenden [Versionskontrolle](#) nur schwer nachvollziehen, wer was (und wann) zuletzt aktualisiert hat.



*“Die Integration von Bynder und Wrike hat unseren Marketing-Workflow stark optimiert. Sie ist benutzerfreundlich und für jeden leicht zugänglich.”*

— Lucie Parfitt, Prozess- und Ressourcenkoordinatorin bei Mitchells & Butlers



# Die Bedürfnisse

Mitchells & Butlers erkannte schließlich, wie wichtig ein [integriertes digitales Ökosystem](#) war, das einen Großteil der manuellen Verwaltungsaufgaben automatisieren und den gesamten Lebenszyklus von Inhalten effizienter gestalten konnte – von Kampagnenbriefings bis zur Zentralisierung von Assets. Mit anderen Worten: Das Unternehmen suchte nach einer Kombination aus Projektmanagement und Digital Asset Management, um den gesamten Content-Betrieb zu optimieren.

Das **Projektmanagement** tool sollte Folgendes können:

- Zentralisierung aller Marketingkampagnenaktivitäten für das gesamte Unternehmen
- Einfacher Zugang für die Zusammenarbeit mit Drittanbietern
- Asset-Versionskontrolle und effiziente Genehmigungsprozesse

Und die **Digital Asset Management**-Plattform sollte das hier können:

- Zentralisierung aller Marketing-Assets mit einer [maßgeschneiderten Taxonomie](#) für schnelle Auffindbarkeit
- Zugang für Dritte zum Hochladen und Zugreifen auf Marketingmaterialien
- Einhalten von strengen IT-Sicherheitsstandards und Schutz der Vertraulichkeit

Die perfekte Lösung: Eine [Digital Asset Management-Plattform \(Bynder\)](#), die in eine [Projektmanagement-Lösung \(Wrike\)](#) integriert ist.

# Die Lösung von Bynder x Wrike

Durch die Integration von Bynder und Wrike profitiert Mitchells & Butlers nun von einem optimierten Content-Lebenszyklus, der die Erstellung und Distribution von Content nahtlos miteinander verknüpft.

Bynder zentralisiert die digitalen Assets aller 16 Marken und kennzeichnet sie mit benutzerdefinierten Metadaten, damit sie schnell zu finden sind. Zudem werden die Inhalte von und zu Wrike übertragen, um Markenkampagnen voranzutreiben und sicherzustellen, dass Marketer und Agenturen genau wissen, welche Inhalte in Bearbeitung sind, genehmigt werden müssen oder veröffentlicht werden können. Jeder kennt automatisch die Rollen, Zuständigkeiten und Fristen eines Projekts und hat die digitale Bibliothek des Unternehmens immer griffbereit.

Das Ergebnis? Mitchells & Butlers **kann Marketingkampagnen jetzt zu 66 % schneller durchführen** – vom Briefing bis zur Veröffentlichung.

## Mehr Zeit für das, was wirklich zählt

*“Wir haben jetzt mehr Zeit für dringendere Themen, da wir uns weniger um administrative Aufgaben kümmern müssen.”*

## Funktionen für große Unternehmen

*“Wir sind ein großes Unternehmen und profitieren sehr von zusätzlichen Speichermöglichkeiten und einfachen Suchfunktionen.”*

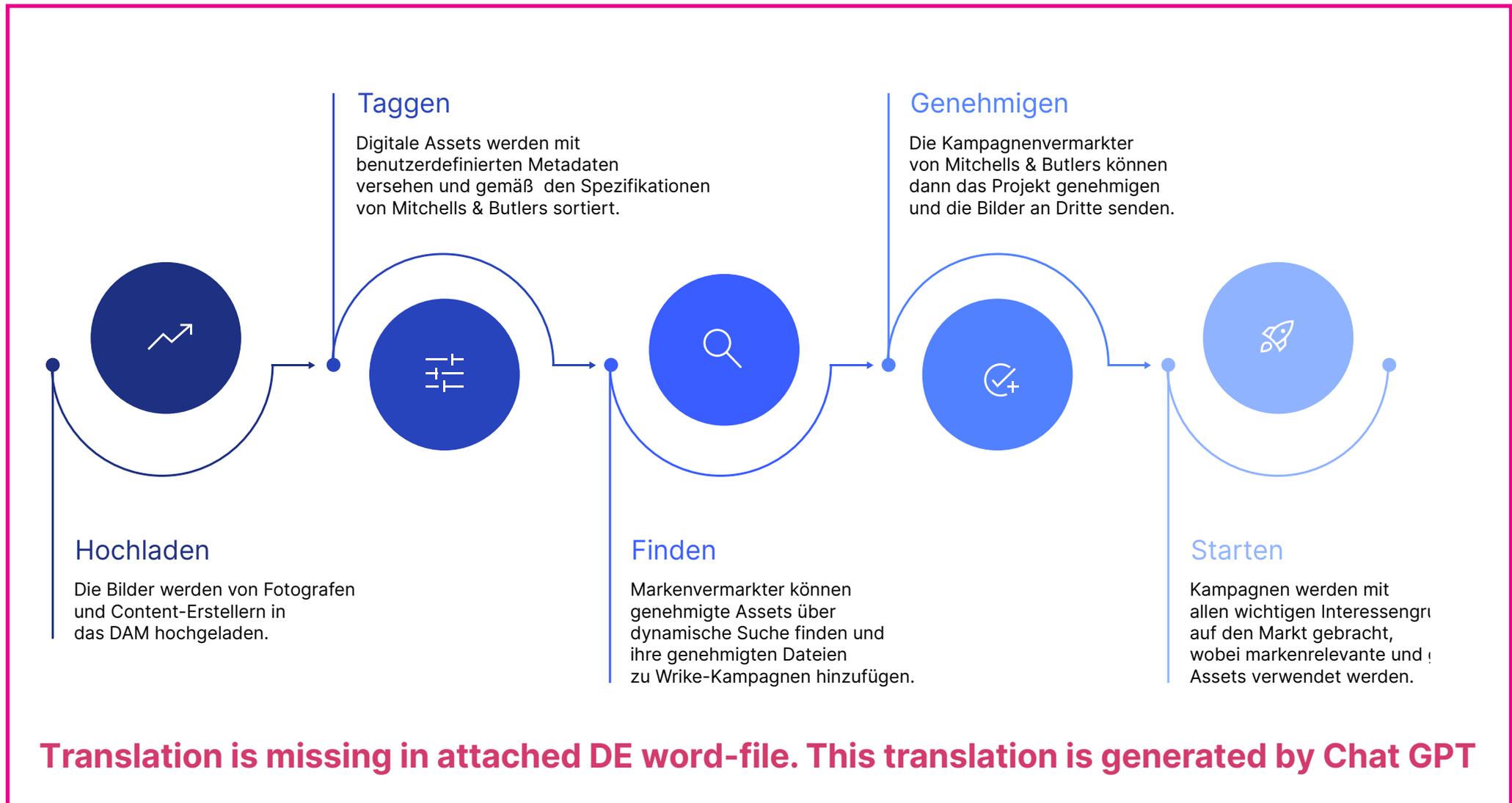
## Schnellere Markteinführung

*“Jetzt können wir Kampagnen in weniger als einem Drittel der Zeit durchführen. Beide Lösungen sind extrem flexibel. So können wir reaktiver sein und die Markteinführung schnell vorantreiben.”*

## Entspanntes Onboarding

*“Die Lösung von Bynder x Wrike war einfach zu implementieren; wir haben sie schrittweise über einen Zeitraum von 1 bis 3 Monaten eingeführt”*

# So nutzt Mitchells & Butlers die Bynder x Wrike Integration



*“Unser Marketingleiter hat sofort bemerkt, dass wir unsere Prozesse verbessert haben und effizienter geworden sind. Daraufhin haben wir intern sogar einen Preis für digitale Innovation erhalten.”*

— Lucie Parfitt, Prozess- und Ressourcenkoordinatorin bei Mitchells & Butlers

# Wie geht es weiter für Mitchells & Butlers?

Nach den ersten Erfolgen wollen weitere Teams Bynder x Wrike implementieren. Außerdem plant das Unternehmen, die Lösung für seine Hotelkette „Innkeeper’s Collection“ zu nutzen.

Mitchells & Butlers zieht nun auch andere [Integrationen](#) in Erwägung, um eine agilere Arbeitsweise zu ermöglichen. Ganz besonders interessiert sich das Unternehmen dafür, Bynder in die Social-Media-Management-Plattform [Sprout Social](#) zu integrieren.

Schon bald erweitert Mitchells & Butlers die Bynder-Suite um unser [Brand Guidelines](#)-Modul, um seiner Markenidentität (und allen 16 Tochtergesellschaften) ein digitales Zuhause bieten zu können.





## Über Bynder

Mit Bynder können Sie weit mehr als nur digitale Inhalte verwalten. Unsere Digital Asset Management-Plattform ermöglicht es Ihren Teams, das Chaos zu bewältigen, das durch eine ständig wachsende Anzahl an Inhalten, Touchpoints und Beziehungen entsteht.

Mehr als 1,7 Millionen Nutzer in 3.700 Unternehmen nutzen Bynder, darunter auch Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair. Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Niederlassungen weltweit, unter anderem in den Niederlanden, den Vereinigten Staaten, Spanien, Großbritannien, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website [www.bynder.com](http://www.bynder.com).