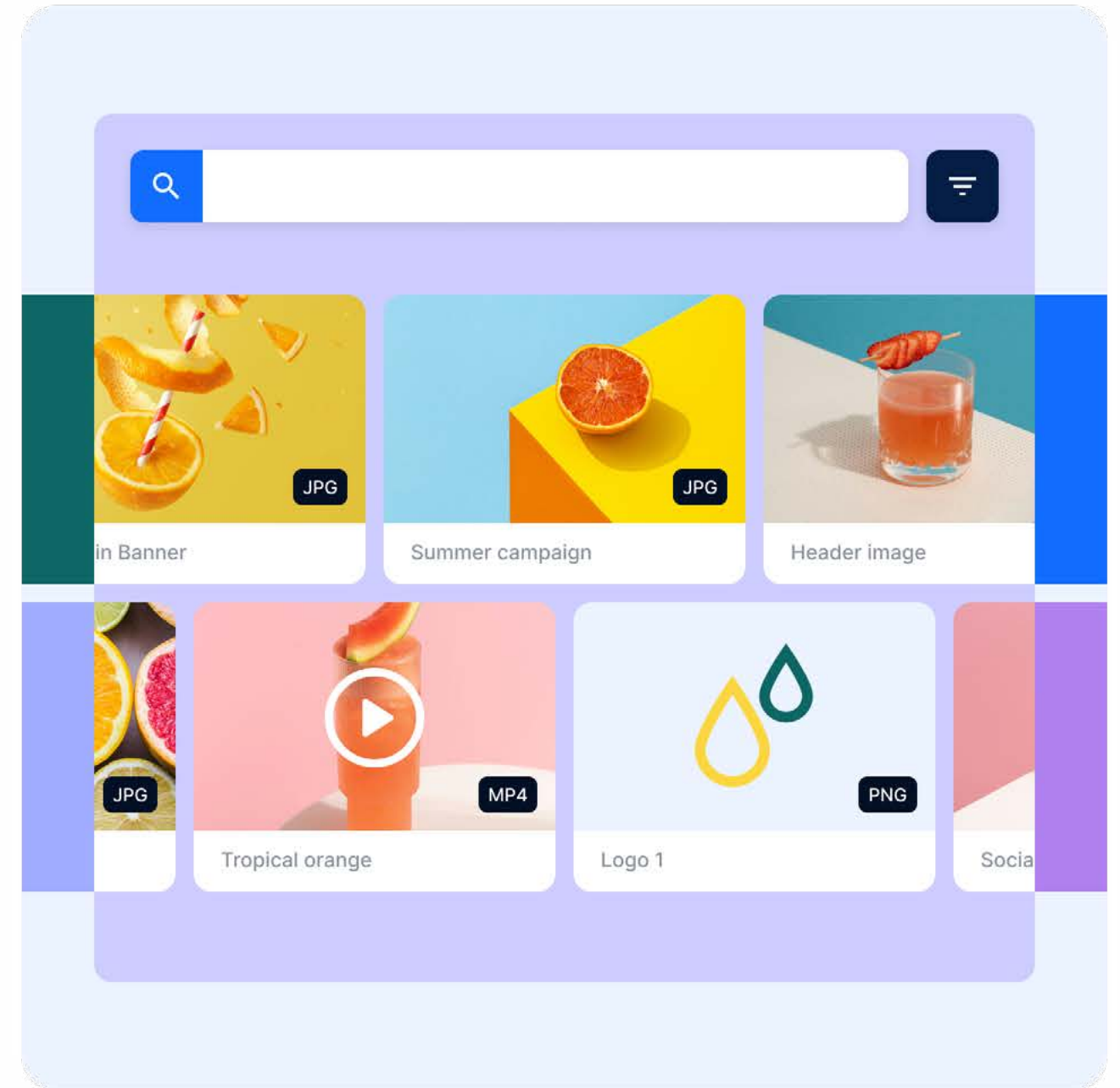


Digital asset management

Guida di confronto



Indice dei contenuti

Il DAM moderno

Coerenza del marchio

Identificare i requisiti della tua azienda

Hosting e licenze

Piattaforme di Digital Asset Management

DAM alimentato dall'AI

Funzionalità AI su tutta la piattaforma DAM

Crea contenuti su larga scala

Scalare la creazione di contenuti

Flusso di lavoro dei contenuti

Content Workflow

Gestisci i tuoi asset digitali

Gestione e supporto dei metadata

Scoperta dei contenuti

Tipi di file supportati

Manipolazione di immagini e video

Caricamento e archiviazione dei contenuti

Organizzazione dei contenuti

Gestione degli utenti e diritti di accesso

Ottimizza la consegna dei contenuti

Condivisione file

Consegna a team e collaboratori

Consegna a sistemi e canali digitali

Integrazioni

Content Analytics

Altre caratteristiche

Modello predefinito di checklist delle funzionalità

Perché investire in un DAM?

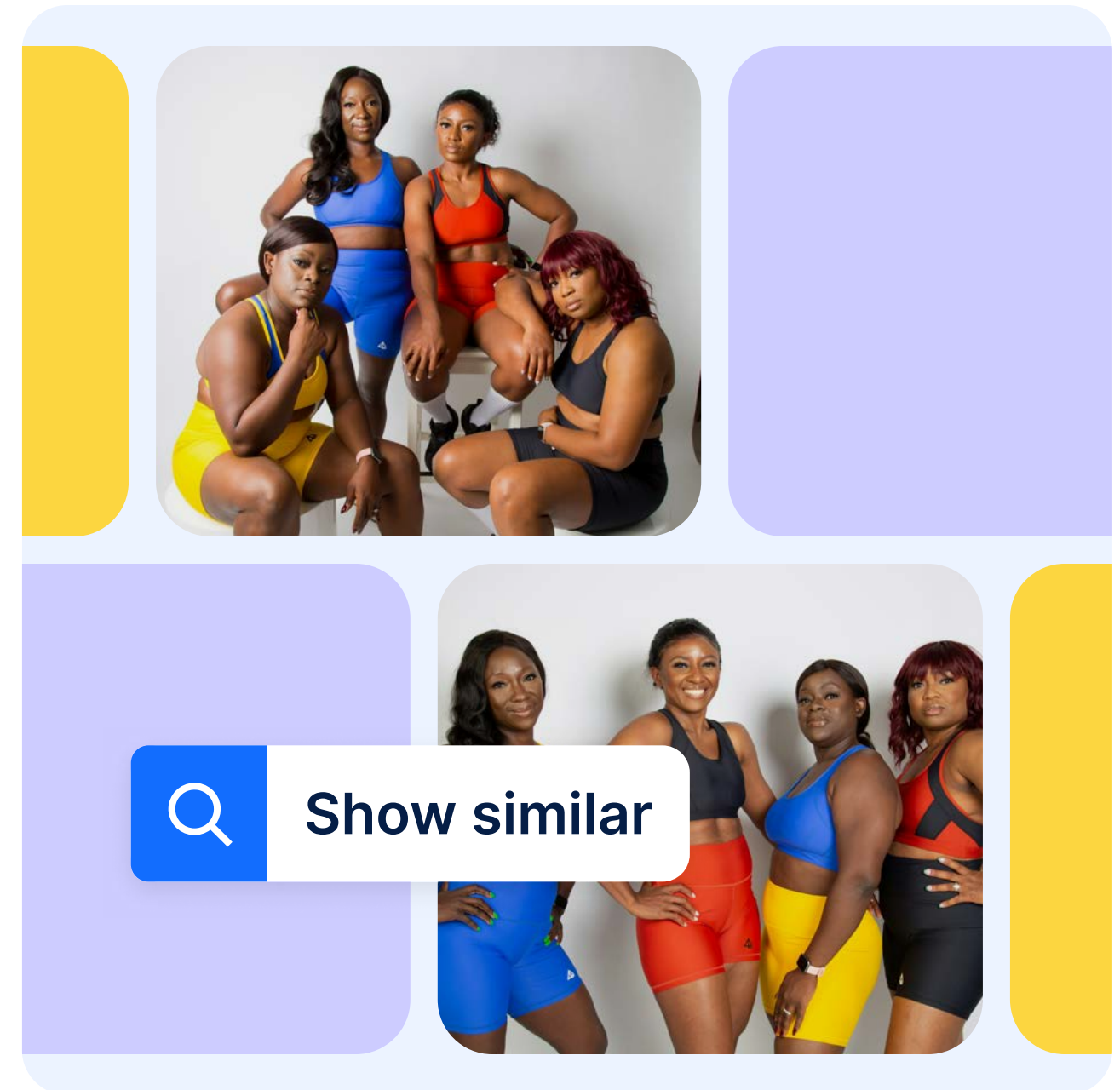
Informazioni su Bynder

Il DAM moderno

Creare, gestire e distribuire contenuti di marca da un'unica posizione centrale è diventato essenziale per i brand che cercano di ottenere un vantaggio competitivo nel panorama digitale di oggi.

Ecco perché il Digital Asset Management (DAM) si è evoluto da soluzione standalone per l'archiviazione e la condivisione di file a fondamento di un ecosistema connesso di infrastrutture martech ed e-commerce, consentendo di distribuire contenuti su una rete di piattaforme integrate.

Se stai leggendo questo, allora è probabile che tu sia già a caccia di una soluzione DAM. Questa guida si propone di coprire tutte le funzionalità che un DAM moderno dovrebbe avere, e di aiutarti a identificare quali caratteristiche meglio si adattano al tuo specifico caso aziendale.



Coerenza del marchio

Costruire un marchio riconoscibile e coerente in tutti i touchpoint è essenziale per fidelizzare i clienti. L'uso improprio di elementi del marchio e dei relativi segni distintivi comporta rischi per la reputazione e danni finanziari; inoltre, se l'immagine di un marchio viene compromessa, i clienti perdono la fiducia.

Al giorno d'oggi, con il numero di stakeholder coinvolti nella costruzione di un marchio, mantenere il controllo su come il tuo marchio viene rappresentato è impegnativo, a meno che tu non abbia gli strumenti giusti per aiutarti a promuovere la coerenza del marchio all'interno della tua azienda e al mondo esterno.

Come sistema di archiviazione per i tuoi contenuti brandizzati, il tuo DAM dovrebbe fare molto di più che archiviare semplicemente i contenuti: dovrebbe supportare attivamente la coerenza del marchio e consentire ai tuoi team di utilizzare le risorse in modo corretto e sicuro.

Ecco perché è essenziale cercare un DAM con funzionalità come homepage e landing page personalizzabili e guide multipagina. Ciò consentirà ai manager di brand e campagne, nonché ai team GTM (dall'inglese "Go-To-Market") e funzionali di creare esperienze guidate intuitive che semplificano l'individuazione dei contenuti, riducono gli abusi e contribuiscono a garantire l'allineamento tra i team.

Identificare i requisiti della tua azienda

Prima di immergerci nelle funzionalità, prenditi un momento per rispondere alle seguenti domande per comprendere meglio le tue esigenze.

1. Cosa cerchi in una soluzione DAM?

Il tuo team passa troppo tempo a combattere con contenuti disorganizzati? La condivisione sicura dei media è una priorità? O vuoi una migliore organizzazione dei media? Rispondere a queste domande può aiutarti a identificare il tipo di funzionalità di cui avrai bisogno per raggiungere i tuoi obiettivi.

2. Con che tipo di contenuti digitali lavori?

Una soluzione DAM dovrebbe supportare tutti i tipi di file

utilizzati dall'organizzazione. Elenca tutti i tipi di file che dovranno essere supportati dalla tua piattaforma DAM, come immagini, video, documenti, PDF, file sorgente creativi, ecc.

3. Chi userà il tuo DAM?

Pensa a chi utilizzerà la tua piattaforma DAM quotidianamente e descrivi i loro problemi quando si tratta di creare, gestire e distribuire contenuti. Questo ti aiuterà a identificare quali funzionalità ti servono nella sezione successiva. Anche soggetti esterni avranno bisogno di accedere al tuo DAM? Se è così, considera il tipo di accesso di cui avranno bisogno.

4. Devi integrare il tuo DAM con il tuo attuale ecosistema martech?

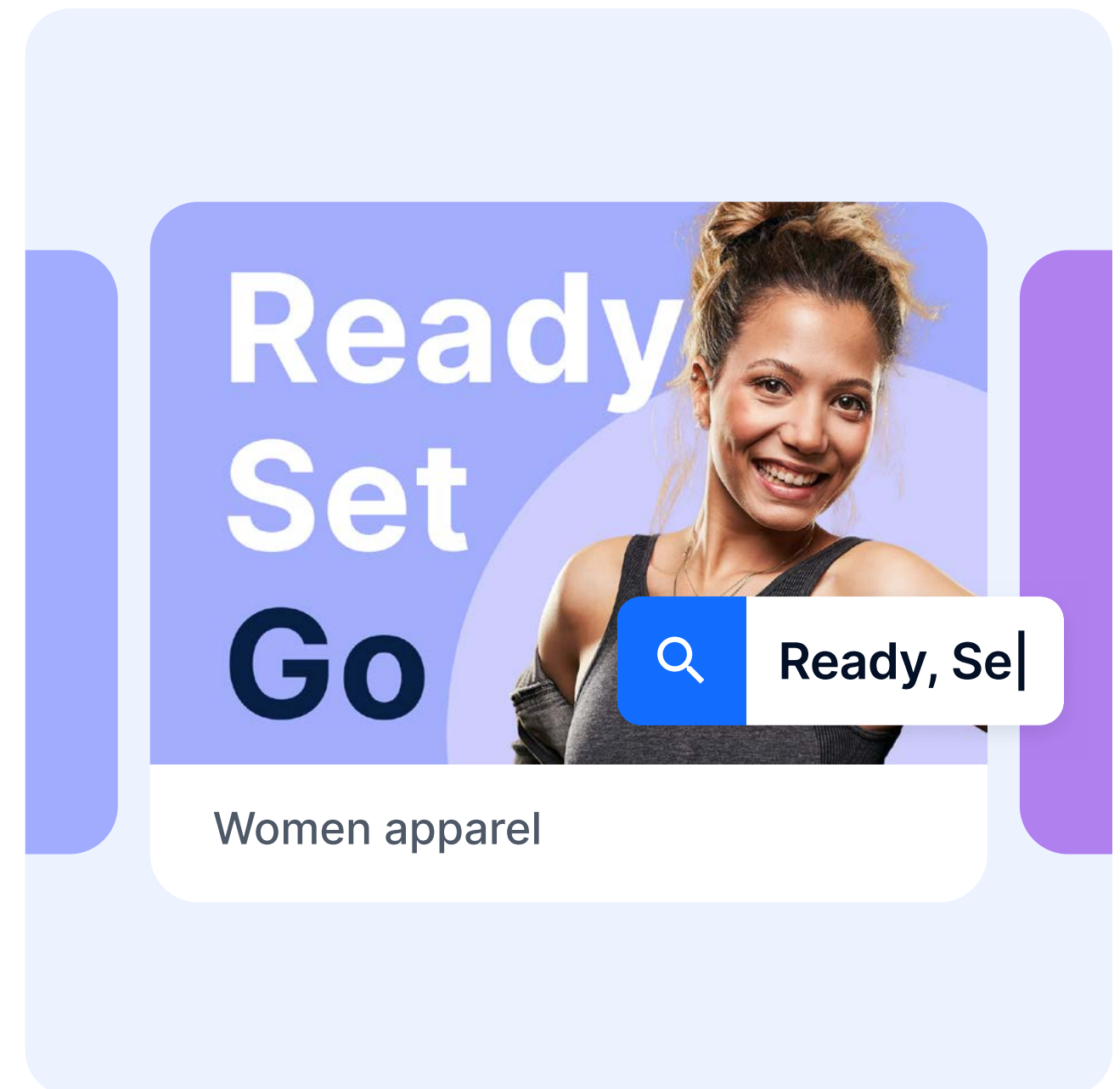
Un DAM altamente collegabile dovrebbe essere il sistema di archiviazione di tutti i tuoi contenuti digitali nei vari sistemi e canali. Ad esempio, se hai bisogno di distribuire immagini dalla tua piattaforma DAM al tuo sito web o sito di e-commerce, assicurati che la soluzione si integri con il tuo CMS o piattaforma di e-commerce.

5. La soluzione della piattaforma supporta i metadata?

Gli standard di metadata, come IPTC, Exif, XMP, dovrebbero essere supportati dalla soluzione DAM.

6. Vuoi un DAM con AI e capacità di automazione?

Nell'ambiente digitale frenetico di oggi, l'AI non è solo una cosa carina da avere, è una necessità competitiva. Le principali piattaforme DAM utilizzano l'AI non solo per migliorare la produttività, ma per sbloccare il valore strategico del business lungo l'intero ciclo di vita dei contenuti. Funzionalità come Natural Language Search, Automated Tagging, Metadata Enrichment e Duplicate Detection migliorano l'efficienza dei tuoi team, ti aiutano a portare i contenuti sul mercato più velocemente, garantiscono la coerenza del marchio su larga scala e, in definitiva, offrono esperienze clienti migliori.



Hosting e licenze

On-premise vs cloud-based

Esistono due diversi tipi di soluzioni DAM disponibili sul mercato. È possibile ospitare la propria soluzione DAM on-premise, il che significa che verrà ospitata sul server aziendale.

In alternativa, il tuo fornitore DAM può ospitare la soluzione per te, ovvero sul cloud. Questo è anche noto come modello “software as a service”, software come servizio, o abbreviato “SaaS”. Un SaaS ti permette di accedere al tuo strumento DAM tramite un browser web. Continua a leggere per saperne di più sui pro e i contro di ogni opzione.

Modelli di distribuzione	Spiegazione
DAM on-premise	Ospiti il tuo sistema DAM sul tuo server e sei responsabile dell'infrastruttura e degli aggiornamenti.
DAM cloud-based	Il tuo sistema DAM è ospitato dal tuo fornitore. Il software viene fornito come servizio (SaaS).
DAM ibrido	Il tuo sistema DAM è ospitato simultaneamente sia nel cloud che on-premise.

Pro di un DAM on-premise

- **Non dipende da una connessione internet.** Se la tua connessione internet esterna è inaffidabile o generalmente più lenta della tua connessione server, dovresti optare per una soluzione DAM on-premise, ovvero locale. Una soluzione on-premise funzionerà indipendentemente dalla connessione Internet.
- **Controllo totale.** Il tuo staff IT avrà il controllo completo della versione installata, degli aggiornamenti delle funzionalità e della sicurezza dei dati. L'utente è responsabile dei backup e della protezione dei dati da tentativi di hacking e altri rischi per la sicurezza.

Pro di un DAM cloud-based

- **Scalabile e basata su abbonamento.** Il DAM basato sul cloud non richiede un'implementazione fisica, quindi non è necessario investire una grossa somma in anticipo per cose come l'infrastruttura del server. Basta pagare un canone mensile o annuale e si può facilmente scalare se hai bisogno di più spazio di archiviazione.
- **Nessuna necessità di supporto IT dedicato.** Se non si dispone di risorse di sviluppo per gestire l'infrastruttura e l'hardware DAM on-premise, è consigliabile scegliere una soluzione basata su cloud. I sistemi DAM basati su cloud generalmente includono aggiornamenti automatici e manutenzione del sistema.
- **Accesso esterno.** Se vuoi rendere il tuo sistema DAM accessibile a parti esterne (cioè persone che non hanno accesso ai tuoi server), dovresti scegliere un DAM basato su cloud. Le soluzioni SaaS sono accessibili tramite browser web da qualsiasi parte del mondo.

Piattaforme di Digital Asset Management

Una piattaforma DAM (Digital Asset Management) è una soluzione per l'archiviazione, l'organizzazione, la gestione e la distribuzione di contenuti digitali come immagini, video, documenti e file creativi. Serve come sistema di registrazione per le risorse di brand, campagne e prodotti, consentendo ai team di marketing di lavorare in modo più efficiente, mantenere la coerenza del marchio e distribuire contenuti su tutti i canali con velocità e precisione.

Le moderne piattaforme DAM spesso includono funzionalità di automazione, collaborazione e intelligenza artificiale per ottimizzare le operazioni sui contenuti su larga

In questa sezione troverai un elenco completo di tutte le funzionalità essenziali di una piattaforma DAM raggruppate nelle tre categorie del ciclo di vita dei contenuti: creazione, gestione e distribuzione. Prima di ciò, inizieremo con alcune funzionalità Al essenziali in queste tre categorie di cui una piattaforma DAM moderna non può fare a meno.

Piattaforme DAM alimentate da AI

- Funzionalità AI su tutta la piattaforma DAM

Crea contenuti su larga scala

- Scalare la creazione di contenuti
- Asset Workflow
- Content Workflow

Gestisci i tuoi asset digitali

- Gestione e supporto dei metadata
- Scoperta dei contenuti
- Tipi di file supportati
- Manipolazione di immagini e video
- Caricamento e archiviazione dei contenuti
- Organizzazione dei contenuti
- Gestione degli utenti e diritti di accesso

Ottimizza la consegna dei contenuti

- Condivisione file
- Consegna su misura a team e collaboratori
- Consegna a sistemi e canali digitali
- Integrazioni

Altre caratteristiche

Piattaforme DAM alimentate da AI

Prima di addentrarci nelle funzionalità cruciali necessarie per creare, gestire e distribuire contenuti, è fondamentale comprendere la crescente importanza dell'IA all'interno delle piattaforme DAM.

Poiché i brand devono affrontare crescenti richieste di contenuti e tempistiche sempre più ristrette, l'IA non è più un lusso, ma un fattore critico di scala creativa, efficienza operativa e performance aziendali per le organizzazioni.

Il DAM basato sull'AI di Bynder incorpora funzionalità avanzate in tutta la piattaforma per aiutare i team a creare e trasformare i contenuti in modo più semplice e veloce, gestirli in modo più efficace e garantire che siano sempre rilevabili e pronti per l'uso. Dalla generazione della copia della campagna all'automazione del tagging dei contenuti, l'AI consente agli utenti del DAM di muoversi più velocemente, eliminare il lavoro manuale e concentrarsi su attività ad alto impatto che generano un ROI maggiore dei loro contenuti.

Ciò che distingue Bynder è il suo impegno per un'IA pratica e responsabile. La nostra AI è integrata nativamente in tutta la piattaforma, offrendo valore in ogni flusso di lavoro, garantendo al contempo la supervisione umana e la conformità normativa. Realizzate da esperti di livello mondiale, il team dei Bynder Labs, le nostre funzionalità di intelligenza artificiale offrono un ROI misurabile, come l'accelerazione del time-to-market delle campagne, la riduzione del carico di lavoro manuale per gli amministratori del DAM e la massimizzazione del rendimento di ogni contenuto posseduto.

Caratteristiche	Vantaggi
Natural Language Search Cerca quello che ti serve con un linguaggio semplice e quotidiano, il linguaggio naturale, in oltre 100 lingue.	Il modo più intuitivo per cercare. Basta descrivere l'immagine che ti serve in un linguaggio semplice e quotidiano. Il supporto multilingue consente ai team globali di effettuare ricerche nella lingua che preferiscono anche quando la configurazione tassonomica non è multilingue. Riduce anche il carico di lavoro amministrativo del miglioramento manuale dei contenuti.
Similarity Search La ricerca delle similitudini trova istantaneamente contenuti visivamente simili.	Vai oltre la tradizionale ricerca per parole chiave. Fai emergere istantaneamente immagini alternative o correlate nel tuo DAM, riducendo il tempo trascorso a scorrere o navigare.
Search by Image La funzione di ricerca per immagini ti aiuta a scoprire le immagini utilizzando un'immagine o un URL.	Controlla rapidamente se la stessa immagine o un'immagine simile esiste già nel tuo DAM, risparmiando tempo, fatica e budget per ricreare o riacquistare le immagini.
Text-in-Image Search Cerca le immagini in base al testo all'interno dell'immagine.	Migliora la rilevabilità dei contenuti per gli utenti finali e fa risparmiare tempo agli amministratori del DAM estraendo il testo all'interno dell'immagine e trasformandolo in tag ricercabili.

Caratteristiche	Vantaggi
Speech-to-Text Converti discorsi audio e video in un testo ricercabile.	Migliora la rilevabilità e l'accessibilità dei tuoi contenuti. Le trascrizioni automatizzate e ricercabili rendono ogni file video e audio con parlato rilevabile nel tuo DAM.
Face Recognition (Images) La funzione di riconoscimento facciale che identifica, tagga e trova immagini di persone specifiche nel tuo DAM.	Migliora la rilevabilità dei contenuti e riduci il carico di lavoro degli amministratori nel taggare le persone. Ideale per le campagne di sponsorizzazione delle celebrità, la gestione degli eventi o la gestione dei registri delle risorse umane.
Automated Tags La funzione dei tag automatici arricchisce i contenuti con metadati tramite il riconoscimento degli oggetti.	Elimina il tag manuale e migliora la rilevabilità dei contenuti generando metadata rilevanti al momento del caricamento.
AI-Powered Translations La funzione di traduzioni alimentate dall'AI porta i contenuti nei vari mercati di destinazione più velocemente e a costi inferiori.	Accelera il time-to-market con le traduzioni basate sull'AI di Studio. Localizza senza sforzo i contenuti e adatta i design tra modelli predefiniti e formati per campagne globali più veloci ed economiche.
Duplicate Finder at Upload La funzione di trova i duplicati al carimento rileva se il contenuto caricato esiste già nel DAM.	Impedisci ai contenuti duplicati di entrare nel DAM, riduci la confusione e risparmi sui costi di archiviazione.

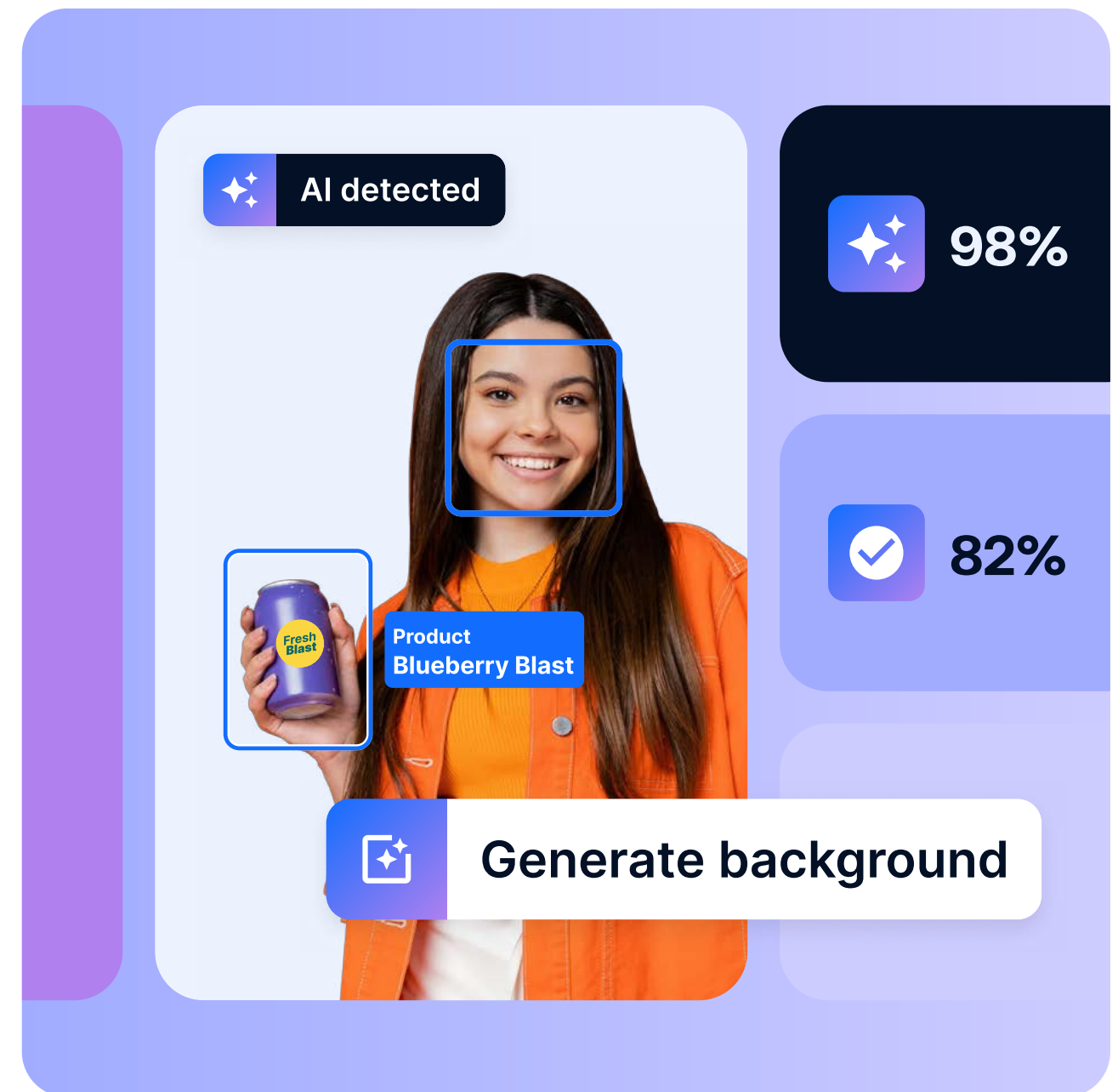
Caratteristiche	Vantaggi
Duplicate Manager Trova, elimina o accetta file duplicati già nel DAM.	Mantieni il tuo DAM organizzato e privo di duplicati, risparmia tempo nella gestione dei duplicati e riduci la confusione.
AI Facial Focal Point (CX Omnichannel) Trasforma i contenuti con il punto focale del volto sull'immagine.	Elimina la necessità di regolare manualmente i punti di messa a fuoco e assicurati che il volto primario rimanga prominente in tutte le derivate ritagliate, migliorando le trasformazioni dei contenuti e l'esperienza utente.
Generative AI (Text) Genera o rileva testo generato dall'IA all'interno del Bynder Content Workflow.	Scala la creazione di contenuti mantenendo il pieno controllo in un ambiente sicuro e strutturato.
Transformative AI (Text) Trasforma e localizza contenuti esistenti più velocemente e meglio utilizzando semplici prompt di testo.	Accelera la localizzazione globale dei contenuti riducendo il time-to-market e migliorando la coerenza in più lingue e regioni.
Integrations with Upstream AI Tools Integrazione rapida e semplice di Bynder con i tuoi strumenti Upstream AI.	Sfrutta Bynder come sistema di archiviazione, assicurando che tutti i contenuti generati dall'IA siano gestiti centralmente e accessibili.

Crea contenuti su larga scala

Creare contenuti su larga scala significa produrre volumi elevati di contenuti di alta qualità in modo rapido ed efficiente, mantenendo sempre l'attenzione sulla qualità.

Anche se la creazione di contenuti è una parte enorme del ciclo di vita dei contenuti, le funzionalità che ti aiutano a scalare la creazione di questi ultimi sono spesso trascurate quando confronti i fornitori DAM.

Gli strumenti di modellazione e automazione creativa, nonché le capacità di IA generativa e trasformativa, consentono ai brand di creare rapidamente contenuti digitali di alta qualità e di portare più contenuti sul mercato. Queste funzionalità sono particolarmente utili quando si dispone di un volume elevato di lavoro manuale o ripetitivo, come la localizzazione di contenuti in lingue diverse o la creazione di formati diversi per i test A/B.

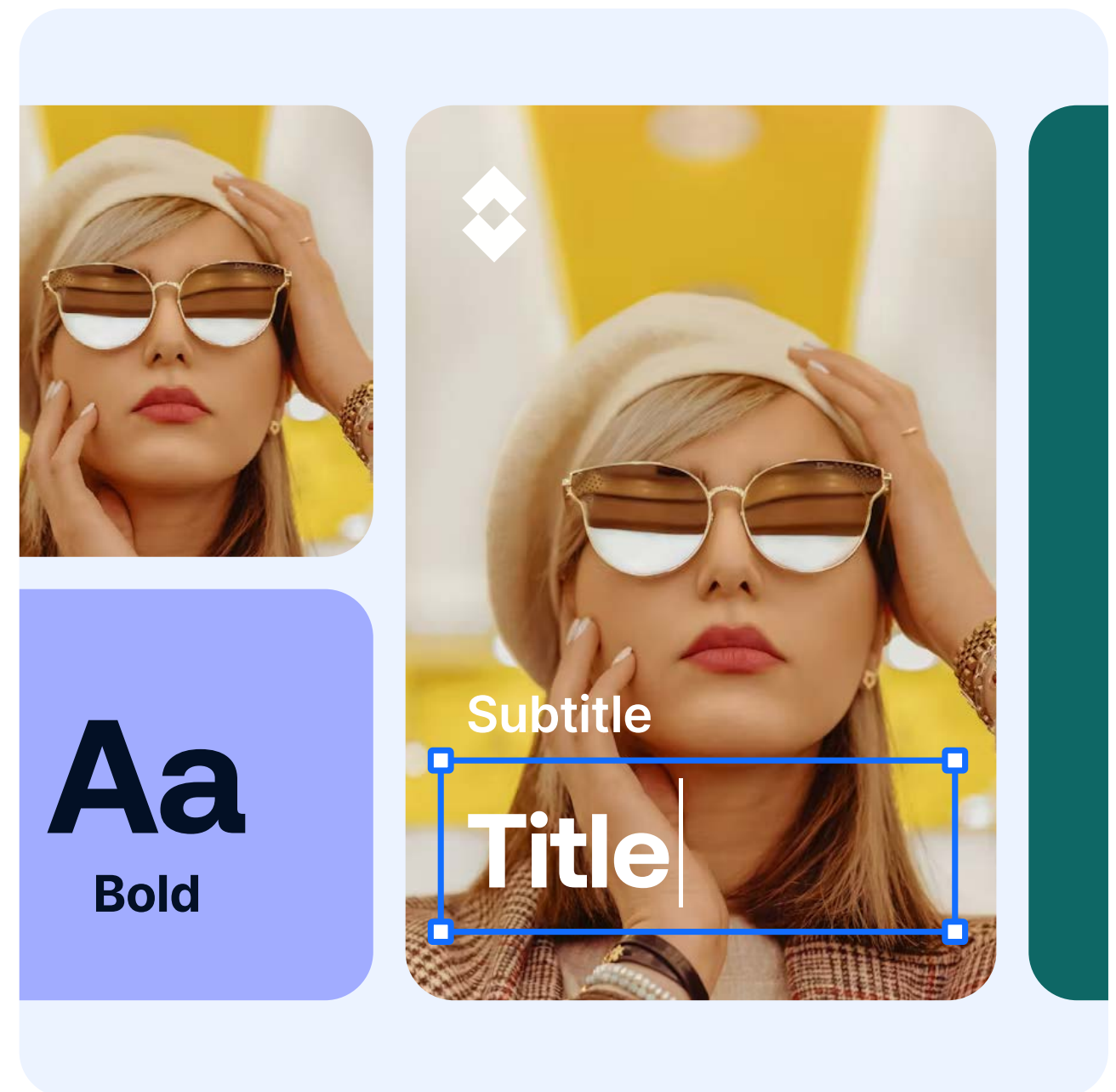


Templating e automazione

La creazione di contenuti digitali coinvolgenti richiede spesso competenze di design e tempi di consegna lunghi. Tuttavia, la maggior parte dei contenuti di marketing quotidiani, come banner, post sui social e variazioni delle campagne, è poco complessa e basata su design esistenti.

In un mondo digitale in rapida evoluzione in cui le esigenze dei contenuti cambiano di ora in ora, gli strumenti di progettazione e i flussi di lavoro tradizionali non riescono a tenere il passo. Le soluzioni di templating di Bynder eliminano il lavoro manuale dietro la creazione di contenuti ripetitivi. Con modelli predefiniti modificabili e approvati dal marchio sia per il digitale che per la stampa, i team possono adattare rapidamente i contenuti su larga scala, senza bisogno di competenze di design avanzate.

Le funzionalità di traduzione basate sull'intelligenza artificiale aiutano anche a localizzare i contenuti per lingue e mercati diversi in pochi secondi, rendendo più facile rimanere attuali tra le varie regioni. È anche il modo più intelligente per tenere il passo con le richieste di contenuti, senza compromettere la qualità o la coerenza del marchio.



Caratteristiche	Vantaggi
UI specifica per ruolo Interfaccia utente diversa a seconda che tu sia content designer o content creator.	Aumenta l'efficienza operativa con una distribuzione ottimale del lavoro e facilita l'integrazione dei tuoi team in pochissimo tempo.
Templating avanzato Memorizza e gestisci immagini, video e animazioni come modelli predefiniti e controlla quali elementi possono essere modificati con il blocco degli elementi.	Riutilizza rapidamente i contenuti pronti all'uso mantenendo la coerenza del marchio.
Animazione e preset del marchio Animazione, transizioni e preset specifici del marchio facilmente disponibili.	Elimina le lunghe operazioni di design utilizzando elementi visivi standardizzati e mantenendo la coerenza del marchio in tutte le risorse create.
Condivisione e collaborazione Organizza i tuoi progetti in Progetti e scegli, visualizza e modifica le autorizzazioni.	Ottieni il controllo di chi ha accesso a quale modello predefinito, goditi una maggiore produttività e un modo di lavorare più efficiente.

Caratteristiche	Vantaggi
Azioni massive e multi-sizes Effettua modifiche o adattamenti di massa al tuo contenuto principale e a tutte le sue varianti in un'unica operazione.	Ottieni efficienza con l'automazione e aumenta la velocità di commercializzazione creando grandi volumi di contenuti molto più velocemente.
Traduzioni alimentate da AI Genera automaticamente le versioni tradotte delle copie esistenti.	Localizza senza sforzo i contenuti e adatta i design tra modelli predefiniti e formati per campagne globali più velocemente ed economicamente.
Importazione ed esportazione da/verso formati comuni Importa design esistenti da formati come Adobe Premiere XML*, Photoshop PSD e Sketch e scarica video e immagini nel formato desiderato per un uso immediato.	Risparmia tempo sulle conversioni aggiuntive con altri strumenti e formatta automaticamente i contenuti per diversi canali e utilizzi.
Processo di revisione/approvazioni Richiedi un'approvazione per un contenuto creato prima dell'esportazione.	Semplifica la collaborazione e assicurati che i contenuti creati siano all'altezza dei tuoi standard prefissati.

Funzionalità di stampa dei modelli predefiniti

Caratteristiche	Vantaggi
Modelli predefiniti personalizzabili Converti i file InDesign in modelli predefiniti facilmente modificabili.	Risparmia tempo e denaro riutilizzando i contenuti esistenti.
Editor in linea facile da usare Editor web basato su codice HTML con modifica e anteprima in tempo reale.	Apporta modifiche al volo e pubblica sul mercato più velocemente.
Preset di modelli predefiniti Crea versioni illimitate del modello predefinito iniziale e salvale come preset.	Raggiungi tutti i tuoi mercati con rapidità, grazie alla produzione di personalizzazioni semplificate.
Print-ready Output Creazione automatica di PDF in versione web o pronti per la stampa, con segni di ritaglio specifici per paese.	Risparmia tempo e denaro automatizzando le conversioni.

Funzionalità di stampa dei modelli predefiniti

Caratteristiche	Vantaggi
Flussi di approvazione I contenuti creati vengono inviati automaticamente alla persona responsabile successiva per la revisione e l'approvazione.	Aumenta l'efficienza e garantisca la conformità.
Integrazione DAM Inserisci immagini dal DAM direttamente nei modelli predefiniti o definisci quale collezione può essere utilizzata.	Salvaguarda la conformità e la coerenza del marchio.
Impostazioni dei permessi Dai accesso al progetto a utenti/gruppi specifici.	Evita i passi falsi assicurandoti che il contenuto giusto sia nelle mani giuste.

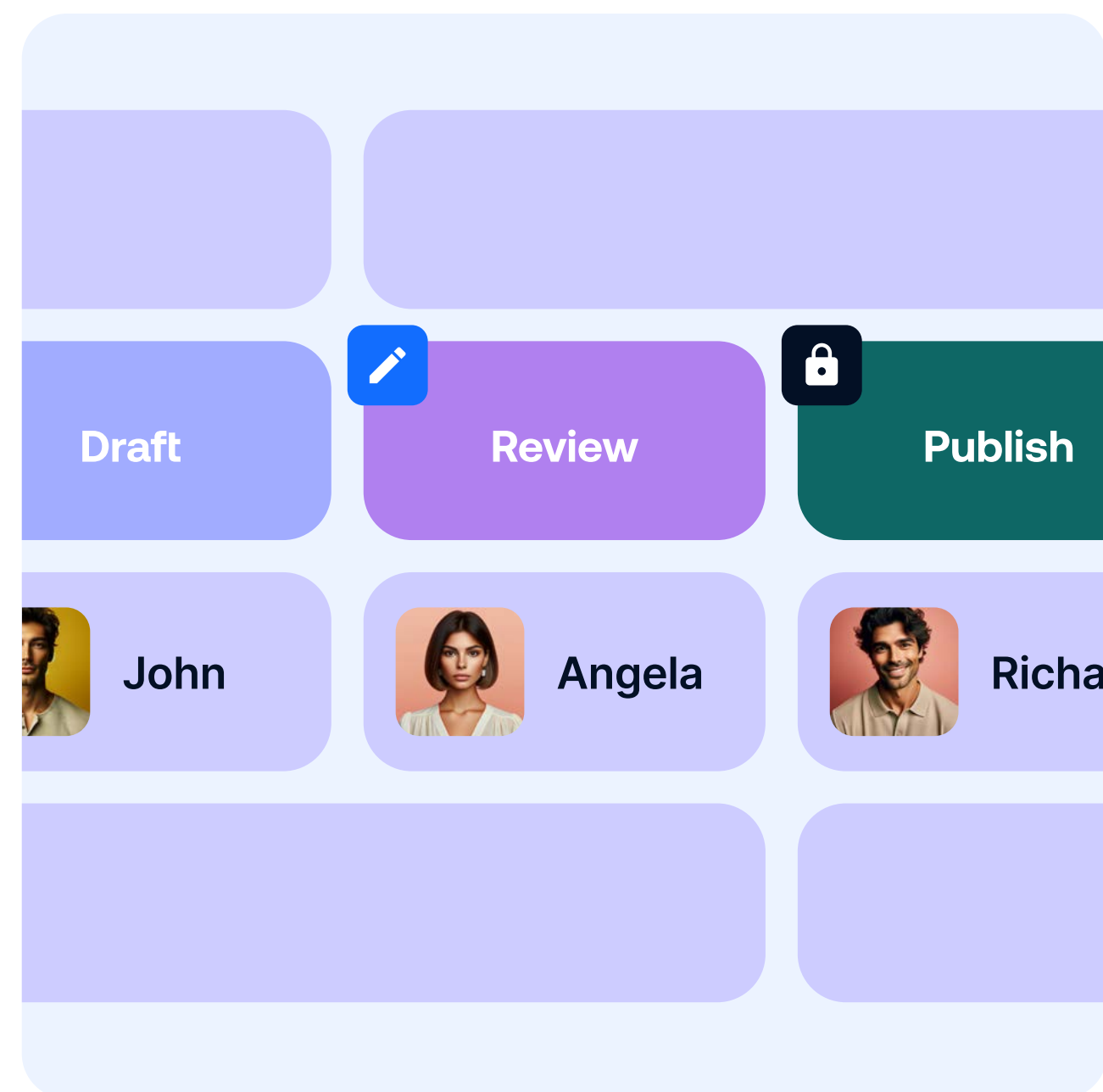
Crea contenuti su larga scala

Asset Workflow

I team spesso faticano a gestire il complesso processo di revisione e approvazione degli asset digitali, soprattutto quando sono coinvolti più stakeholder. I feedback più critici possono facilmente perdersi in lunghe discussioni via e-mail o disperdersi fra gli svariati strumenti, generando confusione, ritardi e problemi di controllo delle versioni. Questo non solo rallenta la produzione, ma aumenta anche il rischio di pubblicare contenuti obsoleti, off-brand o non conformi.

Con l'Asset Workflow, puoi riepilogare, provare e approvare gli asset digitali in modo collaborativo, efficiente e strutturato. Gestisci facilmente le versioni dei contenuti, acquisisci feedback vitali e mantieni la conformità del marchio.

Centralizza richieste, revisioni e approvazioni con flussi di lavoro configurabili che mantengono coinvolte le persone giuste in ogni fase. Collabora in tempo reale con annotazioni, attività e confronti di versioni per rimanere sul marchio e nei tempi previsti. Una volta approvati, i contenuti vengono automaticamente indirizzati al tuo Bynder DAM per un accesso rapido e a tutta l'organizzazione.



Caratteristiche	Vantaggi
Panoramica centralizzata del lavoro Organizza attività ricorrenti utilizzando campagne, progetti, lavori, approvatori e scadenze e sfrutta la panoramica di alto livello della dashboard.	Ottieni chiarezza su responsabilità, scadenze e risultati.
Personalizzazione del flusso di lavoro Mappa i flussi di lavoro in base ai tuoi processi, crea fasi multiple di un lavoro di cui hai bisogno e centralizza i briefing attraverso formulari web e campi di input personalizzati.	Il tuo flusso di lavoro, a modo tuo. Completo controllo e facile adozione da parte degli utenti finali.
Collaborazione in tempo reale Annota immagini, documenti e video, rifiuta o accetta le bozze e comunica durante tutta la lavorazione attraverso commenti, messaggi privati e notifiche automatiche.	Comunicazione centralizzata e più rapida con i principali stakeholder interni ed esterni.
Cronologia delle versioni Confronta le versioni dei file nei lavori e rimuovi facilmente quelle non più valide.	Assicurati che vengano utilizzati solo i contenuti finali approvati dal marchio.
Permessi avanzati Assegna individui o gruppi responsabili per ogni flusso di lavoro o fase di progetto e gestisci le autorizzazioni per gli utenti interni ed esterni.	Garantisci la conformità concedendo l'accesso solo ai progetti pertinenti.

Crea contenuti su larga scala

Content Workflow

Per la maggior parte delle organizzazioni, buona parte della creazione di contenuti editoriali, dalle richieste e bozze alle revisioni e approvazioni, avviene al di fuori del CMS, tra documenti Word, documenti Google e fogli di calcolo. Questo approccio frammentato porta a flussi di lavoro disorganizzati, input mancati e contenuti non approvati che arrivano sul mercato.

Il Content Workflow semplifica la gestione end-to-end del testo editoriale, semplificando la scalabilità degli sforzi di produzione. Puoi creare, rivedere e approvare i contenuti e collaborare con tutte le parti interessate in ogni fase, dall'ideazione alla consegna. Sfrutta la potenza dell'AI generativa e trasformativa e arricchisci il tuo testo con elementi visivi approvati e on-brand estratti direttamente dal tuo DAM.

Con flussi di lavoro e modelli predefiniti personalizzabili in base ai tuoi processi, puoi ottimizzare i feedback, mantenere i contenuti accurati, on-brand e conformi. Assegna membri del team e date di scadenza in ogni fase del flusso di lavoro per aumentare visibilità e responsabilità.

Content Workflow ti aiuterà a velocizzare la produzione di contenuti editoriali, a ridurre le attività amministrative e ad automatizzare il processo di approvazione, fornendo ai team una chiara struttura dei contenuti e requisiti.

Caratteristiche	Vantaggi
Dashboard centralizzata dei contenuti Tutte le tue iniziative di contenuti in un unico punto, organizzate e facili da trovare.	Evita di perdere contenuti in caselle di posta o sistemi di strumenti diversi.
Strutturazione avanzata dei contenuti Modelli predefiniti, componenti e impostazioni di campo con linee guida.	Incrementa la produzione in tutta tranquillità grazie a requisiti chiari e contenuti coerenti.
Flusso di lavoro avanzato Assegnazione automatizzata del flusso di lavoro, flussi di lavoro multipli, scadenze automatizzate.	Semplifica i flussi di lavoro delle operazioni di contenuto complesse, aumenta la responsabilità, standardizza la pianificazione e automatizza le attività per progetti su larga scala e che richiedono molto tempo con volumi di contenuti elevati.
Integrazione con Tech Stack API, integrazioni e formati di esportazione pronti all'uso.	Evita gli errori umani e rimuovi i passaggi manuali che richiedono tempo nel flusso di lavoro.
Collaborazione e condivisione in tempo reale Lavora insieme in tempo reale.	Riduci i costi di formazione sul software tecnico e rimuovi gli attriti del flusso di lavoro facilitando la collaborazione.

Caratteristiche	Vantaggi
Importazione diretta dei contenuti DAM Estrai i tuoi contenuti approvati direttamente dal tuo DAM di Bynder.	Semplifica e accelera la creazione di contenuti aumentandone l'utilizzo.
Integrazioni Cinque integrazioni CMS (AEM, Sitecore, WordPress, Drupal, Contentful), Zapier e API.	Ottieni flessibilità assoluta quando si tratta di pubblicazione multicanale, collegandoti ai tuoi flussi di lavoro di produzione e gestione dei progetti.
Global Account Toggle Opt in o out di utilizzare la funzione AI compreso il nome della persona e timestamp di quando è stata abilitata.	Garantisci la piena responsabilità a livello di account e attiva/disattiva l'AI in base alle esigenze della tua azienda.
Permessi di ruolo L'amministratore può decidere chi può e non può creare contenuti con AI assist.	Mantieni il controllo di chi può e non può generare contenuti con l'AI generativa.

Caratteristiche	Vantaggi
Workflow Step Toggle Attivare/disattivare l'AI in qualsiasi fase del flusso di lavoro.	Mitiga il rischio di plagio e citazione escludendo l'AI da fasi specifiche del flusso di lavoro.
Project Toggle Opt-in per l'AI generativa a livello di progetto.	Consente di testare su un progetto e sistematizzare prima di un lancio completo.
Evidenziazione dei contenuti AI I contenuti generati dall'AI sono evidenziati in viola.	Scopri esattamente quali contenuti sono stati generati dall'IA a colpo d'occhio per includere revisioni aggiuntive, se necessario.
Cronologia delle revisioni Gli snapshot mostreranno chiaramente il contributo e il contenuto dell'AI, infatti all'interno di tali snapshot sarà evidenziato, insieme all'utente che ha generato tale contenuto.	Assicura la piena responsabilità dei contenuti generati dall'AI consentendo agli utenti di identificare con precisione l'uso dell'intelligenza artificiale durante il ciclo di vita di un elemento.
Filtro contenuti AI Nuovo filtro AI per aiutare la ricercabilità dell'AI nell'intero progetto.	Cerca i contenuti più velocemente e risparmia tempo.

Gestione e supporto dei metadata

I metadata sono informazioni che descrivono i contenuti multimediali e il loro contenuto. Una funzionalità di ricerca efficace richiede metadata per restringere il processo di ricerca in modo da poter trovare esattamente ciò che stai cercando. I metadati possono essere estratti dal DAM per scopi di sola lettura, o sia per lettura, modifica e/o scrittura.

Esistono tre standard principali per i metadati:

- EXIF (dati digitali incorporati, come tipo di fotocamera e DPI)
- IPTC (dati descrittivi, come titolo e descrizione)
- XMP (incorporare i dati nel file stesso)

Un tipo più basilare di metadata è il tagging. I tag sono parole chiave che puoi aggiungere manualmente ai tuoi file multimediali per renderli ricercabili (accanto a campi come “Titolo” e “Descrizione”).

I sistemi DAM basati sull'IA analizzano le caratteristiche visive e assegnano automaticamente tag pertinenti a ogni contenuto, eliminando la necessità di tag manuali e migliorando la reperibilità dei contenuti senza richiedere risorse aggiuntive.

Pro tip: avrai bisogno di sapere anche quali tipi di metadata ti servono per organizzare al meglio i tuoi media, nonché quali metadata esistono già e se hai intenzione di includere altri formati multimediali in futuro.

Caratteristiche	Vantaggi
Associazione manuale a un file I metadata possono essere aggiunti manualmente dall'utente.	Offri agli utenti il pieno controllo per descrivere accuratamente i contenuti per una migliore ricerca e utilizzo.
IPTC (lettura/scrittura) Estrae e/o modifica metadati descrittivi come titolo e descrizione.	Aiuta a garantire che i contenuti siano correttamente etichettati e facili da trovare da chiunque nel tuo team.
XMP (lettura/scrittura) Estrae e modifica metadati personalizzati come gli strumenti utilizzati durante la creazione.	Mantiene il contesto importante associato ai tuoi contenuti in modo che i team sappiano esattamente come sono state create.
EXIF (lettura/scrittura) Estrae e consente la modifica di metadata tecnici come DPI.	Semplifica l'ordinamento e l'utilizzo dei contenuti in base al formato, alla risoluzione o alle impostazioni della fotocamera.
Coordinate GPS (lettura/scrittura) Estrae e modifica i metadata GPS basati sulla posizione.	Aggiunge informazioni utili sulla posizione per organizzare, creare report o raggruppare i contenuti per area geografica.

Caratteristiche	
Tag (lettura/scrittura) Estrae e consente la modifica di parole chiave/tag dai media.	Rende i contenuti più ricercabili utilizzando parole chiave familiari che corrispondono al funzionamento dei team.
Comportamenti automatizzati delle metaproprietà Crea regole di business per accelerare l'etichettatura e mantenere la tassonomia.	Risparmia tempo e riduce gli errori mantenendo la struttura DAM coerente senza sforzi aggiuntivi.
Metadata Presets Creare e applicare set predefiniti di metadata ai contenuti.	Velocizza il caricamento e il tag applicando metadata standard in un solo clic.
Scarica i contenuti con i metadata Esporta i contenuti con i metadata associati.	Assicura che i dettagli importanti di ciascun contenuto siano mantenuti intatti quando si condividono o riutilizzano i file.
Scarica ed esporta i metadata Esporta i metadati separatamente dai contenuti.	Semplifica il reporting o il riutilizzo dei metadata altri sistemi e flussi di lavoro.

Scoperta dei contenuti

Le funzionalità di ricerca sono una delle caratteristiche chiave di una piattaforma DAM. Queste funzionalità semplificano la vita dei tuoi dipendenti consentendo loro di trovare e recuperare rapidamente i contenuti.

Esistono diversi modi per cercare un contenuto all'interno di una piattaforma DAM e sapere come i dipendenti cercano i contenuti ti aiuterà a identificare quali funzionalità di ricerca specifiche ti servono.

Mantenere la tassonomia semplice è un modo per assicurarsi che i contenuti giusti vengano visualizzati durante la ricerca e il filtraggio. La tassonomia è uno schema di classificazione utilizzato per classificare e organizzare gli asset digitali, costituito da termini descrittivi utilizzati per etichettare i contenuti per renderli reperibili.

Accanto al filtraggio, una soluzione DAM dovrebbe anche consentire una ricerca rapida di base, il che significa che è sufficiente digitare una parola chiave e tutti i file contrassegnati da tale parola chiave appaiono.

I principali fornitori di DAM sfruttano anche le funzionalità di ricerca basate sull'intelligenza artificiale, come la ricerca per immagine o per testo nell'immagine, nonché la ricerca per somiglianza, che consente di scoprire contenuti visivamente correlati indipendentemente dai metadata.

Di seguito, puoi trovare un elenco di funzionalità di ricerca:

Caratteristiche	Vantaggi
Ricerca per parola chiave Digita una parola chiave e recupera istantaneamente un elenco di contenuti corrispondenti.	Un'esperienza simile a quella di un motore di ricerca che aiuta gli utenti a trovare rapidamente contenuti basati sui metadata.
Ricerca booleana Cerca usando combinazioni di parole e frasi (ad esempio AND, OR, NOT).	Consente una ricerca più precisa e avanzata attraverso query basate su metadata.
Filtro per ITPC Metadata Fields Filtra i tuoi media per metadata descrittivi, come “Titolo” e “Descrizione”.	Affina i risultati di ricerca per trovare i contenuti in base a come vengono descritti.
Filtro per EXIF Metadata Fields Filtra i tuoi media per metadata tecnici, come “DPI” o “Tipo di fotocamera”.	Utile per fotografi e creativi che necessitano di contenuti altamente specifici.
Aggiungi filtri metadata personalizzati Aggiungi filtri personalizzati come “Posizione GPS” o tag di progetto.	Consente un filtraggio su misura per adattarsi alla struttura tassonomica unica della tua organizzazione.

Di seguito, puoi trovare un elenco di funzionalità di ricerca:

Caratteristiche	Vantaggi
Ricerca colore specifico Scegli un colore e ricevi le immagini che contengono quel colore (codice HTML).	Particolarmente utile per designer e creativi che necessitano di opzioni di filtraggio più raffinate.
Ricerca file aggiunti di recente Visualizza immediatamente i contenuti caricati più di recente.	Risparmia tempo aiutando gli utenti a individuare i contenuti più recenti senza navigare.
Categorie multilingue Ricerca in più lingue.	Supporta i team globali rendendo i contenuti accessibili nelle lingue native degli utenti.
Capacità di ricerca alimentate da AI Funzionalità che vanno oltre i metadata tradizionali e i filtri tassonomici, come la ricerca per testo nell'immagine, la ricerca per immagine, la ricerca in linguaggio naturale, il riconoscimento del volto e lo Speech-to-Text.	Aiuta gli utenti a trovare il contenuto giusto in modo più rapido e intuitivo. Esperienze di scoperta più intelligenti e naturali che riducono i tempi di ricerca e aumentano la produttività.

Tipi di file supportati

Per ottenere il massimo dalla soluzione DAM prescelta, è necessario assicurarsi che supporti tutti i file utilizzati regolarmente dall'organizzazione, inclusi file audio, video, immagini, documenti, ecc.

Deve inoltre supportare i formati con cui si lavora durante il processo di creazione dei contenuti, come InDesign (.indd), Photoshop (.psd) e Premier Pro (.prproj).

Funzioni utili durante il caricamento o la ricerca di file:

- Le anteprime multimediali consentono di visualizzare i file all'interno del DAM senza dover scaricare il file, il che è particolarmente utile per file di grandi dimensioni come video e file TIFF. Tieni presente che solo perché un file è supportato, non significa necessariamente che puoi visualizzarlo in anteprima.
- La conversione automatica dei file è un'altra funzione di risparmio di tempo che alcune piattaforme DAM offrono. Conversione significa che è possibile caricare un file in un formato specifico (ad esempio un PSD), e scaricarlo in un altro formato (ad esempio un JPEG).
- La maggior parte delle piattaforme DAM consente di impostare derivati, che creano automaticamente diverse versioni del file originale. Ad esempio, questo può essere utile se è necessario scaricare una versione più piccola del file originale.

Ecco un elenco completo dei potenziali tipi di file che possono essere supportati e visualizzati in anteprima:

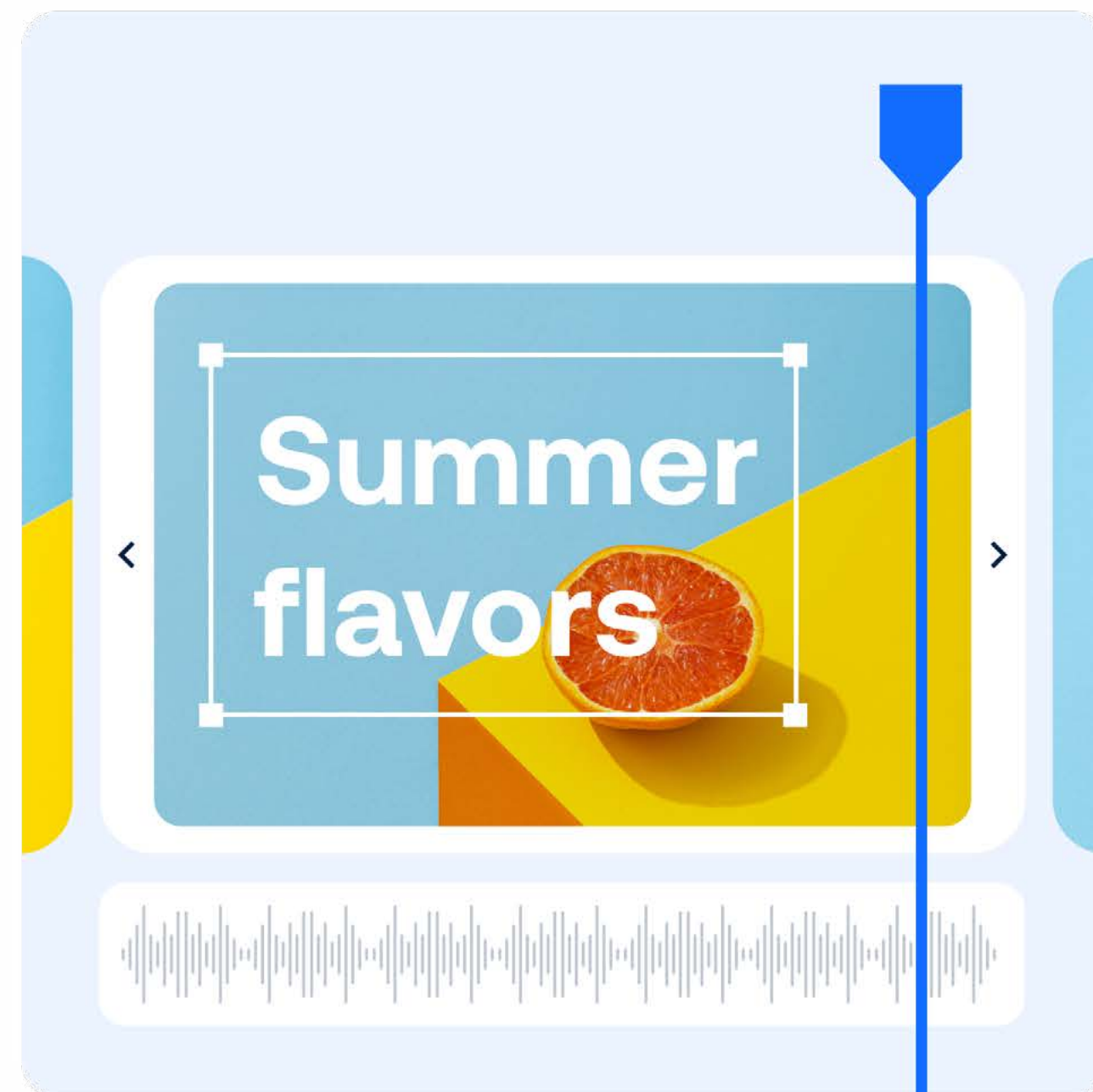
Caratteristiche	Vantaggi
Formati file immagine (supportati/anteprima)	bmp, gif, jpg, jpeg, png, tif
Camera Raw (supportato/anteprima)	cr2, crw, raw, k25, kdc, dcr, mrw, mef, mos, arw, pcn, pxn, nef, sr2, pef, srf, orf, dng
Audio/Video (supportato/anteprima)	avi, mp3, swf, v, mpg, mpeg, m2v, wav, m4v, mp4, wmv, mov, wma
Microsoft Office (supportato/anteprima)	ppt, pptx, doc, docx, xlx, xlxs
Layout di pagina (supportato/anteprima)	eps, ai, indd, qxd, psd, pdf
Testo (supportato/anteprima)	txt, html, htm
Compressione (supportata/anteprima)	sit, sitx, zip, rar

Manipolazione di immagini e video

Mentre il tuo team creativo potrebbe utilizzare strumenti di design per modificare foto, grafica e video, avere questa funzionalità nella piattaforma DAM può accelerare il processo di creazione dei contenuti.

In questo modo si elimina la necessità di passare da un'applicazione software all'altra. Invece di esportare i media, modificare esternamente e reimportare, puoi apportare le modifiche necessarie direttamente all'interno della piattaforma DAM.

Ciò riduce l'attrito nei flussi di lavoro creativi, migliora l'efficienza, accelera la creazione di contenuti e facilita le modifiche rapide alle risorse visive, accelerando in ultima analisi l'esecuzione delle campagne di marketing.



Below is a list of Caratteristiche for content manipulation that you should be looking for:

Caratteristiche	Vantaggi
Ridimensionamento & ritaglio Modifica le dimensioni di immagini e video o taglia i bordi per una migliore inquadratura.	Adatta rapidamente gli elementi visivi alle diverse esigenze delle piattaforme (CMS, marketplace, piattaforme di social media, ecc.) senza bisogno di strumenti creativi esterni.
Conversione di formato Converti i tuoi file in un altro formato (ad esempio da .doc a .pdf).	Rendi i contenuti utilizzabili su diversi canali convertendole nel formato desiderato.
Ribaltamento & rotazione Crea immagini invertite a specchio o cambia l'orientamento delle immagini da orizzontale a verticale	Correggi l'orientamento dei contenuti sul posto e prepara i file per i canali multimediali senza lasciare il DAM.
Cambia lo spazio colore Regola lo spazio colore delle tue immagini.	Correggi i colori dei contenuti al momento e prepara i file per i canali multimediali senza lasciare il DAM.
Modifica file in blocco Modifica più file contemporaneamente.	Risparmia tempo sulle attività amministrative DAM raggruppando le azioni su più contenuti.

Caricamento e archiviazione dei contenuti

Che tu stia passando a una soluzione DAM on-premise o basata su cloud, ti verrà richiesto di importare tutti i tuoi asset digitali esistenti sulla nuova piattaforma. Come puoi immaginare, aggiungere manualmente i metadati a tutti i tuoi file importati uno per uno sarebbe incredibilmente dispendioso in termini di tempo.

Ecco perché la maggior parte dei fornitori ti consiglierà di caricare più file contemporaneamente e di modificare i metadati in blocco. Durante il processo di caricamento, dovresti essere in grado di modificare i tuoi contenuti in blocco, consentendoti di modificare i titoli, regolare i tag e scrivere descrizioni per più file contemporaneamente.

Inoltre, se spesso ti vengono inviati media da fotografi o agenzie esterne, ma non vuoi dare loro un accesso permanente alla tua piattaforma, dovresti scegliere un DAM che consenta caricamenti da parti esterne.

L'intelligenza artificiale può migliorare ulteriormente il processo di caricamento arricchendo automaticamente le risorse al momento del caricamento, applicando smart tag basati su contenuti visivi, trascrivendo le parole pronunciate in file video e audio con lo speech-to-text e identificando potenziali duplicati prima che vadano a ingombrare la tua libreria. Queste funzionalità riducono il lavoro manuale, migliorano l'organizzazione dei contenuti e garantiscono un DAM senza ingombri fin dal primo giorno.

Ecco alcune delle caratteristiche che sono utili durante il processo di caricamento / importazione:

Caratteristiche	Vantaggi
Caricamento di file singoli o multipli Carica uno o più file alla volta.	Modo rapido e flessibile per aggiungere contenuti al tuo DAM.
Estrazione e modifica dei metadata durante il caricamento Estrai automaticamente i metadata disponibili durante l'importazione dei media. Puoi anche aggiungere o modificare metadata durante l'importazione dei file.	Ti fa risparmiare tempo conservando informazioni utili e permettendoti di modificarle prima che siano disponibili.
Caricamento dei file Drag and Drop Seleziona i file dal tuo computer e trascinali nella relativa finestra del browser.	Risparmia tempo velocizzando il processo di caricamento.
Waiting Room Un'area di prova per esaminare i caricamenti prima che entrino nel sistema principale.	Ti fa risparmiare sui costi e assicura il controllo dei contenuti che entrano nel tuo DAM.
Mass Uploader Funzionalità specializzate per la gestione di grandi volumi di contenuti in una sola volta.	Risparmia tempo sulle attività amministrative del DAM raggruppando le azioni su più contenuti.

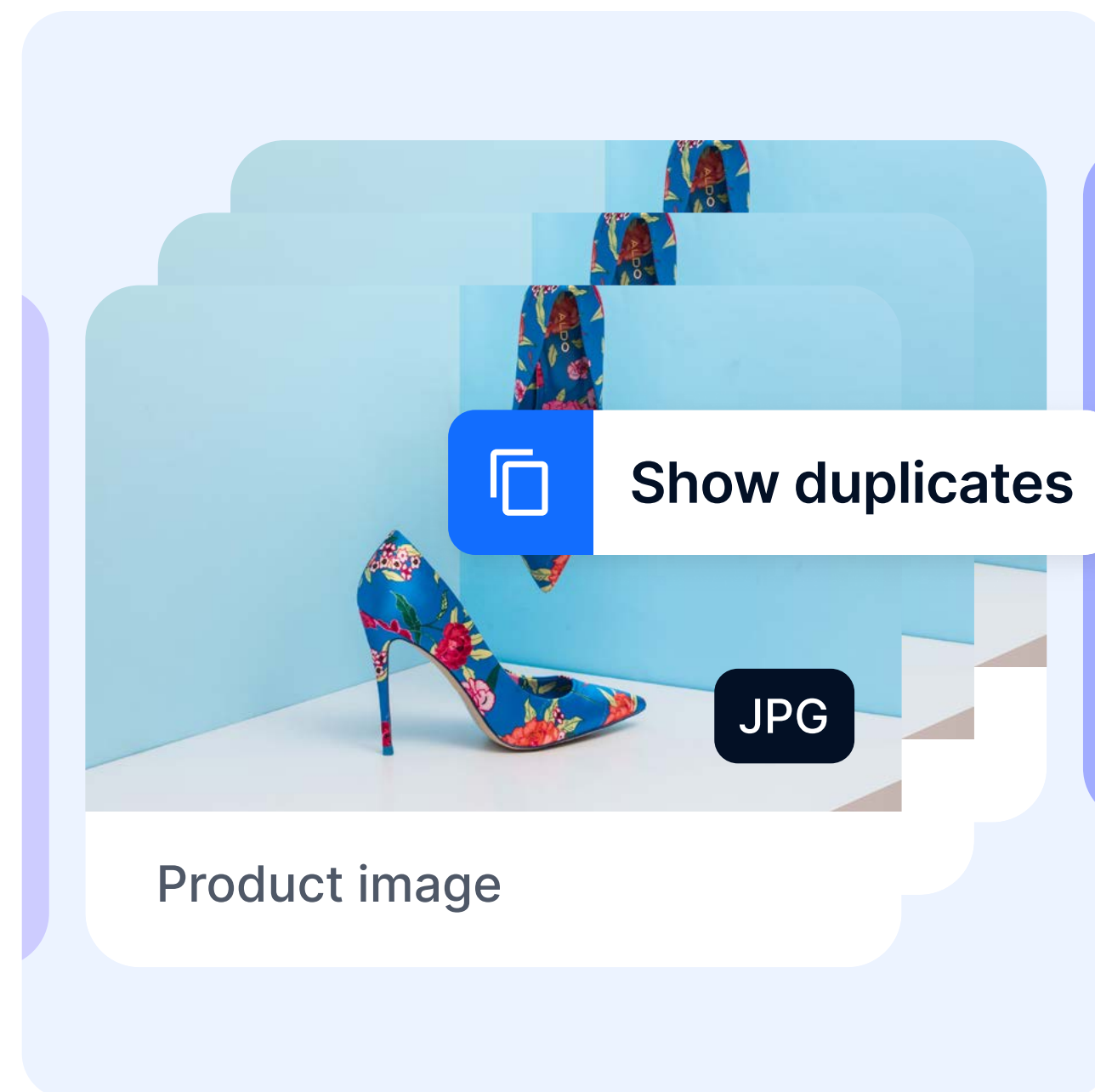
Gestisci i tuoi asset digitali

Organizzazione dei contenuti

Un DAM pulito e ben strutturato è essenziale per una gestione efficiente dei contenuti e la coerenza del marchio.

Le funzionalità dell'organizzazione aiutano i team a mantenere chiarezza e controllo sulla propria libreria di contenuti gestendo le versioni dei contenuti, i file correlati e i derivati, tutto in un unico luogo.

Con strumenti come Rilevamento duplicato, Consolidamento file e Controllo avanzato versione, i team possono ridurre l'intralcio, evitare confusione sui contenuti e garantire che vengano utilizzate solo le risorse più accurate e aggiornate. Combinate con una solida gestione delle autorizzazioni, queste funzionalità aiutano a salvaguardare l'integrità dei contenuti e semplificano la collaborazione tra gli stakeholder interni ed esterni.



Caratteristiche	Vantaggi
Derivati dei contenuti Genera automaticamente durante il caricamento varianti ridimensionate, ritagliate o con filigrana.	Trasforma e distribuisce contenuti su canali e team più velocemente creando tutti i formati richiesti in anticipo.
Versioning Gestione/aggiornamento nel tempo di diverse versioni dello stesso contenuto.	Assicurati che il tuo pubblico utilizzi i contenuti corretti e più aggiornati mantenendo il controllo delle diverse versioni caricate nel DAM.
Carica file aggiuntivi o correlati Aggiungi ulteriori file allegati a quelli esistenti.	Garantisci che tutti i contenuti rilevanti siano archiviati in un unico luogo, migliorando il contesto dei contenuti e aiutando gli utenti a trovare tutto ciò di cui hanno bisogno senza dover saltare tra le varie voci.
Consolidamento file Carica più file come un unico contenuto, dove uno designato come file principale e gli altri vengono raggruppati come file aggiuntivi.	Mantieni l'Asset Bank più pulito e facile da gestire consolidando formati o versioni linguistiche correlate in un unico contenuto ricercabile e rivedibile.

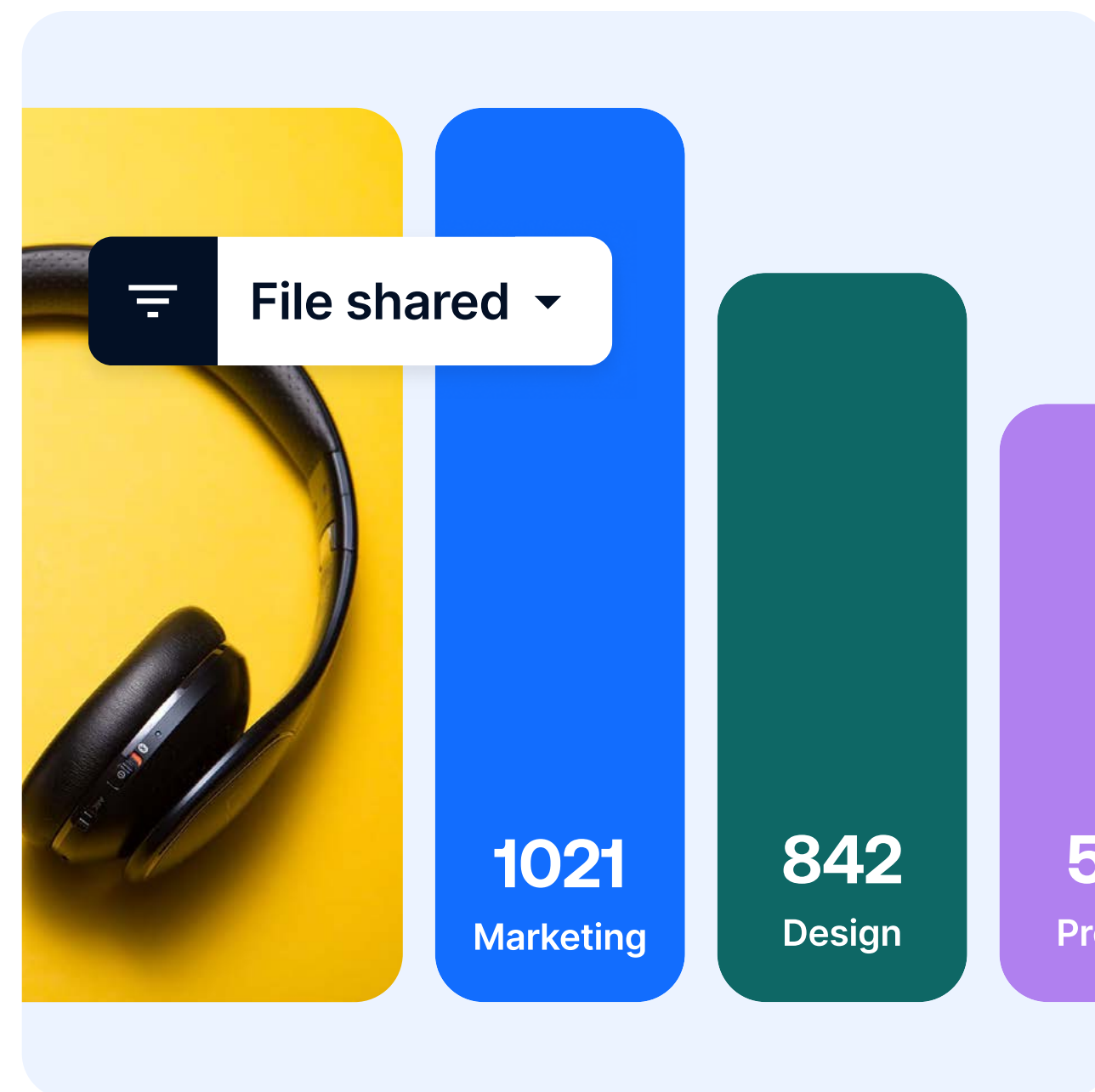
Caratteristiche	Vantaggi
Duplicate Finder (trova duplicati) al caricamento Rileva se il contenuto caricato esiste già nel DAM.	Impedisci ai contenuti duplicati di entrare nel DAM, riduci la confusione e risparmi sui costi di archiviazione.
Duplicate Manager (Gestione dei duplicati) Trova, elimina o accetta file duplicati già nel DAM.	Mantieni il tuo DAM organizzato e privo di duplicati, risparmia tempo nella gestione dei duplicati e riduci la confusione.
Watermark Aggiungi filigrane personalizzate alle anteprime dei file o ai formati di conversione.	Proteggi i contenuti e mostra chiaramente i diritti di utilizzo prima di condividerli o pubblicarli.

Gestione degli utenti e diritti di accesso

Gestire l'accesso degli utenti è essenziale quando si dispone di un numero di dipendenti e parti esterne attive nella piattaforma DAM.

Evita potenziali fughe di informazioni e distribuisce i contenuti giusti agli utenti giusti impostando diritti di autorizzazione specifici e salvaguardando quali azioni possono essere eseguite per ogni contenuto.

Come utente amministratore, probabilmente vorrai essere in grado di controllare chi può accedere e visualizzare contenuti specifici. Implementare il controllo degli accessi degli utenti nel DAM garantisce una maggiore sicurezza dei contenuti ed elimina potenziali rischi aziendali e legali.



Caratteristiche	Vantaggi
Login sicuro Ogni utente ha il proprio account protetto da password.	Protegge i tuoi contenuti da accessi non autorizzati.
Single Sign-On (multi SSO supportato: Google, SAML etc.) Accedi utilizzando le credenziali aziendali esistenti (Google, SAML ecc.)	Migliora la sicurezza e semplifica la gestione degli accessi tra i sistemi.
Gestione utenti Gli amministratori possono visualizzare, aggiungere, modificare, disattivare o eliminare gli utenti all'interno del portale.	Semplifica l'amministrazione degli utenti e garantisce che solo gli individui autorizzati abbiano accesso al DAM.
Profili utente definiti Creare profili personalizzati con diritti definiti (ad esempio modificare, caricare, scaricare).	Semplifica e ottimizza la gestione degli utenti allineando le autorizzazioni a ruoli o team specifici.

Caratteristiche	Vantaggi
Gruppi di utenti definiti Categorizza gli utenti in gruppi per assegnare autorizzazioni uniformi e semplificare la condivisione.	Migliora l'efficienza e la coerenza nella gestione delle impostazioni di accesso e condivisione tra i team.
Permessi utente Definisci e personalizza ciò che gli utenti possono visualizzare, modificare, caricare, eliminare e condividere in base ai ruoli.	Garantisce livelli di accesso e controllo operativo appropriati, supportando le diverse esigenze degli utenti.
Diritti di accesso Controlla quali utenti possono accedere ad aree specifiche della tassonomia del DAM.	Migliora la sicurezza, la conformità e la rilevabilità dei dati mostrando i contenuti giusti agli utenti giusti.

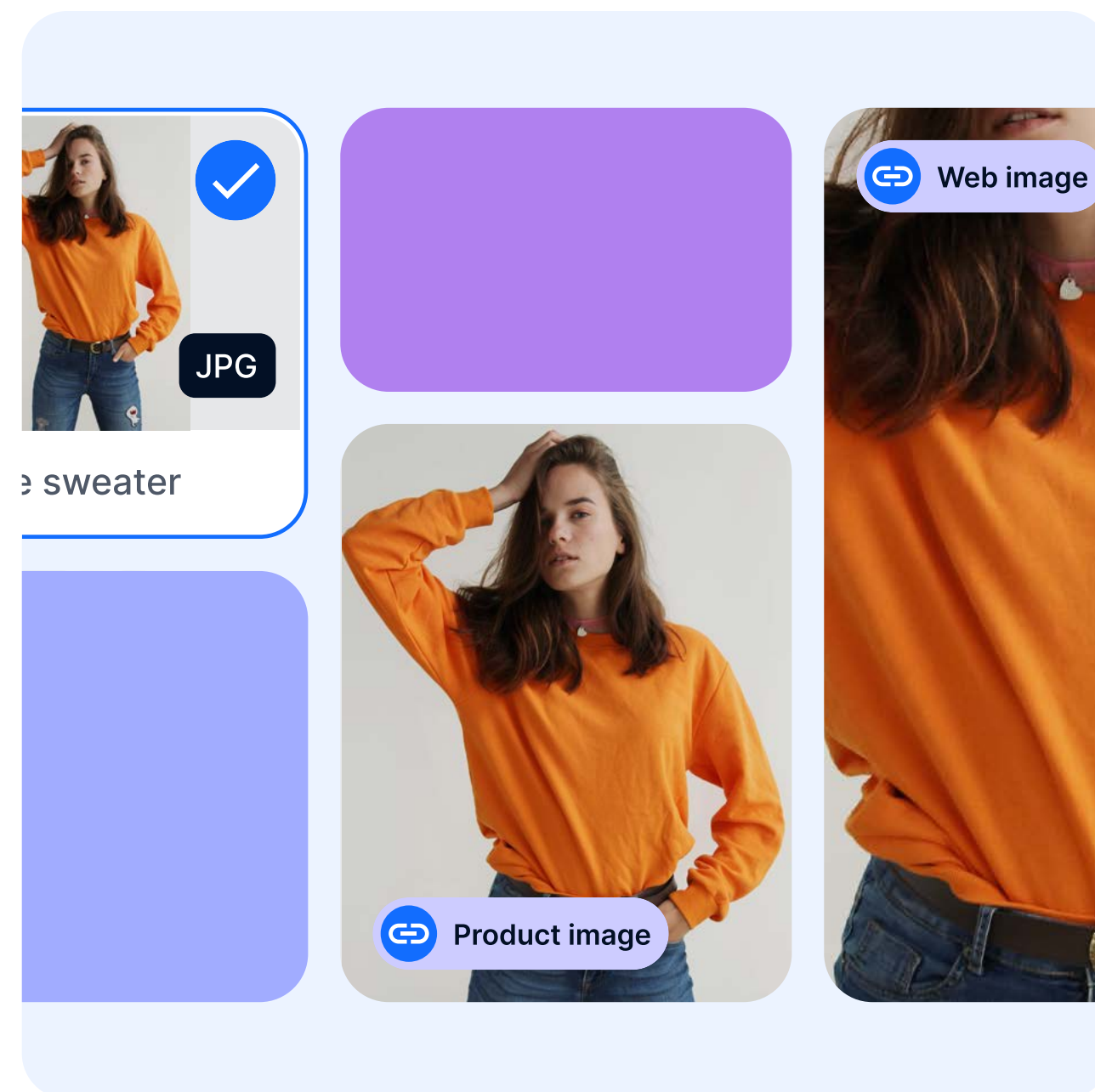
Gestisci i tuoi asset digitali

Ottimizza la consegna dei contenuti

Un DAM potente deve anche eccellere nel distribuire efficacemente gli asset digitali e nel tracciarne l'utilizzo.

Un DAM solido consente la collaborazione interna ed esterna attraverso la condivisione di file e raccolte curate. Inoltre, garantisce che i tuoi contenuti siano presentati in modo coerente su tutte le piattaforme automatizzando l'ottimizzazione e l'integrazione con i tuoi sistemi esistenti.

Quando si seleziona un DAM, bisogna dare priorità alle sue capacità di consegna. Può semplificare la condivisione dei file con controlli appropriati? Fornisce e trasforma in modo efficiente i contenuti per vari touchpoint digitali? Puoi tracciare chi sta utilizzando il DAM e a quali canali digitali vengono consegnati i contenuti? Queste caratteristiche assicurano che il DAM agisca come un sistema di archiviazione per la distribuzione dei contenuti, favorendo l'efficienza e la collaborazione e massimizzando l'impatto dei tuoi preziosi asset digitali.

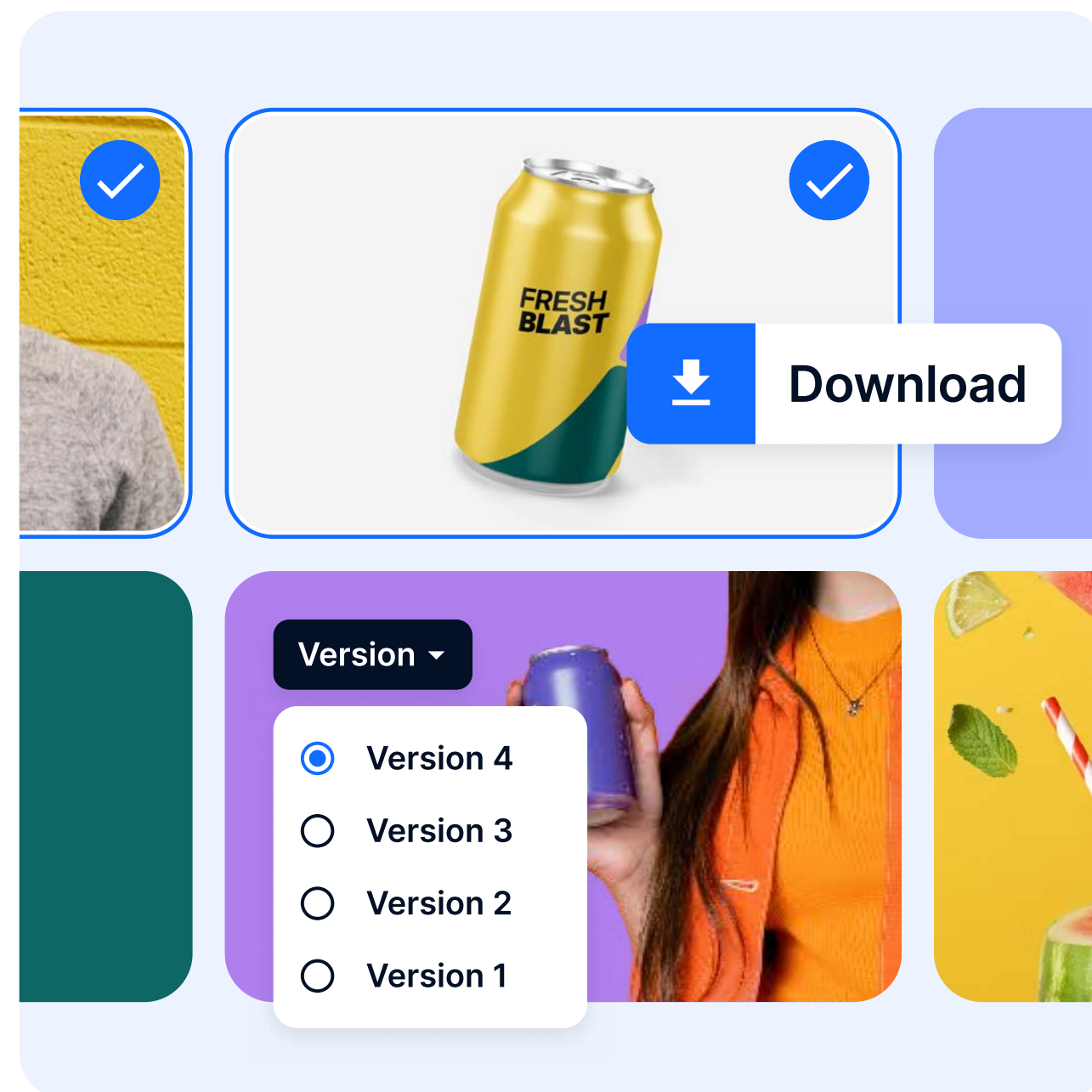


Condivisione file

La tua organizzazione passa molto tempo a inviare file a dipendenti, partner e clienti via e-mail? Se è così, un DAM con funzionalità di condivisione file potrebbe essere esattamente ciò di cui hai bisogno.

Come probabilmente già sai, inviare allegati oltre i 20 MB via e-mail è praticamente impossibile. Inoltre, software di condivisione file come FTP o Dropbox non offrono le solide funzionalità di filtraggio e organizzazione dei contenuti che invece un DAM fornisce.

Se la condivisione dei file è importante per te, devi indagare se la soluzione DAM scelta offre funzionalità di condivisione convenienti e senza stress come codici di incorporamento, condivisione pubblica e condivisione individuale sicura.



Caratteristiche	Vantaggi
Condivisione di file al di fuori del DAM Condividi contenuti con altri utenti del DAM o esternamente.	Consente la distribuzione dei contenuti a stakeholder interni ed esterni come altri responsabili delle vendite, del marketing, partner o fornitori.
Creazione e condivisione di raccolte di file Raggruppa i file multimediali e condividili come raccolte multimediali dal DAM o via email o un link alla raccolta.	Semplifica la distribuzione e garantisce una distribuzione coerente dei set di contenuti curati.
Link per il download istantaneo Il sistema DAM fornisce link per scaricare i media istantaneamente senza dover scaricare manualmente da una pagina di download specifica.	Velocizza l'accesso e riduce gli attriti per i team interni e i collaboratori esterni.
Condivisione di raccolte pubbliche Crea gallerie multimediali accessibili pubblicamente tramite un link.	Consente un facile accesso pubblico i contenuti curati senza richiedere un login al DAM.
Trasferimento file esterno Trasferimento sicuro dei file senza la necessità di salvare il contenuto nel DAM.	Consente la condivisione di file una tantum con utenti esterni mantenendo la piena sicurezza e il controllo degli accessi.
Condivisione file senza eseguire l'accesso Trasferimento sicuro dei file senza la necessità di salvarli nel DAM.	Salvaguarda il tuo DAM mentre abiliti la condivisione di file di terze parti.

Consegna a team e collaboratori

li utenti non si limitano a rivolgersi al tuo DAM alla ricerca di singoli file, ma spesso cercano gruppi di contenuti che servono a uno scopo comune: contenuti del marchio, kit di campagne, piattaforme di vendita, materiali di formazione e altro ancora. Sebbene le raccolte aiutino a organizzare questi contenuti, spesso non sono in grado di fornire la narrazione, il contesto e la guida di cui i team hanno bisogno per utilizzarli in modo efficace.

E poiché non ci sono due utenti che navigano nel DAM allo stesso modo è fondamentale offrire percorsi intuitivi e curati, dato che alcuni si affidano ai link salvati, altri scavano nei filtri e molti si arrendono prima di trovare ciò di cui hanno bisogno.

È qui che entra in gioco la soluzione CX User Community. Utilizzando homepage personalizzate, landing èage personalizzate e guide multipagina puoi trasformare i tuoi contenuti DAM in esperienze guidate e on-brand. Ciò semplifica la scoperta, fornisce chiarezza e favorisce l'utilizzo sicuro dei contenuti.

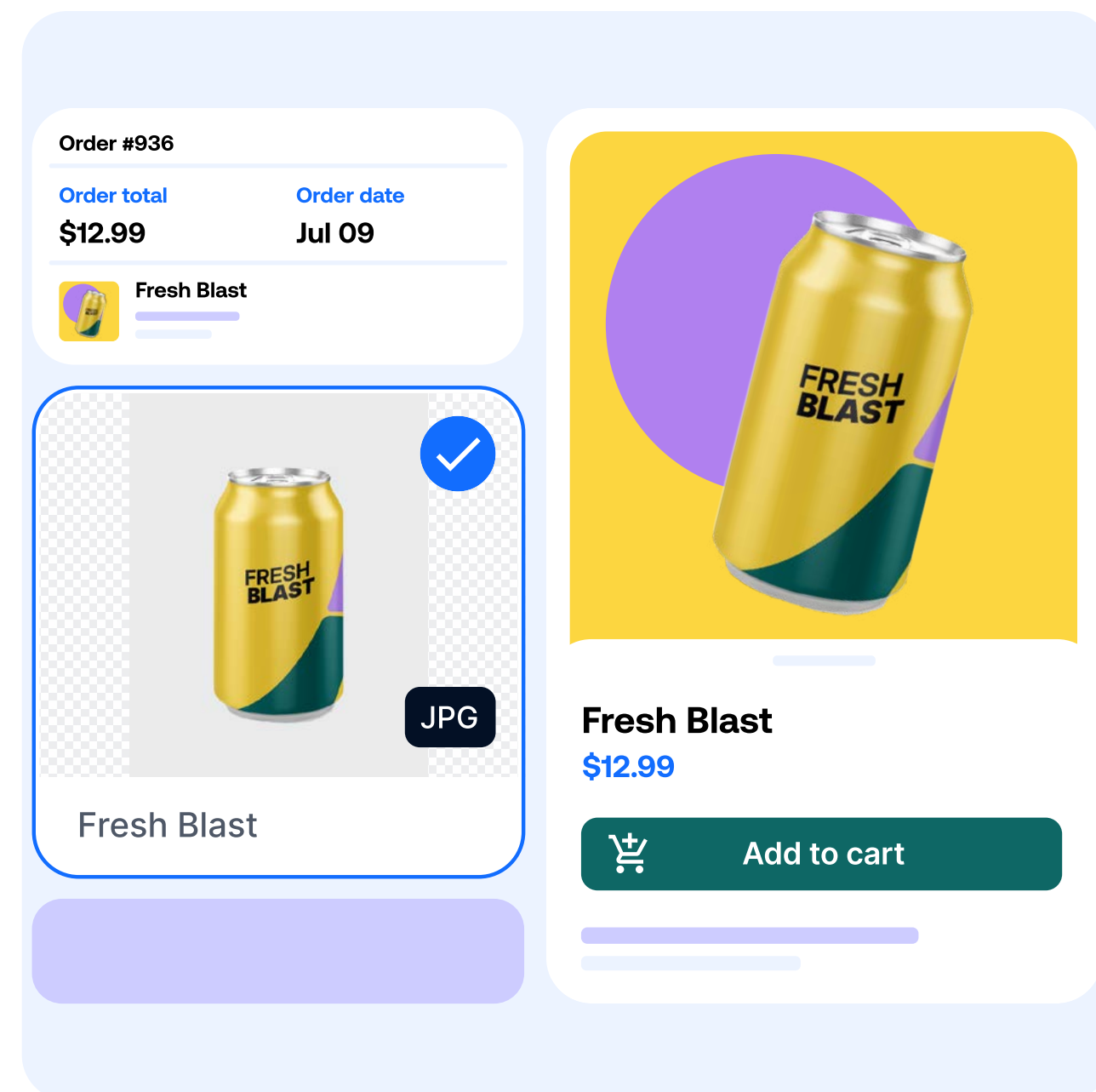
Quando si sceglie un DAM, queste capacità sono essenziali, non solo per l'usabilità, ma anche per un migliore allineamento del team, una narrazione più coerente, un'esecuzione go-to-market più rapida e risultati di business reali.

Caratteristiche	Vantaggi
Incorporare contenuti dal DAM Inserisci loghi, font e raccolte dal DAM per un download facile e diretto.	Semplifica l'accesso ai contenuti mirati, consentendo agli utenti di scaricare direttamente le risorse e mantenere la coerenza del marchio.
Modelli predefiniti & duplicazione dei contenuti Inizia rapidamente con i modelli predefiniti e duplica pagine, guide o sezioni per un facile riutilizzo.	Risparmia tempo e garantischi coerenza e allineamento del marchio consentendo una creazione rapida e un facile riutilizzo dei contenuti.
Layout flessibili & stile ricercato Scegli il layout adatto allo scopo (Guide o Landing page) e personalizza i contenuti con widget e styling.	Migliora la presentazione dei contenuti scegliendo layout e opzioni di stile personalizzati che si adattano a esigenze e casi d'uso di vario tipo.
Temi (brand singoli o multipli*) Personalizza il look & feel con font, colori, configurazioni di navigazione e loghi alternativi opzionali.	Rafforza l'identità del marchio consentendo la personalizzazione coerente tra più marchi o variazioni del marchio, garantendo un aspetto coerente.

Caratteristiche	Vantaggi
Incorpora contenuti esterni Includi contenuti rilevanti al di fuori del DAM, come video di YouTube e Vimeo o risorse di progettazione di Figma.	Incoraggia un maggiore allineamento incorporando tutti i contenuti rilevanti, all'interno o all'esterno del DAM, in un'unica esperienza coesa.
Diritti di accesso avanzati Gestisci e imposta le autorizzazioni di visualizzazione/modifica a pubblico, tutti gli utenti, utenti specifici o privato.	Proteggi i contenuti sensibili e migliora la sicurezza con autorizzazioni flessibili, in modo che solo il pubblico giusto possa accedere a materiali specifici.
Link personalizzati Personalizza URL, aggiungi password, imposta scadenze e genera codici QR per un facile accesso ai contenuti.	Semplifica la condivisione dei contenuti, migliorando il controllo degli accessi e la brand governance.

Consegna a sistemi e canali digitali

La soluzione CX Omnichannel di Bynder consente la distribuzione dei contenuti su larga scala, consentendo ai team di risparmiare tempo e risorse preziose e accelerando il time to market. Le immagini e i video vengono ottimizzati, aumentando la velocità di caricamento, migliorando le classifiche SEO e riducendo la frequenza di abbandono. L'utilizzo del tuo DAM per trasformazioni dinamiche garantisce la coerenza del marchio attraverso i tuoi touchpoint digitali.



Se vuoi trasformare e distribuire contenuti ottimizzati dal tuo DAM direttamente ai tuoi sistemi e canali digitali, assicurati che la piattaforma DAM offra le seguenti funzionalità:

Caratteristiche	Vantaggi
Trasformazioni Ampia lista di opzioni di trasformazione per ridimensionare, regolare e modificare automaticamente le immagini per essere usate.	Riduci il carico di lavoro manuale della manipolazione delle immagini con un gran numero di opzioni di trasformazione.
Preset di trasformazione Gestisci e definisci le trasformazioni dall'interno di Bynder e applicale ai contenuti all'upload.	Velocizza il time-to-market utilizzando trasformazioni predefinite per versioni comunemente utilizzate.
Punto focale Utilizza i punti focali dei contenuti nel DAM per ritagliarli senza perdere la messa a fuoco delle immagini.	Definisci il punto focale a livello di contenuto per garantire che eventuali trasformazioni si focalizzino su quella parte dell'immagine.

Se vuoi trasformare e distribuire contenuti ottimizzati dal tuo DAM direttamente ai tuoi sistemi e canali digitali, assicurati che la piattaforma DAM offra le seguenti funzionalità:

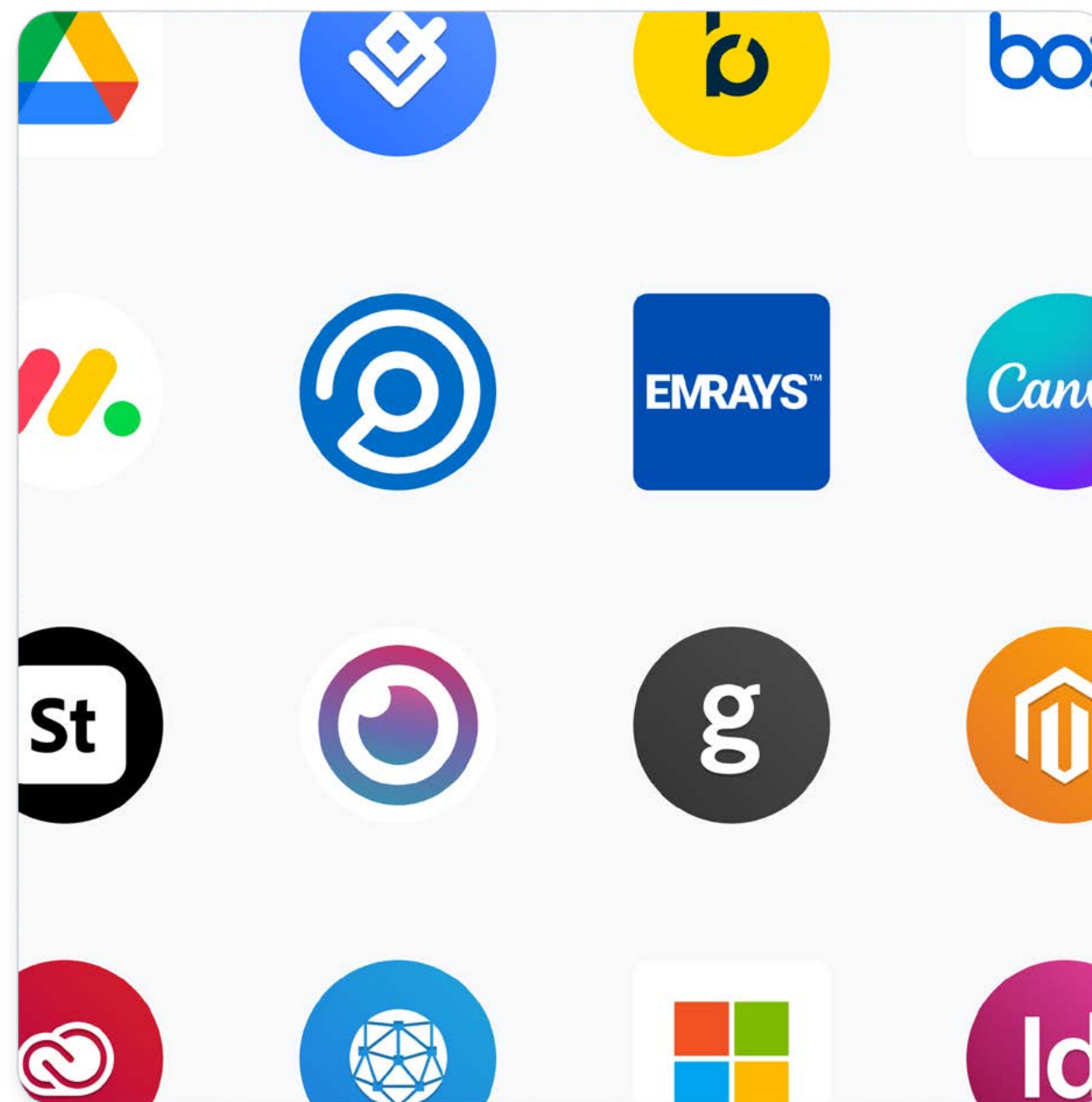
Caratteristiche	Vantaggi
URL prevedibili Offri contenuti mirati ai tuoi clienti in base agli attributi.	Gli URL prevedibili di Bynder consentono agli utenti di indirizzare, recuperare e distribuire contenuti nei tuoi canali digitali in modo automatizzato.
Streaming video adattivo Regola automaticamente la qualità video in base alla larghezza di banda disponibile. Aggiungi sottotitoli per rendere i video accessibili.	Offri esperienze video eccezionali sul tuo sito web e su altri canali digitali con risoluzione e qualità che si adattano alle condizioni di visualizzazione dei clienti.
Delivery Metrics Analisi e approfondimenti sull'utilizzo dei tuoi contenuti sui tuoi canali digitali.	Capisci le prestazioni e l'utilizzo dei contenuti su tutti i canali in modo da poter ottimizzare le esperienze digitali per gli utenti finali.

Integrazion

Le principali soluzioni DAM sono al centro del tuo ecosistema martech connesso. Ecco perché il tuo DAM dovrebbe fornire integrazioni, API e altri strumenti che ti aiutino a collegare le tue applicazioni che automatizzano i tuoi flussi di lavoro, aumentano la velocità di commercializzazione e garantiscono la coerenza del marchio.

Un'architettura headless e componibile offre più opzioni per creare esperienze di contenuto ottimali. Riunendo le migliori tecnologie, è possibile distribuire contenuti su qualsiasi tipo di canale front-end per creare esperienze di contenuto con la flessibilità necessaria per adattarsi alle esigenze sempre in evoluzione.

Bynder offre più di 135 integrazioni con le piattaforme più popolari.



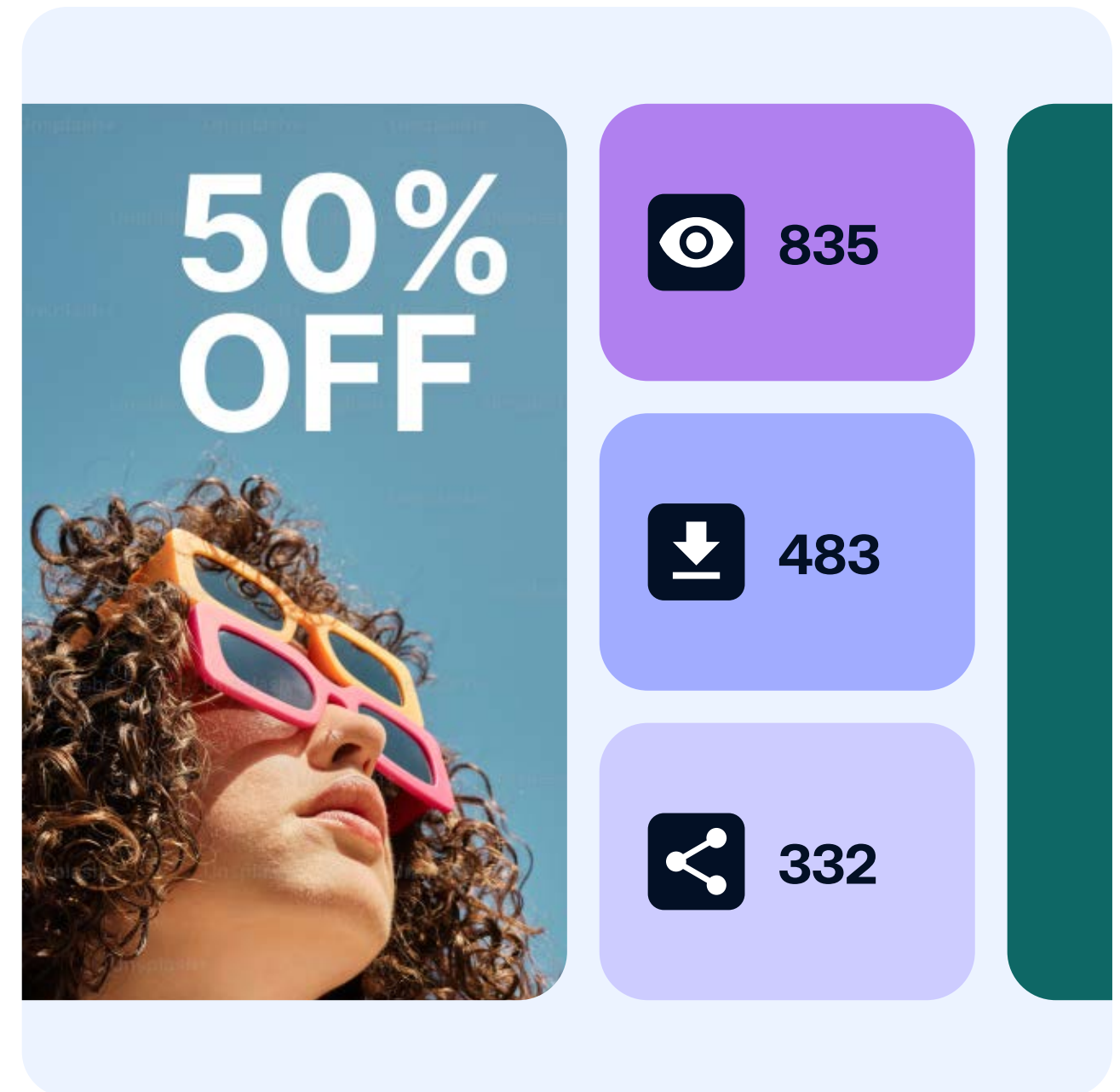
Ecco i tipi più comuni di integrazioni DAM che consentono di risparmiare tempo, migliorare i flussi di lavoro, garantire la coerenza del marchio e accelerare il time-to-market:

Integrazione	Spiegazione
Strumenti creativi	Cerca e seleziona gli asset digitali nel DAM direttamente dai tuoi strumenti creativi e salva le nuove versioni dei contenuti nel DAM.
Content Management Systems (CMS)	Seleziona i contenuti Bynder nel tuo DAM direttamente dal tuo CMS ottimizzato per i tuoi siti web, app, siti mobili e altri canali digitali.
Product Information Management (PIM)	Sincronizza i contenuti del DAM per i prodotti con il tuo PIM e arricchisci i metadata dei contenuti con i dati di prodotto forniti dal tuo PIM.
Piattaforme di e-commerce	Trasforma e distribuisce automaticamente contenuti ottimizzati ai tuoi siti e-commerce su larga scala.
Digital Experience Platforms (DXP)	Aggiungi contenuti dal tuo DAM al tuo DXP e assicurati che gli aggiornamenti nel tuo DAM si riflettano automaticamente nel tuo DXP.

Analisi dei contenuti

Capire cosa succede dopo che i tuoi contenuti vengono lanciati è importante tanto quanto crearli. Ecco perché le capacità di analisi sono essenziali per i marchi che vogliono migliorare l'adozione del DAM, accrescere l'impatto dei contenuti e prendere decisioni informate sui dati.

Bynder Analytics consente ai team di comprendere le prestazioni dei contenuti, tenere traccia delle tendenze di utilizzo e identificare le opportunità di ottimizzazione, sia per i flussi di lavoro interni che per la distribuzione di contenuti esterni.

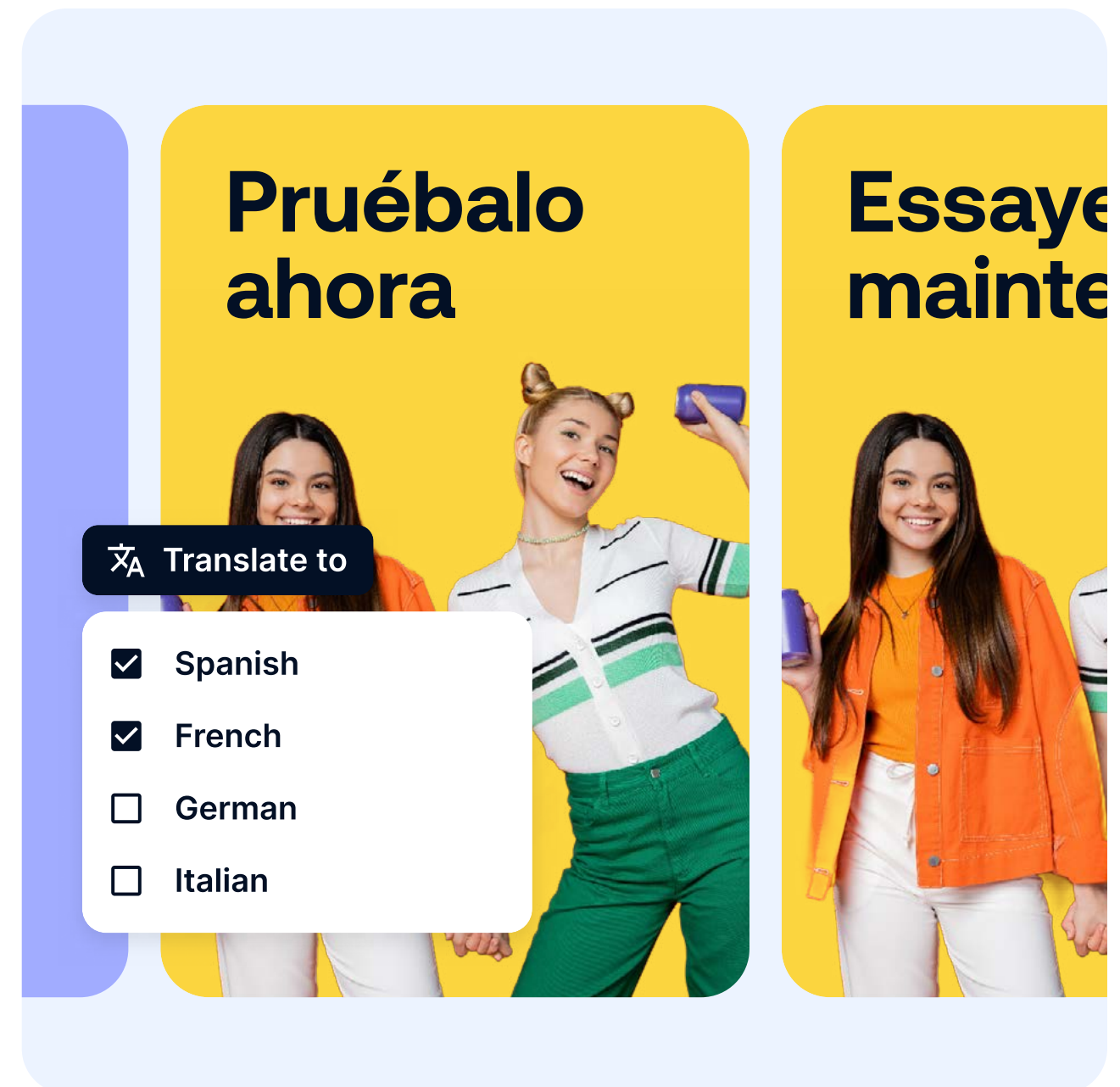


Caratteristiche	Vantaggi
Dashboard e report predefiniti	Ottieni approfondimenti immediati con dashboard e report pronti all'uso disponibili nel tuo portale con un clic.
Modular Analytics Approfondimenti sui diversi moduli Bynder e sull'utilizzo del DAM.	Monitora e traccia l'adozione e l'utilizzo di DAM in diversi moduli di Bynder come Brand Guidelines e Studio.
Drill-Downs Approfondimenti dettagliati per profilo di autorizzazione e gruppo di utenti.	Tieni traccia di determinate azioni e utilizzo del DAM per profilo di autorizzazione e gruppo di utenti.
Delivery Metrics Dati e approfondimenti sulle prestazioni dei tuoi contenuti fuori dal DAM.	Scopri meglio su quali siti web vengono visualizzati i tuoi contenuti, quale volume di visualizzazioni ricevono tali contenuti e quali trasformazioni vengono utilizzate e visualizzate più spesso.
Most Popular Insights	Identifica i contenuti, le ricerche, i download, le raccolte più performanti e concentrati su ciò che conta di più per la tua attività.
Analytics for BI Connettiti al tuo strumento di BI/data warehouse e combina i dati Bynder con i dati non Bynder.	Ottieni il controllo e l'indipendenza dei tuoi insight sui dati e accedi ai tuoi raw data sugli eventi in tempo reale per creare dashboard e report personalizzati utilizzando i tuoi strumenti di BI e analisi dei dati.

Altre caratteristiche

Ci sono molte altre funzionalità che possono essere offerte dalle soluzioni DAM. Ad esempio, se si lavora in un'organizzazione globale, è possibile che il sistema DAM supporti più lingue e consenta agli utenti di passare da una lingua all'altra.

Se vuoi che il tuo DAM rifletta l'identità visiva della tua azienda, devi prestare molta attenzione alle capacità di theming personalizzato di un fornitore.



Considera quale delle seguenti funzionalità aggiuntive potresti desiderare nel tuo DAM:

Caratteristiche	Vantaggi
Homepage ricca e personalizzata	Rendi ogni visita al DAM mirata e produttiva con una homepage allineata al marchio che accelera la scoperta dei contenuti, migliora l'efficienza degli utenti e massimizza il ROI.
Supporto multilingue	Consenti ai team globali di lavorare in modo più efficace accedendo al DAM nella lingua che preferiscono, migliorando l'adozione e riducendo le incomprensioni.
API	Collega il tuo DAM ad altri sistemi cruciali per l'azienda per automatizzare le attività, migliorare la coerenza e ridurre l'impegno manuale nei flussi di lavoro dei contenuti.
Accessibilità mobile	Offri agli utenti l'accesso agli asset digitali da qualsiasi luogo, supportando ambienti di lavoro flessibili e velocizzando attività come revisioni o approvazioni.
Opzioni di personalizzazione	Offri una brand experience coerente adattando l'interfaccia visiva del DAM per riflettere il branding della tua azienda.
Asset Usage Analytics	Grazie all'analisi dell'uso dei contenuti, riesci a capire le prestazioni dei contenuti monitorando i modelli di utilizzo, aiutandoti a prendere decisioni più informate, ottimizzare la strategia dei contenuti e dimostrare il ROI.
Universal Compact View	Fai risparmiare tempo ai team selezionando i contenuti direttamente dal loro CMS o altre piattaforme e assicurati di mostrare sempre le immagini e i video giusti al pubblico giusto

Perché investire in un DAM?

Una piattaforma DAM consente alla tua organizzazione di migliorare l'efficienza, scalare i contenuti, ridurre i costi e rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato preservando l'identità del marchio.

Investire in un DAM può produrre una serie di altri benefici per i marchi, tra cui:

1. Guidare la crescita e massimizzare il ritorno sugli investimenti
2. Fornitura rapida di contenuti al mercato
3. Automatizzare attività manuali e noiose
4. Creare coerenza su tutti i canali del brand
5. Scalare la produzione di contenuti per soddisfare la crescita del marchio
6. Migliorare il coinvolgimento e la fedeltà dei clienti
7. Migliorare l'efficienza operativa sfruttando l'IA e le capacità di automazione lungo tutto il ciclo di vita dei contenuti

La soluzione Digital Asset Management di Bynder, basata sull'intelligenza artificiale e di livello enterprise, fornisce un sistema di archiviazione per i contenuti relativi a brand, campagne e prodotti. Le sue potenti funzionalità, i moduli integrati e l'ampia gamma di integrazioni consentono ai team di creare, archiviare, gestire e distribuire contenuti digitali in modo efficiente, offrendo un'esperienza di contenuti di livello mondiale.

Vediamo Bynder in azione?

Chatta faccia a faccia con un rappresentante Bynder e scopri perché oltre 4000 marchi si affidano al nostro DAM basato sull'intelligenza artificiale per offrire esperienze di contenuto eccezionali.



Bynder va ben oltre la gestione degli asset digitali. La piattaforma di digital asset management basata sull'AI di Bynder consente ai team di dominare il caos della proliferazione dei contenuti, dei touchpoint e delle relazioni per poter finalmente prosperare.

Con soluzioni potenti e intuitive che abbracciano il modo in cui le persone vogliono lavorare e un ecosistema riccamente integrato, Bynder è il brand alleato che unifica e trasforma la creazione e condivisione di contenuti, ispirando team, deliziando clienti ed elevando aziende.

Per ulteriori informazioni, visita: www.bynder.it