

FIVE GUYS®

Toenemende behoefte aan DAM door
internationale groei bij Five Guys

In het kort

Inhoudsopgave

Over Five Guys	3
Five Guys' behoefte aan DAM	5
Pre-Bynder problemen die een oplossing nodig hebben	7
De transformatie met Bynder	8
Over Bynder	13

FIVE GUYS®

Succesverhaal

Over Five Guys

Five Guys is een in Virginia gevestigde fast-casual hamburger- en friet franchise groep met locaties verspreid over de Verenigde Staten, Canada, Europa, Azië en het Midden-Oosten. Opgericht in 1986 in Arlington, Virginia door Jerry en Janie Murrell en hun vijf zonen, wordt Five Guys wereldwijd geroemd door hun handgemaakte burgers en vers gesneden frietjes gekookt in pure pinda olie.

“We hadden een oplossing nodig die zowel in Dubai als in Kansas zou werken. Dat was wat we zochten in een DAM.”

- **Lauren Lewis**, Directeur Marketing & Communicatie bij Five Guys

Five Guys' behoefte aan DAM

In 2003 begon Five Guys Amerikaanse franchisemogelijkheden aan te bieden en verkocht in slechts 18 maanden meer dan 300 winkels. Momenteel zijn er meer dan 1.600 locaties in 19 landen (1/3 in eigendom van de organisatie en 2/3 franchiseemers) en 1.500 units in ontwikkeling wereldwijd.

Internationale groei vergroot de behoefte aan operationele efficiëntie

Deze snelle groei en uitbreiding zorgde wereldwijd voor een behoefte aan een op de cloud-gebaseerd systeem dat bestanden consolideert, deze daarnaast op een gemakkelijk doorzoekbare manier organiseert en tot slot gemakkelijk toegang geeft tot de asset-bibliotheek aan werknemers over de hele wereld.

Five Guys had tevens een database nodig die tracking biedt, zodat zichtbaar is wie welke items gebruikt en wat ermee wordt gedaan. Ook wilden ze een platform dat geldigheidsduur aan assets en verzamelingen toevoegt, zodat wanneer bestanden met de pers worden gedeeld deze slechts gedurende een beperkte tijd toegankelijk zijn om ervoor zorgen dat er geen verouderde middelen worden gebruikt.

“Internationale groei heeft ons echt aangemoedigd tot het vinden van een betere manier om onze bestanden te organiseren en te verdelen.”

- Molly Catalano, VP Marketing & Communicatie bij Five Guys

14k⁺

assets opgeslagen

100⁺

gebruikers

1.600⁺

locaties

“Merk consistentie helpt ons om wereldwijd meer merkwaarde te creëren. Mensen herkennen ons merk – en het hebben van de juiste mensen, processen en technologie maakt die wereldwijde merkherkenning mogelijk.”

- **Molly Catalano**, VP Marketing & Communicatie bij Five Guys

Pre-Bynder problemen die een oplossing nodig hebben

Voordat ze Bynder gebruikten, bewaarde Five Guys hun marketing- en branding materiaal op verschillende plaatsen en distribueerde deze op verschillende manieren. Elke persoon en afdeling hadden hun eigen voorkeur voor de manier waarop bestanden werden opgeslagen en verspreid. Sommigen gebruikten Dropbox, anderen gebruikten persoonlijke computers of externe harde schijven, intranet systemen met gedeelde mappen en een extranet. Wanneer grote bestanden gedeeld moesten worden, gebruikten ze tools zoals WeTransfer.

Vanwege de verschillende manieren waarop iedereen bestanden opsloeg, vonden collega's in het hoofdkantoor het moeilijk om de juiste mensen en het juiste opslagsysteem te vinden. Als gevolg daarvan duurde het lang om de bestanden te verkrijgen die ze nodig hadden. Medewerkers die al vele jaren bij het bedrijf in dienst waren lukte dit nog wel, maar voor degenen die nieuw waren bij Five Guys werd het vinden van de juiste assets een enorme uitdaging. Dit gold ook voor internationale werknemers.

Five Guys beseftte dat ze een betere manier moesten vinden om bestanden te categoriseren, op te slaan en te delen - zowel intern als voor een snel groeiende groep franchisenemers.

Toegang tot bestanden en zichtbaarheid

Wanneer franchisenemers die verspreid over de hele wereld werken, een bestand nodig hadden kostte het enorm veel tijd dit materiaal te vinden door het gebruik van verschillende opslagsystemen.

Gebruiksrechten voor bestanden

Five Guys miste een eenvoudige manier om internationale teams te wijzen op de rechten en gebruiksinformatie met betrekking tot specifieke bestanden.





De transformatie met Bynder

De uitrol van DAM voor verschillende teams

Sinds de implementatie van Bynder is Five Guys met ongeveer 100 gebruikers en meer dan 14.000 assets gegroeid. Het uitrollen van de oplossing startte met de marketingafdeling die Bynder gebruikt voor het hele scala aan branding assets. Vervolgens is de oplossing uitgerold binnen het Vastgoed team. Dit team gebruikt Bynder om collecties te bouwen voor de opslag van bestanden, die gebruikt worden om aan potentiële verhuurders en franchisenemers te laten zien.

“Onlangs is onze Vastgoed afdeling met Bynder gestart. Ze maken collecties die ze eenvoudig kunnen openen via hun app. Als ze bij een huisbaas of een franchisenemer zijn, kunnen ze snel foto's maken en bekijken. Het is een relatief eenvoudige oplossing, maar het heeft de manier waarop ze werken positief veranderd.”

- Molly Catalano, VP Marketing & Communicatie bij Five Guys

Vereenvoudig de zoekopdracht met collecties

Wanneer het marketingteam van Five Guys met specifieke interne afdelingen, externe bureaus, verkopers en de media werkt, kunnen ze een link sturen naar de verzameling van bestanden welke is toegespitst op de behoeften van de ontvanger, in plaats van toegang te geven tot de volledige database. Dit verkort de zoektijd en versnelt het proces van delen en ontvangen van bestanden.

Vastgoed Team heeft altijd en overal toegang tot bestanden

Vijf personen kunnen de Bynder-app onderweg gebruiken om foto's van sites te bekijken voor nieuwe locaties.

Externe partijen kunnen bestanden delen

Bureaus die met Five Guys werken, kunnen zowel originele (onbewerkte) als definitieve afbeeldingen en video's rechtstreeks naar de Bynder 'wachtkamer' sturen met behulp van de Bynder externe uploader.

Bynder stimuleert teams wereldwijd

Five Guys kan bestanden toegankelijk maken voor het wereldwijde team en ook aangeven dat sommige bestanden gebruiksbependingen hebben door middel van de watermerk functionaliteit.

“De watermerk functionaliteit was ideaal voor ons, omdat we over een heleboel assets beschikken waarvan we wel willen dat mensen weten dat ze bestaan en die in sommige gevallen kunnen worden gebruikt, maar we willen niet dat ze de vrijheid hebben om eigenaar van het bestand te zijn.”

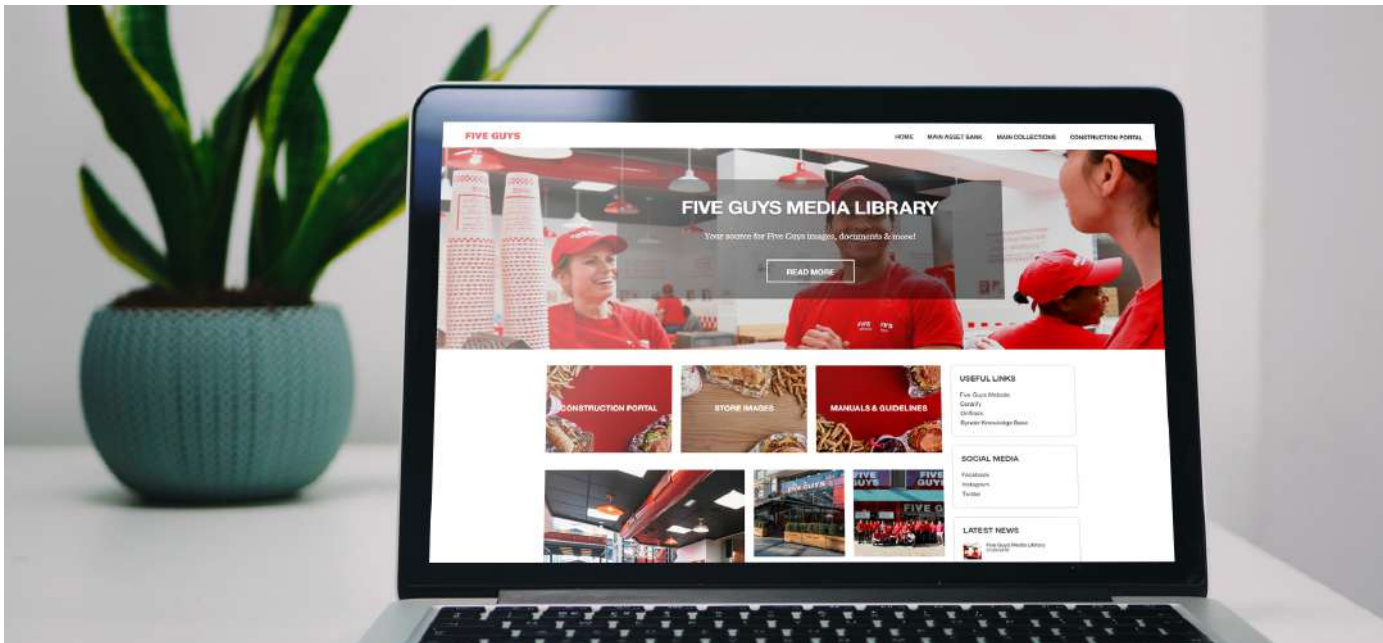
- Lauren Lewis, Directeur Marketing & Communicatie bij Five Guys

“Bynder voldoet aan alle kenmerken waar we naar op zoek waren: een database waarin mensen eenvoudig kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn, en tevens de optie om permissies en vervaldatum aan assets te hangen ter bescherming en tracking van deze assets.”

- Lauren Lewis, Directeur Marketing & Communicatie bij Five Guys

De toekomst met Bynder

Five Guys breidt zich snel uit en is nu een echt wereldwijd bedrijf. Ze zien Bynder als hun 'single source of truth' en een duidelijke structuur voor al hun bestanden terwijl ze blijven groeien. Een hub waar alle franchisenemers gemakkelijk toegang tot hebben voor zowel het uploaden als downloaden van assets, zodat zij altijd toegang hebben tot het meest recente branding- en marketing materiaal. Om een wereldwijd merk consistent te houden in verschillende tijdzones, talen en culturen, zijn innovatieve hulpmiddelen nodig om processen te stroomlijnen, tijd te besparen en de go-to-market campagnes van afdelingen te versnellen. Met Bynder heeft Five Guys een fundamenteel en schaalbaar DAM-platform gevonden waarmee ze nog verder kunnen groeien.



Verder uitrollen van DAM naar andere teams

In de toekomst zal Five Guys haar DAM-implementatie blijven uitbreiden door extra teams toe te voegen.

De toekomst voor franchisenemers

Franchisenemers hebben gemakkelijk toegang tot marketing bestanden vanuit het hoofdkantoor. Deze bestanden hebben ze nodig om hun restaurants te runnen, inclusief materiaal voor in de winkel, afbeeldingen, marketing- en sociale media assets.

*“Bynder is onderscheidend in de
gebruikerservaring.”*

- **Lauren Lewis**, Director Marketing & Communications bij Five Guys



Over Bynder

Als leidende digital asset management oplossing, helpt Bynder's marketing software bedrijven om eenvoudig content te creëren, te vinden en te gebruiken. Meer dan 500.000 marketing professionals gebruiken Bynder elke dag om hun digitale content in de cloud te beheren.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl.



 bynder

www.bynder.nl