



KEUNE<sup>®</sup>  
HAIRCOSMETICS

Haarverzorgingsexpert Keune  
lanceert producten en campagnes  
sneller met Bynder

OVER KEUNE:



Keune, sinds 1922  
gepassioneerd door haar, is  
een Nederlands familiebedrijf  
dat innovatieve, hoogwaardige,  
'cruelty-free' haarproducten  
levert aan vrouwen en mannen -  
in samenwerking met 's werelds  
beste salons en distributeurs.

Aantal werknemers: 250+

Bynder gebruiker sinds: Januari 2017



## In 't kort

**Achtergrond:** Keune's ethos van kwaliteitsvolle gepersonaliseerde haarverzorging strekt zich uit tot de diensten en ondersteuning die ze biedt aan haar zakenpartners, gepersonaliseerd maar altijd in lijn met het merkimago. Het snel groeiende wereldwijde netwerk van distributeurs en salonambassadeurs heeft de noodzaak benadrukt om een betere manier te vinden om met partners te communiceren en tegelijkertijd consistente berichtgeving over de hele wereld te bevorderen.

**Uitdaging:** Keune is gevestigd in Nederland en distribueert haar producten naar meer dan 60.000 salons in meer dan 80 landen. Het team had een manier nodig om consistent te communiceren en tegelijkertijd interne en externe belanghebbenden in staat te stellen om zelfstandig actuele marketingcontent te vinden, aan te passen en te delen.

**Oplossing:** De Digital Asset Management oplossing van Bynder centraliseert en organiseert alle marketing-, product- en campagnebestanden in de portal van Keune. Extra modules zoals Creative Workflow, Brand Templates en Brand Guidelines maken samenwerken makkelijker en zorgen voor een hogere merkconsistentie.

**Resultaat:** De internationale en lokale teams van Keune hebben nu on-demand toegang tot de assets die ze nodig hebben, afhankelijk van de positie in het bedrijf. Dit heeft geresulteerd in een verhoogd contentgebruik, een snellere time-to-market van het product, snellere campagnelanceringsen en een meer wereldwijde, superieure ervaring voor distributeurs en klanten.

1.240

interne gebruikers

22.400<sup>+</sup>

opgeslagen assets

1M<sup>+</sup>

gedownloade assets

300<sup>+</sup>

aanpasbare Brand Templates

“ Bynder helpt ons om onze marketingcontent op een consistente manier te gebruiken en te verspreiden, en om wereldwijd efficiënter samen te werken.

Mark Eggermont

Branding Automation Administrator, Marketing Team



## Over de klant

Keune, met het hoofdkantoor in Nederland en met kantoren in de Verenigde Staten, Duitsland, Frankrijk, België en Kroatië, maakt sinds 1922 haarproducten voor professionals.

Keune opereert als één merk. Het biedt drie belangrijke productlijnen aan: Keune, So Pure en Blend, en een aparte productlijn voor mannen: 1922 by J.M. Keune.

Alle producten worden in Nederland ontworpen en geproduceerd, maar Keune is meer dan alleen een leverancier. Salonpartners sluiten zich automatisch aan bij de internationale gemeenschap. Het bedrijf is echt gepassioneerd door partners en eindklanten.

Keune is er trots op dat ze een persoonlijk tintje aan haar bedrijf kan geven en dat ze een diepgaande en uitgebreide service kan bieden die verder gaat dan hoogwaardige producten: educatie, marketing en uitgebreide zakelijke ondersteuning. Hun missie is om mensen te helpen het beste in zichzelf naar boven halen. [Ontdek meer.](#)

## Situatie

“Geen ‘centrale bron van waarheid’ betekende dat er verschillende (en verouderde) versies van de documenten in omloop waren, wat het moeilijk maakte om het merk te promoten.”

De branding en marketingbehoeften van Keune werden complexer naarmate het bedrijf (en het netwerk van partners) in omvang en reikwijdte groeide. “Ze werken wereldwijd ... en verkopen onze producten via onze kantoren en distributeurs in meer dan 80 landen op dit moment, en ongeveer 60.000 salons wereldwijd”.

Decentrale opslag van bedrijfskritische bestanden en media heeft de merkconsistentie en de time-to-market in gevaar gebracht. Het legt ook buitensporige druk op internationale en lokale marketingteams om tijdig marketingmateriaal te vinden en te delen, en op distributeurs om effectieve service te verlenen aan klanten (voornamelijk salonpartners).

# Uitdaging

“Het vinden en delen van de juiste assets was nogal omslachtig en tijdrovend.”

Voor Bynder gebruikte Keune meerdere lokale servers voor opslag en e-mail en WeTransfer voor het delen van assets - zowel intern als met hun zakelijke partners en klanten in binnen- en buitenland.

De problemen waarmee ze te maken hadden waren onder andere:

- Moeite om gemakkelijk assets te vinden of te delen
- Moeite om te verifiëren of een asset up-to-date was
- Moeite om content gemakkelijk aan te passen voor product- en campagnelancerings of evenementen
- Onderbenutting van de marketing content
- Te weinig geoptimaliseerde content lifecycles en gerelateerde workflows



# Oplossing

Het Keune team wilde een betere manier om:

- content gemakkelijk te organiseren, te vinden en te delen
- merkconsistentie wereldwijd te bevorderen
- partners in staat te stellen om content van een merk te lokaliseren en te gebruiken

Bynder heeft alle vakjes aangevinkt. Het is een “kant-en-klare, eenvoudig te gebruiken SaaS-oplossing, die wereldwijd beschikbaar is en die integraties en modules biedt en met andere populaire platforms.

## Op maat gemaakt portal

Het onboardingteam van Bynder werkte samen met Keune om de structuur en ‘look and feel’ van hun portal te optimaliseren; compleet met een aangepaste URL.

## Zelfbediening en gecentraliseerde digitale assets

Merken, producten en campagnes zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week, **overal ter wereld, op één plek toegankelijk**. Gebruikers kunnen bestanden groeperen in **collecties**, naamgevingsconventies gebruiken voor **consistentie en doorzoekbaarheid**, en bepalen wie bestanden met toegang kan bekijken en gebruiken op basis van bedrijfslocaties en **gebruikersrechten**.

## Partner enablement

Via de Bynder portal van Keune hebben **distributeurs drie maanden voor de lancering van een product of campagne toegang tot alle documenten** en kunnen ze **content vertalen en printen** voor bijvoorbeeld modeweken of partnerbeursconferenties via de Brand Templates module (genaamd “Creative Centre”).

## Razendsnel veel digitale content

Keune heeft meer dan 300 aanpasbare templates gemaakt voor gelokaliseerde marketingmaterialen die altijd on-brand zijn. “Het helpt ons en onze zakenpartners om ons te concentreren op ons/hun eigen bedrijf”.

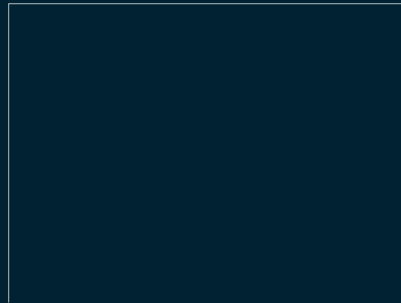
## Praktische integraties

Bynder integreert met Episerver, het content management systeem (CMS) van Keune, zodat afbeeldingen direct vanuit de Bynder portal naar de website kunnen worden gestuurd. “Het wordt steeds belangrijker om de tools met elkaar te integreren, en Bynder is een goede oplossing die in staat is om deze gegevens te extraheren”.

# Teams die Bynder gebruiken

## Bynder DAM

### Interne teams

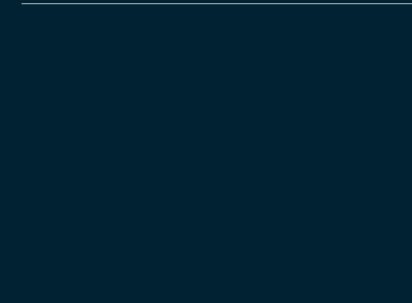


Lokale marketing teams  
Brand management teams  
Graphic Studio  
Education Studio



Brand Guidelines  
Print Brand Templates  
Brand Templates  
Creative Workflow  
CMS integratie

### Externe teams



Eigen entiteiten  
Salon partners  
Distributeurs



## Belangrijkste voordelen

### Meer dan opslag van assets - “behoud van merkwaarde, wereldwijd”

Keune's Brand Portal is nu de thuisbasis van hun merk. Met alle gevalideerde marketingbestanden die met één druk op de knop beschikbaar zijn, is het makkelijker dan ooit om **het merk, de waarden en de geschiedenis van Keune consistent te promoten** bij het steeds groeiende aantal klanten.

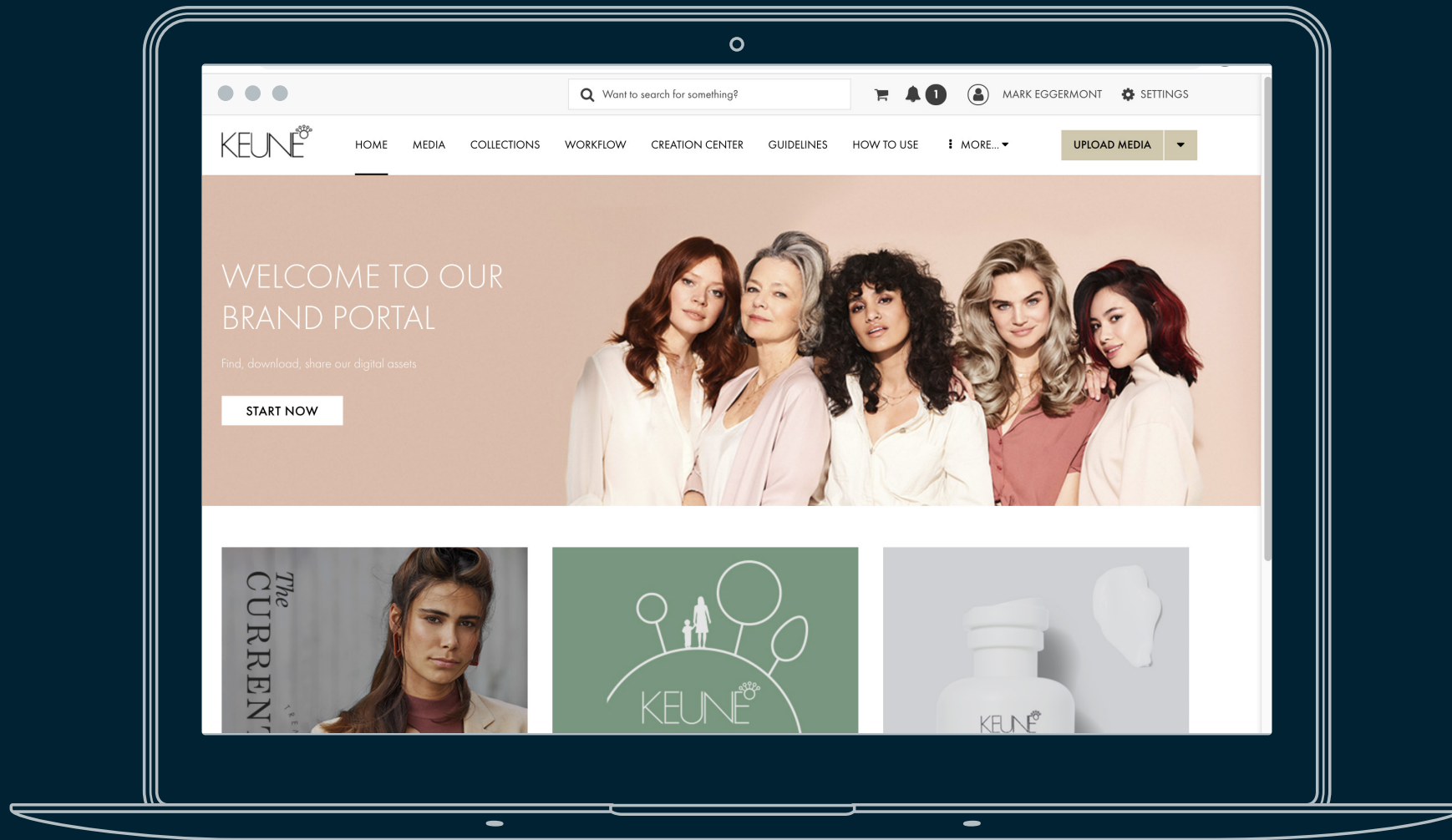
### Meer dan beschikbaarheid van assets - distributeurs en hun klanten krachtiger maken

Altijd en overal toegang tot de nieuwste bestanden: via het Keune portal zijn alle distributeurs nu onafhankelijk, wat zorgt voor een **superieure en schaalbare klantervaring**. Het eigen creatieve bureau van Keune heeft nu minder ad-hoc verzoeken en hoeft zich geen zorgen meer te maken over het voldoen aan de marketingrichtlijnen.

### Meer dan het delen van assets - het optimaliseren van workflows en het verhogen van de productiviteit

Voorheen was het zoeken en distribueren van bestanden “ingewikkeld en tijdrovend” voor Keune, met een grote marge van “risico's en fouten”. Het nieuwe systeem dat is ingevoerd, heeft projecten verbeterd en resulteerde in “**meer tijd voor de werknemers om hun werk te doen**”.





Keune Brand Portal

“ Vroeger deden we een uitrol in Nederland en deelden dan alles via e-mail en WeTransfer: op verschillende tijdstippen en door verschillende mensen. Dit proces is met een oplossing als Bynder zo sterk verbeterd. Nu heb ik het gevoel dat we dichterbij de markt staan.

Mark Eggermont

Branding Automation Administrator, Marketing Team

# Wat is de volgende stap voor Keune?

## Meer salons toegang geven tot het Creation Center

De partnersalons van Keune maken nog geen gebruik van Bynder, maar worden indirect bediend door distributeurs. Binnenkort krijgen geselecteerde salons toegang tot het Keune Creative Centre, waar gestandaardiseerd materiaal en aanpasbare templates beschikbaar zijn.

## De Bynder x Episerver integratie maximaliseren

De website van Keune draait op Episerver, die recentelijk is geïntegreerd met Bynder om de content direct te koppelen aan hun internationale sites. De productafbeeldingen zijn al opgeslagen in Bynder, en hoewel de integratie zo is geconfigureerd dat de web-afbeeldingen direct uit de DAM kunnen worden gehaald, is dit nog steeds een werk in uitvoering.

## Het testen van de Bynder Sandbox

De sandbox is een risicovrije testomgeving. Met behulp van de onboarding managers van Bynder hoopt de Branding Automation Administrator van Keune een 'Brand Portal 2.0' te bouwen waarin hij nieuwe ideeën kan uitproberen.





“ Iedereen kan vinden wat hij nodig heeft,  
wanneer hij het nodig heeft.

—

De lokale marketingteams zijn blij met het feit dat ze gemakkelijk toegang hebben tot de bestanden, en voor ons is het ideaal om ons geen zorgen te hoeven maken over de merkconsistentie.

Mark Eggermont

Branding Automation Administrator, Marketing Team





bynder

[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)