

# Treibstoff für den Feed: Stärken Sie Ihr Social Media Marketing mit Bynder

Skalieren Sie die Erstellung und Verteilung markenkonformer Inhalte über alle sozialen Kanäle hinweg

# Social Media Marketing: Effektiv, aber anspruchsvoll

Social-Media-Plattformen erreichen eine erstaunliche Anzahl von Menschen in noch nie dagewesener Geschwindigkeit. **71%** aller Amerikaner können allein mit Anzeigen über Facebook und **38%** über Instagram erreicht werden.

Kein Wunder also, warum sich **93%** der Marketer über die Vorteile von Social Media Marketing einig sind.

Hierbei treiben besonders Videos die Revolution im Social Media Marketing an. Angesichts der Tatsache, dass sie in der Lage sind, bis zu **73%** der Verbraucher zu einer Kaufentscheidung zu bewegen, entwickeln sich Videoinhalte immer mehr zur bevorzugten Strategie eines jeden Marketers.

Jede Social-Media-Plattform folgt allerdings ihren eigenen Regeln. Sie alle erfordern unterschiedliche Formate und optimierte Botschaften, um die Zielgruppen zu erreichen. Damit stellt die Pflege dieser Kanäle eine erhebliche Belastung für die Ressourcen eines jeden Unternehmens dar – vor allem hinsichtlich Zeit und Kreativität.

Kreations- und Template-Tools für Videos und statische Inhalte kombiniert mit zentraler Asset-Speicherung und automatisierter Verteilung ermöglichen es Marketern jedoch, die Content-Erstellung in großem Umfang zu steigern. So lässt sich der Umsatz erhöhen, während der Aufwand gleichzeitig sinkt.

# Nicht nur posten; aufmerksam machen, interagieren, messen

Social Media Marketing zielt darauf ab, sich mit einem Publikum zu verbinden, Markenbekanntheit aufzubauen, sowie neue Kunden zu finden und sich regelmäßig mit ihnen auszutauschen, indem man relevante Inhalte verbreitet.

Durch aufmerksamkeitsstarke Inhalte in den sozialen Medien können Marketer erfolgreich den Umsatz steigern, den Traffic auf ihrer Website erhöhen und neue Leads generieren.

Social Media Marketing ist jedoch extrem schnelllebig. Mit **weniger als zwei Sekunden** Zeit, um die Aufmerksamkeit eines Nutzers zu erregen, und einem nicht enden wollenden Angebot an visuellen Inhalten, sind Beiträge in nur wenigen Minuten veraltet.

Marken müssen unverzüglich auf die sich stetig verändernden Wünsche, Bedürfnisse und Erwartungen ihrer Nutzer reagieren. Dafür gilt es, eine starke visuelle Sprache zu verwenden und Inhalte zu erstellen, die plattformgerecht und auf die spezifische Zielgruppe zugeschnitten sind.

„In den sozialen Medien haben wir durch den Einsatz von Bynder unsere Botschaft in den internationalen Märkten vereinheitlicht, unser Risiko reduziert und gleichzeitig Effizienz geschaffen. So sank unser CPI (Cost-per-Impression), während die Anzahl engagierter Nutzer um 39% stieg. Schon allein die voreingestellte Bibliothek von Assets führte dabei zum Engagement der Verbraucher.“

Stephanie Harralson,

Director of Marketing for North America bei Sunsweet Growers

# Die Säulen des Social Media Marketings

## Community Management

Wird von Social Media Teams verwaltet und fokussiert sich auf:

- **Monitoring:** Beobachtung von Konversationen, die sich auf Ihre Marke beziehen
- **Interaktion:** Einbindung von Kunden, Interessenten und Influencern durch organische soziale Aktivitäten
- **Moderation:** Fehlerbehebung und Kundenservice
- **Messung:** Analysieren, wie Ihre Marke wahrgenommen wird, indem Sie echtes, ungefiltertes Feedback erhalten

## Advertising

Wird von Digital Marketing Teams verwaltet und:

- verwendet Targeting-Daten, um hochrelevante und effektive Werbung zu schalten
- erhöht Conversion und Umsatz
- senkt Beschaffungskosten
- hat eine praktisch unbegrenzte Skalierbarkeit
- basiert auf den Algorithmen hinter organischen und bezahlten sozialen Aktivitäten

# Die Herausforderungen von Social Media Marketing

## Herausforderung 1: Sehr kurze Produktionszyklen

Es liegt in der Natur der Sache, dass Beiträge in sozialen Medien innerhalb von Sekunden konsumiert werden und innerhalb von Minuten veraltet sind. Um diese Plattformen zu füttern, stehen Kreativteams unter ständigem Druck, mit begrenzten Ressourcen mehr Output zu liefern und mehr Content-Anfragen zu verwalten.

## Herausforderung 2: Der Bedarf an Content-Variationen

Die Segmentierung, Personalisierung und Lokalisierung voranzutreiben und dabei alles für jeden Kanal und jede Bildschirmgröße anzupassen, ist eine mühsame Aufgabe. Kreative

müssen endlose, ressourcenintensive, oft nicht wahrnehmbare Variationen an den von ihnen produzierten Inhalten vornehmen, damit diese für die Kunden relevant sind und die Conversion Rate gesteigert werden kann.

## Herausforderung 3: Konsistenz aufrechterhalten

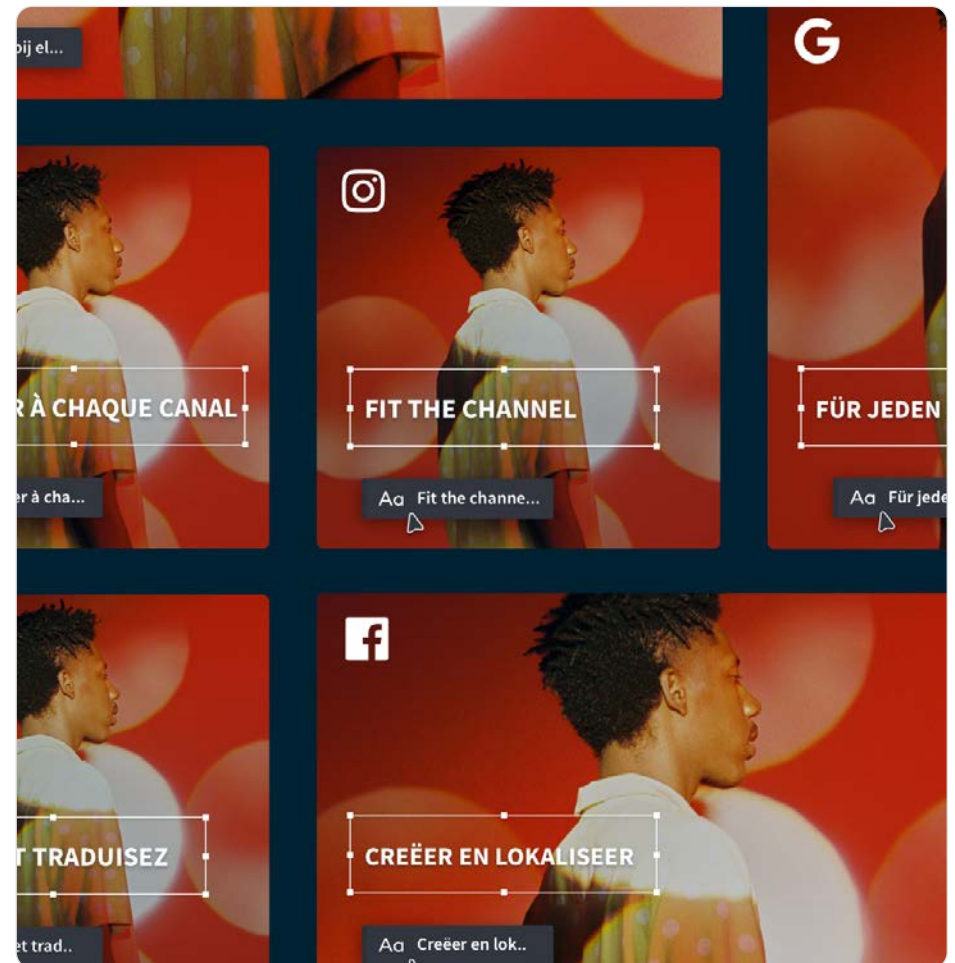
Um die Aufmerksamkeit der Betrachter zu gewinnen und zu erhalten, müssen soziale Inhalte leicht erkennbar sein und zur Marke passen. Die Einhaltung von Markenrichtlinien ist bei der Verbreitung von Inhalten in sozialen Medien jedoch eine Herausforderung, wodurch die Wiedererkennung von Marken sinken und ihre soziale Präsenz an Wirkung verlieren kann.

## Herausforderung 4: Die Anforderungen zur kreativen Optimierung erfüllen

Social-Media-Plattformen benötigen mehrere Versionen Ihrer Inhalte, um ihre Optimierungsalgorithmen zu unterstützen. Die manuelle Erstellung dieser Versionen ist dabei teuer, zeitaufwändig und wirft Sie in der schnelllebigen Welt der sozialen Medien zurück.

## Herausforderung 5: Die Last der manuellen Pflege von Kanälen

Die manuelle Bespielung von Kanälen ist eine sich wiederholende Aufgabe, die mehrere Schritte umfasst und Software erfordert. Sie erhöht das Risiko von Fehlern und macht es schwer, der unablässigen Nachfrage nach sozialen Inhalten gerecht zu werden.



# Wie Bynder helfen kann

## **Vorteil 1: Beschleunigen Sie die Produktion markenkonformer sozialer Inhalte**

Mit Bynder können Kreative und Marketer Designdateien für soziale Medien, Werbebanner und andere digitale Inhalte im Handumdrehen in bearbeitbare Markenvorlagen umwandeln, die von jedem wiederverwendet werden können – auch ohne Designkenntnisse.

## **Vorteil 2: Skalierung leicht gemacht**

Erstellen und verteilen Sie endlose Variationen Ihrer Design- und Video-Assets in nur wenigen Minuten, ganz egal ob Sie lokalisierte Inhalte oder aber zielgerichtete Anzeigen zur Personalisierung

benötigen. Die kreativen Template-Tools von Bynder beschleunigen die Inhaltserstellung im großen Umfang, so dass sich die Teams wieder auf die höherwertige kreative Arbeit konzentrieren können.

## **Vorteil 3: Markenkonsistenz sicherstellen**

Mit dem DAM von Bynder wird bei der Freigabe von Kreationen nur die neueste Version zum Download oder zur Verwendung in allen anderen integrierten Modulen zur Verfügung gestellt. Haben Sie die Gewissheit, dass alle Kreationen “on-brand” sind, indem Sie Elemente und Regeln definieren, die die Art und Weise der Bearbeitung von Designs steuern.

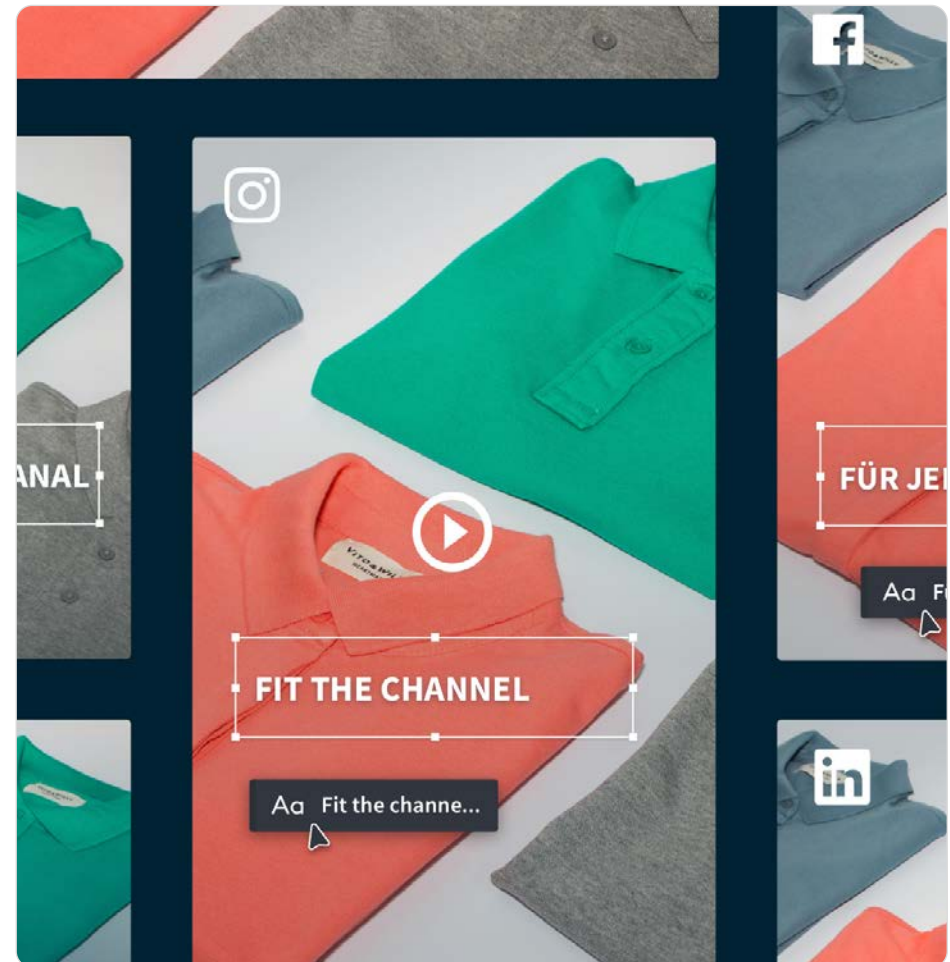


#### Vorteil 4: Steigern Sie die Leistung von Inhalten und erhöhen Sie den ROI

Mit den Modulen und Funktionen zur Content-Erstellung von Bynder können Sie Video- und Bannerwerbung in großem Umfang erstellen, um Optimierungsalgorithmen zu unterstützen. Senken Sie die Kosten, indem Sie nur die leistungsstärksten Inhalte pushen, und nutzen Sie das gesparte Geld für Ihre nächste Kampagne.

#### Vorteil 5: Bespielen Sie Kanäle mit nur einem Klick

Nutzen Sie die Integrationen von Bynder, um Kanäle schnell, automatisch und fehlerfrei zu bestücken. Da Sie keine Assets herunterladen und erneut hochladen müssen, um sie zu verteilen, ist Ihre Social Media Präsenz immer markenkonform, termingenau und auf den Punkt.



„Durch den Einsatz der Digital Brand Templates konnten wir das Design unserer sozialen Inhalte verbessern. Lokale Marketingteams wählen eine der vorgefertigten Vorlagen aus, fügen ihre Inhalte in ihrer Landessprache ein und übermitteln sie an unser zentrales digitales Kommunikationsteam zur Freigabe. Danach können sie ihre Assets dann einfach herunterladen, um sie zu verwenden oder in unserem DAM zu speichern.“

Bozena Ellis,  
Senior Brand Manager bei Schroders

## Bynders Lösungen zur Unterstützung von Social Media Marketing:

### ✓ Video Brand Studio

Skalieren und automatisieren Sie die Erstellung von Videoinhalten

[Mehr erfahren](#)

### ✓ Digital Brand Templates

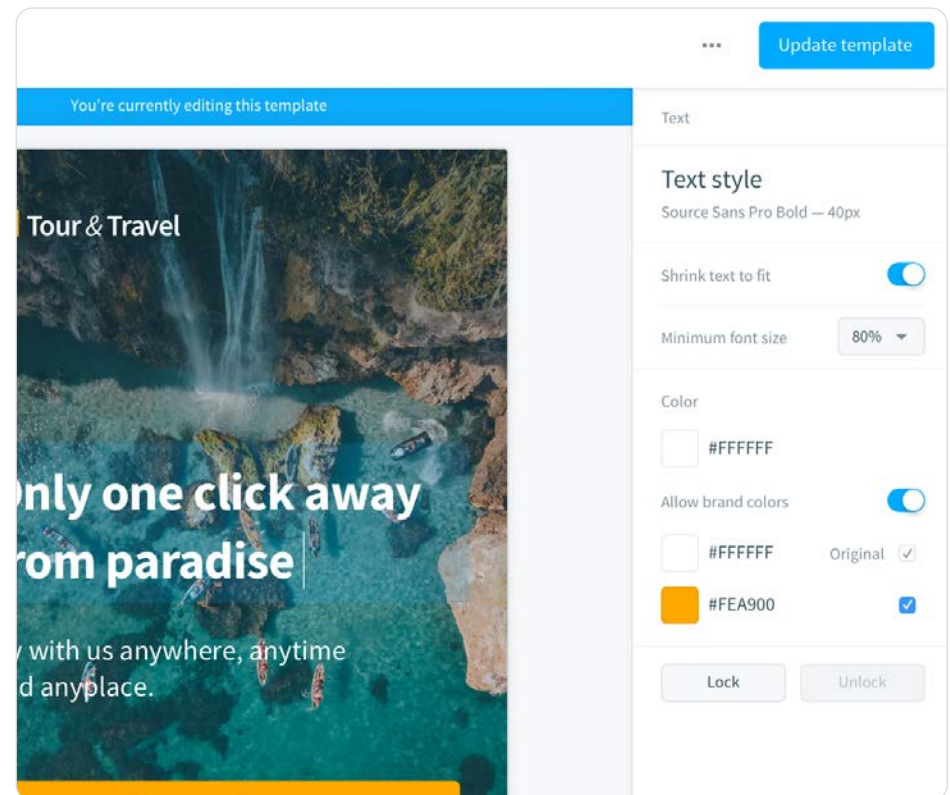
Erstellen Sie markenkonforme, digitale Bilder in Rekordgeschwindigkeit

[Mehr erfahren](#)

### ✓ Hootsuite Social Media Integration

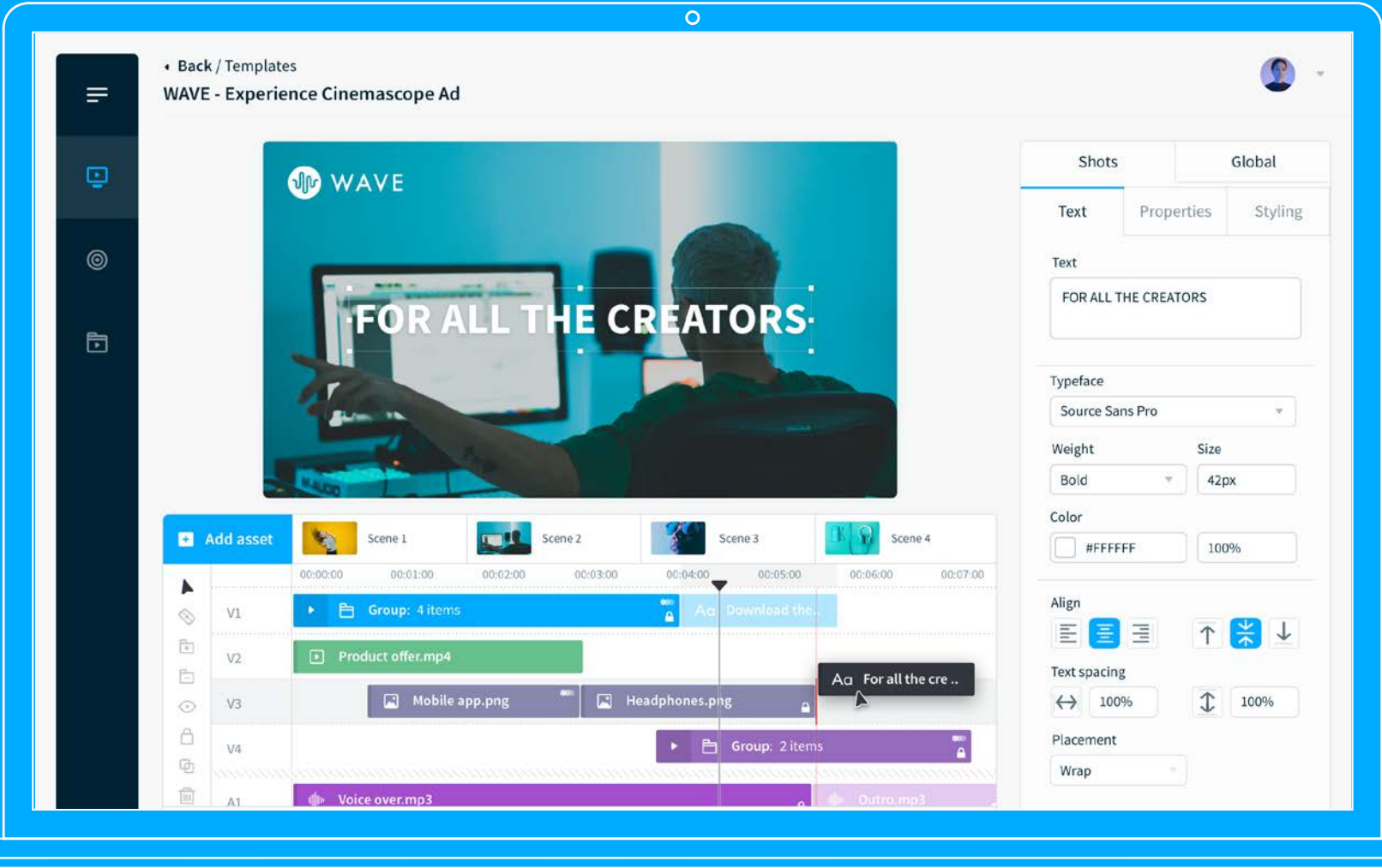
Erhalten Sie sofortigen Zugriff auf Dateien für Social Media ohne Download, Größenanpassung und erneutes Hochladen

[Mehr erfahren](#)



„Der Einsatz von Digital Brand Templates hat uns wirklich dabei geholfen, den Gesamteindruck unserer Social Media Seiten zu optimieren. Durch die vorgenommenen Verbesserungen haben wir vor kurzem sogar den Preis von Investment Week für die beste Social Media Nutzung bei den Investment and Marketing Innovation Awards gewonnen. Wenn das nicht ein großartiger Beweis für den Wert der Digital Brand Templates von Bynder ist.“

Bozena Ellis,  
Senior Brand Manager bei Schroders



„Durch die Verwendung von Bynder für unsere sozialen Medien waren wir in der Lage, unsere firmeneigene Hintergrundmusik über das Asset-Management-Tool kontrolliert zu verbreiten. So konnten andere internationale Teams die Musik in ihren Video-Assets auf der ganzen Welt verwenden. Damit haben wir nun eine weitere Möglichkeit geschaffen, wie wir unsere Marke differenzieren können.“

Stephanie Harralson,

Director of Marketing for North America bei Sunsweet Growers

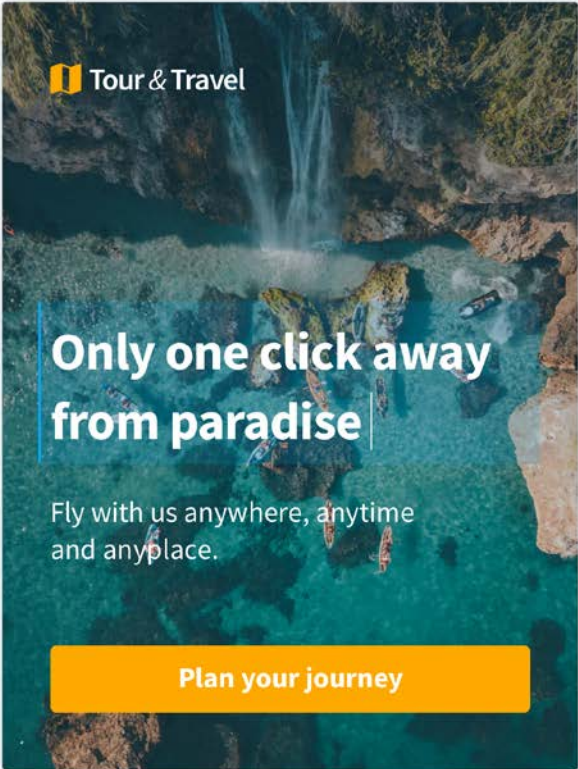
Social banner template  
Uploaded by you • All changes saved

Update template

Components

- Logo
- Tr Only one click away fro...**
- Tr Fly with us anywher...
- Tr Plan your journey
- Background image

You're currently editing this template



Text

Text style  
Source Sans Pro Bold — 40px

Shrink text to fit

Minimum font size 80%

Color

- #FFFFFF
- Allow brand colors
- #FFFFFF Original
- #FEA900

Lock Unlock