

Asset Workflow

Vereinfachen Sie die Genehmigung digitaler Assets und bleiben Sie immer markenkonform



Die Herausforderung

Teams verbringen viel Zeit mit dem Prüfen und Freigeben ihrer Inhalte, damit diese korrekt und aktuell sind. Aber die Verwaltung dieser Prozesse ist umständlich. Mitarbeitende senden E-Mails hin und her, nutzen diverse Tools für Kommunikation und Projektmanagement parallel – da gehen kritisches Feedback und neueste Versionen leicht verloren.

Die Lösung

Mit Asset Workflow können Sie digitale Assets auf effiziente und optimierte Weise briefen, prüfen und genehmigen. Verwalten Sie mühelos Versionen von Inhalten, erfassen Sie wichtiges Feedback und setzen Sie die Einhaltung von Markenrichtlinien durch.

Die Vorteile



Optimieren Sie die kreative Zusammenarbeit

Bringen Sie interne und externe Stakeholder zusammen.



Zentralisieren Sie sämtliches Feedback an einem Ort

Verwenden Sie Anmerkungen, weisen Sie Aufgaben zu und fügen Sie Kommentare direkt auf den Assets hinzu, um die Zusammenarbeit an Ihrem Inhalt zu erleichtern oder verschiedene Versionen zu vergleichen.



Assets schneller finalisieren

Briefing, Korrekturlesen und Genehmigung Ihrer digitalen Assets. Mit konfigurierbaren Workflows beziehen Sie die richtigen Stakeholder zur richtigen Zeit ein, um den Überprüfungsprozess zügig voranzutreiben.



Compliance sicherstellen

Vollständige Versionshistorie und Vergleiche. Stellen Sie sicher, dass nur finale, marken-genehmigte Assets verwendet werden.

Bynder macht den Unterschied

Bynder geht weit über die Verwaltung digitaler Assets hinaus. Unsere Digital Asset Management Plattform bringt Ruhe und Effizienz in eine chaotische Content-Welt aus immer mehr Inhalten, Beziehungen und digitalen Touchpoints, sodass Marken erfolgreich wachsen können. Leistungsstarke, intuitive Anwendungen, und ein reichhaltig integriertes Ökosystem machen Bynder zum besten Freund Ihrer Marke. Das zentrale Tool zur Erstellung und Verteilung von Assets inspiriert Teams, begeistert Kunden und fördert das Geschäft. Mehr als 500 Mitarbeiter, die als "Byndies" bekannt sind, bilden zusammen den weltweit größten Pool an Fachwissen im Bereich Digital Asset Management. Wir unterstützen mehr als 1,7 Millionen Nutzer in fast 4000 Unternehmen, darunter Spotify, Puma, Five Guys und Icelandair. Bynder wurde 2013 gegründet und hat acht Niederlassungen rund um den Globus, darunter in den Niederlanden, den USA, Spanien, dem Vereinigten Königreich, Australien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.