

Verkürzung der Markteinführungszeit durch Optimierung des kreativen Prozesses

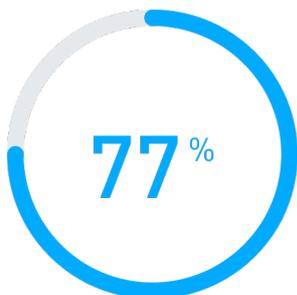
Creative Workflow

Die Zeit ist gekommen, in der Marken relevante, authentische und leistungsstarke digitale Erlebnisse für Kunden überall schaffen müssen. Marken dürfen bei der Einführung neuer Kampagnen oder Produkte nicht den Schwung verlieren, aber remote Arbeit hat die Zusammenarbeit und regelmäßiges Feedback komplexer gemacht, [was den Bedarf an webbasierten Tools für die Zusammenarbeit im Marketing erhöht](#).

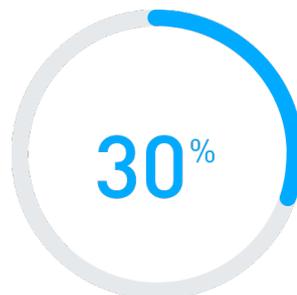
Steigern Sie die Produktivität Ihres Teams, beseitigen Sie Ineffizienzen und überholen Sie Ihre Konkurrenz mit dem Creative Workflow von Bynder.

Warum der Creative Workflow von Bynder?

- Es ermöglicht die Verwaltung des gesamten Lebenszyklus von Assets
- Kreative Inhalte können schnell und effizient überprüft und genehmigt werden
- Es ist für eigene kreative Prozesse konfigurierbar



77 % der Kreativen sagen, dass der Druck, produktiver zu sein, gestiegen ist.



30 % der Kreativen sagen, sie haben keine Zeit, kreativ zu sein.

Beliebte Anwendungsfälle

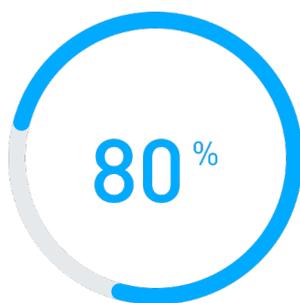
Kreative Genehmigung: Vergessen Sie endlose E-Mail-Verläufe bei der Zusammenarbeit mit internen und externen Beteiligten. Mit dem Creative Workflow können Sie Anfragen, Überprüfungen und Genehmigungen für kreatives Material effizienter gestalten und schneller auf den Markt bringen.

Lokale und globale Zusammenarbeit: Regionale Teams auf der ganzen Welt können Creative Workflow nutzen, um Markeninhalte schnell und gemeinsam zu verfolgen, zu prüfen und zu genehmigen. Die optimierte Kommunikation zwischen den regionalen Niederlassungen bedeutet, dass Ihr Branding konsistent bleibt, während Sie Ihren Content-Output erhöhen.

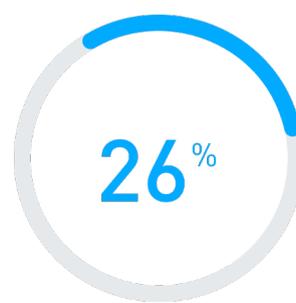
Internes Ticketing: Vermeiden Sie endlose Anfragen, die leicht zu übersehen sind. Mit dem Creative Workflow können Benutzer kurze Informationen ausfüllen, die für die reibungslose Erstellung von Assets erforderlich sind und Markenkonsistenz sowie eine reibungslose Markteinführung gewährleisten.

“Creative Workflow ist die Grundlage für viele Entscheidungen, sei es, dass ein neuer Designer eingestellt wird, wenn die Nachfrage hoch ist oder dass die Arbeitsbelastung des Teams fortlaufend überwacht wird.”

Bertie Milligan-Manby, Business Change & Operations Analyst bei Knight Frank



80% sagen, dass sie sich mit Anfragen überlastet fühlen.



Nur 26% der Kreativ- und Marketingteams verfügen über ein standardisiertes, einheitliches Überprüfungs- und Genehmigungsverfahren.

Für weitere Informationen, [fordern Sie jetzt eine Demo an](#).