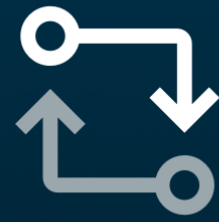


Bynder Anschluss für Adobe Commerce (Magento)



Einsatz von Rich Media für überzeugende E-Commerce-Erlebnisse

Adobe Commerce (Magento) hilft Marken, überzeugende Käuferlebnisse zu schaffen. Die Erstellung nahtloser Käuferlebnisse war noch nie so komplex wie heute. Ohne die richtigen oder ausreichenden Produktaufnahmen und Marketing-Assets erreichen die Produkte nicht die richtigen Käufer am richtigen Ort mit der richtigen Botschaft. Rich Media ist das Herzstück eines jeden erfolgreichen E-Commerce-Erlebnisses, aber mit der Nachfrage Schritt zu halten, ist eine Herausforderung.

Der Anschluss von Bynder an Adobe Commerce ermöglicht die Verwendung von markengerechten Produkt- und Web-Assets in allen E-Commerce-Erlebnissen. Die Integration bietet direkten Zugriff auf die Suche, Auswahl und Verwendung von Bynder-Assets direkt in Adobe Commerce-Websites und -Produktdetailseiten.

Vorteile

- E-Commerce-Erlebnisse mit den richtigen Rich-Media-Assets optimieren
- Beschleunigen der Markteinführung, indem Sie auf E-Commerce-Assets zugreifen, wann und wo immer sie benötigt werden
- Bewältigung der wachsenden Nachfrage nach Inhalten durch Optimierung der Erstellung, Verwaltung und Verteilung
- Sicherstellung der Markenkonsistenz über alle Kanäle
- Immer Assets in der richtigen Größe, Format und Version haben

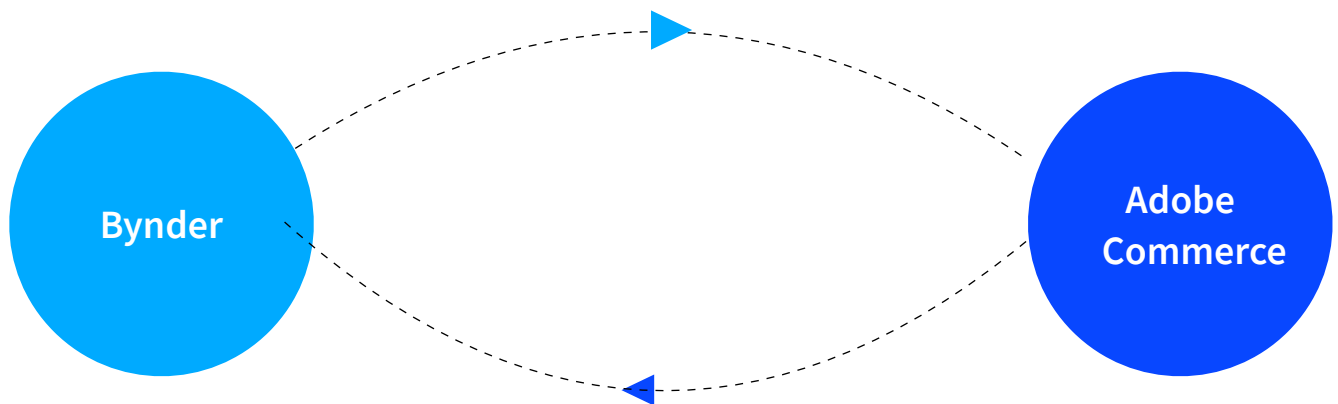
Eigenschaften

- Nahtloses Suchen, Navigieren, Filtern und Hinzufügen von Assets zu Websites oder Produktdetail-Seiten aus Adobe Commerce heraus
- Möglichkeit, Assets direkt in die Adobe Commerce-Bibliothek hochzuladen oder Referenz-URLs von Bynder zu verwenden

- Zugriff auf alle Varianten in Bynder, um sicherzustellen, dass die richtige Größe und das richtige Format verwendet werden
- Automatische Synchronisation von Asset-Versionen bei Updates und Verwendung von Bynder-Referenz-URLs
- Verwenden Sie in Bynder definierte Berechtigungen für den Zugriff auf Assets
- Automatische Synchronisierung neuer Assets, indem das System auf der Grundlage der SKU oder einer anderen Metaeigenschaft nach fehlenden Assets suchen kann
- Automatische Aktualisierung der gesamten Liste von Produkt-Assets aus einem anderen System, z. B. einem DAM oder PIM

Von Bynder zu Adobe Commerce

- Hinzufügen von digitalen Assets zu Adobe Commerce-Websites und Produktdetail-Seiten von Bynder
- Automatisches Update auf die neueste in Bynder gespeicherte Version



Von Adobe Commerce zu Bynder

- Informationen zur Asset-Nutzungsverfolgung

Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen!