

Le groupe multi-marques THG aligne les équipes et booste l'efficacité opérationnelle grâce au portail de marque de Bynder



À PROPOS DE THG



Créée en 2004, THG plc est passée d'une start-up plutôt modeste à une société de tech internationale, fournissant une solution e-commerce de vente directe au consommateur à certaines des plus grandes enseignes dans le monde. En tant que partenaire stratégique clé pour ses clients, THG tire parti d'une approche multicanale basée sur sa technologie propriétaire pour développer sa marque, interagir avec la clientèle et croître son activité.

L'unité de création de contenu de THG (THG Studios) répond aux besoins de création et de contenu de l'entreprise et de ses nombreuses sous-marques. En plus de son logiciel d'e-commerce (Ingenuity), THG dispose d'un vivier conséquent d'enseignes dont on peut citer des marques de produits comme Myprotein et Lookfantastic.

LOOKFANTASTIC a connu à elle seule une croissance de son activité e-commerce de 40 % en glissement annuel au cours des quatre dernières années, avec 10 millions de visites uniques par mois sur ses 30 sites Web localisés. Grâce à THG Studios qui agit comme véritable moteur de création de contenu, les marques du groupe THG sont devenues des leaders mondiaux. En effet, THG Studios crée des récits de marque pertinents et des campagnes puissantes et favorise la diffusion de ressources de grande qualité sur tous les points de contact avec les clients.

Année de création : 2004

Aperçu de la collaboration

Le contexte

La technologie étant au premier plan de son offre commerciale, THG et sa vaste infrastructure mondiale s'appuient sur une approche diversifiée pour vendre sa plateforme Ingenuity et d'autres produits et services de son portefeuille. L'offre de services proposés par le Groupe s'étend de l'hébergement de sites Web à la création de contenu, en passant par l'analyse de données et la mise en place de mesures de lutte contre la fraude.

Le défi

Les parties concernées et les acteurs impliqués dans les projets étaient éparpillés sur un vaste réseau d'équipes internes et externes à l'entreprise. Avec l'expansion rapide de la solution commerciale de la marque, il est apparu essentiel de maintenir la synergie entre les équipes malgré leur organisation éclatée, de créer des contenus cohérents et de veiller à maintenir la fluidité du message de la marque.

La solution

La plateforme de Digital Asset Management (DAM) de Bynder, ainsi qu'un large éventail de modules supplémentaires, ont permis à THG Studios de centraliser son répertoire de ressources tout en palliant les lacunes auxquelles les équipes internes et externes étaient confrontées. L'intégralité des ressources étant stockées au même endroit, les équipes impliquées à l'échelle de l'entreprise savent où trouver les fichiers dont elles ont besoin, sans risque d'utiliser des ressources obsolètes, erronées ou non conformes à l'identité de la marque.

Plus de

40 000

ressources stockées

Plus de

1 000

utilisateurs

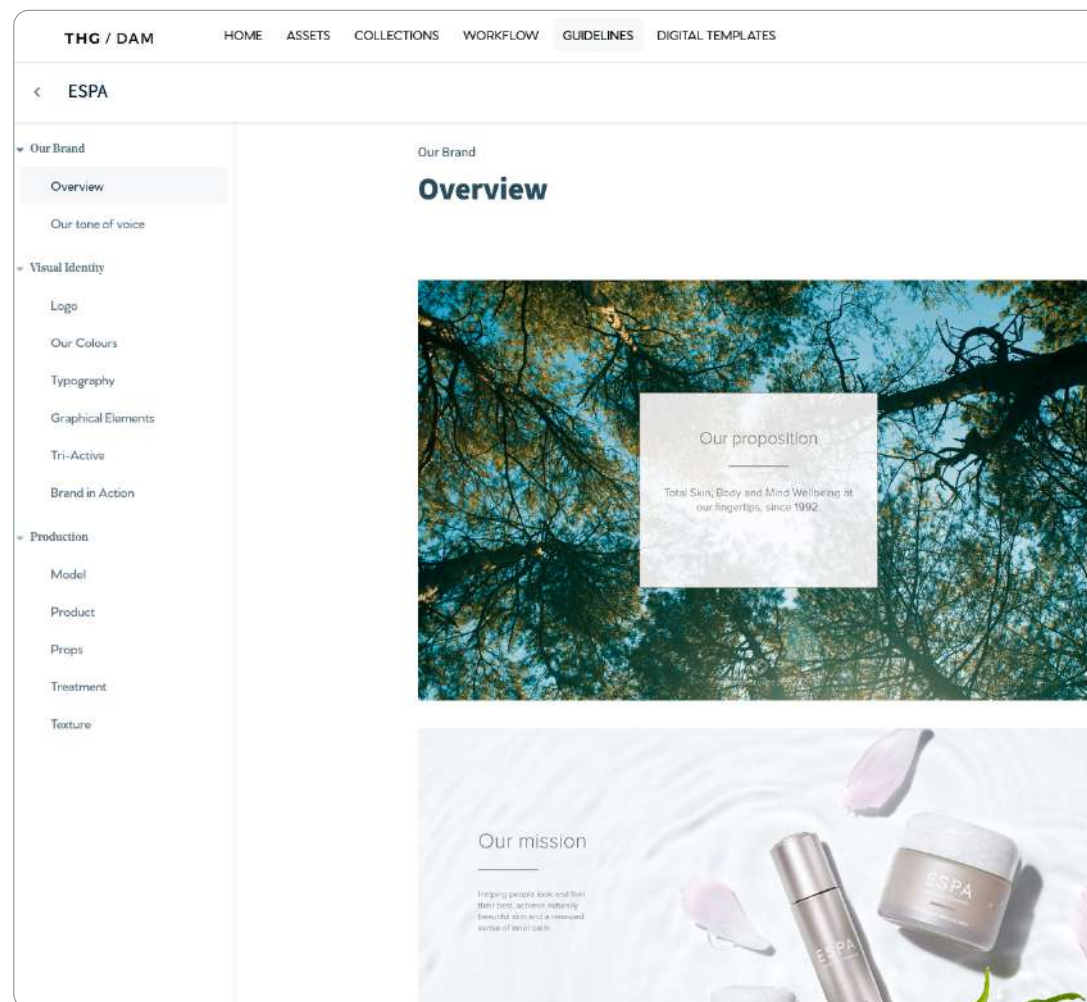
225 000

ressources téléchargées

La nécessité pour THG de recourir à un système de DAM

Grâce à l'offre commerciale aboutie de THG, les clients ont accès à un vaste portefeuille d'outils pour constituer, cultiver et croître leur part de marché. Les clients d'Ingenuity peuvent désormais, grâce au système de DAM de Bynder, diffuser des contenus cohérents et conformes auprès de l'ensemble des acteurs de leur organisation.

La structure des équipes (internes et externes) était si complexe que celles-ci étaient fortement dépendantes d'un certain nombre de logiciels tiers peu fiables pour assurer le partage et la gestion des ressources à différents stades du processus créatif.





Pour gérer les contenus de l'entreprise, notre équipe travaillait avec des systèmes qui n'étaient pas connectés entre eux, augmentant le risque de perdre des données et d'entraver le partage de fichiers sur une multitude de plateformes. Résultat, nous nous heurtions régulièrement à des impasses et à des inefficiences, affectant notre capacité à collaborer. C'est ainsi que nous avons commencé à explorer des solutions intégrées et sécurisées pour gérer les workflows de notre studio. »

Catherine Mellor

Director of Creative Operations and Solutions de THG Studios



En interne, une fois les ressources créées, celles-ci étaient transmises à d'autres membres du service marketing, qui les stockaient soit sur un disque dur local, soit sur un serveur partagé.

Si un serveur partagé peut paraître un choix logique de solution de stockage accessible, il pose en réalité nombre de problèmes.

Découvrez comment Edrington a centralisé et rationalisé ses workflows avec Bynder, augmentant sa productivité de 30 % !

[En savoir plus](#)

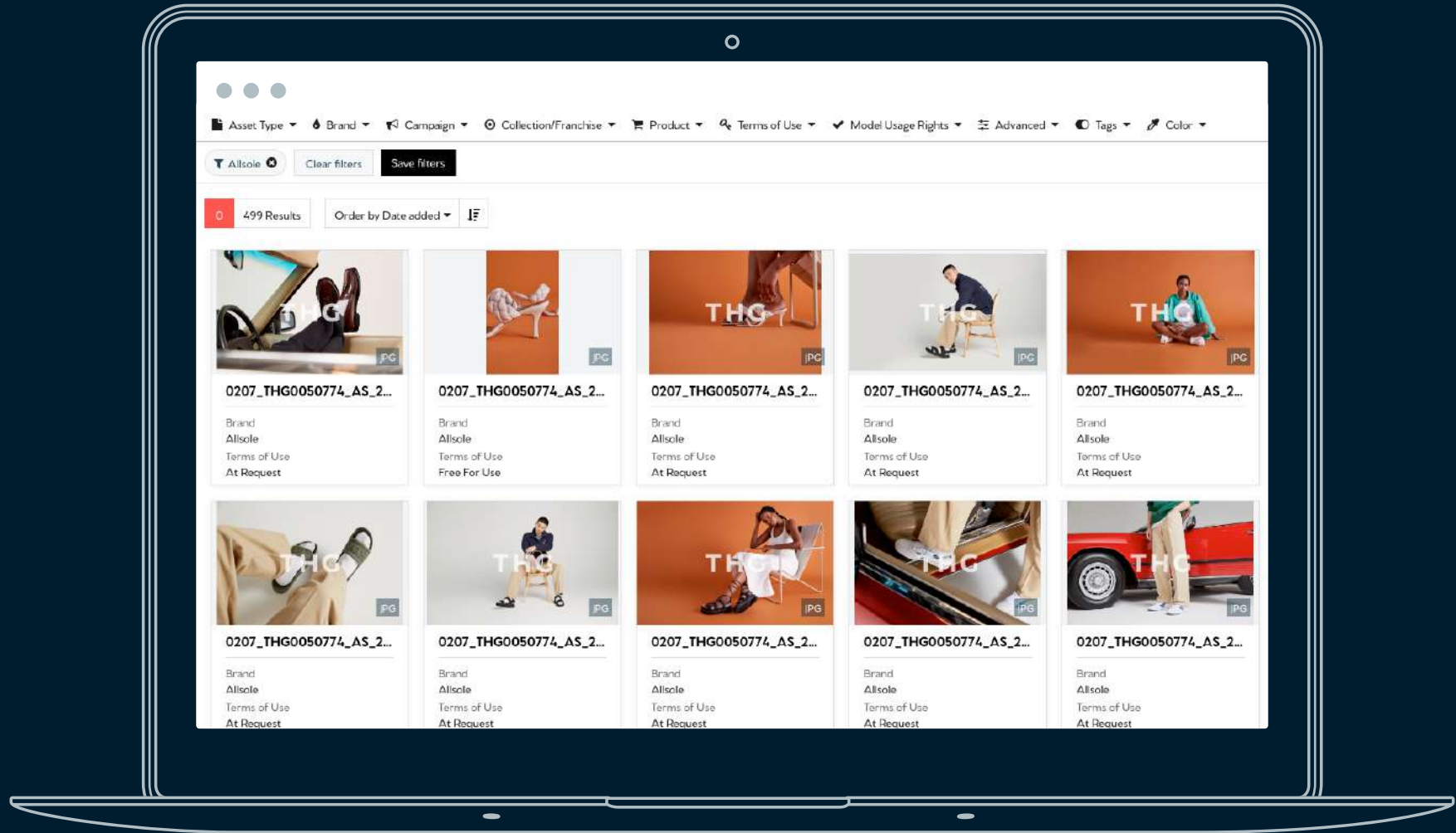
La décision : pourquoi Bynder ?

La situation de THG n'était certainement pas unique : des milliers d'autres enseignes ont un produit incroyable à offrir, mais luttent pour gérer et simplifier leurs propres processus de livraison de contenus.

« L'interface utilisateur et la facilité d'utilisation constituaient pour nous un élément important. Si nous devons mettre Bynder à disposition des équipes créatives, il nous semblait essentiel que le système soit équipé d'une interface visuellement attrayante et qu'il offre toutes les fonctionnalités nécessaires. Lors de notre évaluation d'autres plateformes de Digital Asset Management, nous avons constaté que plusieurs d'entre elles seraient potentiellement difficiles à prendre en main en raison de leur complexité. »

*Toutes les citations figurant dans ce texte sont attribuées à Catherine Mellor, directrice des opérations et des solutions créatives.

Dans le cadre de sa quête pour trouver un système de DAM, THG savait qu'il lui fallait convaincre ses équipes cloisonnées et obtenir l'adhésion des créatifs pour déployer à plein régime un nouveau processus efficace pour la livraison de ressources numériques.



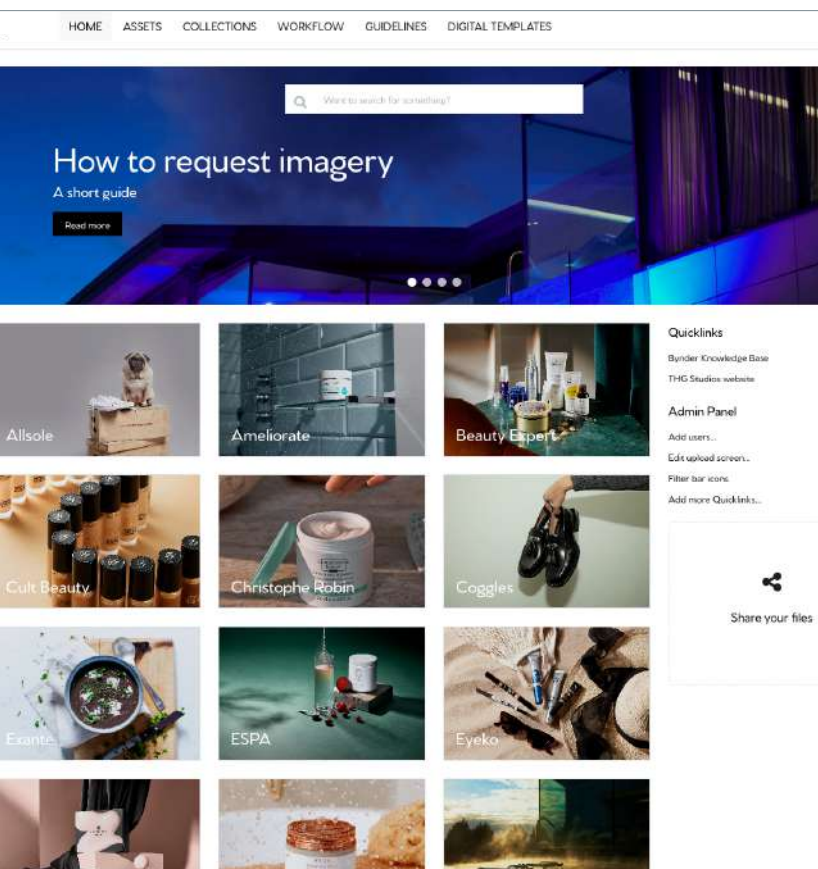
Le DAM de THG

Pour de nombreuses marques, le processus d'intégration initial peut jouer un rôle déterminant dans l'inclusion ou non d'un logiciel au sein des bonnes pratiques associées à une opération. Avec [la plateforme de DAM de Bynder](#), THG a pu constater que le caractère fonctionnel du produit était complété par une interface fluide et facile à comprendre, ce qui a permis une adhésion sans encombre par les parties impliquées. De plus, les innombrables [témoignages clients](#) exposant leurs propres besoins ont confirmé la nécessité pour THG de bénéficier d'une intégration rapide.

« La fonction d'authentification unique proposée par Bynder s'est révélée être un avantage non négligeable, comme l'a constaté notre équipe de sécurité. Cette fonctionnalité permet à tous les collègues d'accéder dans des conditions sûres à la plateforme par le biais d'une authentification à deux facteurs : une garantie de taille pour la protection des contenus appartenant à THG et à nos marques partenaires. »

En tant que solution de DAM évolutive, Bynder s'adapte aux besoins des entreprises, quels que soient leur taille, leur localisation géographique et leur secteur d'activité. Le portefeuille de fonctions de sécurité de pointe offertes par Bynder garantit aux marques la possibilité de créer et de répondre à la demande, avec la tranquillité d'esprit de savoir que leurs données sont en sécurité, qu'importe le lieu de connexion.

Dans le contexte digital fortement évolutif et toujours plus compétitif que nous observons en 2023, la capacité à conférer aux créatifs un avantage stratégique avec la possibilité de créer et de distribuer des contenus dynamiques et en temps opportun constitue un avantage considérable face à la concurrence.



Plus qu'un système de Digital Asset Management

« En plus de la base de DAM de Bynder, nous avons également opté pour une gamme de modules et d'intégrations pour aboutir à une plateforme unifiée qui rassemble nos équipes à l'échelle de toute l'entreprise. L'intégration dédiée avec notre système de gestion de l'information produit (PIM) réduit considérablement la charge de travail, car toutes les ressources sont gérées et distribuées à partir de l'écosystème Bynder. Résultat, nous gagnons en efficacité et simplifions nos workflows. »

THG compte un répertoire riche de pas moins de 40 000 ressources stockées dans le DAM de Bynder. La mise en œuvre de la technologie DAM de Bynder a considérablement réduit le temps de recherche nécessaire pour retrouver des contenus, et les équipes de THG peuvent désormais accéder instantanément aux ressources depuis n'importe où dans le monde.

Découvrez comment Draft Kings utilise la plateforme de DAM de Bynder pour tous ses contenus créatifs et les ressources pour ses campagnes.

[En savoir plus](#)

THG utilise également d'autres modules et **intégrations**, et tout est connecté au système de DAM. Grâce à l'intégration avec son système de gestion de l'information produit (PIM), THG Studios peut directement importer des ressources dans le DAM de Bynder, grâce à une connexion directe au système de PIM.

De plus, lorsque les équipes travaillent avec des acteurs externes tels que des photographes indépendants, les photos des produits peuvent être importées automatiquement dans les systèmes de DAM et de PIM, sans qu'il soit nécessaire de recourir au partage de fichiers par des tiers ou d'intervenir manuellement.

« L'intégration de notre système de PIM avec Bynder a permis d'accélérer considérablement notre mise sur le marché. L'importation immédiate des images produit dans le PIM, directement à partir de Bynder, diminue fortement notre charge de travail, car nous n'avons plus besoin de transférer manuellement les ressources d'un système à l'autre. Ce workflow rationalisé se traduit par une meilleure productivité et une utilisation plus efficace de nos ressources. »



À propos de Bynder

Bynder est la plateforme DAM stratégique à la croissance la plus rapide, offrant aux professionnels du marketing une solution simplifiée pour gérer leur contenu numérique sur le cloud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web www.bynder.fr.