

# DAM

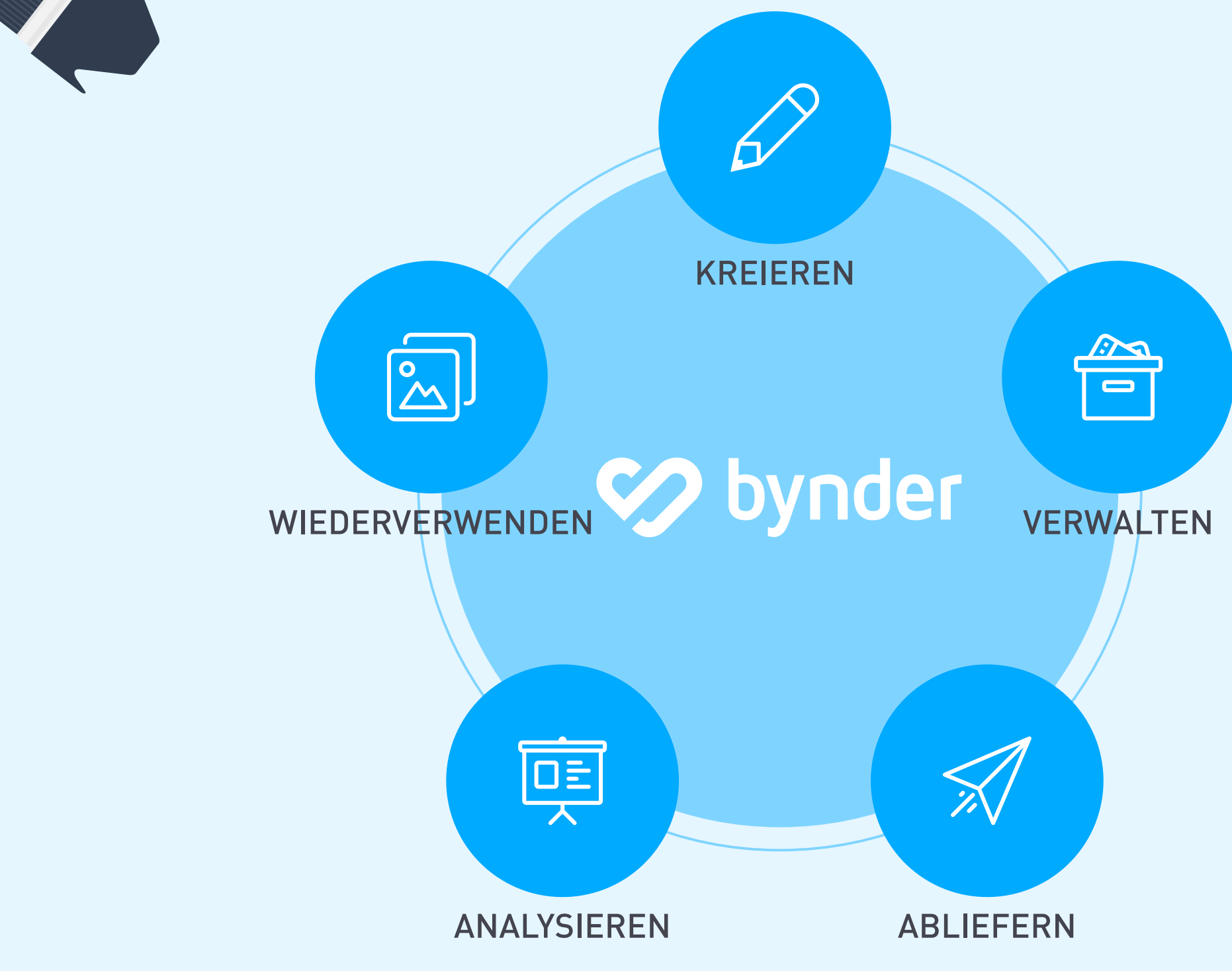
## Digital Asset Management durchleuchtet

Digital Asset Management (DAM) bietet ein effizientes Werkzeug zum zentralisierten Verwalten, Finden, Teilen und Analysieren digitaler Assets für Ihr Unternehmen. DAM ist ein Speicherort für Fotos, Grafiken, Videos, Präsentationen, Dokumente und andere digitale Medien.

### Lernen Sie die Grundlagen

Ein digitales Asset ist jede Art von Multimedia in digitaler Form. Dazu gehören Fotos, Grafiken, Videos, Präsentationen, Dokumente Audio, etc..

### Lebenszyklus von digitalen Assets



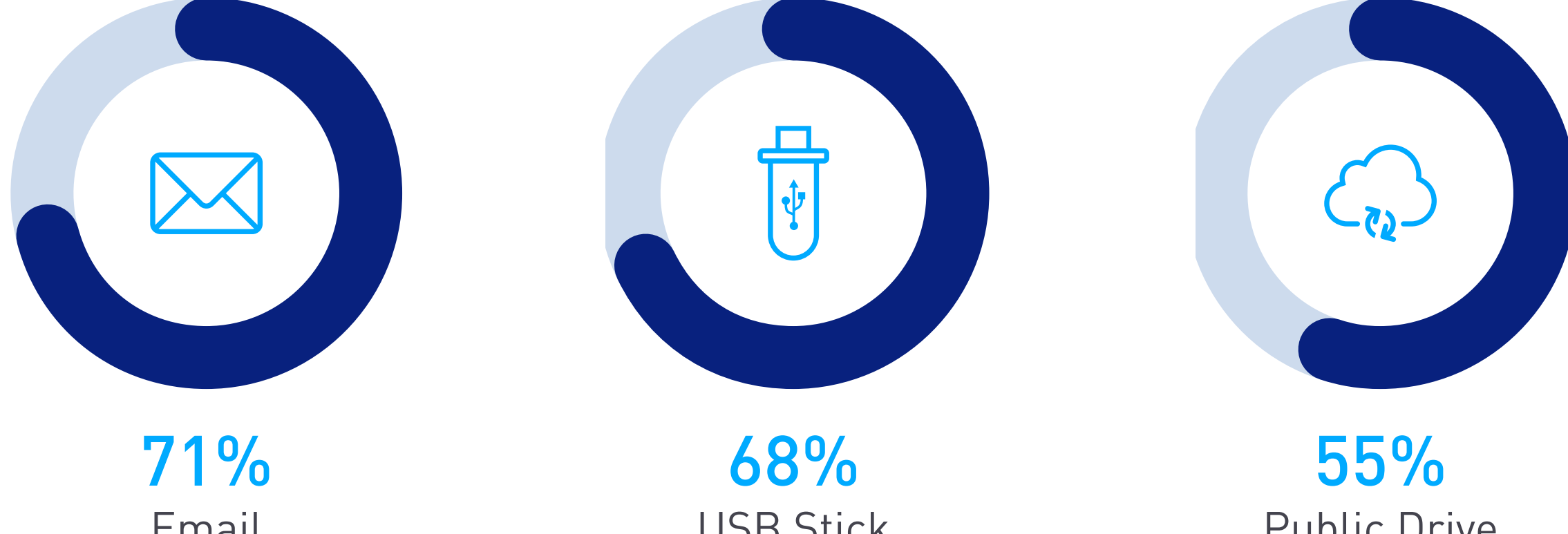
**1/10**  
Die Anzahl an Firmen die bereits ein DAM verwenden.

### Der Wert der digitalen Assets Ihres Unternehmens.

- Zeit & Kreatives Investment
- Beschleunigt Markenwachstum
- Marketing Optimierung

### Wo sind meine digitalen Assets?

Ohne DAM führen diese gängigen File-Sharing-Methoden meist zu Missbrauch und Verlust...



- 96%** der Mitarbeiter erwägen keine Sicherheitsmaßnahmen, bevor sie Assets mit externen Distributern teilen.
- 90%** der Unternehmen haben in den letzten 12 Monaten vertrauliche Assets verloren.

### Datenmissbrauch kann kostspielige Folgen haben.

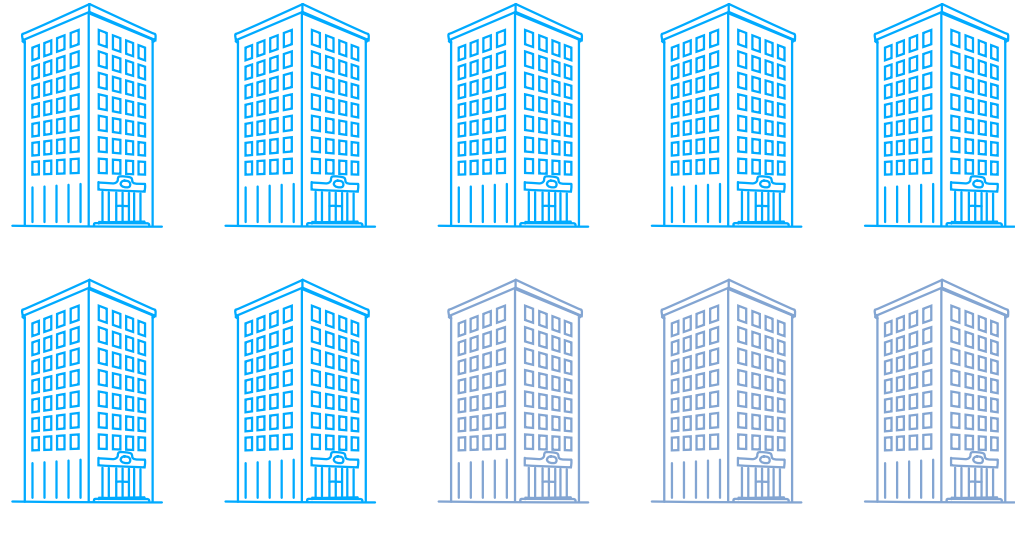
Ein freiberuflicher Fotograf hat eine Klage wegen Urheberrechtsverletzung gegen BuzzFeed Inc. auf über \$3,6 Millionen Schadenersatz eingereicht!

### Der Mehrwert visueller Dateien

- 65%** Ihrer Zielgruppe sind visuelle Lerner.
- Videos werden **1.200%** häufiger geteilt als Links und Texte zusammen.
- Visuelle Daten werden vom Gehirn **60.000** mal schneller verarbeitet als Text.
- Fotos erhalten auf Facebook **53%** mehr Likes, **104%** mehr Kommentare und **84%** mehr Click-Throughs.

### Relevanz von Markenkontinuität

- 82%** der Marketer erstellen Branded Content für jeden Punkt der Kundeninteraktion
- 20%** Einheitliche Marken sind bis zu 20% mehr Wert als andere.
- 73%** Ihrem Publikum wäre es egal, wenn 73% aller Marken morgen verschwinden würde.



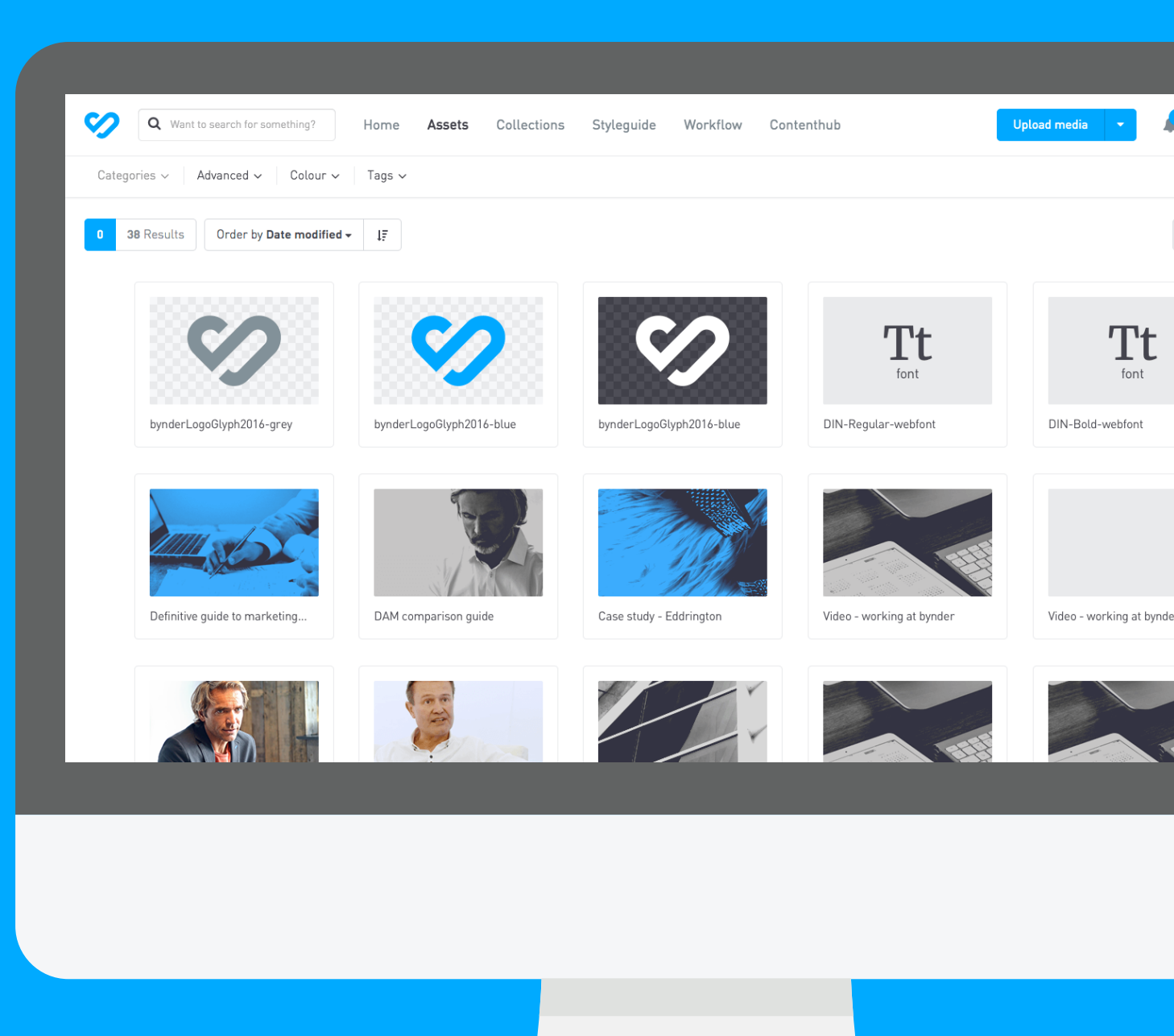
**7/10**  
70% der Unternehmen planen die Erstellung von Branded Content in den nächsten 12 Monaten zu outsourcen.

Um rapides Markenwachstum zu erleben, muss Ihre Marke einheitlich gemanaged werden.

### Die Vorteile der Verwendung eines DAMs

Jederzeit und überall geschützter Zugriff. Verbinden Sie Ihre Teams, Dateien und Marken.

- Findbarkeit
- Zugriff
- Kollaboration
- User Experience
- Sicherheit
- Marken Wachstum
- Zeit Sparend
- Geschwindigkeit



Wenn nur 10 Personen Ihres Unternehmens 1 Stunde pro Woche mit der Suche nach Dateien verschwenden, werden jährlich.. **3,25 Monate** in Ihrem Unternehmen verschwendet.

Fallstudien zeigen, ROI von DAM liegt zwischen **8:1 und 14:1**

### Integrationen für ein noch nahtloseres Erlebnis

- WEB CMS
- SSO
- CRM
- CDS
- WEB SERVICES

### Deshalb ist Cloud #1

- EINSATZGESCHWINDIGKEIT
- KOSTENSPAREND
- SKALIERBAR
- ZUGÄNLICH
- KONTINUIRLICHE UPDATES

