

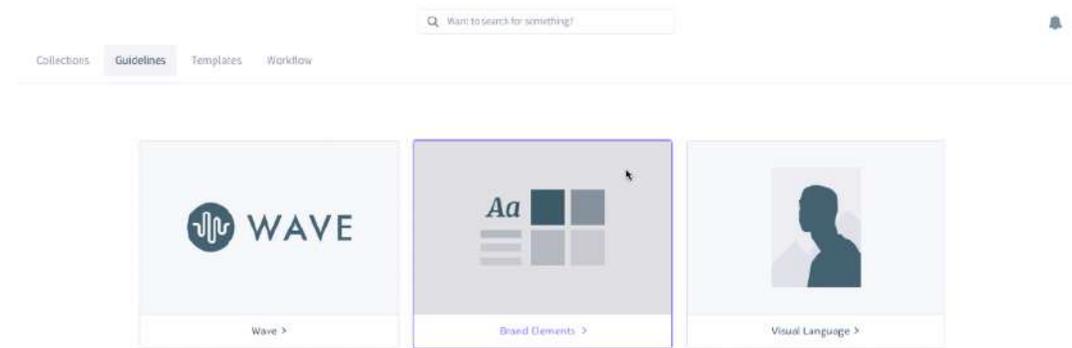
Empower the marketer, free the brand manager

Comment mettre en avant votre identité visuelle à
l'international grâce à Brand Guidelines ?

Imaginez ce scénario : Vous avez travaillé si dur pour créer non seulement des directives de marque, mais aussi des directives vidéo, des directives de copie, des directives de partenariat et bien plus encore, et pourtant, ils sont piégés dans un document PDF qui n'est mis à jour que tous les ans et que personne ne semble être capable de retrouver facilement. L'équipe commerciale est en train de créer des présentations avec le logo d'il y a cinq ans et vos distributeurs et partenaires n'ont aucune idée du ton à employer. Comment pouvez-vous rester cohérent quand les gens ne savent pas ce que votre marque représente et comment la promouvoir ?

C'est au brand manager ou au directeur marketing qu'il incombe de vérifier manuellement toutes les communications marketing sur l'ensemble des éléments marketing et des régions afin de maintenir la cohérence de la marque. La création d'une marque cohérente et reconnaissable ne devrait pas seulement être la responsabilité du manager - elle devrait être le fruit d'un effort collectif.

Entrer: Digital Brand Guidelines pour le brand manager et le responsable marketing pour une mise sur le marché plus rapide.



Digital Brand Guidelines checklist

Tenez compte de l'impact de cette question sur votre équipe et des résultats que Digital Brand Guidelines pourrait vous aider à atteindre :

État actuel	Cela vous arrive-t-il actuellement?	L'impact et l'amélioration
Vous paraît-il difficile de créer un contenu cohérent sur tous vos marchés ?	Oui / Non	Création plus rapide de contenu marketing. Réduisez l'ambiguïté et donnez des directives claires à vos équipes et à vos partenaires grâce à des règles de création graphique facilement accessibles.
Y a-t-il des compréhensions sur la façon d'utiliser les éléments marketing, le ton de la communication et le style de votre marque dans votre contenu ?	Oui / Non	Un lieu unique qui centralise les règles de création et contenu marketing Partagez vos éléments visuels et mettez-les à jour régulièrement. Un PDF est un document final mais votre marque est évolutive.
Possédez-vous un portail centralisé qui stocke et partage tous vos éléments marketing ?	Oui / Non	Une réduction des demandes de validation marketing. Vous donner plus de pouvoir aux spécialistes du marketing et aux brands managers en réduisant le nombre de demandes de validation et en donnant plus d'autonomie lors de la création de contenu marketing.

Si vous coché Oui à un ou plusieurs des questions ci-dessus, Vous avez sûrement besoin de Brand Guidelines..

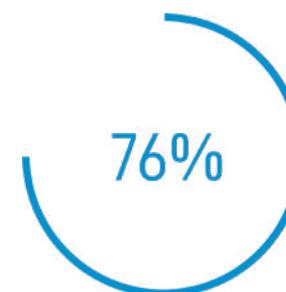
Avant Bynder

“La cohérence avec l’image de marque nous aide à créer plus de notoriété à travers le monde. Les gens reconnaissent notre marque - et le fait d’avoir les bonnes personnes, les bons processus et la bonne technologie en place permet cette reconnaissance mondiale.”

-Molly Catalano, VP of Marketing & Communications chez Five Guys

Après Bynder

76 % de contenu créé désormais en accord avec l’image de marque.



Learn more

Voyez comment les designers et les spécialistes du marketing créent plus avec moins de ressources. Découvrez-le en action !

[Découvrez-le en action !](#)