



 bynder x **BASIC-FIT**

Wie Basic-Fit die Content-
Erstellung und Lokalisierung
mit Bynder optimiert

BYNDER X BASIC-FIT

Mit über 3,75 Millionen Mitgliedern und mehr als 1400 Clubs ist Basic-Fit der europäische Marktführer im Segment der preisgünstigen Fitnessstudios. Basic-Fit ist auf einigen der attraktivsten Märkte Europas aktiv: den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Frankreich, Deutschland und Spanien.

Mit seinen über 8.000 Mitarbeitern verfolgt Basic-Fit ein einfaches Mitgliedschaftsmodell. Es bietet ein unkompliziertes, grundlegendes und effektives Fitnessangebot, das sowohl erschwinglich als auch für alle leicht zugänglich ist.

Herausforderung

Bevor Basic-Fit Bynder nutzte, hat das Unternehmen SharePoint für die Speicherung und das Management von Assets verwendet. Dazu gehörten auch Ordner, die für alle Mitarbeiter zugänglich waren. Da das Unternehmen seine Content-Produktion immer weiter ausbaute, erwies sich diese Lösung schnell als unzureichend.

Als Fitnessmarke ist Basic-Fit in hohem Maße auf das Bildmaterial von Models angewiesen, die Gegenstand von Buyout-Vereinbarungen sind. Mangels einer klaren Übersicht hatte das Unternehmen Schwierigkeiten, diese Lizenzen zu managen.

In den letzten sechs Jahren ist Basic-Fit massiv gewachsen, was dazu führte, dass zahlreiche Mitarbeiter Zugang zu Bildern für ihre jeweiligen Zielmärkte benötigten.

Lösung

Neben einem besseren Überblick über die Assets und deren Nutzungsrechte suchte Basic-Fit eine DAM-Plattform, die es ermöglicht, die visuellen Guidelines in einem einfach zu bearbeitenden digitalen Format zu speichern.

Die [Brand Guidelines](#) von Bynder fungieren als digitales Zuhause für die Markenidentität des Unternehmens und gewährleisten, dass alle Mitarbeiter Basic-Fit markenkonform kommunizieren.

Darüber hinaus suchte die Firma nach einer Lösung, die es den Mitarbeitern in den lokalen Märkten erleichtert, Content zu erstellen, z. B. Beiträge für soziale Medien und Poster. Das Bynder [Studio-Modul](#) erlaubt es den Mitarbeitern, aus einer Auswahl von freigegebenen Vorlagen lokalisierte Inhalte zu erstellen.

Ergebnisse

Bynder fungiert inzwischen als zentraler Hub für sämtliche Fitness-Bilder der Marke, die in der Basic-Fit-App und anderen Produkten verwendet werden.

Seit der Implementierung von Bynders DAM-Plattform profitiert Basic-Fit von erheblichen Vorteilen. Unter anderem haben die E-Mail- und Design-Teams die Plattform begeistert angenommen. Sie verwenden sie täglich, um Inhalte für ihre Marketingkampagnen und Maßnahmen zur Mitgliederbindung zu finden und zu gestalten.

19.680+

gespeicherte Assets

330+

aktive Nutzer

66,13 GB

Speicher insgesamt

Wie geht es weiter?

Nach den positiven Erfahrungen mit Bynders Bildvorlagen prüft Basic-Fit nun auch Videovorlagen mit dem Ziel, diese demnächst für seine Mitarbeiter einzuführen.

„Bynder ist das ultimative Werkzeug für das Management Ihrer Bilder und Videos“.

— Roddy van der Maat, Verantwortlicher für den internationalen Content bei Basic-Fit International

„Bynders Funktion zur Erstellung von Vorlagen hat den Prozess der Content-Erstellung deutlich vereinfacht. Die Mitarbeiter und Teams der verschiedenen Abteilungen haben jetzt Zugriff auf standardisierte Vorlagen, die mit unseren Marken- und Lokalisierungsvorgaben übereinstimmen.“

„Angesichts der ständigen Fortentwicklung unserer Richtlinien und der damit verbundenen Anpassung an die sich ändernden Markenbedürfnisse benötigten wir eine Lösung, die über die statischen PDFs und Designbücher hinausgeht, die auf unseren Schreibtischen herumlagen. Mit Bynder können wir unsere Brand Guidelines unkompliziert digital hosten und bearbeiten und sogar neue Richtlinien für andere Arbeitsprozesse erstellen.“

— Roddy van der Maat, Verantwortlicher für den internationalen Content bei Basic-Fit International