

An aerial photograph of a white ferry boat with a dark hull, moving across a body of water. The boat is leaving a white wake behind it. The sky is a mix of orange and blue, suggesting a sunset or sunrise. In the background, there are dark silhouettes of mountains and a forested shoreline.

 bynder x **DAMEN**

Les équipes de Damen Shipyards  
retrouvent leurs contenus  
97 % plus vite avec Bynder

## BYNDER X DAMEN SHIPYARDS GROUP

Fondé en 1927, [Damen Shipyards Group](#) est un conglomérat néerlandais de défense, de construction navale et d'ingénierie basé à Gorinchem aux Pays-Bas. Le groupe familial dessert 120 pays et s'est fixé pour objectif de devenir le constructeur naval le plus durable au monde.

Au vu de ses 12 000 salariés répartis au sein de ses 55 entités et à l'aune d'une refonte de sa marque, Damen est parti à la quête d'un système de référentiel unique qui permettrait l'accès, la collaboration et la diffusion de ressources numériques à partir d'une seule plateforme.

### Le défi

En tant que très grande entreprise, dont les opérations couvrent de nombreux marchés et fuseaux horaires, l'absence d'un système centralisé s'est avérée problématique.

Il n'était pas rare que les équipes passent des heures à essayer de retrouver un fichier image, ou que des supports de marketing ne soient pas accessibles par ceux qui en avaient le plus besoin. Résultat : de nombreux doublons et un processus de création laborieux consistant souvent en de longs allers-retours par e-mail.

### La solution

Grâce à la plateforme de Digital Asset Management de Bynder, les équipes de Damen bénéficient désormais de beaucoup plus d'autonomie pour retrouver les ressources dont elles ont besoin, en seulement quelques minutes. Centraliser tous les documents au sein d'un référentiel unique permet de valoriser au maximum les ressources existantes et d'investir moins de temps, d'énergie et d'argent à recréer certains contenus, comme c'était le cas avant.

Les équipes de vente et de marketing bénéficient de meilleures conditions de collaboration grâce à [Creative Workflow](#). Même les équipes produit et de recherche, développement et innovation (RD&I) du groupe voient l'intérêt de Bynder, qui se présente comme un outil d'archivage pour les plans de conception navale, favorisant ainsi de nouvelles idées.

## Les résultats

À l'échelle du groupe, Damen Shipyards a réduit de 97 % le temps de recherche moyen passé chaque semaine à essayer de trouver des ressources digitales : une nette amélioration qui libère plus de temps aux équipes pour se focaliser sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Bynder a augmenté l'efficacité de la recherche de documents, mais aussi l'efficacité des processus de création de ces supports. En effet, des centaines de projets sont centralisés et rationalisés chaque mois grâce au module Creative Workflow qui permet une collaboration plus étroite et une diffusion accélérée.

**+ de 215 000**

ressources stockées dans le DAM

**+ de 1200**

utilisateurs actifs

**97 %**

moins de temps pour retrouver les documents

## Quelles perspectives d'avenir ?

L'aventure DAM n'étant qu'à ses débuts pour Damen Shipyards, de plus en plus d'équipes commencent pour l'heure à utiliser Bynder pour créer du contenu.

Les « ambassadeurs » internes du digital asset management souhaiteraient aller plus loin et tirer parti des fonctionnalités d'IA de la plateforme et prévoient de mettre en place [l'intégration avec Storyblok](#), le CMS headless de la société. Il sera alors possible d'accéder directement aux ressources stockées sur la plateforme Bynder avec en bonus la tranquillité d'esprit de savoir que tout le contenu du site Web de l'entreprise est à jour et conforme à son image de marque.

*« En centralisant tous nos processus au sein d'un même système, nous avons réussi à réduire de manière considérable nos délais de diffusion de nouveaux contenus. »*

— Kyra Muilenburg, Product Owner chez Damen Shipyards

*« Depuis que nous travaillons avec Bynder, la collaboration entre les équipes marketing et vente s'est nettement améliorée. Nos équipes marketing sont davantage en mesure de soutenir les équipes de vente avec des supports qualitatifs, comme des plaquettes ou autres supports commerciaux. Cela dit, nos équipes produit et recherche, développement et innovation apprécient elles aussi l'outil dans leur travail. »*

*« Avant, il arrivait que nos collègues passent une heure à essayer de trouver un fichier image. Grâce à Bynder, tout est maintenant si bien organisé que quelques minutes suffisent. »*

*« Nous collaborons sur des centaines de projets chaque mois au sein du module Creative Workflow de Bynder. Vu la taille de l'entreprise, Bynder apporte à chacun beaucoup plus de transparence sur les processus de création de contenu et nous aide à faire en sorte d'être tous alignés au moment de la finalisation de nos documents. »*

— Kyra Muilenburg, Product Owner  
chez Damen Shipyards