

Blijf altijd on-brand: Digitaliseer je richtlijnen om de consistentie van je merk te verhogen

Het opbouwen van een herkenbaar en consistent merkimage is essentieel voor het opbouwen van customer loyalty en misbruik van merkelementen kan leiden tot reputatie risico's en financiële schade. Als het merkimage van een merk in het gedrang komt, verliezen klanten het vertrouwen en met het groeiende aantal partners en kanalen die betrokken zijn bij het opbouwen van een merk, wordt het moeilijker om controle te houden en een consistent image op te bouwen.

Bynder's Brand Guidelines brengt je merkidentiteit tot leven door elementen zoals lettertypen, kleuren, logo's en tone of voice te ondersteunen, evenals rijke inhoud zoals afbeeldingen en video's - en maken deze gemakkelijk toegankelijk voor iedereen. Het is een configureerbare ruimte die kan worden bijgewerkt wanneer dat nodig is en die gebruikers altijd toegang biedt tot de nieuwste asset versies, die direct gekoppeld zijn aan de Asset Library. Met Brand Guidelines kun je je merkverhaal vertellen en ervoor zorgen dat iedereen op een lijn zit, waardoor een grotere consistentie van het merk wordt bereikt.

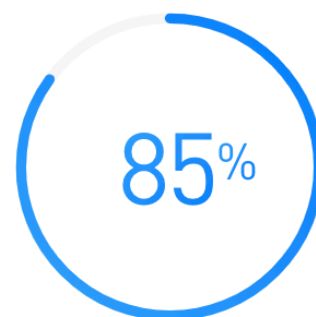
Waarom Brand Guidelines?

Van PDFs naar digitaal: Verwijder statische PDF's die verouderd zijn. Door je merkrichtlijnen te digitaliseren, zijn de laatste updates direct toegankelijk en is de meest recente versie van je meest waardevolle merken altijd bij de hand.

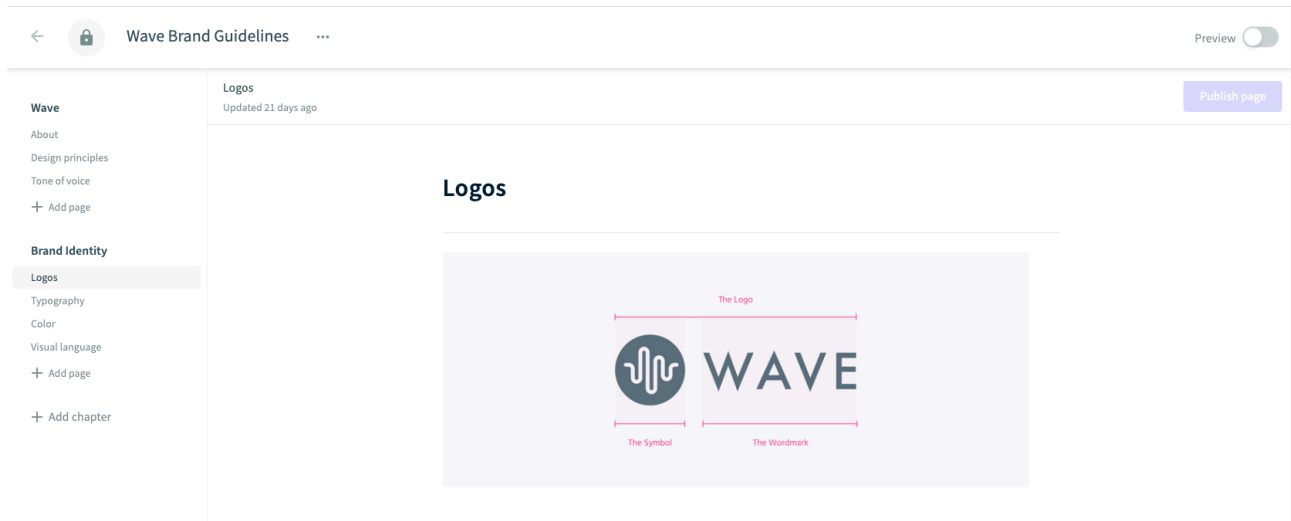
Richtlijnen snel opstellen en updaten: Bynder's Brand Guidelines is intuïtief, waardoor het eenvoudig is om je richtlijnen snel te creëren, te bewerken en te verspreiden. Wijzigingen in de richtlijnen en merk assets in de DAM zijn direct beschikbaar voor iedereen.

Presenteer je merk: Je richtlijnen moeten net zo opvallend en dynamisch zijn als je merk. Nu kun je out-of-the-box lay-outs en widgets gebruiken om snel elementen zoals tekst, video en kleurstenen toe te voegen.

85% can better reinforce their brand identity.



(Source: [Bynder's annual customer impact survey](#))



Nieuwe functionaliteiten & mogelijkheden

Merkrichtlijnen die geïntegreerd zijn met de DAM-capaciteiten van het merk dienen als een verlengstuk van het merk, waardoor de merk assets toegankelijk zijn voor de belangrijkste stakeholders en de consistentie van het merk op elk touchpoint gewaarborgd is.

- Kies uit contentwidgets voor tekst, afbeeldingen, video's en kleuren en selecteer de pagina lay-outs.
- Maak secties met al je merkkleuren met behulp van Color Swatches (kleurstalen)
- Embed assets direct vanuit de DAM
- Preview richtlijnen pagina per pagina voordat je het publiceert voor gebruikers
- Stel asset restricties in voor gebruikers of gebruikersgroepen
- Embed (aparte) bestanden en/of collecties
- Automatisch merkkleuren en lettertypen toepassen in lijn met het gepersonaliseerde thema in je portaal
- Toegankelijk via de Bynder mobiele app

Meer weten?

Met Bynder's nieuwe Brand Guidelines kan je team meer zelfstandig worden en mooie, dynamische guidelines creëren die zich aanpassen aan de behoeften van je bedrijf. Vragen? [Neem contact met ons op.](#)