

Customer Story

Formula 1 team **Sauber Group** zet Bynder AI achter het stuur voor het voeden van **omnichannel** ervaringen



Over Sauber Motorsport AG

Het Formule 1-raceteam Sauber Motorsport AG is al tientallen jaren aanwezig op het F1-grid en een van de slechts vier teams die aan meer dan 500 races hebben meegedaan.

Sauber heeft door de jaren heen veel jonge talenten voortgebracht, waaronder Michael Schumacher en Kimi Räikkönen, en staat bekend om de goede techniek en diepgewortelde passie voor racen.



Sauber is al sinds 2018 klant en gebruikt het [digital asset management \(DAM\) platform](#) van Bynder als de centrale mediahub voor raceweekenden, waar foto's en media assets snel geüpload en in realtime gedistribueerd kunnen worden naar pers en partners

Onlangs upgrade Sauber hun Bynder-oplossing met [AI en gezichtsherkenning](#), waardoor content sneller kan worden gevonden en gedistribueerd en een hogere ROI uit media assets kan worden gehaald.





Uitdagingen

Tijdens raceweekenden is er zowel op als naast het circuit behoefte aan snelheid. Duizenden foto's en video's leggen de actie vast. Interne teams, meer dan 50 sponsors en een wereldwijd netwerk van partners hebben dan zo snel mogelijk media assets nodig om [omnichannel contentervaringen](#) te creëren voor F1-fans over de hele wereld.

Om dit te bereiken moet de contentoperatie van het communicatieteam van Sauber draaien als een goed geoliede motor. Het AI-ondersteunde DAM-platform van Bynder wordt gezien als dé oplossing voor snelheid, flexibiliteit en een self-service aanpak, zodat elke stakeholder intuïtief en op topsnelheid relevante assets kan vinden, gebruiken en delen.

“We genereren meer dan 1.000 foto’s in drie dagen en hebben veel partners, zowel sponsors als media, die deze content in realtime nodig hebben. We hebben een team dat werkt aan het auditen van beelden, dus niemand krijgt alle assets te zien. De mogelijkheden met AI- en gezichtsherkenning van Bynder versnellen het proces en helpen ons assets te ontdekken en te distribueren die we soms zelf niet eens eerder hebben gezien of verwerkt.”

—Will Ponissi, Senior Communications Manager bij Sauber Group

Oplossing

Bynder is een integraal onderdeel geworden van Saubers 'need for speed' en het voldoen aan de naar content snakkende eisen van de F1-community:

Eenvoudige organisatie: Een intuïtieve [taxonomiestructuur](#) op basis van filters en de mogelijkheid voor fotografen om afbeeldingen bij het uploaden eenvoudig te taggen en categoriseren, zorgen voor minder knelpunten en meer tijd om zich te richten op belangrijkere taken.

Sneller content vinden: [Door AI-ondersteund zoeken](#)

kan het communicatieteam van Sauber snel omnichannel content uit duizenden foto's van racedagen vinden en distribueren, zonder ze allemaal handmatig te hoeven bekijken. Dit levert enorme tijdsbesparing op en zorgt voor meer ROI en hergebruik van content.

“Wat we fijn vinden aan Bynder is dat het zo gemakkelijk integreert in onze workflows en geen knelpunten creëert. Fotografen langs de baan uploaden foto's in real-time en [Bynder AI] helpt ons de spreekwoordelijke speld in de hooiberg te vinden.”

Effectief werken met partners: De selfservice-aanpak van Bynder betekent dat sociale mediateams en externe partners zelf toegang hebben tot de portal en zelfstandig relevante assets kunnen vinden wanneer ze die nodig hebben. Met Bynder Express kunnen de partners van Sauber ook snel persoonlijke contentverzamelingen samenstellen en deze veilig delen.

Karaktergestuurde storytelling met gezichtsherkenning

Niet alleen de stercoureurs van Sauber trekken de camera's tijdens raceweekenden. F1-fans volgen vaak net zo graag de spannende acties achter de schermen, van de pitstop waar elke seconde telt tot de 'lap-by-lap'-strategie van de technische teams.

De gezichtsherkenningstechnologie van Bynder is van onschatbare waarde bij het tot leven brengen van deze verhalen, door automatisch personen in foto's te detecteren bij het uploaden naar Bynder. Het communicatieteam van Sauber kan zo snel content met specifieke teamleden vinden en delen met het bredere netwerk, waardoor meer gepersonaliseerde, karaktergedreven storytelling mogelijk wordt.



Het resultaat: ze hoeven minder tijd te besteden aan het doorzoeken van beelden, halen meer waarde uit de contentbibliotheek van Sauber en er ontstaat een sterkere band tussen fans en het merk Sauber.



“De mogelijkheid om niet alleen de naam van onze coureurs, maar ook van technici en monteurs op te zoeken en direct de foto’s te vinden waar ze op staan, is een grote verandering voor ons geweest.”



Over Bynder

Bynder gaat veel verder dan het beheren van digitale assets. Het digital asset management (DAM) platform helpt teams om de chaos van woekerende content, touchpoints en relaties te overwinnen om te excelleren.

Bynder heeft meer dan 1,7 miljoen gebruikers bij 4.000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft acht kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de Verenigde Staten, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

Ga voor meer informatie naar onze website www.bynder.nl.