



Education First

# Een unieke oplossing voor een unieke leer-ervaring:

Education First is klaar voor een digitale transformatie met Bynder



Over EF Education First:



EF is opgericht in 1965 en combineert taaltraining met culturele uitwisseling, academische prestaties en educatieve reizen om cursussen en programma's aan te bieden die dromen omzetten in internationale mogelijkheden.

---

Aantal werknemers:	50.000+
Vestingen wereldwijd:	612



Bynder x EF

## In 't kort

**Situatie:** Een van de grootste divisies van EF, EF International Language Campuses (ILC), biedt programma's voor het leren van talen op 52 bestemmingen over de hele wereld. Ze zijn bezig met een digitale transformatie, waarbij ze zich richten op het verbeteren van de efficiëntie en het zich onderscheiden van de concurrentie.

**Uitdaging:** EF promoot haar producten met behulp van kwalitatief hoogstaand beeldmateriaal en video's, die zij consistent moet kunnen leveren op meerdere afdelingen en honderden kantoren en scholen wereldwijd. Toegankelijkheid en zichtbaarheid van belangrijke assets was een gebied voor verbetering dat, wanneer het werd aangepakt, de productiviteit kon verhogen en de herhaling van eenvoudige taken zou verminderen.

**Oplossing:** Bynder werd EF's 'centrale bron van de waarheid' voor bestanden, waardoor de juiste content snel toegankelijk en duidelijk zichtbaar is in meerdere markten en afdelingen, terwijl er tegelijkertijd verbinding wordt gemaakt met andere vitale technische tools - een enorme sprong voorwaarts in hun digitale transformatie-inspanningen.

**Resultaat:** De belangrijkste assets zijn nu direct beschikbaar via een self-service aanpak, waardoor verschillende interne teams sneller naar de markt kunnen gaan en dubbele fotoshoots en beeldversies kunnen elimineren. Dit bespaart tijd en middelen, zodat EF zich kan richten op het faciliteren van onderwijs voor degenen die dat het meest nodig hebben.

98%

minder asset duplicaties

10.023

opgeslagen assets

66.141

gedownloade assets

8.771

gedeelde assets

“ *De grootste verbetering is dat assets nu gemakkelijk toegankelijk zijn voor al onze kantoren en scholen wereldwijd, die nu de autonomie hebben om te zoeken naar wat ze nodig hebben. Vroeger kregen ze elk kwartaal een PDF toegestuurd die snel verouderd zou raken.* ”

Mike Staal

Product Owner, Lead Generation

## Over EF

EF is opgericht in 1965 en combineert taaltraining met culturele uitwisseling, academische prestaties en educatieve reizen om cursussen en programma's aan te bieden die dromen omzetten in internationale mogelijkheden. Ze hebben zich gevestigd als wereldleider in het internationale onderwijs, met meer dan 50.000 medewerkers in 612 kantoren en scholen wereldwijd.

EF weet dat de beste manier om een taal te leren is om deze dag in dag uit te beleven. Ze bieden een scala aan academische programma's die klassikaal leren combineren met activiteiten, excursies en een volledige culturele onderdompeling. Ze bieden unieke ervaringen die voor elke student en elke leeftijd persoonlijk zijn en bieden 24/7 ondersteuning via een wereldwijd netwerk van medewerkers.

Een van de grootste divisies van EF is EF International Language Campuses (ILC), dat 12 talen aanbiedt in 52 campusbestemmingen over de hele wereld. De samenwerking van Bynder met EF vindt plaats binnen deze divisie.

## Situatie

EF trekt een specifieke klant aan met een verlangen om niet alleen een taal te leren, maar ook de cultuur te ervaren. De beste manier om te communiceren over de ervaringen die zij aanbieden is door middel van rijke media. Met 612 scholen en kantoren in meer dan 50 landen en meer dan 50.000 medewerkers en leerkrachten moest EF zichtbaarheid geven aan belangrijke assets en ervoor zorgen dat deze optimaal werden benut.

*“Wij leveren een eersteklas ervaring aan leerlingen omdat alles door EF wordt georganiseerd: gastgezin, campuservaring, docenten, scholen, evenementen en ervaringen. Op die manier hoeven we niet uit te besteden aan derden, zodat we altijd de controle hebben over de taal, het curriculum, de gastgezinnen, de campus, enz.”*

Voordat Bynder werd gebruikt was de toegang tot assets alleen mogelijk via verschillende platformen op een opslagserver met een groot aantal mappen en submappen, waarvan de grootste meer dan 700.000 assets bevatte.

EF had een oplossing nodig die:

1. Zicht bood in bestaande of te produceren assets
2. Toegang tot afbeeldingen en video's mogelijk maakte via een intuïtieve self-service aanpak
3. De digitale transformatiestrategie ondersteunde door middel van sterke, veilige en eenvoudige integraties met andere belangrijke tools en systemen



# Uitdagingen

Een belangrijke rol binnen het productieteam is het maken van 'offline' middelen voor marketingdoeleinden. Dit zijn onder andere brochures, flyers, posters en fotoshootbeelden. Om deze middelen aan andere afdelingen te leveren, zou het productieteam een grote PDF sturen met alle nieuwe beschikbare beelden. Vervolgens moet elke afdeling, elk kantoor of elk team dat deze middelen nodig heeft, deze online aanvragen via een intern ticketsysteem.

*“Het productieteam doet verschillende fotoshoots per jaar. Voordat we Bynder gebruikten, was het resultaat een redactionele keuze van foto's die in een PDF beschikbaar werden gesteld aan markten over de hele wereld. Als er een verzoek werd ingediend, ging het team door de server, vond het beeld, sneed het voor hen bij en verstuurde het. Er was een duidelijke zakelijke behoefte om de efficiëntie te verhogen.”*

Uiteindelijk moest het hele EF-team dit proces automatiseren en een bredere zichtbaarheid van de bestanden mogelijk maken, waardoor het gemakkelijker wordt om content te vinden en te gebruiken wanneer deze nodig is voor marketingactiviteiten.





*“Voordat we Bynder gebruikten, waren er gevallen waarin werk werd gedupliceerd, bijvoorbeeld het nabootsen van reeds gemaakte fotoshoots, of het creëren van alternatieve versies van assets. Soms waren er 13 of meer versies van dezelfde foto op de server, bijgesneden of anders gekleurd, of duplicaten in verschillende mappen.”*

Wanneer nieuwe mensen in het productieteam begonnen, kostte het hen veel tijd om zich vertrouwd te maken met de server door rond te klikken en dingen te vinden. Alleen de teamleden die al een jaar of langer werkzaam waren, kenden de server goed genoeg om te weten waar de assets zich bevonden.

Voor een blijvend succes digitaliseert EF de operationele activiteiten om content sneller op de markt te brengen en nieuwe teamleden sneller te onboarden, terwijl ze in een ‘digital-first’ wereld concurreren door de eerste klas ervaring die ze bieden te demonstreren.



# Oplossing

Gezien hun grote omvang, met afdelingen die verspreid zijn over verschillende regio's en met verschillende specialismen, had EF Bynder nodig om de efficiëntie, de zichtbaarheid en de verbindingsmogelijkheden met andere systemen en tools te bevorderen, waardoor de digitale transformatie-inspanningen in het hele bedrijf uiteindelijk een impuls krijgen.



**Vermindering van repetitief werk en inefficiëntie**

*“Van 700.000 foto's zijn we naar iets meer dan 10.000 gegaan, waarbij duplicaten en verspreide versies zijn verwijderd. Derivaten in Bynder zijn bijzonder nuttig.”*

**Digitaal transformeren met onderling verbonden systemen**

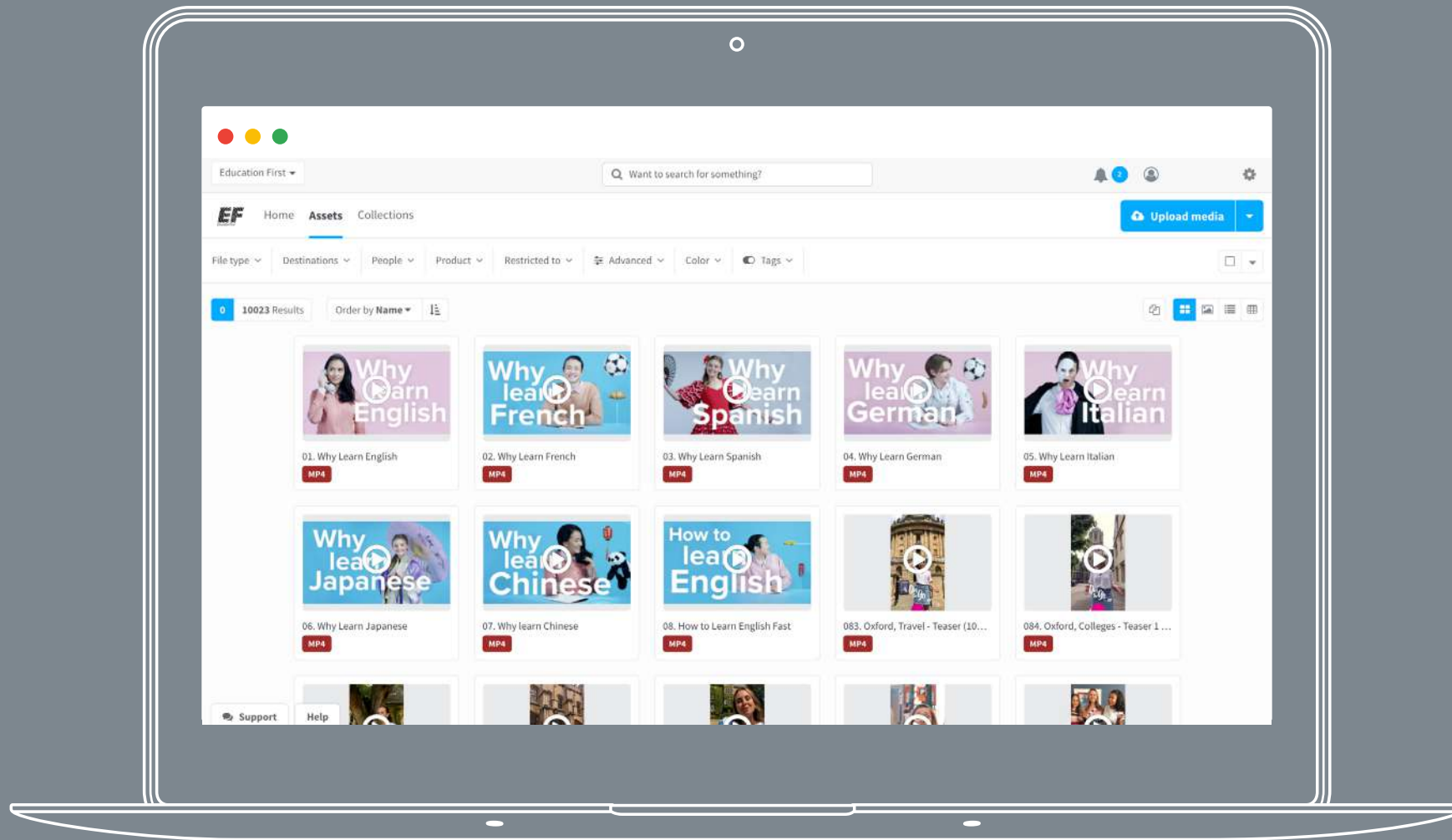
*“Bynder integreert optimaal met andere oplossingen. Elke bedrijfsoplossing moet goed integreren met andere tools, er is niet één oplossing. Integraties zijn de toekomst en Bynder doet dit al goed.”*

**Digitale processen verenigen**

*“Al onze afdelingen hebben verschillende uitdagingen. Bynder helpt ons te verenigen, IT te optimaliseren en digitale processen voor de hele organisatie op te zetten.”*

**Stimuleren van de toepassing van technologie en het gebruiksgemak**

*“De bruikbaarheid en gebruikersinterface van Bynder is belangrijk voor de adoptie, vooral voor mensen die dingen heel snel moeten vinden en geen tijd willen besteden aan het doorzoeken van mappen. Met de filters en meta-eigenschappen is het vrij eenvoudig te begrijpen hoe je kunt filteren om te vinden wat je nodig hebt.”*

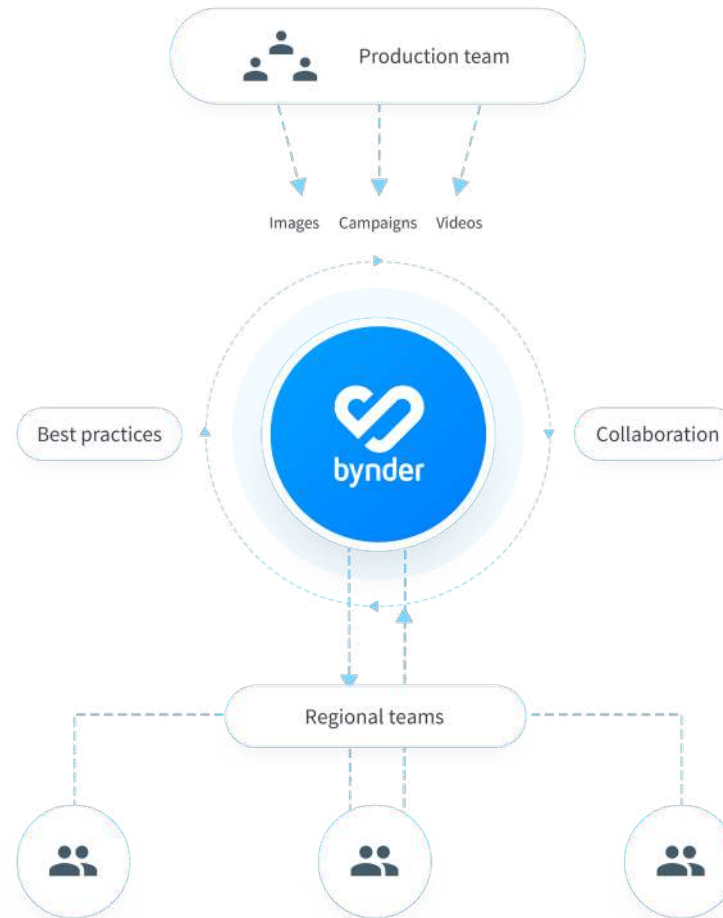


## EF Education First Bynder Portaal

# Hoe het werkt



- ✓ Visibility and accessibility
- ✓ Integrations and connectability
- ✓ Digital transformation



Bynder x EF

# Belangrijkste voordelen

EF's benadering van het leren van talen via onderdompeling in een cultuur biedt een ongeëvenaarde ervaring voor leerlingen, maar maakt de zaken tegelijkertijd complexer: verschillende afdelingen werken aan verschillende aanbiedingen, elk met hun eigen unieke behoeften. Met de hulp van Bynder kan EF hun leerervaring beter laten zien aan het publiek door het proces, de zichtbaarheid en de beschikbaarheid van kwalitatief hoogstaande media over de hele wereld te stroomlijnen.

## Stroomlijning van mediaproductie

Het hebben van één centrale bron van waarheid voor alle media betekent een soepeler proces voor het aanvragen, vinden en beheren van versies, wat tijd bespaart voor iedereen.

## Zichtbaarheid en zelfvoorziening in verschillende markten

Het bieden van inzicht in wat er beschikbaar is, vermindert dubbel werk bij fotoshoots en bewerkingen, waardoor afdelingen sneller en meer zelfvoorzienend kunnen handelen.

## Integratie met belangrijke systemen voor digitale transformatie

Het digitaliseren van processen en het verbinden van Bynder met tools zoals hun user generated content (UGC) engine en websites helpt om efficiëntie te creëren op meerdere gebieden.



Wat is de volgende stap voor EF?

## Geoptimaliseerde ervaringen met geïntegreerde technologieën

*“Als je naar DAM op zoek bent, ben je op zoek naar digitalisering. Je hebt verschillende systemen nodig die met elkaar in verbinding staan. Het start met DAM. Als je eenmaal aan de digitale transformatie reis begint, is het echt leuk en wil je meer.”*

### Connectiviteit en digitalisering

Om hun digitale reis voort te zetten, is EF van plan door te gaan met het toevoegen van integraties met andere systemen om hun processen te stroomlijnen, zoals verbindingen met tools die worden gebruikt door de reclame-, e-mail- en website teams.



Het op één lijn brengen van verschillende branding over de afdelingen heen

*“We hebben verschillende materialen en bibliotheken nodig voor afdelingen die onder een ander merk opereren. Het gaat minder om het beschikbaar maken van de beelden, maar meer om het beschikbaar hebben van het systeem.”*

**Uitrol over verschillende markten met verschillende merkbehoefte**

Het doel van EF is om alle markten en merken onder de Bynder-ervaring te verenigen en deze digitaal en toegankelijk te maken voor de hele organisatie.



“ *Bynder voorziet in de behoefte van veel bedrijven en beantwoordt die goed. Ik heb 50+ asset management tools gezien en de overgrote meerderheid werkt niet goed, maar komt er mee weg omdat het nog steeds innovatie is. Er zijn veel systemen die niet innovatief zijn, Bynder wel. Bynder kijkt naar mogelijkheden om te integreren met andere systemen en realiseert zich dat dit de toekomst is.*

Mike Staal

Product Owner, Lead Generation



[www.bynder.nl](http://www.bynder.nl)