

Numérisez votre charte graphique pour unifier vos communications grâce à Brand Guidelines

Construire une image de marque reconnaissable et cohérente est essentiel pour fidéliser les clients et l'utilisation abusive d'éléments marketing peut entraîner des dommages financiers et des risques pour la réputation de l'entreprise. Si l'image d'une entreprise est compromise, les clients perdent confiance et avec le nombre croissant de partenaires et de canaux impliqués dans la construction d'une marque, il devient plus difficile de garder le contrôle et de construire une image cohérente dans le temps.

Le module Brand Guidelines de Bynder donne vie à l'identité de votre marque en affichant des éléments tels que les polices, les couleurs, les logos et le ton de la voix - ainsi qu'un contenu riche comme des images et des vidéos - et en les rendant facilement accessibles pour tous. Il s'agit d'un espace configurable qui peut être mis à jour au fur et à mesure des besoins et qui permet aux utilisateurs d'accéder en permanence aux dernières versions des contenus, qui sont directement liées à la bibliothèque de fichiers. Grâce à Brand Guidelines, vous pouvez raconter l'histoire de votre marque et vous assurer que tout le monde est sur la même longueur d'onde, ce qui permet d'obtenir une plus grande cohérence dans vos communication.

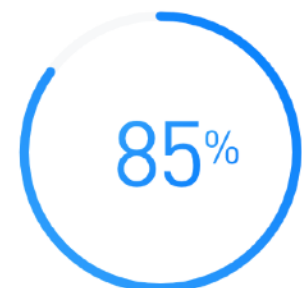
Pourquoi choisir Brand Guidelines ?

Abandonnez les PDFs, passez au digital : Débarrassez-vous des PDF statiques et obsolètes. Numérisez votre charte graphique pour accéder aux dernières mises à jour instantanément et disposer des dernières versions de vos contenus marketing.

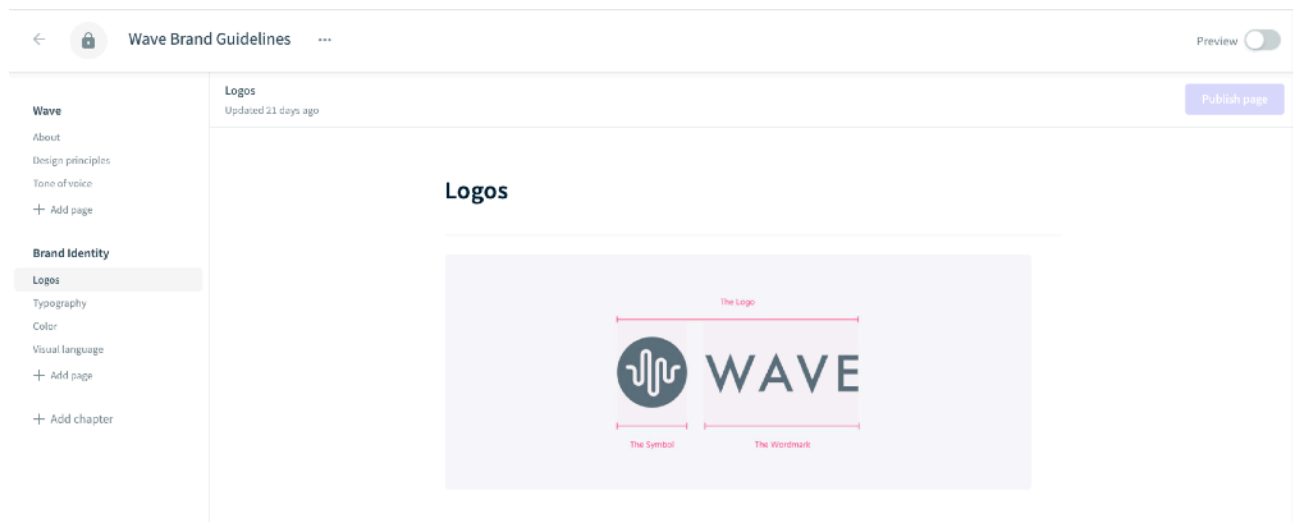
Créez et mettez à jour plus rapidement : Brand Template est intuitif, et simplifie la création, la modification et le partage de votre charte graphique. Lorsque vous modifiez vos règles de création vos contenus marketing sont immédiatement accessibles depuis le DAM.

Affichez ce qui caractérise votre marque : Votre charte graphique doit être aussi attrayante et évolutive que votre marque. Vous pouvez utiliser des mises en page et des widgets prêts à l'emploi pour ajouter des éléments tels que du texte, des vidéos ou des couleurs en un clic.

85% des entreprises **renforcent leur identité de marque**



(Source: [Bynder's annual customer impact survey](#))



Fonctionnalités clés

L'intégration de Brand Templates à l'outil de DAM étend l'impact de votre marketing puisqu'il facilite l'accès aux fichiers aux principales parties prenantes et assure la cohérence sur chaque point de contact.

- Choisissez parmi différents widgets textes, images, vidéos ou couleurs puis sélectionnez la mise en page
- Créez vous-même un ensemble de directives à l'aide d'un éditeur intuitif
- Créez des sections avec toutes les couleurs de votre marque à l'aide de la palette de couleur
- Intégrez des fichiers directement depuis votre base de donnée DAM
- Prévisualisez les directives page par page avant de les envoyer aux utilisateurs
- Définissez des restrictions d'accès pour les utilisateurs ou les groupes d'utilisateurs
- Intégrez des fichiers seul et/ou des collections
- Personnalisez les couleurs et les polices d'écritures en fonction du thème de votre portail
- Accessible depuis l'application mobile Bynder

En savoir plus ?

Avec Brand Guidelines, votre équipe peut devenir plus autonome et créer une charte interactive qui s'adaptent à votre entreprise. Vous avez des questions ? [Contactez-nous](#).