

Accelera il time-to-market ottimizzando il processo creativo

## Creative Workflow

È il momento per i marchi di creare esperienze digitali rilevanti, autentiche e di impatto per i clienti di tutto il mondo. I marketing pivots richiedono ai brand di generare momentum senza perdere il ritmo quando lanciano nuove campagne o prodotti, ma il WFH ha reso le collaborazioni e la gestione dei feedback sempre più complesse, [richiedendo strumenti di collaborazione di marketing basati sul web](#).

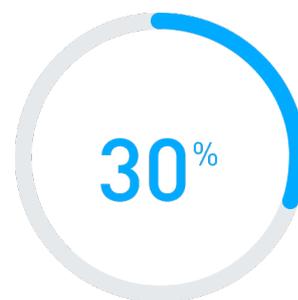
Incrementa la produttività del tuo team, risolvi eventuali mancanze e batti la tua concorrenza con il Creative Workflow di Bynder.

### Perché il Creative Workflow di Bynder?

- Ti permette di gestire l'intero asset lifecycle
- Ti permette di rivedere e approvare le risorse creative in modo rapido ed efficiente
- È configurabile in base al tuo processo creativo



**Il 77% dei creativi** afferma di essere sottoposto ad una maggiore pressione al lavoro.



**Il 30% dei creativi** afferma di non avere tempo a sufficienza per occuparsi dei propri progetti creativi

## Casi d'uso più diffusi

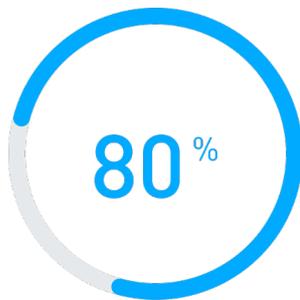
**Approvazione creativa:** dimentica gli scambi di e-mail infiniti quando collabori con stakeholder interni ed esterni o con le agenzie. Grazie a Creative Workflow, puoi beneficiare di un processo di richieste, revisioni e approvazioni semplificato da parte dei tuoi creativi e lanciarti sul mercato più velocemente.

**Collaborazione locale e globale:** i team regionali di tutto il mondo possono utilizzare Creative Workflow per monitorare, rivedere e approvare le risorse del marchio in modo rapido e collaborativo. La comunicazione semplificata tra gli uffici regionali permette al tuo marchio di rimanere coerente mentre incrementi la produzione di contenuti.

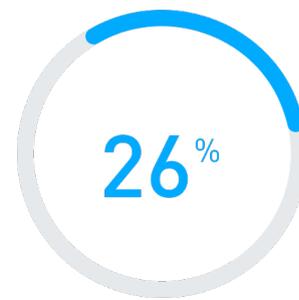
**Ticketing interno:** non perderti in un flusso infinito di richieste. Con Creative Workflow permetti agli utenti di fornire le informazioni necessarie per creare risorse on-brand e adatte al go-to-market.

“Creative Workflow ti informa sulle decisioni prese, che si tratti di coinvolgere un nuovo designer quando la domanda è alta o di avere una visione dinamica del carico di lavoro del team.”

Bertie Milligan-Manby, Business Change and Operations Analyst presso Knight Frank



**L'80%** dichiara di sentirsi sovraccarico di richieste.



**Solo il 26%** dei team creativi e di marketing dispone di un processo di revisione e approvazione standardizzato e coerente.

Per maggiori informazioni, [richiedi una demo.](#)