



KEUNE[®]
HAIRCOSMETICS

Keune, esperta nella cura dei capelli,
velocizza il lancio dei prodotti e delle
campagne con Bynder

KEUNE:

KEUNE
HAIRCOSMETICS

Keune si occupa con passione di capelli dal 1922. È un'azienda familiare olandese che offre a donne e uomini prodotti per capelli innovativi, di alta qualità e non testati su animali, in collaborazione con i migliori saloni e distributori del mondo.

Dipendenti: più di 250
Con Bynder da: Gennaio 2017



Punti forti e vantaggi

- Contesto:** La filosofia di cura dei capelli di Keune, personalizzata e di qualità, si estende anche ai servizi e al supporto forniti ai partner commerciali, personalizzati, ma sempre in linea con i valori del marchio. La sua rete globale di distributori e saloni in costante crescita ha evidenziato la necessità di trovare un modo migliore per comunicare con i partner, promuovendo al contempo la coerenza del marchio in tutto il mondo.
- Sfida:** Keune ha sede nei Paesi Bassi, ma i suoi prodotti sono distribuiti in più di 60.000 saloni in oltre 80 paesi in tutto il mondo. Al team serviva un modo per trasmettere la filosofia del marchio in maniera coerente, permettendo agli stakeholder interni ed esterni di trovare, personalizzare e condividere le risorse aggiornate del marchio e i contenuti di marketing in autonomia.
- Soluzione:** Il software DAM di Bynder centralizza e organizza tutte le risorse del marchio, dei prodotti e delle campagne nel portale Bynder di Keune. Moduli aggiuntivi, come Creative Workflow, Brand Templates e Brand Guidelines, permettono di lavorare meglio e assicurano la coerenza del marchio.
- Risultati:** I team globali e regionali di Keune dispongono di un accesso on demand alle risorse di cui hanno bisogno, a seconda del loro ruolo in azienda. Questo ha permesso un maggiore utilizzo dei contenuti, un time to market più rapido per il lancio di prodotti e campagne e, in generale, un'esperienza migliore per distributori e clienti.

1.240

utenti interni

22.400⁺

risorse archiviate

1M⁺

risorse scaricate

300⁺

Brand Templates personalizzabili

“

Bynder ci aiuta a utilizzare e distribuire le risorse del marchio in modo coerente e a lavorare in modo più efficace in tutto il mondo.

Mark Eggermont

Branding Automation Administrator, Team di marketing

L'azienda

Keune, con sede nei Paesi Bassi e uffici negli Stati Uniti, Germania, Francia, Belgio e Croazia, fornisce cosmetici professionali per capelli dal 1922.

Keune è un marchio unico e offre tre principali linee di prodotti, Keune, So Pure e Blend, e una linea di prodotti separata per gli uomini, 1922 by JM Keune.

Tutti i prodotti sono ideati e realizzati nei Paesi Bassi, ma Keune è più di un semplice fornitore. I saloni partner entrano subito a far parte della famiglia globale e fanno del loro meglio per prendersi cura dei loro clienti e delle persone sulle loro sedie.

Keune è fiera del suo modo di fare affari e fornisce una varietà di servizi che vanno al di là dei prodotti: formazione, marketing e supporto commerciale a 360°. La sua missione è incoraggiare le persone a essere la versione migliore di sé.

[Per saperne di più clicca qui.](#)

Situazione

“Non avere “un’unica fonte di verità” significava che circolavano versioni diverse (e non aggiornate) dei materiali, rendendo difficile assicurare la coerenza del marchio”.

Le esigenze di branding e marketing di Keune sono diventate più complesse con l’aumento del business (e della rete di partner) in termini di dimensioni e portata. “Lavoriamo a livello globale... e oggi vendiamo i prodotti attraverso i nostri uffici e distributori in più di 80 paesi e circa 60.000 saloni in tutto il mondo”.

L’archiviazione decentralizzata di file e media importanti per l’azienda comprometteva la coerenza del marchio e il time to market. Inoltre per i team di marketing globali e regionali era davvero difficile trovare e condividere le risorse in modo tempestivo e i distributori non riuscivano a servire adeguatamente i clienti (soprattutto i partner dei saloni).

Sfide + sistema precedente

“Trovare e condividere le risorse giuste era piuttosto macchinoso e richiedeva tempo”.

Prima di Bynder, Keune archiviava le risorse su vari server locali e le inviava, sia internamente che ai partner commerciali e clienti nei Paesi Bassi e in tutto il mondo, utilizzando le email o WeTransfer.

Alcuni dei problemi riscontrati erano:

- Difficoltà a trovare o condividere facilmente le risorse
- Difficoltà nel verificare se una risorsa era aggiornata
- Difficoltà ad adattare facilmente i contenuti per il lancio di prodotti e campagne o eventi
- Scarso utilizzo dei contenuti di marketing
- Cicli di vita dei contenuti e relativi flussi di lavoro non ottimizzati



Soluzione:

Il team Keune cercava un modo migliore per:

- organizzare, trovare e condividere facilmente le risorse
- promuovere la coerenza del marchio in tutto il mondo
- permettere ai partner di personalizzare la localizzazione e utilizzare i contenuti del marchio

Bynder si è presentata come la soluzione ottimale, essendo una “soluzione SaaS pronta all’uso, facile da usare, disponibile e supportata a livello globale; che offre integrazioni tra moduli e con altre piattaforme”.



Portale su misura

Il team di onboarding di Bynder ha lavorato con Keune per ottimizzare la struttura e il look and feel del portale, con un URL personalizzato.

Risorse digitali centralizzate a libero accesso

Le risorse su marchio, prodotti e campagne sono accessibili in un unico luogo, 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, in qualsiasi parte del mondo. Gli utenti possono raggruppare i file in collezioni, utilizzare convenzioni di denominazione per la coerenza e la ricercabilità e determinare chi può visualizzare/utilizzare i file basando l’accesso sulle posizioni aziendali e sui diritti degli utenti.

Responsabilizzazione dei partner

Attraverso il portale Bynder di Keune, i distributori hanno accesso a tutti i documenti tre mesi prima del lancio di un prodotto o di una campagna e possono localizzare e stampare i contenuti per le settimane della moda o le conferenze dei saloni partner, ad esempio, attraverso il modulo Brand Templates (chiamato “Creative Centre”).

Rapida creazione di contenuti di marketing

Keune ha creato più di 300 template personalizzabili per realizzare materiale di marketing localizzato che sia sempre in linea con i valori del marchio. “Aiuta noi e i nostri partner commerciali a concentrarci sul nostro business”.

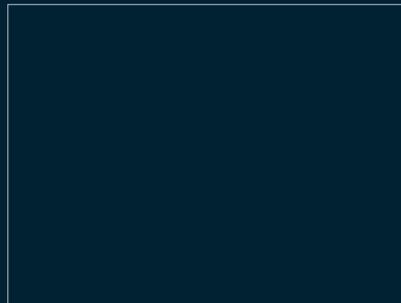
Integrazioni pratiche

Bynder si integra con il Content Management System (CMS) Episerver di Keune ed è configurato in modo che le immagini possano essere estratte direttamente dal DAM al sito web. “È diventato sempre più importante avere strumenti integrati tra loro e Bynder è una buona soluzione che è in grado di estrarre questi dati”.

Team che usano Bynder

DAM Bynder

Team interni

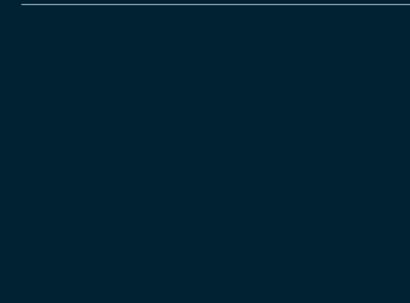


- Team di marketing locali
- Team di gestione del marchio
- Studio grafico
- Centro di formazione



- Brand Guidelines
- Print Brand Templates
- Brand Templates
- Creative Workflow
- Integrazione CMS

Team esterni



- Entità del marchio
- Saloni partner
- Distributori

BYNDER X KEUNE

Vantaggi principali

Oltre l'archiviazione delle risorse - "preservare l'equità del marchio, in tutto il mondo"

Il portale Bynder di Keune ha un ruolo fondamentale per il marchio. Adesso tutte le risorse sono disponibili con un semplice click e **promuovere il marchio, i valori e la storia di Keune** alla clientela in continua crescita non mai è stato così facile.

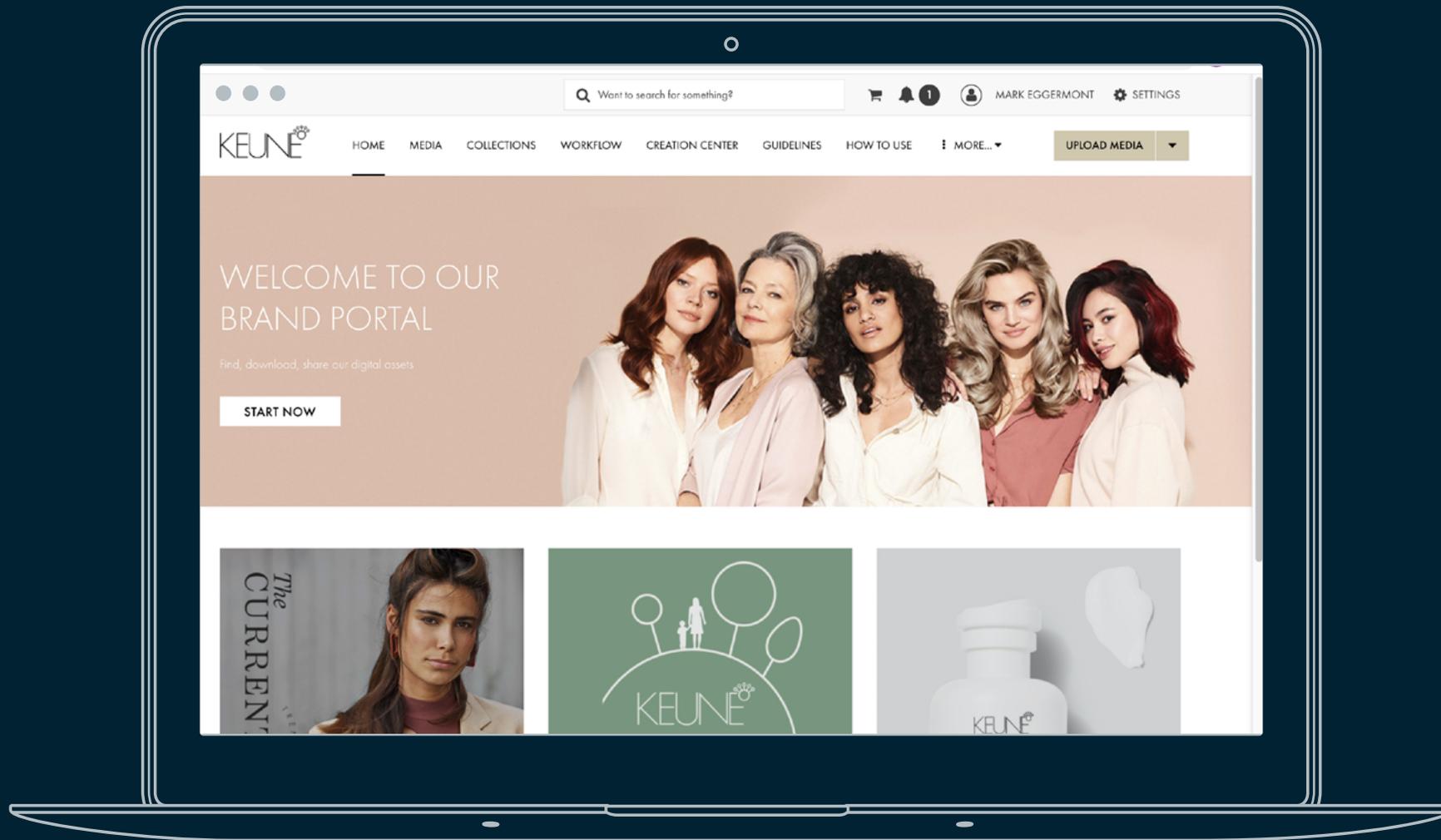
Oltre la disponibilità delle risorse - responsabilizzare i distributori e i loro clienti

Con l'accesso sempre e ovunque agli ultimi file tramite il portale Bynder, tutti i distributori sono diventati autonomi, offrendo al cliente un'esperienza migliore. L'agenzia creativa interna di Keune adesso ha meno richieste di contenuti personalizzati da soddisfare e non deve preoccuparsi della conformità con le linee guida del marchio.

Oltre la condivisione delle risorse - ottimizzare i flussi di lavoro e aumentare la produttività

Prima, trovare e distribuire le risorse era "complicato e richiedeva tempo" per Keune, con possibili "rischi ed errori". Grazie all'introduzione di un nuovo sistema, i flussi di lavoro sono diventati innovativi e migliori e, in definitiva, "i dipendenti hanno **più tempo da dedicare al loro vero lavoro**".





Portale Bynder di Keune

“

In passato, i lanci dei nostri prodotti avvenivano prima nei Paesi Bassi, poi condividevamo tutto via e-mail e WeTransfer, in tempi diversi e da persone diverse. Questo processo è migliorato moltissimo con la soluzione di Bynder. Adesso, sento che siamo più vicini al mercato.

Mark Eggermont

Branding Automation Administrator, Team di marketing

Quali sono i progetti futuri di Keune?

Consentire a più saloni l'accesso al Creation Center

I saloni partner di Keune non usano ancora Bynder, ma sono serviti indirettamente dai distributori. Presto, i saloni selezionati avranno accesso al Creation Center di Keune, dove sono disponibili materiali standardizzati e template personalizzabili.

Ottimizzare Bynder x Episerver

Il sito di Keune funziona su Episerver, che è stato recentemente integrato con Bynder per collegare i contenuti direttamente ai loro siti internazionali. Le immagini dei prodotti sono già memorizzate in Bynder e, sebbene l'integrazione sia configurata per estrarre le immagini web direttamente dal DAM, questo processo è ancora da migliorare.

Provare la Sandbox di Bynder

La sandbox è un ambiente di prova privo di rischi. Con l'aiuto dei manager del team di onboarding di Bynder, il Branding Automation Administrator di Keune spera di costruire un 'Brand Portal 2.0' in cui sperimentare nuove idee.



“ Tutti possono trovare ciò di cui hanno bisogno, quando ne hanno bisogno.

—
I team di marketing locali sono contenti di avere un accesso ai file semplificato e per noi è fantastico non doverci preoccupare della coerenza del marchio.

Mark Eggermont

Branding Automation Administrator, Team di marketing



 bynder

www.bynder.it