Étude de cas client : StoryTiles

bynder

Public

À l’intérieur

Table des matières

StoryTiles 3

Challenges 4

La transformation avec Bynder 5

Les avantages pour StoryTiles 6

À propos de Bynder 7

StoryTiles

La marque hollandaise StoryTiles crée du carrelage unique qui sont des œuvres d'art miniatures basées sur les traditionnels « Blanc Hollandais », le carrelage traditionnel des Pays-Bas.

Avec ses collages humoristiques et détaillés, la plasticienne Marga van Oers donne vie à tous les carrelages. Toutes les tuiles sont fabriquées traditionnellement et, pour StoryWood, seul le bois durable est utilisé.
"Carrelez votre maison et partagez votre histoire!"

"Comme le portail est bien organisé et convivial, nous croyons pouvoir atteindre nos objectifs sans passer trop de temps sur toutes les demandes. Maintenant, nous avons tout organisé et les médias du monde entier peuvent trouver tout ce dont ils ont besoin sur notre portail Bynder."

Founder et Managing Director chez StoryTiles

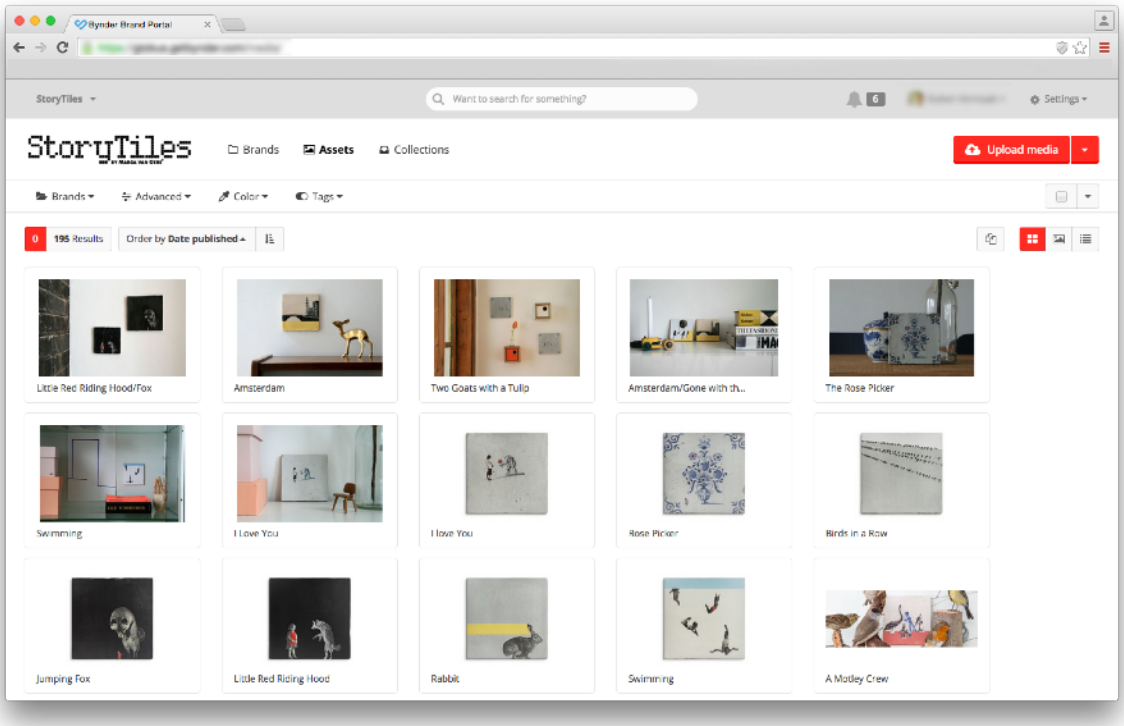
Challenges

Fondé au printemps 2013, StoryTiles est devenu populaire en très peu de temps. La marque hollandaise, dirigée par l'artiste, Marga van Oers, et la directrice générale, ont reçu une quantité considérable de demandes de presse et d'information.

En raison d'une gestion non structurée de leurs ressources numériques, il était difficile et chronophage de traiter toutes ces demandes.

Il n'y avait pas de solution pour catégoriser et classer efficacement les médias numériques, comme des images haute résolution des produits, des fichiers et des logos.

Pour résoudre ces problèmes, StoryTiles cherchait une nouvelle solution qui lui permettrait d'améliorer la gestion et l'organisation de leurs différents médias afin de gérer ces demandes de presse et de documents marketing grandissantes.



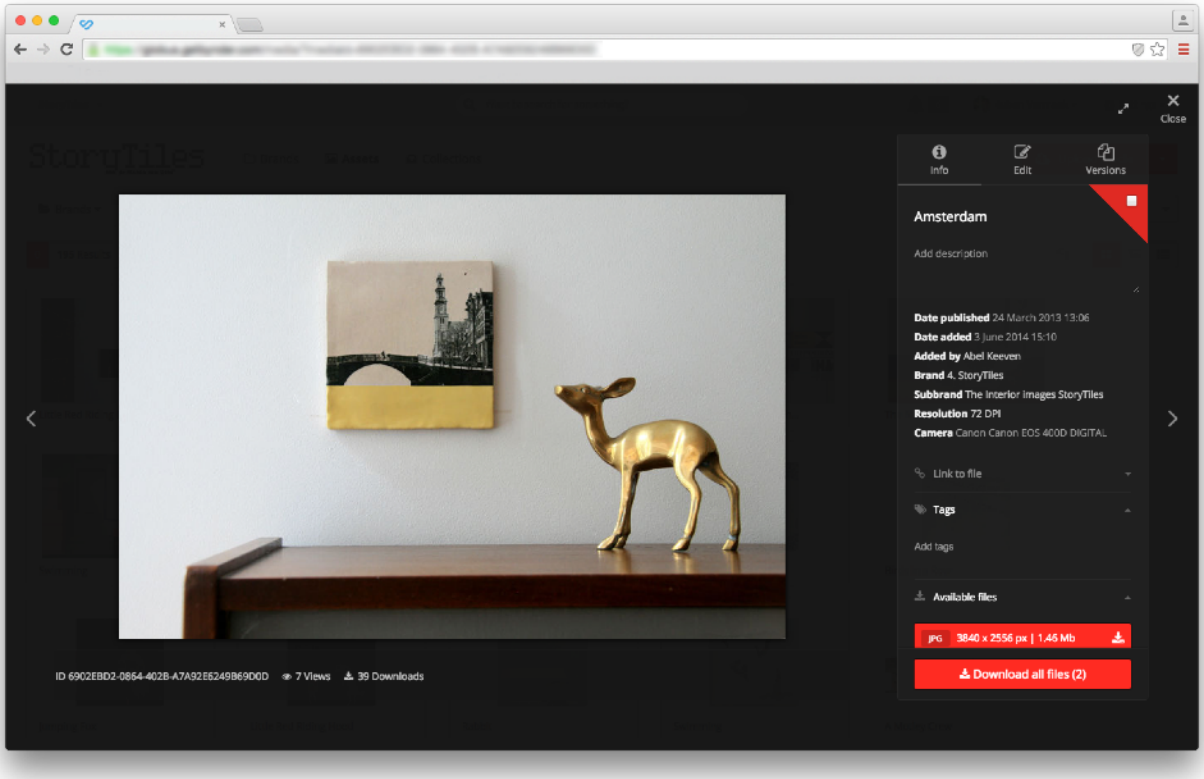
La transformation avec Bynder

“ Nous recommanderions Bynder à tout le monde! Aussi bien aux petites structures qu’aux plus importantes [...] Cela nous a aidés à atteindre un niveau de service plus élevé tant pour les clients que pour la presse. ”

Founder and Managing Director, StoryTiles

Grâce à son module de Digital Asset Management, la société de conception est désormais en mesure de structurer clairement tous ses ressources numériques, ce qui permet à la presse du monde entier de trouver facilement des images ou des fichiers pertinents dans son portail de marque.

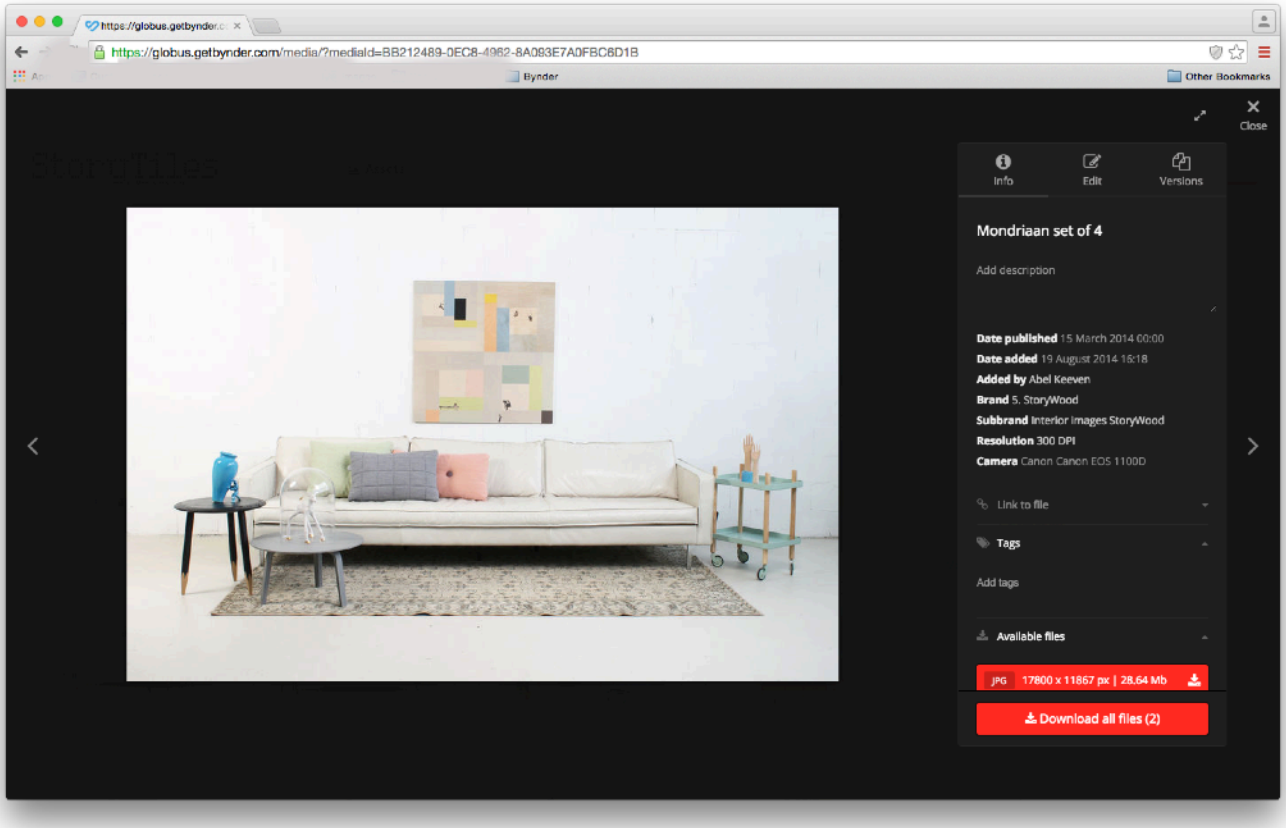
En conséquence, StoryTiles peut atteindre ses objectifs promotionnels sans avoir à passer trop de temps sur chaque demande.

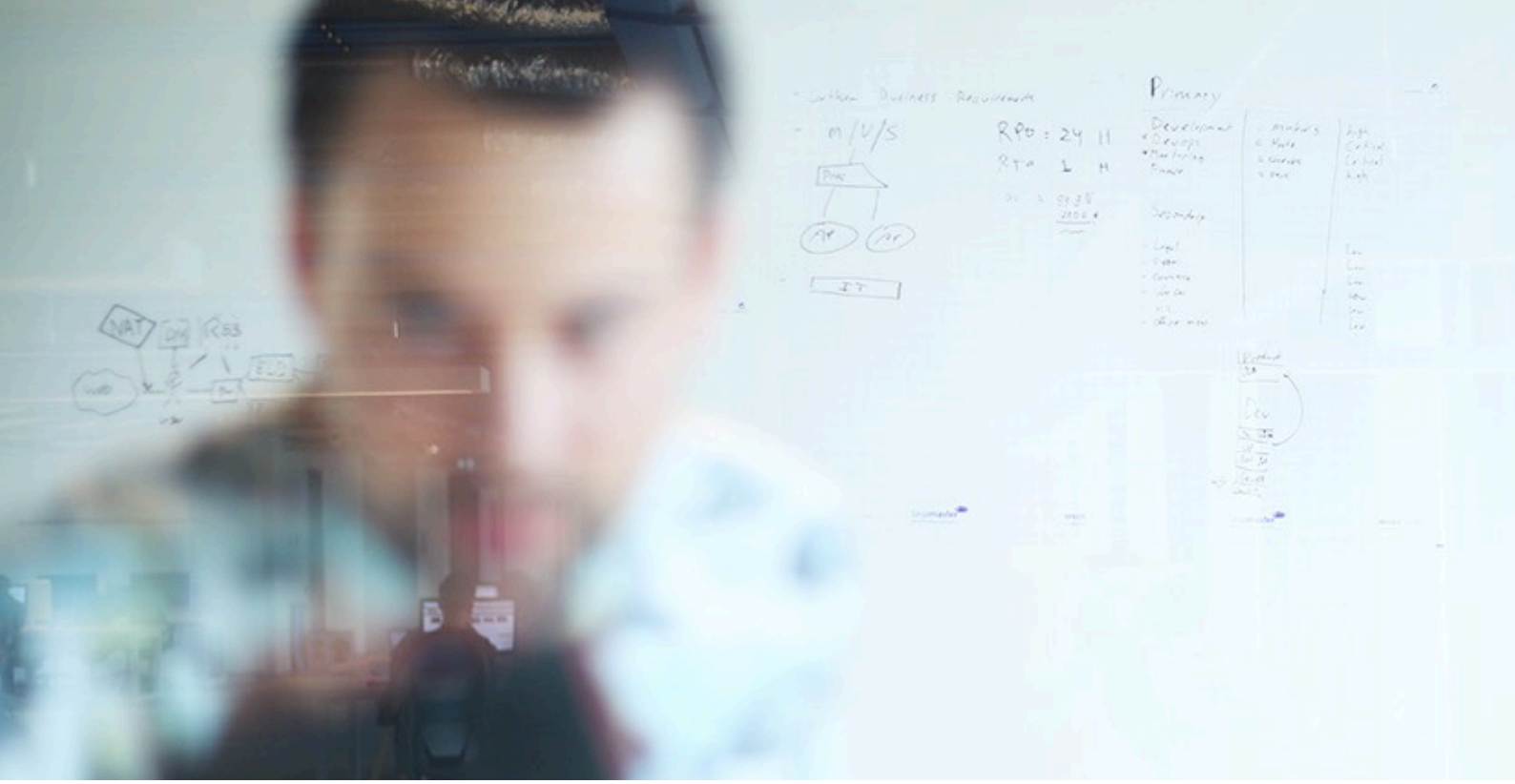


Les avantages pour StoryTiles

Grâce aux portail de marque de Bynder, StoryTiles dispose désormais d'un logiciel simple et convivial pour gérer, organiser et partager efficacement leurs différentes ressources et fichiers numériques.

La directrice générale estime que Bynder a généré près de 75% de ses publications dans le monde entier - bien plus qu'attendu à la base.





Quelques chiffres

À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.com.

www.bynder.com