

Customer story

Mitchells & Butlers
stroomlijnen hun content
lifecycle met een
Bynder x Wrike oplossing

About Mitchells & Butlers

Mitchells & Butlers is het toonaangevende restaurant- en pubbedrijf in het Verenigd Koninkrijk met een breed scala aan eet- en drinkervaringen “**waar je je meteen helemaal thuis voelt.**”

Het portfolio van gevestigde merken omvat onder andere All Bar One, Toby Carvery, Harvester en Browns.

Opgericht: 1898

Hoofdkantoor: Birmingham, Verenigd Koninkrijk



Background

Al 125 jaar streeft Mitchells & Butlers ernaar om de beste plek zijn voor een ontspannen, gezellige maaltijd of een drankje, wat de gelegenheid ook is. Deze visie geldt voor het hele portfolio van dochtermerken, ook al hebben die elk hun eigen unieke merkidentiteit, marktpositionering en doelgroep.

Dit betekent dat er veel marketinginzet en een efficiënte interne operatie nodig is om de marketingcontent effectief te beheren en elk merk zo goed mogelijk te promoten. Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator bij Mitchells & Butlers, vertelt waarom zij en haar team een geïntegreerde oplossing van Bynder en Wrike hebben geïmplementeerd om aan deze behoeften te voldoen, en welke voordelen dit voor het hele bedrijf heeft opgeleverd.

*Alle citaten in dit verhaal zijn afkomstig van Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator bij Mitchells & Butlers.

1.700

locaties

45.000+

werknemers

16

submerken

66%

sneller in uitvoeren
marketingcampagnes

“Tijdens en na de COVID pandemie was digitale transformatie een belangrijke prioriteit binnen marketing. We wilden zo efficiënt mogelijk werken en waren op zoek naar oplossingen die ons daarbij konden helpen.”

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator bij Mitchells & Butlers

De uitdaging

Voordat ze met Bynder gingen werken, beheerden Mitchells & Butlers hun assets via Sharepoint en Dropbox, maar toen hun marketingbehoeften toenamen (vooral na COVID), werden de opslaglimieten al snel overschreden. Het gebrek aan centralisatie betekende ook dat het team veel tijd kwijt was met het zoeken naar bestanden.

“De integratie van Bynder en Wrike stroomlijnt echt onze marketingworkflow. Het is eenvoudig te gebruiken en is voor iedereen gemakkelijk toegankelijk.”

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator
bij Mitchells & Butlers

Mitchells & Butlers werkt nauw samen met externe leveranciers om marketingmaterialen te produceren, en dit bracht ook weer uitdagingen met zich mee. Sharepoint functioneerde als een intranet, wat het moeilijk maakte om derden toegang te geven, en de samenwerking/briefing over projecten werd met moeite bijgehouden via Excel sheets en e-mail. Communicatieging vaak mis, stakeholders werden niet op de hoogte gebracht van de voortgang van projecten en door het gebrek aan [versiebeheer](#) was het moeilijk om te zien wie wat aan het bijwerken was (en wanneer). Een nieuwe manier van werken was hard nodig.



“De integratie van Bynder en Wrike stroomlijnt echt onze marketingworkflow. Het is eenvoudig te gebruiken en is voor iedereen gemakkelijk toegankelijk.”

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator bij Mitchells & Butlers



De noodzaak

Mitchells & Butlers zag de waarde in van een [sterk geïntegreerd digitaal ecosysteem](#) dat een groot deel van de handmatige administratie kon automatiseren en efficiëntie kon creëren in de hele levenscyclus van hun content, van het briefen van campagnes tot het centraliseren van assets. Ze wilden graag projectmanagement en digital asset management combineren om hun contentactiviteiten beter te stroomlijnen.

De **projectmanagement** moest:

- De marketingcampagneactiviteiten voor het hele bedrijf centraliseren
- Gemakkelijk toegang bieden voor samenwerking met belangrijke externe leveranciers
- Versiebeheer van assets en efficiënte goedkeuringsprocessen bieden

Het platform voor **digital asset management** moest:

- Alle marketingassets centraliseren met een [op maat gemaakte taxonomie](#) voor snelle vindbaarheid
- Toegankelijk zijn voor derden om marketingmaterialen te uploaden en openen
- Voldoen aan strenge IT-beveiligingsnormen en vertrouwelijkheid waarborgen

Een [digital asset management platform \(Bynder\)](#) geïntegreerd met een [project management oplossing \(Wrike\)](#) was de perfecte match.

De Bynder x Wrike oplossing

Door Bynder en Wrike samen te integreren, profiteert Mitchells & Butlers nu van een gestroomlijnde content lifecycle die de 'ontbrekende schakel' vormt tussen contentcreatie en -distributie.

Bynder centraliseert de digitale assets van alle 16 merken, getagd met aangepaste metadata zodat ze goed vindbaar zijn. Assets worden via Wrike direct naar merkcampagnes gevoed, zodat marketeers en bureaus precies weten welke assets in uitvoering zijn, goedkeuring nodig hebben of klaar zijn om gepubliceerd te worden. Iedereen kent is op de hoogte van de rollen, verantwoordelijkheden en deadlines van een project en iedereen heeft toegang tot de digitale bibliotheek van het bedrijf.

Het resultaat? Mitchells & Butlers [voeren marketingcampagnes nu 66% sneller uit](#) – van briefing tot publicatie.

Tijd om te focussen op wat écht belangrijk is

"We hebben nu meer tijd om ons op belangrijkere zaken te richten, omdat we niet meer worden opgehouden door administratief werk."

Mogelijkheden op bedrijfsniveau

"We zijn een groot bedrijf, dus de opslagmogelijkheden en het zoekgemak zijn een grote verbetering."

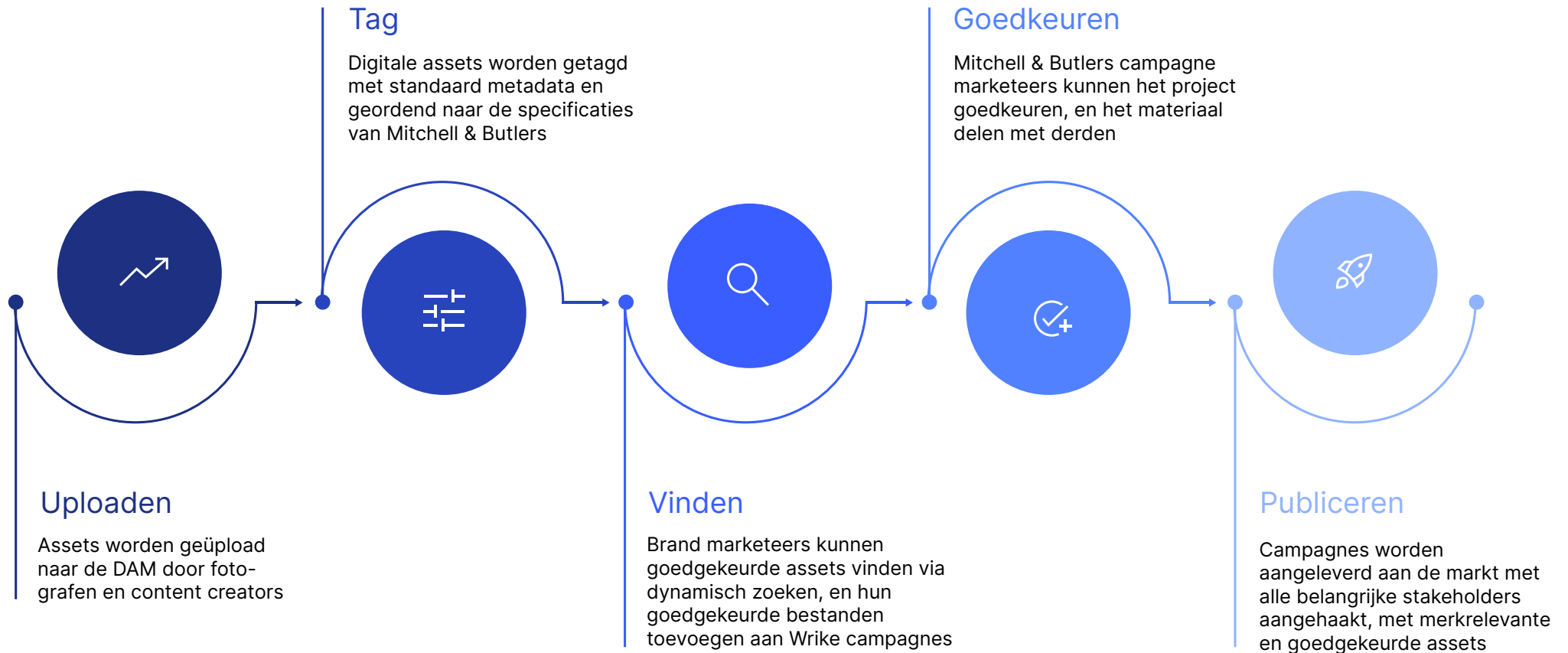
Snellere marktintroductie

"Campagnes kunnen nu in minder dan een derde van de tijd worden uitgevoerd. De flexibiliteit die beide oplossingen bieden en de mogelijkheid om reactief en snel de markt op te gaan is enorm."

Makkelijke onboarding

"De Bynder x Wrike oplossing was gemakkelijk in te voeren, we hebben het geleidelijk uitgerold over een periode van 1-3 maanden."

Hoe gebruikt Mitchell & Butlers de Bynder x Wrike integratie?



“Onze marketingdirecteur zag dat we onze processen echt verbeterden en efficiënter werden. Het leidde er zelfs toe dat we een interne Digital Innovation Award wonnen vanwege de verbeteringen die we hadden aangebracht.”

— Lucie Parfitt, Process & Resource Coordinator bij Mitchells & Butlers

Wat is de volgende stap voor Mitchells & Butlers?

Nadat ze het succes ervan hebben gezien, willen meer teams bij Mitchells & Butlers nu de Bynder x Wrike oplossing gaan gebruiken. Er zijn plannen om het gebruik ervan uit te breiden voor de hotelketen van het merk, Innkeeper's Collection.

Ook worden er andere [integraties](#) overwogen om een nog flexibele manier van werken mogelijk te maken, zoals de integratie van Bynder met het social media management platform [Sprout Social](#).

Binnenkort zal Mitchells & Butlers hun Bynder-suite verder uitbreiden met de [Brand Guidelines](#) module, waarmee het een digitaal thuis biedt voor hun merkidentiteit (en alle 16 dochterondernemingen).





About Bynder

Bynder gaat veel verder dan alleen het beheren van digitale assets. Het digital asset management platform stelt teams in staat te excelleren door de chaos van een snel groeiende hoeveelheid content en touchpoints te overwinnen.

Bynder ondersteunt meer dan 1.7M gebruikers in meer dan 4.000 organisaties, waaronder Spotify, Puma, Five Guys en Icelandair. Bynder is opgericht in 2013 en heeft zeven kantoren over de hele wereld, waaronder Nederland, de VS, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Australië en de Verenigde Arabische Emiraten.

Ga voor meer informatie naar www.bynder.nl.