

Bynder + inriver + <epam> voor een premium merk gedistilleerde dranken:

Hoe een premium merk gedistilleerde dranken de indirecte omzet uit e-commerce wist te verhogen met een geoptimaliseerde DAM & PIM workflow voor hun portfolio van meer dan 200 merken.

OVER HET PREMIUM MERK GEDISTILLEERDE DRANKEN:

Dit premium merk gedistilleerde dranken is opgericht in 1862 en is het grootste niet-beursgenoteerde bedrijf ter wereld op het gebied van sterke dranken, met meer dan 200 merken en labels en diverse duurzaamheidsprogramma's. Het merk

Medewerkers:	7.000+
Gebruikt Bynder & inRiver sinds:	2018
Betrokken bij EPAM sinds:	2017



Highlights

- Achtergrond:** Dit premium merk gedistilleerde dranken wilde zijn indirecte e-commerceroute naar de markt uitbreiden en tegelijkertijd klanten blijven voorzien van actuele, hoogwaardige digitale productmarketing-informatie om distributeurs en de consumentenverkoop te stimuleren.
- Uitdaging:** Dit premium merk gedistilleerde dranken wilde zijn internationale doelgroep blijven bereiken met relevante boodschappen via een groeiend aantal digitale kanalen en platformen. Het merk wilde van de gelegenheid gebruikmaken om de distributie van alle assets en productinformatie in korte tijd te moderniseren.
- Oplossing:** Als onderdeel van een breder digitaal marketinginitiatief werkten het premium merk gedistilleerde dranken en EPAM samen, zodat ze de meest geavanceerde technologieën konden benutten – Bynder voor Digital Asset Management (DAM) en inRiver voor Product Information Management (PIM) – om hun digitale ecosysteem te optimaliseren.
- Resultaat:** Het premium merk gedistilleerde dranken beschikt nu over een geïntegreerde ‘best-of-breed’ marketingtechnologie-stack. Die bevordert het hergebruik van middelen en verkort de time-to-market voor alle activiteiten op het gebied van productmarketing.

61.000
opgeslagen assets

560
producten

2.300
DAM-gebruikers
(ondersteund door Bynder)

59
PIM-gebruikers
(ondersteund door inRiver)

“ Sinds we Bynder hebben geïmplementeerd, ziet ons team de digitale assets in één oogopslag, zijn we zichtbaarder, hebben we meer controle over ons merk en een snellere time-to-market.

Anoniem

Senior Director Digital Marketing, premium merk gedistilleerde dranken

“ Dankzij het Bynder-platform kon EPAM dit premium merk gedistilleerde dranken helpen met de automatisering van end-to-end processen voor de creatie en distributie van digitale productmarketinginformatie, zodat het efficiëntie kon bereiken in alle kanalen.

Eugene Nikiforov

Head of PIM & DAM expertise, EPAM

Over de klant

Het merk is het grootste, niet-beursgenoteerde familiebedrijf in gedistilleerde dranken ter wereld. Oorspronkelijk bekend om zijn gelijknamige witte rum, heeft het merk meer dan 200 merken en labels in zijn portfolio.

Dit premium merk gedistilleerde dranken heeft momenteel meer dan 7.000 medewerkers in dienst, werkt vanuit meer dan 20 productiefaciliteiten en verkoopt zijn merken in meer dan 170 landen.

Context

Behalve aan de traditionele consument verkoopt dit merk zijn producten ook aan partners, die ze op hun beurt online verkopen aan distributeurs/wereldwijde consumenten. Dit heet een indirecte e-commerce route-to-market (RTM).

Het merk wilde deze RTM uitbreiden en klanten voorzien van actuele, hoogwaardige digitale productmarketing-informatie om distributeurs en de consumentenverkoop te stimuleren.

De uitdagingen van het premium merk gedistilleerde dranken

Voor het indirecte e-commerce route-to-marketmodel (RTM) van het premium merk gedistilleerde dranken was het noodzakelijk, dat verschillende handelsklanten over de hele wereld toegang hadden tot verschillende content. Het distribueren van merkconsistente assets en productinformatie was echter een inefficiënt, tijdrovend en handmatig proces.

De DAM-oplossing die het merk vóór Bynder gebruikte, voldeed niet langer en was aan vervanging toe. Tegelijkertijd moest het merk zorgen dat ze gedurende die transitie aan de vraag konden blijven voldoen en konden blijven adverteren voor consumenten en handelsklanten. Het merk maakte van de gelegenheid gebruik om een digitale transformatie te beginnen en werkte samen met EPAM om de beste technologieën te vinden, waarmee ze de distributie van alle assets en productinformatie konden verbeteren om hun bedrijf te ondersteunen.



Samenwerking met Bynder & inRiver

EPAM werkte nauw samen met het premium merk gedistilleerde dranken en gebruikte open API's om de DAM- en PIM-technologieën te implementeren, wat resulteerde in een naadloze en efficiënte integratie

Hierdoor kon het marketingteam van het merk zich richten op het uitbreiden van hun digitale kanalen en op het behalen van resultaten, in plaats van naar productcontent te zoeken of handmatig spreadsheets bij te werken.

Content migration

EPAM heeft het premium merk gedistilleerde dranken geholpen 61.000 assets en informatie te importeren naar Bynder en inRiver.

Integratievriendelijke software

Bynder en inRiver hebben een open-source integratie, waarop eenvoudig kan worden voortgebouwd. Dit maakte een naadloze combinatie van de twee oplossingen mogelijk, zodat de in het DAM opgeslagen assets automatisch naar het juiste productrecord in het PIM werden overgezet.

Integratie

Dankzij de integratie van Bynder met inRiver is het mogelijk om assets te tracken en wereldwijd te linken aan productrecords. Dat levert consistente, accurate productinformatie op in slechts een paar klikken.

BYNDER X INRIVER X EPAM: PREMIUM MERK GEDISTILLEERDE DRANKEN – MENSEN, PROCESSEN EN TECH



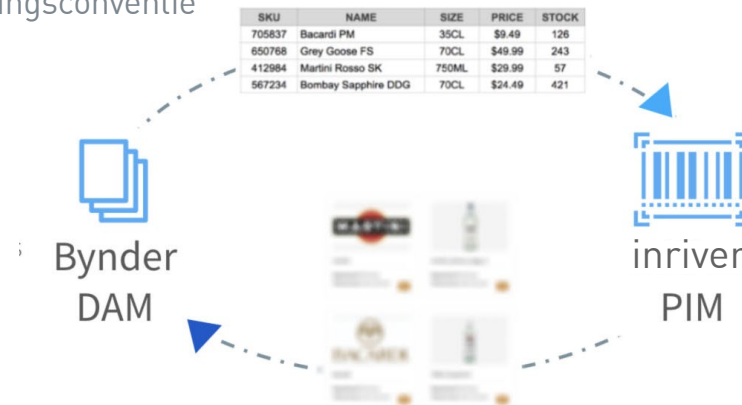
Digital Asset Management + Product Information Management

Best Practices

- DAM is de centrale bron van waarheid voor alle productvisuals
- DAM & PIM beheren verschillende metadata
- Vereenvoudigde naamgevingsconventie voor documenten

DAM + PIM

- Visuele assets gekoppeld aan productgegevens
- Automatische updates / synchronisatie



PIM + DAM

- Productinformatie verstuurd naar asset
- Trackinggegevens over assetgebruik

BYNDER X INRIVER + EPAM: PREMIUM MERK
GEDISTILLEERDE DRANKEN

Belangrijkste voordelen

Time-to-market

Dankzij de migratie naar nieuwe technologieën kon het merk zich concentreren op de belangrijkste bedrijfsdoelstellingen en de digitale kanalen uitbreiden, zonder zich druk te hoeven maken over inefficiënte systemen of te moeten vertrouwen op handmatige processen om bestanden te updaten.

Betere vindbaarheid

Met de vereenvoudigde en krachtige zoekfunctionaliteit voor metadata kon het merk snel en gemakkelijk specifieke content vinden, waardoor de algehele efficiëntie en de prestaties van het team verbeterden.

Betere klantervaring

Eenvoudige toegang tot accurate data en relevante content verbeterde de klantervaring voor partners en leveranciers in alle kanalen.



EPAM

Over EPAM

Sinds 1993 heeft EPAM Systems, Inc (NYSE: EPAM) EPAM zijn expertise op het gebied van software-engineering uitgebouwd. Het bedrijf is uitgegroeid tot een toonaangevend wereldwijd bureau voor de ontwikkeling van producten en digitale platforms en tot een topbureau voor product- en digitaal design.

Als voorkeursleverancier van de top vijf aanbieders van educatieve content en technologie ter wereld, heeft EPAM tal van learning accelerators en frameworks ontwikkeld om educatieve bedrijven te helpen de time-to-market van digitale oplossingen te verkorten.

Lees meer op www.epam.com en volg ons ook op Twitter @EPAMSYSTEMS en LinkedIn.



INRIVER

Over inRiver

inRiver verandert de manier waarop productmarketeers en merchandisers in e-commerce werken. Met producten en diensten voor productinformatiebeheer (PIM), waarmee wereldwijd productcontent kan worden gecreëerd, bijgewerkt, vernieuwd, onderhouden en gedistribueerd, helpen wij bedrijven hun omzet, klanttevredenheid en merkwaarde te verhogen.



BYNDER

Over Bynder

Bynder is de snelstgroeiende DAM-oplossing en biedt marketingprofessionals een eenvoudige oplossing voor het creëren, beheren en distribueren van hun digitale content in de cloud.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl

Wil je de integratie tussen Bynder en inRiver in actie zien?

Plan dan vandaag nog een op maat gemaakte demo.

Plan een demo





www.bynder.nl