

CIBO lost sales en marketing issues op met DAM x PIM oplossing van Bynder



OVER CIBO:



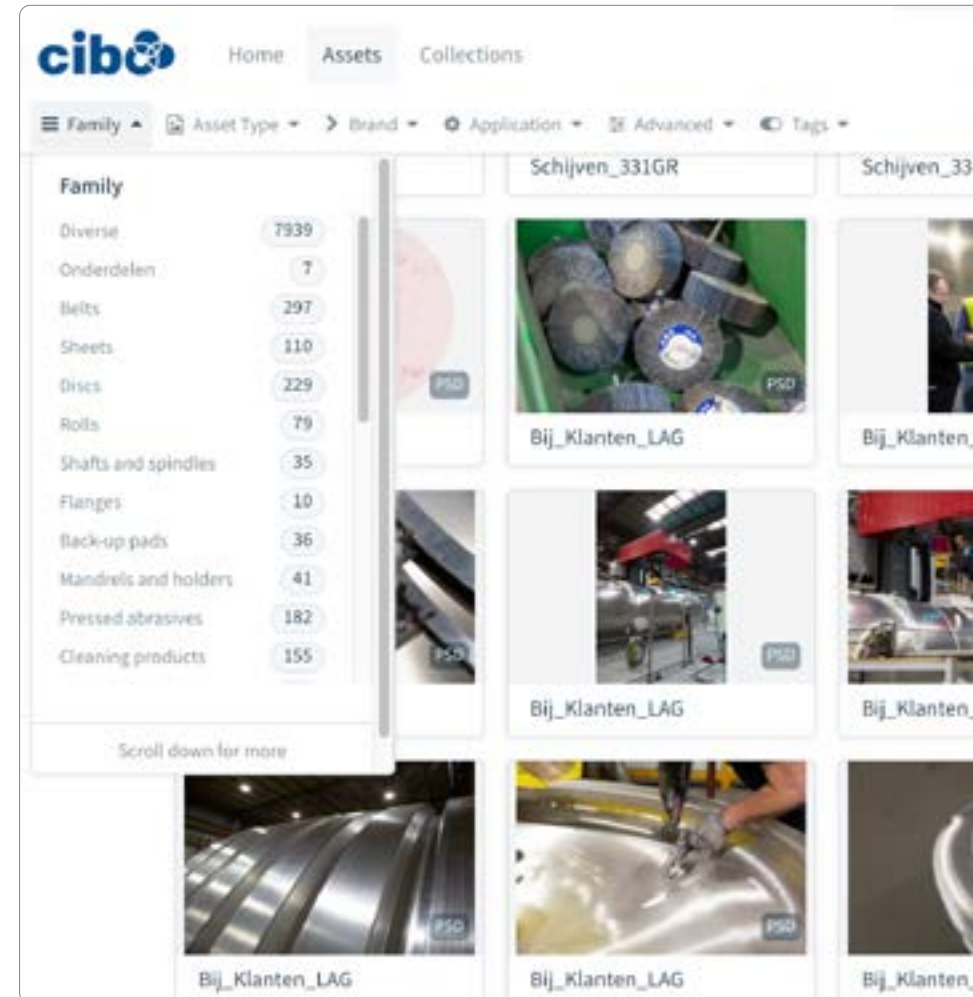
CIBO levert technische schuurmaterialen aan klanten in de lucht- en ruimtevaart, de farmacie en de voedingsmiddelenindustrie. Het bedrijf is gespecialiseerd in het afwerken van complex roestvrij staal. Naast de enorme expertise in het afwerken, biedt CIBO een breed gamma producten om aan de behoeften van klanten te voldoen.



Wat CIBO nodig had

CIBO biedt een uitgebreid scala aan producten, van slijpmachines tot polijstmaterialen, om aan de uiteenlopende behoeften van hun klanten in verschillende industrieën te kunnen voldoen. Er worden dan ook veel productcatalogi, folders en andere ondersteunend materialen gepubliceerd voor de marketing van hun producten en de communicatie naar klanten, zowel online als offline.

Met het oog op de constante innovatie en verandering in de industrie zag CIBO de noodzaak om de e-commerce activiteiten te verbeteren, een sterkere digitale aanwezigheid te creëren om concurrerend te blijven en het salesteam meer tools in handen te geven. De sales en marketing teams van CIBO moesten dan ook altijd en overal de beschikking krijgen over de juiste data en assets, zodat ze de hedendaagse digital-first klant beter kunnen ondersteunen.

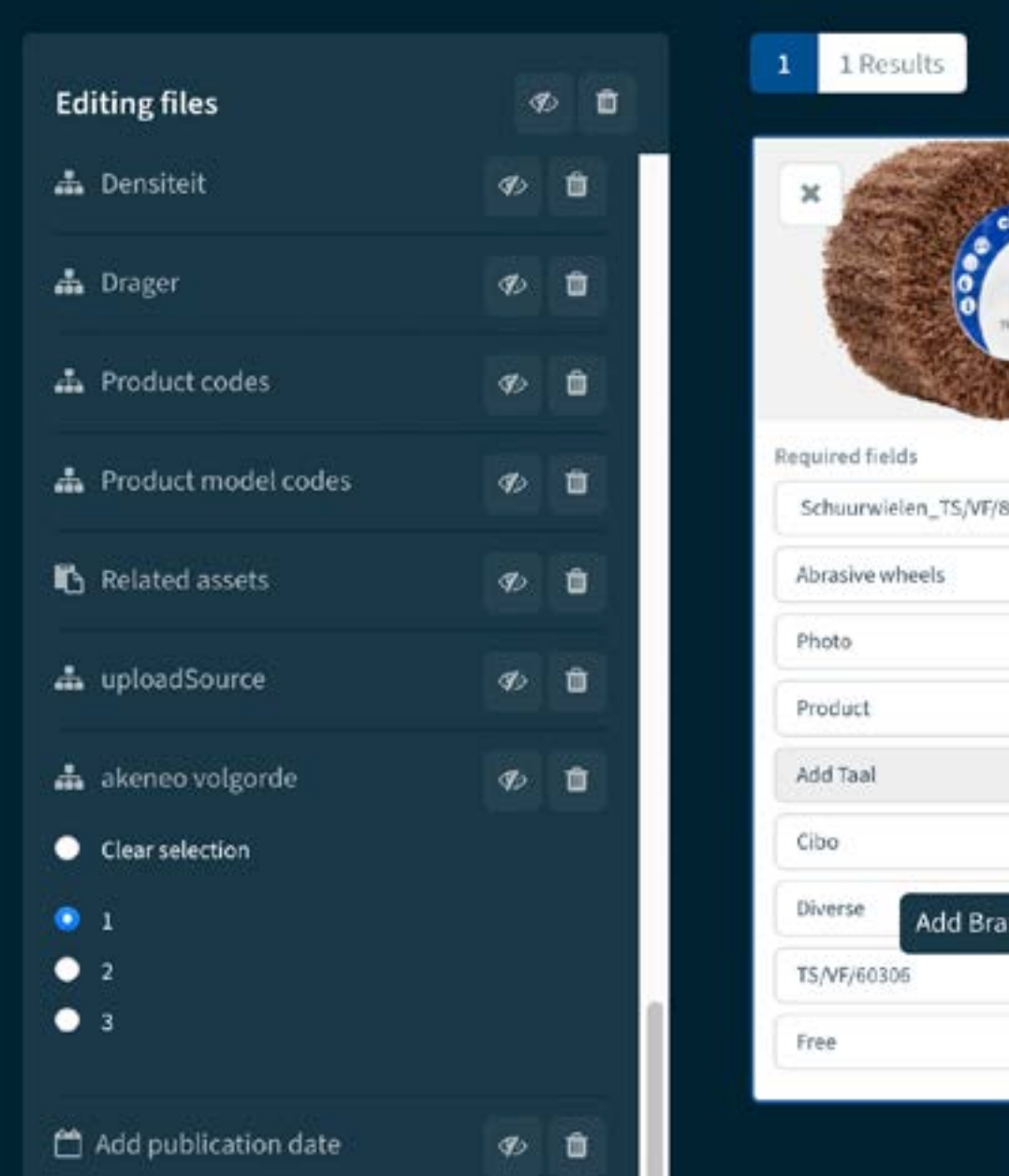


De oplossing met Bynder

Bynder partner en automatiseringsspecialist [Catena Company](#) zag een mogelijkheid om CIBO's behoeften op te lossen met de op maat gemaakte [digital asset management \(DAM\) oplossing](#) van Bynder, die ook geïntegreerd was in Akeneo's [PIM \(product information management\) oplossing](#).

CIBO had veel data en assets die over meerdere systemen verdeeld moesten worden ter ondersteuning van verschillende touchpoints. De dataflow tussen hun DAM, PIM, CMS, Adobe Creative Cloud en andere marketingsystemen moest dan ook goed geïntegreerd worden. Zo konden ze handmatig werk verminderen, kosten besparen en hun klanten beter ondersteunen met nauwkeurige, actuele productinformatie, waar en wanneer die maar nodig was.





Een praktijkgerichte DAM implementatie

Met een DAM x PIM oplossing werd CIBO door een stappenplan geleid voor de inrichting van hun aangepaste DAM oplossing, op een manier die goed aansloot bij hun specifieke situatie. Dit omvatte de implementatie van een tailor-made **bestandstaxonomie**, speciaal afgestemd op CIBO's productenportefeuille, assets en de ondersteunende metadata. De opleiding was hands-on, zodat de DAM manager die was aangesteld binnen CIBO het portaal vanaf de eerste dag zelfstandig kon beheren.

Tijdens de implementatie werden digitale assets en bijbehorende metadata van hun oude systeem naar het nieuwe Bynder portaal overgebracht met behulp van de eerder genoemde taxonomie structuur. Tijdens dit proces werden oude bestandsformaten, duplicaten en ontbrekende assets gedefinieerd. Het eindresultaat was dan ook een complete, gemakkelijk doorzoekbare, gebruiksklare database van digitale assets.

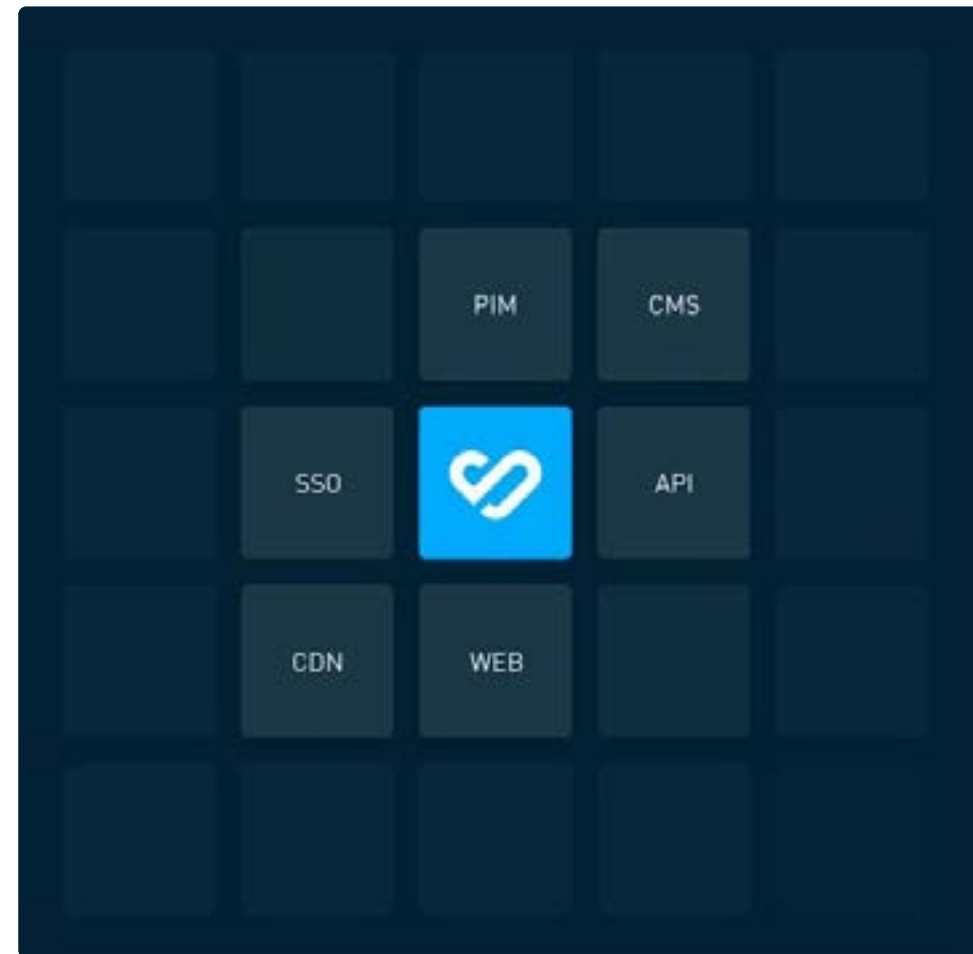
De voordelen van Bynder

Goede sales enablement voor goede ondersteuning van klanten

Het salesteam van CIBO is altijd onderweg om hun klanten te ondersteunen, en met Bynder hebben ze de tools in handen die ze nodig hebben om klanten continu goed op de hoogte te kunnen houden van hun producten. Het salesteam kan nu binnen enkele seconden op hun telefoon, tablet of laptop relevante productinformatie en bedrijfsassets vinden en delen met klanten, rechtstreeks vanuit Bynder.

Marketing en sales op één lijn

Door de centralisatie van sales-, product- en marketingmaterialen in Bynder, kunnen marketing en verkoop klanten op een consistente manier ondersteunen. Marketing levert de content en sales heeft de nieuwste en beste materialen om de interacties met klanten te ondersteunen. Als extra bonus bespaart CIBO kosten door geen apart salesplatform te hoeven onderhouden.



Marketing

Read more

The screenshot displays a grid of digital asset thumbnails. The top row includes 'Cibo Prijslijst 2021', 'Cibo prijslijst 2022', and 'Cibo Catalog EN (UK)'. The second row features 'Cibo catalog EN (USA)', 'Catalogue Cibo FR', and 'Cibo Catalogus NL'. Below these are sections for 'Promo', 'Sunburst', and 'Kits'. The bottom row contains 'Unitized', 'SDS fiches', and 'Onderdelenlijst Cibo'. On the right side of the dashboard, there is a sidebar with a 'Latest news' section and an 'Administratie' menu with options like 'Bynder Status', 'Bynder Kwaliteit', 'Bynder Webin', and 'DAM Admins'.

Een intuïtieve interface die iedereen kan gebruiken

De jongere werknemers binnen CIBO klaagden vaak over de traagheid en inefficiëntie van het vorige systeem, maar de nieuwe Bynder oplossing heeft veel veranderd. De gebruiksvriendelijke interface van Bynder, die eenvoudig maar volledig functioneel is, vereist weinig training en technische kennis zodat iedereen tevreden is. De bestandstaxonomie is gestructureerd en intuïtief afgestemd op CIBO's specifieke gebruikssituatie en garandeert snelle en moeiteloze toegang tot de juiste data en assets.

Toekomstbestendige organisatie door betere data integratie

Met Bynder als de 'digitale lijm' tussen de sales en marketingsystemen van CIBO biedt de naadloze datastroom heel veel voordelen. Naast de tijd en moeite die bespaard wordt door veel van het handmatige werk te automatiseren, heeft het ook geholpen om sales, marketing en uiteindelijk de hele organisatie dichter bij elkaar te brengen en samen te laten werken. Er wordt meer waarde gehaald uit de digitale assets en de klantervaring is sterker en consistentier dan ooit.

“ Ons marketing team is veel gelukkiger en de samenwerking met sales is aanzienlijk verbeterd. Iedereen is gewoon tevreden en dat maakt ons werk veel gemakkelijker.”

Bart Strouven

Marketing manager



Over Bynder

Bynder is de snelst groeiende DAM service en biedt een vereenvoudigde oplossing voor marketing professionals om hun digitale content in de cloud te beheren.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl