

OMRON

OMRON

#OMRONCES19

OMRON

Omron Automation Americas x Bynder:

Wie Omron mit Bynder eine nahtlose, inhaltsgestützte CX erstellt

 bynder

Über Omron Automation Americas:

OMRON

Omron Automation ist ein industrieller Automatisierungspartner. Das Unternehmen erstellt, verkauft und betreut voll integrierte Automatisierungslösungen in Bereichen wie etwa Sensorik, Steuerung, Sicherheit, Sicht, Bewegung und Robotik. Omron wurde 1933 gegründet und wird derzeit von Yoshihito Yamada geleitet. Die 36.000 Mitarbeitenden helfen Unternehmen in mehr als 110 Ländern, Probleme kreativ zu lösen. **Hier** mehr erfahren.

Mitarbeitende:	36.000
Mitarbeitende:	2018



Omron Automation Americas x Bynder: Highlights

Auf einen Blick

Hintergrund: Omron Automation Americas entwickelte eine neue Website und eine Rebranding-Initiative. Das Konzept kam von den internen Marketing-Teams, wobei DEPT-Berater Unterstützung leisteten. Die Verantwortlichen entschieden sich für die CMS-Plattform SDL Tridion. Doch eines fehlte: die richtigen Inhalte!

Herausforderung: Es gab keinen zentralen Speicher für digitale Inhaltselemente. Stattdessen waren diese über verschiedene Netzwerk-Server und Cloud-Speicher sowie eine Lotus-PDF-Bibliothek verteilt. Bei Omron wusste man, dass ein zentraler Speicher für digitale Inhaltselemente wesentlicher Bestandteil der Website-Initiative sein sollte. Doch zunächst war es unumgänglich, mit den vorhandenen Lösungen und Strategien zu arbeiten.

Lösung: Omron entschied sich aus mehreren Gründen für Bynder als DAM-Lösung. Ausschlaggebend war jedoch die nahtlose Integration zwischen Bynder und dem CMS, SDL Tridion.

Ergebnisse: Omron hat das Kunden- und Partnererlebnis auf der Website vereinfacht und intern Vertrauen aufgebaut, dass auf der Website (und in Bynder) immer die neueste Version eines Inhaltselements zu finden ist. Auch die Suche nach dem richtigen Content zur richtigen Zeit ist nun unkomplizierter.



www.bynder.com

12.389

Gespeicherte Inhalte

4

Content-Sprachen

7.640

Heruntergeladene Inhalte

2.000+

Verkaufsvorlagen, Leitfäden und vieles mehr auf der Website erhältlich (ermöglicht durch Bynder und SDL Tridion)

“ Mit unserer Website möchten wir dem Endbenutzer zeigen, wofür Omron steht: Wir möchten nicht so sehr ein Lieferant von Teilen und Produkten sein, sondern ein Partner, der Lösungen anbietet.

Karina Orozco
Digital Marketing Manager

Über Omron Automation Americas

Omron Automation ist ein industrieller Automatisierungspartner. Das Unternehmen erstellt, verkauft und betreut voll integrierte Automatisierungslösungen in Bereichen wie etwa Sensorik, Steuerung, Sicherheit, Sicht, Bewegung und Robotik. Omron wurde 1933 gegründet und wird derzeit von Yoshihito Yamada geleitet. Die 36.000 Mitarbeitenden helfen Unternehmen in mehr als 110 Ländern, Probleme kreativ zu lösen. **Hier** mehr erfahren.

Mit einem weltweiten Netzwerk und großer Leidenschaft für Kreativität löst Omron komplexe Probleme in Branchen wie Automotive, Elektronik, Verpackung und Pharma.

Situation

2016 entschied Omron im Rahmen einer größeren Website-Initiative, seine Amerika-bezogene SDL Tridion-Instanz von der europäischen Instanz zu lösen. Diese wichtige Entscheidung ermöglichte eine unabhängige Neuausrichtung von Omron auf dem amerikanischen Doppelkontinent. So konnten Botschaft und Marke wie gewünscht transportiert werden. Dieser Schritt ermöglichte es Omron, seine Website 2018 vollständig neu zu gestalten.

Die Website soll dem Endbenutzer zeigen, wofür Omron steht: Das Unternehmen will weniger Lieferant von Teilen und Produkten sein als ein Partner, der Lösungen anbietet. Die Website ist unverzichtbar, denn hier können Kunden Inhalte zu Branchen und Lösungen abrufen sowie Produktinformationen recherchieren.

“Während der Neugestaltung der Website sagten unsere Webentwickler, wir benötigten einen Speicher für alle Inhaltselemente auf der Website.”

Um diese Initiative zu berücksichtigen, wurde entschieden, dass die künftige DAM-Lösung auf jeden Fall mit dem CMS von Omron kompatibel sein sollte: SDL Tridion Sites 9.

“ Wir hatten keinen exklusiven, zentralen Speicher für sämtliche Dokumentationen, Datenblätter, Anleitungen usw. Das war überall verteilt – in einer Lotus-PDF-Bibliothek, auf Netzwerkservers, in Box- oder Dropbox-Konten.

Dan Lauer

Web Content Specialist

Herausforderungen + altes System

Bisher hatte Omron Website-Inhalte direkt im CMS gespeichert, sowie an verschiedenen Orten in verschiedenen Systemen (wie etwa Servern oder Cloudspeichern).

“Wir hatten keinen exklusiven, zentralen Speicher für sämtliche Dokumentationen, Datenblätter, Anleitungen usw. Das war überall verteilt – in einer Lotus-PDF-Bibliothek, auf Netzwerkservern, in Box- oder Dropbox-Konten.”

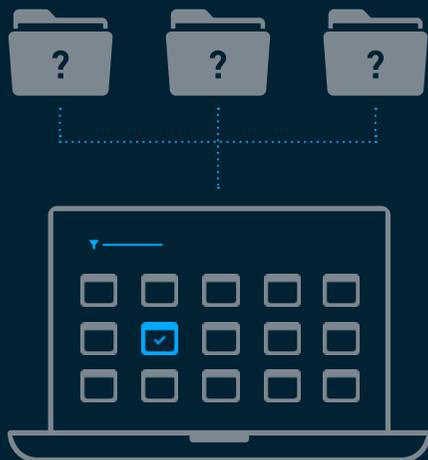
Omron stand vor einer Reihe von Problemen, weil es keinen exklusiven, zentralen Speicher für digitale Inhalte gab:

- Keine einfache Möglichkeit, neue Dateiversionen hochzuladen
- Keine Möglichkeit, mehrere große Dateien und Dateitypen zu posten (v. a. Software-Dateitypen)
- Keine Lösung für die Bereitstellung der Inhalte auf der neuen Website



Lösung

Wegen der Eigenschaften seiner technischen Produktlinie benötigte Omron ein robustes DAM, das mehrere große Dateien und verschiedene Dateitypen unterstützt sowie die Versionskontrolle garantiert. Ein Hauptgrund, dass Omron sich entschied, Bynder mit der Bereitstellung sämtlicher Inhalte auf der neuen Website zu beauftragen, war die einfache Integration mit SDL Tridion. Mit seiner neuen Kombination von Marketing-Technologie, qualifizierten Leuten und guten Prozessen kann Omron heute auf seiner Website ein personalisiertes und optimiertes Benutzererlebnis anbieten.



Befähigung von Partnern

“Wer eine neue Textdatei für eine geplante Broschüre erhält, kann sich ältere Projekte ansehen und gelangt so in eine bessere Ausgangslage für die Erstellung neuer Inhalte.”

Migration von Inhalten

“Mit unseren Beratern von DEPT haben wir sämtliche Inhaltselemente (etwa 40 GB/ 29.000 Elemente) von unserer bisherigen Website exportiert. Mit Unterstützung von Bynder haben wir dann entschieden, welche Elemente in das DAM hochgeladen werden.”

Versionskontrolle

“Die Möglichkeit, zu filtern und die Suchmaschinen-Power von Bynder zu nutzen, erlaubt es mir, alte Versionen von Dokumenten, die ich aktualisieren muss, schnell zu finden. Und es ist ein weiteres großes Problem gelöst: Bei den alten Systemen war das Hochladen nicht gerade einfach. Mit Bynder kann ich problemlos eine 3 GB große Software-Datei hochladen.”

Auslieferung von Inhalten optimieren

Dank der Integration mit SDL Tridion ist nun eine schnellere Publikation möglich, denn das Plugin verwendet die URL von Bynder, und es wird stets die neueste Version jedes Inhaltselements angezeigt.

Bereitstellung sämtlicher Inhaltselemente auf der Website

“Bei der Anbieterauswahl hat es eine sehr große Rolle gespielt, dass Bynder bereits über eine API-Anbindung an SDL Tridion verfügte.”

Benutzererlebnis

Die nun eingeführten Prozesse und Technologien helfen, Kunden und Partner über die Lösungen von Omron zu informieren. Sie geben den Benutzern Zugriff auf Produkte, Lösungen und Brancheninformationen.

Die Menschen, Prozesse und Technologien hinter der Erstellung personalisierter Website-Benutzererfahrungen



Lebenszyklus von Inhalten durch Menschen, Prozesse und Technologie



Omron Automation Americas x Bynder

Spezifische Vorteile

Über die Automatisierung von Website Inhalten hinaus die Vorteile von Echtzeit-Aktualisierungen nutzen

Mit Unterstützung von Wrike, SDL Tridion und Bynder kann Omron nun im Rahmen reproduzierbarer und skalierbarer Prozesse die Inhalte auf seiner Website automatisieren. Lokalisierte Inhalte, wie etwa Datenblätter, sind in Bynder in fünf Sprachen über einen dynamischen Echtzeit-Link mit Anbindung an SDL verfügbar.

Effiziente und zentralisierte Inhaltsverwaltung und größeres Vertrauen

Durch die Zentralisierung digitaler Inhaltselemente kennt Omron stets den Speicherort der neuesten Version eines Inhaltselements und verfügt über einen geeigneten Ort für ausgefallene Dateitypen wie etwa Software-Dateien. Seit das DAM genutzt wird, sind die Verantwortlichkeiten geklärt und es gibt die Gewissheit, in Bynder immer die richtige Version zu finden.

Markenkonsistenz und Auffindbarkeit

Mit den starken Filter- und Suchfunktionen von Bynder kann das Digitalteam bestimmte Dateien ganz einfach finden und aktualisieren. Aktualisierungen von Inhalten in Bynder werden automatisch auf die Website übertragen. Doch wer digitale Inhaltselemente aktualisieren möchte, muss in der Lage sein, rasch die richtige Version zu finden.



Was hat Omron als nächstes vor?

Anbindung weiterer Teams und Büros an Bynder

“Bynder ermöglicht es, dass ich die Datei, die ich aktualisieren muss, schnell finde, und zwar anhand einer Publikationsnummer, eines Dokumententitels oder einfach mit einem Blick auf eine Gruppierung im Rahmen einer Produktlinie.”

Omron würde gerne den Benutzerkreis seiner DAM-Plattform vergrößern und weitere Stakeholder einbinden – und zwar nicht nur in zusätzlichen Teams und Geschäftsbereichen, sondern auch in den Büros auf der ganzen Welt. Die Verantwortlichen für die Produktvermarktung etwa in Japan oder in Europa möchten auf die Masterdateien im DAM zugreifen. Bynder kann helfen, Brücken zwischen den weltweit verteilten Marketing-Teams zu erstellen.



“ Die Möglichkeit, zu filtern und die Suchmaschinen-Power von Bynder zu nutzen, erlaubt es mir, alte Versionen von Dokumenten, die ich aktualisieren muss, schnell zu finden. Und es ist ein weiteres großes Problem gelöst: Bei den alten Systemen war das Hochladen nicht gerade einfach. Mit Bynder kann ich problemlos eine 3 GB große Software-Datei hochladen.

Dan Lauer
Web Content Specialist



 bynder

www.bynder.com