

Print Brand Templates

Accélérez la production de contenus imprimés



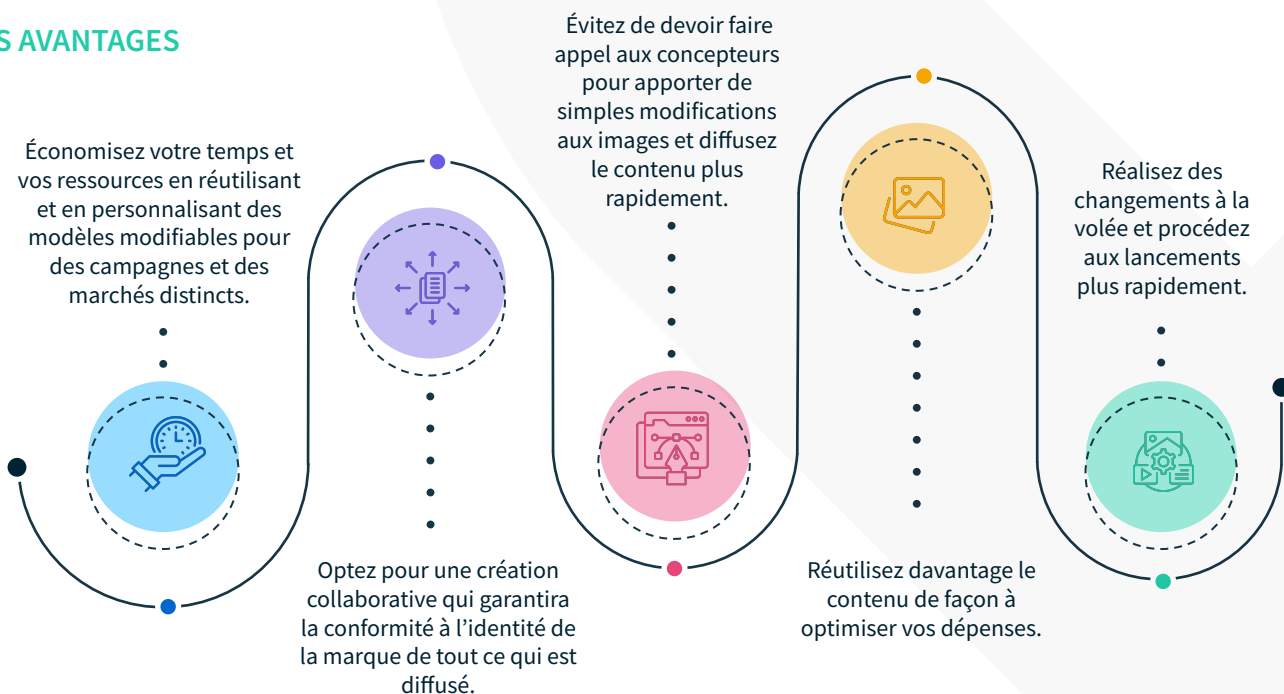
LE DÉFI

À mesure que les habitudes d'achat des consommateurs évoluent, les marques qui investissent dans des campagnes et des supports imprimés peinent à les faire concorder avec leurs stratégies numériques et à fournir une expérience de contenu cohérente et pertinente sur l'ensemble des marchés, ainsi que sur les canaux en ligne et hors ligne. La multiplication et l'éparpillement des parties prenantes, telles que les agences, partenaires et équipes de conception, rendent difficiles la localisation et la réutilisation des conceptions graphiques.

LA SOLUTION

Print Brand Templates accélère la création d'un contenu imprimé approuvé afin que vous puissiez tirer le meilleur parti de vos investissements marketing. Sans aucune compétence en conception et sans recours à des ressources créatives supplémentaires, les spécialistes du marketing peuvent créer leurs propres supports prêts à l'impression et les envoyer pour approbation.

LES AVANTAGES



BYNDER : UNE SOLUTION UNIQUE

Bynder va bien au-delà de la gestion des ressources numériques. La plateforme soutient la réussite des équipes en les aidant à dompter le chaos engendré par la multiplication du contenu, des points de contact et des parties prenantes. Grâce à des solutions puissantes et intuitives avec lesquelles les collaborateurs peuvent travailler comme ils le souhaitent et à un écosystème bien intégré, Bynder est l'allié des marques qui inspire les équipes, séduit les clients et développe les entreprises en unifiant et en transformant la création ainsi que le partage des ressources.

Ensemble, les + de 500 employés de Bynder (aussi appelés « Byndies »), forment le pôle d'expertise en gestion des ressources numériques le plus vaste au monde. Bynder soutient plus de 1,7 million d'utilisateurs au sein de près de 4 000 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair.

Fondée en 2013, Bynder possède huit bureaux à travers le monde, répartis aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats arabes unis.