



Kundenerfolgsgeschichte: innocent drinks

Was Sie erwartet

Inhaltsverzeichnis

Kurze Zusammenfassung	3
Über innocent drinks	3
Herausforderungen	4
Wie Bynder innocent drinks unterstützt	4
Vorteile und Nutzen für innocent drinks	6
Planen Sie Ihre persönliche Demo ein	7

Kurze Zusammenfassung

innocent drinks bietet nachhaltige, sozial verantwortungsvolle und dabei gesunde sowie köstliche Getränke an. Das Fehlen einer zentralen und einfach zugänglichen Plattform für digitale Medien hat in der Vergangenheit zu Ineffizienz beim Finden, Teilen und Wiederverwenden von Marketingmaterialien geführt. Durch die Verwendung einer Digital Asset Management Software kann innocent drinks heute sämtlichen Inhalt sicher nutzen und gleichzeitig Markenkonsistenz über alle Märkte hinweg bewahren.



“Bynder hat unsere Arbeitsweise revolutioniert. [...] Benutzer können einfach nach Inhalten suchen und diese jederzeit herunterladen.”

- Nicola Castelow, Creative Team Manager bei innocent drinks

Über innocent drinks

“Alle unsere Getränke sollen nicht nur gut schmecken, sondern auch gut tun. Darum helfen wir den Menschen dabei, sich selbst etwas Gutes zu tun, und bemühen uns gleichzeitig, die Welt ein bisschen besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Dieser Anspruch zieht sich durch alles, was wir tun. Seinetwegen leiten wir nur umweltfreundlich erzeugten Strom in unsere Büros, und seinetwegen kaufen wir nur Obst von Farmen, die fair mit ihren Arbeitern und der Umwelt umgehen. Unsere Bananen beziehen wir nur von Plantagen, die von der Rainforest Alliance zertifiziert wurden. Und wir spenden jährlich 10% unseres Gewinns für den guten Zweck, den Großteil davon an die innocent foundation. Das ist unsere eigene Stiftung, die mithilft, den Hunger in der Welt zu bekämpfen.”



Herausforderungen

Bei der Erstellung von Branding- und Marketingmaterialien vertraute innocent drinks stets auf kleine, talentierte sowie betriebsinterne Kreativteams. Als das Unternehmen international wuchs, wurde die Sicherstellung der Markenkonsistenz jedoch zunehmend zu einem Problem.

Nach der Expansion in verschiedene europäische Märkte Anfang der 2000er Jahre wurde es für innocent drinks schwieriger, kreative Medien zu standardisieren, da immer mehr Materialien erstellt und von verschiedenen Mitarbeitern an unterschiedlichen Orten gespeichert wurden.

Aus diesem Grund war eine neue, smarte und sichere Variante zum Speichern und Teilen kreativer Medien unabdingbar.

Wie Bynder innocent drinks unterstützt

innocent drinks verfügt nun über eine zentrale und intuitive Plattform, auf welcher relevante Kunden sowie das Kreativteam jederzeit auf alle markentreuen, digitalen Medien zugreifen können. Dies unterstützt unter anderem eine zunehmend verbesserte Zusammenarbeit. Die neue Lösung bietet eine zentrale Anlaufstelle, welche das Kreativteam von innocent dabei unterstützt, die



Kontrolle über alle Marketingmaterialien zu bewahren und Markenkonsistenz in ganz Europa zu gewährleisten.

Bynders Digital Asset Management Modul - Liberry - hat die Art und Weise, wie Teams bei innocent kreative Medien verwalten, finden, speichern und freigeben, revolutioniert. Alle Benutzer sparen nun wertvolle Zeit, indem sie kinderleicht nach markenbezogenen Inhalten suchen und diese, wenn gewünscht, jederzeit herunterladen können. Als besonders hilfreich haben sich Bynders detaillierte Filter erwiesen. Diese ermöglichen es Marketers jegliches Marketingmaterial innerhalb von Minuten zu finden, wodurch alle kreativen Prozesse optimiert werden.

“Anstelle dass unsere Nutzer in den verstecktesten Ecken des Netzwerkes nach Bildern suchen müssen, können Sie mithilfe von Liberry kinderleicht Medien finden und herunterladen, wann immer sie diese benötigen”

-Nicola Castelow, Creative Team Manager bei innocent drinks



Vorteile und Nutzen für innocent drinks

Bynder ermöglicht innocent drinks eine effizientere Zusammenarbeit mit internen Teams sowie externen Partnern. Der reibungslosere Arbeitsablauf und das Self-Service Element der intuitiven Digital Asset Management Lösung verringern die Suchzeit für Marketingmaterialien und gewährleisten Markenkonsistenz über alle Märkte. Agenturkosten konnten darüber hinaus durch die Wiederverwendung von Marketingmaterialien sowie die Reduktion unnötiger Arbeitsschritte signifikant gesenkt werden. Die Marke profitiert nun von erhöhter Sicherheit und Kontrolle.



Planen Sie Ihre persönliche Demo ein

Fragen Sie noch heute einen Termin mit einem unserer Experten an und entdecken Sie, wie die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Bynder zu den spezifischen Bedürfnissen Ihres Teams passen.

[Demo einplanen](#)

Bynder ist der am schnellsten wachsende
DAM-Dienstleister und bietet
Marketingprofis eine einfache Lösung für
die Verwaltung ihrer digitalen Inhalte in der
Cloud.

Für weitere Informationen besuchen Sie
bitte unsere Website www.bynder.de.

