

A man with grey hair, wearing a white lab coat and blue trousers, stands in a dimly lit cellar. He is holding a small glass of red wine to his nose, sampling it. He is surrounded by rows of large wooden wine barrels stacked on wooden pallets. The barrels have yellow bands and small white labels. The lighting is warm and focused on the man and the barrels.

# Kundenerfolgsgeschichte: Edrington

Was Sie erwartet

# Inhaltsverzeichnis

Über Edrington	3
Herausforderungen in der Vergangenheit	4
Wie Bynder Edrington unterstützt	5
Vorteile und Nutzen für Edrington	6
Über Bynder	7

# Über Edrington

Edrington, das international bekannte Unternehmen für Premium-Spirituosen, produziert einige der beliebtesten Scotch Whiskys der Welt sowie Premium-Blended Marken. Das Unternehmen steht für Innovation, Integrität, Unabhängigkeit und Qualität. Mit Firmensitz in Schottland beschäftigt Edrington rund 60% der Mitarbeiter im Ausland, um die Entwicklung der Luxus-Spirituosen auf der ganzen Welt voranzubringen.



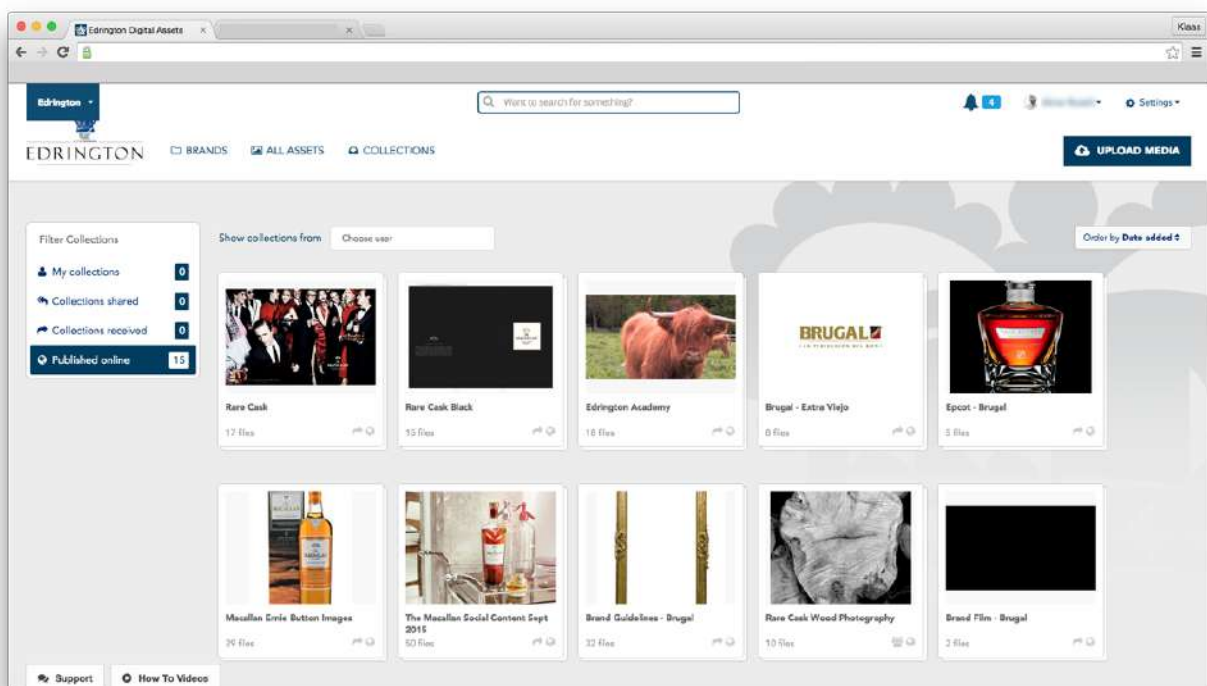
*“Nach der Einführung von Bynder sind wir uns einig, dass sich das System aufgrund der nachhaltigen Technologie, Elastizität und Skalierbarkeit sehr gut bewährt hat. Das System ist äußerst robust sowie erweiterbar und kann Edrington optimal bei der globalen Expansion unterstützen. Zusätzlich hat Bynder die Zusammenarbeit und Projektdurchführung sehr angenehm gestaltet, sodass wir von einer echten Partnerschaft sprechen.”*

-Joy Kelso, Commercial Brand Development Executive bei Edrington

# Herausforderungen in der Vergangenheit

Zuvor musste sich Edrington mit verschiedenen Herausforderungen bezüglich des Managements ihrer digitalen Medien auseinandersetzen. Interne und externe Parteien mussten viel Zeit und Mühe in das Suchen, Organisieren, Teilen sowie Strukturieren ihrer digitalen Medien investieren. Die digitalen Medien wurden darüber hinaus auf mehreren Plattformen gespeichert, sodass oft veraltete oder fehlerhafte Medien verwendet wurden.

Um diese Schwachstellen zu beseitigen suchte Edrington nach einer „Out of the Box“ oder cloud-basierten Lösung, welche kontinuierlich mit innovativen und zukunftsicheren Funktionen weiterentwickelt und verbessert wird. Abgesehen davon benötigte das Unternehmen eine Lösung, mit der alle aktuellen und markentreuen Medien gespeichert werden können und gleichzeitig Markenkonsistenz auf globaler Ebene garantiert.



# Wie Bynder Edrington unterstützt

Bynders Digital Asset Management Lösung hat sich von Anfang an als eine benutzerfreundliche Lösung bewiesen, mit der Edringtons digitale Medien endlich effizient verwaltet werden können.

Dank der maßgeschneiderten und benutzerfreundlichen Benutzeroberfläche wurde Bynders Brand Portal schnell positiv angenommen. Täglich arbeiten Edringtons globale und lokale Branding- und Marketingteams, PR-Teams sowie regionale Koordinatoren der lokalen Märkte mit der neuen Lösung.

Mithilfe von Bynders Digital Asset Management Lösung kann Edringtons Marketingabteilung alle relevanten digitalen Medien sicher innerhalb einer einzigen, zentralen Plattform speichern. Das Digital Asset Management Modul von Bynder erlaubt Edringtons globalen Marketers auf aktuelle Marketingmaterialien zuzugreifen – völlig unabhängig von ihrer geographischen Lage.

Benutzer können kinderleicht Medien-Kollektionen erstellen und diese mit internen sowie externen Stakeholdern teilen. Die umständliche Verwendung verschiedener File-Sharing-Dienste gehört somit endgültig der Vergangenheit an. Des Weiteren beugt Bynders Digital Asset Management Modul Unklarheiten sowie Missverständnisse bei der Nutzung der richtigen Datei vor, da immer die aktuellste Version gespeichert wird. Alles in allem hat Bynder Edringtons veraltetes System durch ein modernes, effizientes und effektives Tool optimal ersetzt.

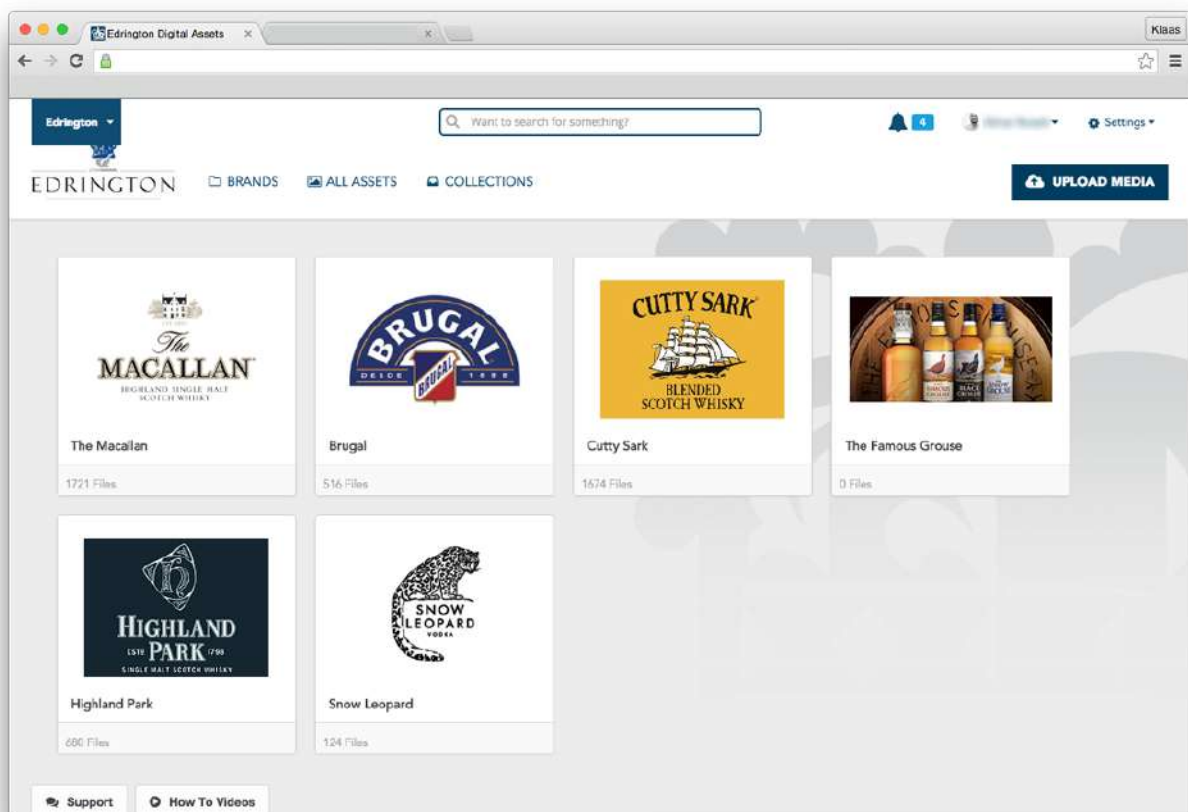
***“Edrington prüfte sorgfältig alle führenden DAM-Tools und entschied sich aufgrund der technischen Anpassungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit des Unternehmens für Bynder. Die Unternehmensbewertung wurde durch eine Pilot-Implementierung ergänzt, welche ebenfalls auf hervorragende Resonanz stieß. Aus diesem Grund war die Einführung von Bynder der nächste logische Schritt für Edrington.”***

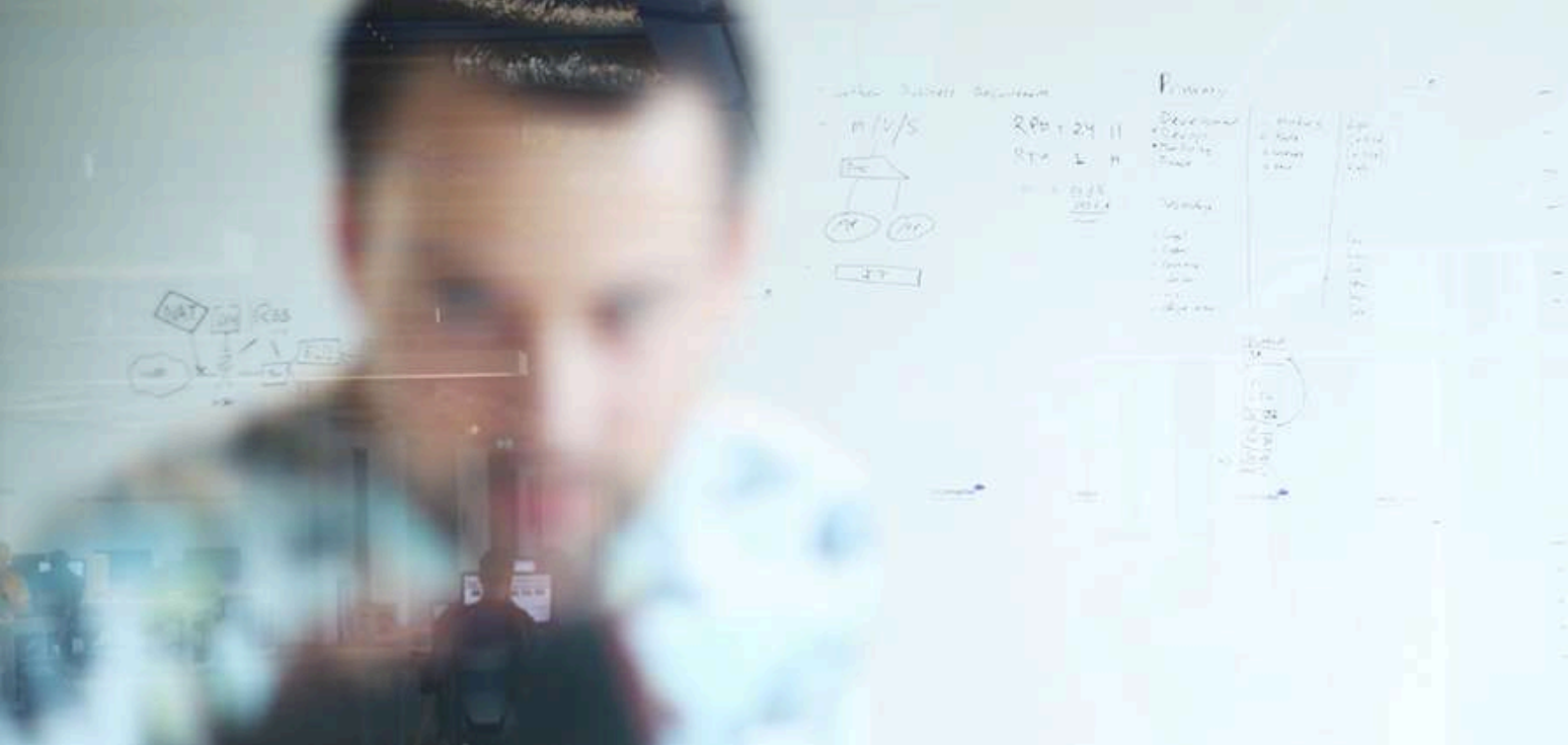
-Joy Kelso, Commercial Brand Development Executive bei Edrington



# Vorteile und Nutzen für Edrington

Mit der zunehmenden, geographischen Expansion von Edrington wächst auch die Notwendigkeit, den jeweiligen Märkten und strategischen Partnern jederzeit die neuesten digitalen und markentreuen Marketingmaterialien zur Verfügung zu stellen. Bynder hat dazu beigetragen, dass Edringtons zukünftige Marketing und Sales Kampagnen einen größtmöglichen Vorteile und Nutzen für Edrington Effekt erzielen und das Risiko von Rechtsverstößen sehr gering ist. Dank des neuen Brand Portals erwartet Edrington durchschnittlich 1768 Arbeitsstunden pro Jahr einzusparen -Zeit, die zuvor in das Suchen und Teilen von digitalen Medien vergeudet wurde.





Einige Fakten

## Über Bynder

Bynders preisgekrönte Digital Asset Management (DAM) Lösung unterstützt Marketer bei der professionellen Verwaltung ihrer digitalen Medien. Kreative Dateien wie Dokumente, Grafiken oder Videos können auf smarte Weise gefunden und mit anderen geteilt werden. Mehr als 250.000 Brand Manager, Marketer und Designer von 450+ Organisationen wie PUMA, innocent drinks und KLM Royal Dutch Airlines verwenden Bynder für die Verwaltung ihrer Unternehmensdateien. Mit Bynders DAM bearbeiten und genehmigen Sie Projekte in Echtzeit, schneiden Bilder und Videos zu, formatieren diese automatisch und stellen Ihren externen Parteien die richtigen Inhalte mit nur einem Mausklick bereit.

Bynder wurde 2013 von CEO Chris Hall gegründet und hat Niederlassungen in Amsterdam, Rotterdam, London, Barcelona, Boston und Dubai. Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.bynder.de](http://www.bynder.de) oder via Twitter @Bynder.



[www.bynder.de](http://www.bynder.de)