

Kundenerfolgsgeschichte



Was Sie erwartet?

Inhaltsverzeichnis

Über Alpro	3
Der kritische Bedarf eines DAM bei Alpro	5
Probleme, die gelöst werden mussten	6
Die Transformation mit Bynder	7
Wie Bynder Alpro dabei half, effizient zusammenzuarbeiten	9
Über Bynder	11



Kundenerfolgsgeschichte

Über Alpro

Alpro ist seit fast 40 Jahren der europäische Pionier für pflanzliche Lebensmittel und Getränke und bietet eine gesunde Alternative zu Milchprodukten mit Zutaten wie Soja, Mandeln, Hafer und Reis.

Mit den Marken Alpro® und Provamel® verbessern sie mit köstlichen und natürlich gesunden Alternativen auf pflanzlicher Basis sowohl unsere Gesundheit als auch die unseres Planeten. Die weltweite Förderung pflanzlicher Ernährung ist ein wichtiges Marketingziel von Alpro. Daher ist die Sicherstellung eines konsistenten und sozialbewussten Markenimages der Schlüssel zur Verwirklichung dieser Vision.

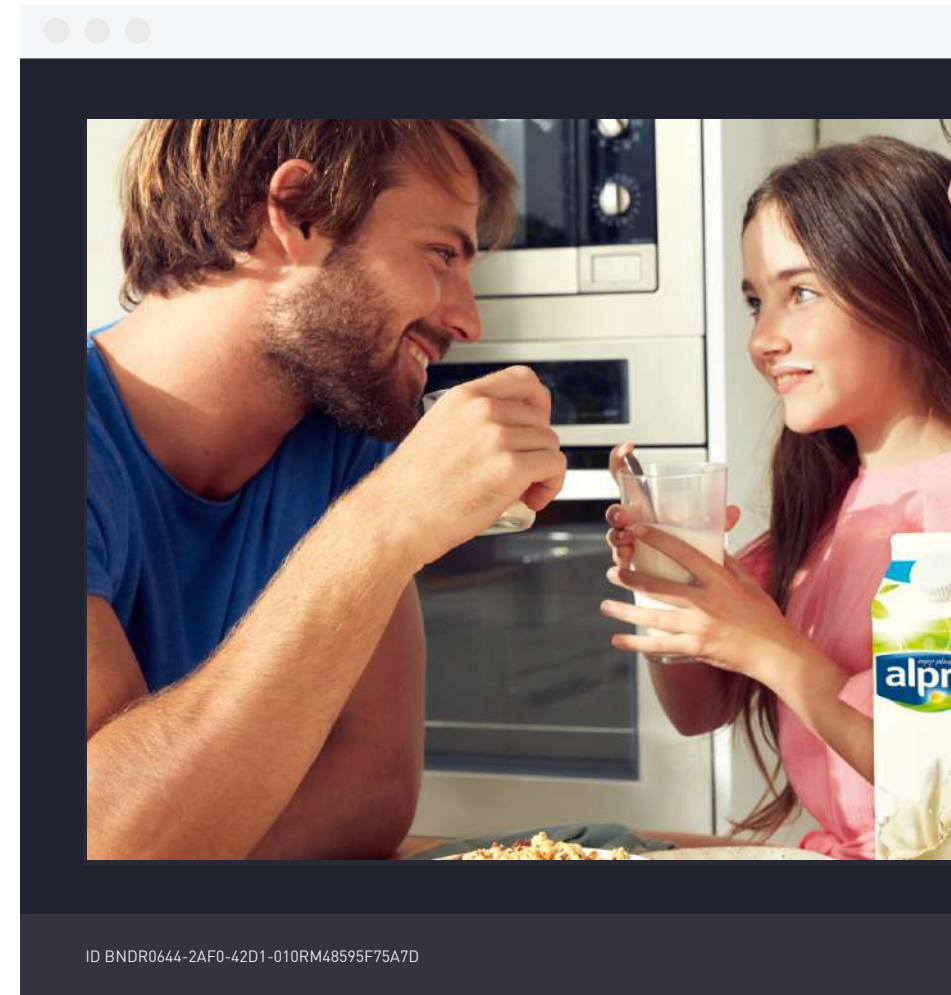
Alle folgenden Zitate stammen von Managementassistentin Stefanie Cools und Packaging Development Officer Astrid De Maertelaere.

„In Zusammenarbeit mit globalen Partnern und Agenturen suchten wir eine effiziente Möglichkeit, unsere Informationen sowohl intern als auch extern zu teilen. Wir hatten weder Richtlinien noch Speicherkapazitäten für alle unsere digitalen Assets und verschwendeten viel Zeit und Geld, um unsere Marketingmaterialien zu verwalten.“

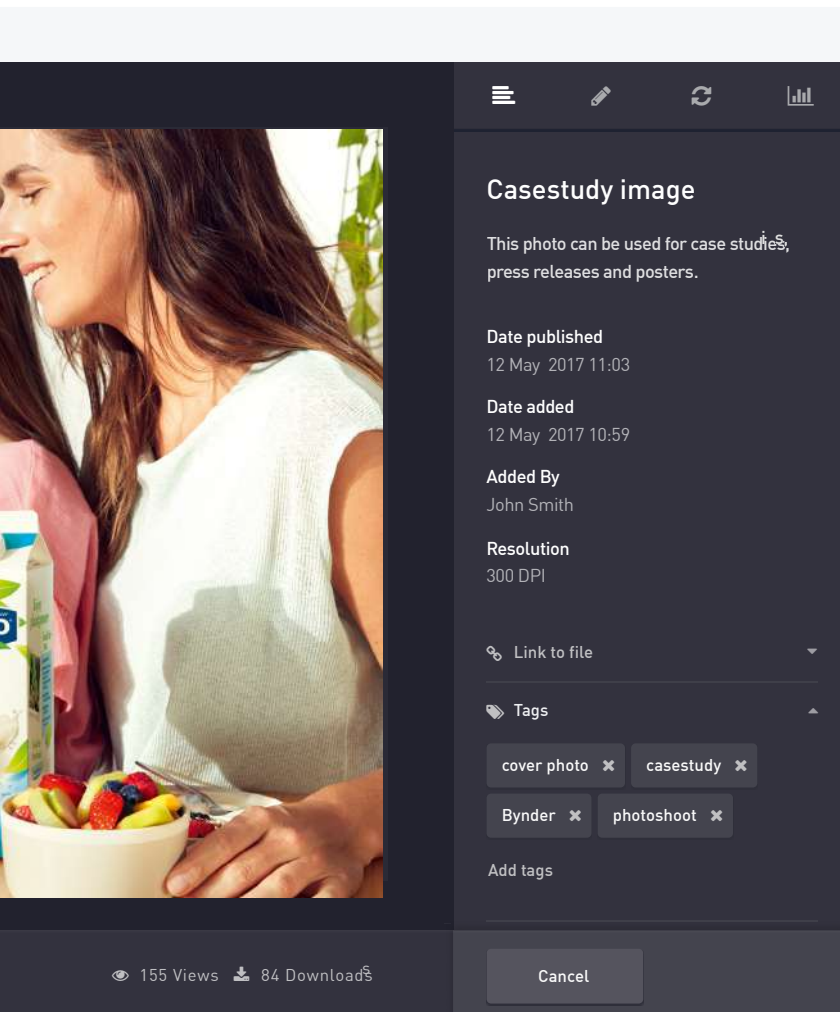
Der kritische Bedarf eines DAM bei Alpro

Das Content-Team von Alpro war für die Durchführung von Markenkampagnen auf der ganzen Welt verantwortlich. Dies erforderte viel Lokalisierung und Zusammenarbeit mit Agenturen und regionalen Teams, ohne die Markenvision zu beeinträchtigen.

Das Alpro-Team hatte das Ziel das Markenimage zu steigern, damit alle Mitarbeiter die Vision einer pflanzlichen Zukunft kommunizieren konnten. Dies erforderte eine bessere Kommunikation und Autonomie, um Inhalte, wie u.a. Pack-Shots, Social-Media-Materialien und Logos, nach Bedarf zu finden und weiterzuleiten.



ID BNDR0644-2AF0-42D1-010RM48595F75A7D



Große Herausforderungen

Probleme, die gelöst werden mussten

„Vor Bynder gab es keine klaren Regeln für die Verwaltung von Assets und wir hatten Probleme mit der Speicherkapazität. Da überall Dateien gespeichert wurden, haben wir viel Zeit für die Suche und das Weiterleiten von Bildern aufgewendet.“

Das Fehlen eines zentralisierten Systems zur Verwaltung von Inhalten führte zu Zeitverschwendung bei der Suche nach Dateien und die Kommunikation zwischen Partnern beschränkte sich häufig auf zeitaufwändige Emails.

Bei so vielen Beteiligten, war der Mangel an Struktur offensichtlich.

Überschreiten von Dateigröße: Die Verwaltung von zwei globalen Marken bedeutete, dass viele digitale Assets produziert wurden. Alpro konnte nicht alle Informationen an einem Ort speichern, daher hatte das Team Dateien auf USBs, Festplatten und in Email-Posteingängen verteilt.

Ineffiziente Kommunikation: Bei der Zusammenarbeit mit Agenturen zur Durchführung von Kampagnen war es schwierig sicherzustellen, dass die Markenidentität korrekt kommuniziert wurde. Dies wurde zusätzlich erschwert, da Marken für bestimmte Länder lokalisiert werden mussten.

Mangelnde Autonomie: Bei der Arbeit mit Agenturen auf der ganzen Welt war es schwierig, alle Informationen auf dem neuesten Stand zu halten. Dies führte zu häufigen und sich wiederholenden E-Mail-Anfragen zum Hoch- und Herunterladen von Markenelementen.

Die Transformation mit Bynder

Eine zentrale Lösung für die Sicherheit: Alpro muss sich zukünftig keine Sorgen machen, dass der Speicherplatz knapp wird. Alle Assets werden im Bynder-Portal gespeichert. Die Möglichkeit, digitale Inhalte zu kennzeichnen, erleichtert die Lokalisierung von Inhalten für regionale Kampagnen und stellt gleichzeitig sicher, dass Marketingmaterialien immer den Brand Guidelines entsprechen.

Einfache Autonomie: Mit der Derivate-Funktion von Bynder können mehrere Versionen desselben Assets mit einem Klick erstellt und heruntergeladen werden. Dies spart Zeit und Geld, die für eine Agentur aufgewendet worden wären. Die Möglichkeit, die Zugriffsrechte für interne und externe Benutzer zu verwalten, trägt zu einer genaueren Kontrolle der Inhalte bei.

„Bynder macht unsere Arbeit einfacher!“: Das Bynder-Portal von Alpro hat ein eigenes Marken Look & Feel. Die Suche ist schnell, das Teilen einfach und es wird Zeit gespart.

1580

Gigabyte gespeichert

32.5k

Gespeicherte Assets

380

Benutzer

Bessere Ergebnisse

Wie Bynder Alpro dabei half, effizient zusammenzuarbeiten

Kristallklare Kommunikation

„Die Zusammenarbeit mit unseren Agenturen von einem zentralen Ort aus, erleichtert die Erstellung von Kampagnen erheblich. Designer können Marketingmaterialien zur Freigabe auf Bynder hochladen und uns somit vor zeitaufwändigen Emails bewahren.“

Suchen mit Sinn

„Alle unsere Assets befinden sich in einem Portal und sind so organisiert, dass unsere Arbeitsweise Sinn ergibt. Mit den intelligenten Suchfiltern von Bynder sind Assets einfach und schnell zu finden.“

Einfaches Teilen

„Unser Team nutzt täglich die Kollektionsfunktion, um Assets mit Kollegen und Partnern zu teilen. Wir können Materialien an unsere Partner senden, ohne dass diese Benutzer sein müssen. Dies spart viel Zeit, die wir für das Hochladen und Weiterleiten von Dateien per E-Mail aufgewendet haben.“



Einige Fakten

Über Bynder

Mit Bynder arbeiten Teams mit einer Cloud-basierten Digital Asset Management Lösung, um Markeninhalte zu speichern, verwalten und teilen.

Täglich verwenden mehr als 500.000 Marketingfachleute Bynder, um ihre Marketingmaterialien zu erstellen, überprüfen und freizugeben.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite www.bynder.de.

Planen Sie eine Demoversion mit unseren Experten

Demoversion
anfordern



www.bynder.de