

Customer success verhaal

“Onze creatieve output is verviervoudigd”

Hoe Scotch & Soda een omvangrijke E-Commerce
operatie runt met behulp van Bynder

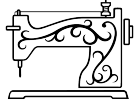


SCOTCH & SODA
AMSTERDAM COUTURE

Waar gaat het over?

Inhoudsopgave

| | |
|--|---|
| Over Scotch & Soda | 3 |
| Scotch & Soda x Bynder | 5 |
| Gecentraliseerd & toegankelijk, direct uit de studio | 6 |
| Integraties | 7 |
| De voordelen met Bynder | 8 |
| Over Bynder | 9 |



SCOTCH & SODA

AMSTERDAM COUTURE

Scotch & Soda is een snelgroeiende Nederlandse fashion retailer, opgericht in 1985 en gevestigd in Amsterdam. Met een omzet van meer dan **339** miljoen euro in 2018, creëert het label heren-, dames- en kindercollecties in meer dan 220 boetieken en 8000 winkels wereldwijd.

Zien betekent verkopen voor Scotch & Soda. Visuele beelden zijn een belangrijke drijfveer achter de verkoop van hun unieke merkidentiteit, waarbij de meeste productfoto's zijn vastgelegd in een studio aan de grachten van Amsterdam. Hun commerciële teams zijn dagelijks afhankelijk van Bynder's digital asset management (DAM) oplossing om ervoor te zorgen dat alle marketinginspanningen soepel verlopen en zien het als een essentiële tool om inkomsten te genereren via hun B2C-webwinkel en B2B-applicaties.

Omdat ze zoveel waarde hechten aan beeldmateriaal, hebben partners, inkopers en distributeurs van Scotch & Soda 24 uur per dag, onmiddellijke toegang tot de nieuwste content nodig. Het merk Scotch & Soda, dat meerdere digitale touchpoints behelst, zoals sociale kanalen, webshops en e-commerce websites van partners, moet ervoor zorgen dat content automatisch en betrouwbaar wordt gedistribueerd.

In een digitaliserende wereld vragen iconische modemerken als Scotch & Soda om de beste technologie om beeldmateriaal en omzet te verbinden. Het is de sleutel tot hun wereldwijde groeistrategie en versterkt hun positie in een steeds veranderende industrie.

“Bynder is het meest bedrijfskritische instrument dat we in de fotostudio gebruiken omdat het zo dichtbij de verkoop staat. Zonder Bynder hebben we geen beelden en zullen uiteindelijk geen producten verkocht worden.”

Niels van de Vorst, Photo Studio Manager bij Scotch & Soda

Scotch & Soda x Bynder

Toen Scotch & Soda in eerste instantie Bynder implementeerde, beheerden zij ongeveer 11.000 beelden. Vijf jaar later is de totale productie - zonder extra werknemers - explosief gestegen met een jaarlijkse productie van meer dan 40.000 beelden.

Om de toenemende vraag bij te houden, worden 8.000 nieuwe kledingstukken per jaar gelanceerd (2.000 stuks per seizoen), met gemiddeld 6-8 beelden per item. Bovendien heeft elk product 4-5 interne artikelcodes - barcode, EAN-code, kleurcode, kleurnaam en stijlcode - veel gegevens om te organiseren, te beheren en up-to-date te houden.

Fotografen maken voor elk item een beeldset die bestaat uit twee soorten onderdelen, een 'flat shot' en een modelopname.

Het beheer van deze assets, gerelateerde artikelcodes en metagegevens was voorheen complex en er werden veel handmatige, menselijke fouten gemaakt. Het vorige systeem was niet opgewassen tegen de uitdagingen van een snelle werkomgeving, waarbij productinformatie, zoals nieuwe kleurstellingen, regelmatig veranderen.




Gecentraliseerd en toegankelijk, direct uit de studio

Alles waar het fotostudio team aan werkt en alle verschillende versies van Scotch & Soda's assets zijn gecentraliseerd in Bynder. Op die manier zijn alle assets toegankelijk, doorzoekbaar en deelbaar om ervoor te zorgen dat er geen frictie ontstaat bij de distributie naar verschillende stakeholders en retail kanalen.

Het feit dat alles op één plek is opgeslagen, geeft merchandisers en klanten duidelijk inzicht in welke nieuwe items beschikbaar zijn in de productcatalogus. Daarnaast kunnen klanten bladeren naar producten in de webshop. Marketing-, design- en customer care teams kunnen gemakkelijk toegang krijgen tot de beelden voor specifieke doeleinden - bijvoorbeeld voor campagnes of voor het customer service team om klantverzoeken op te volgen.

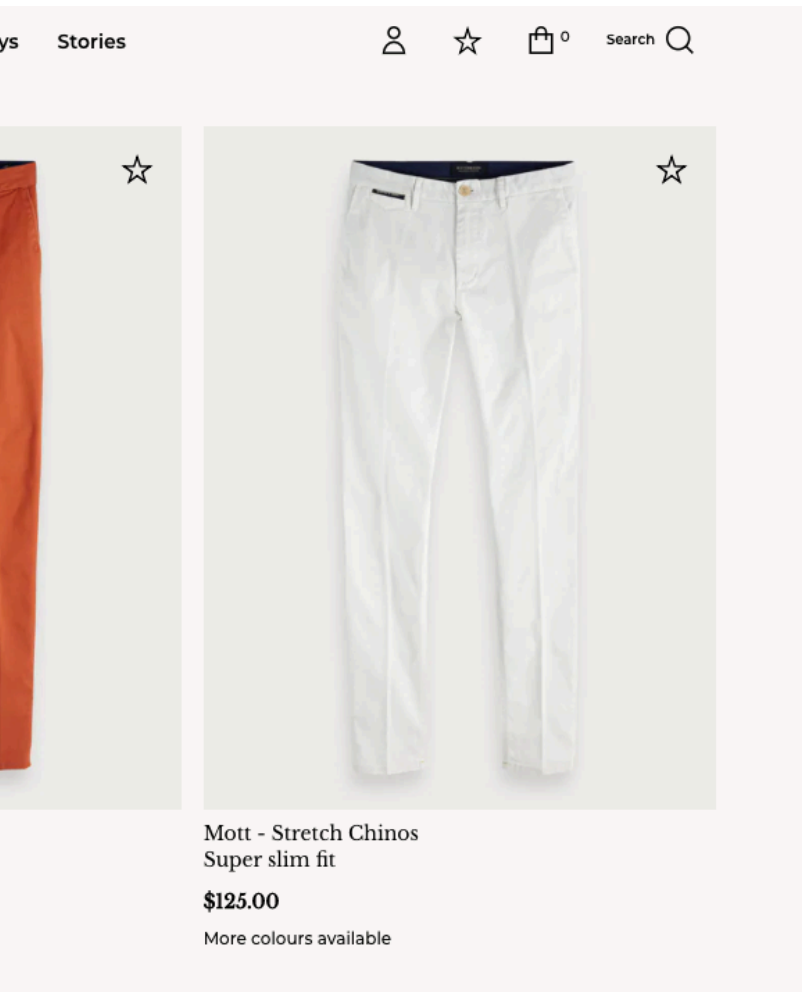
SCOTCH & SODA

Women Men Girls BO



Mott - Stretch Chinos
Super slim fit
\$125.00
More colours available

Mott - Stretch Chinos
Super slim fit
\$125.00
More colours available



Integraties

Scotch & Soda gebruikt de DAM niet alleen voor productafbeeldingen maar ook voor marketing content. Het platform stelt hen in staat om webshop beelden te onderscheiden van de beelden die worden gebruikt voor sales, marketing en/of branding. Met Bynder's API-integratie is de publicatie van assets naar hun e-commerce website geautomatiseerd en is er geen risico dat afbeeldingen verkeerd worden gebruikt.

Bynder integreert met Akamai, een van 's werelds meest vooraanstaande content delivery networks (CDN's) die automatische updates direct vanuit de DAM naar de e-commerce site mogelijk maakt. De integratie met een vooraanstaande CDN, leidt tot snellere laadtijden voor alle hoogwaardige beelden die op de websites van Scotch & Soda en gelieerde e-commerce partijen worden gepubliceerd.

Uiteindelijk heeft Scotch & Soda de flexibiliteit om productinformatie en beeldmateriaal makkelijk te wijzigen wanneer dat nodig is, om hen te helpen mee te bewegen in een snel veranderende markt.

De voordelen met Bynder

Scotch & Soda moet vaak bijsturen en updaten om te kunnen voldoen aan de hoge eisen en verwachtingen van de klant. De mogelijkheid om de klantervaring centraal aan te sturen voor een wereldwijd publiek, zorgt dat het bedrijf de groei kan voortzetten en tegelijkertijd trouw kan blijven aan het unieke karakter van het merk.

Automatische weergave van beelden die de inkomsten stimuleren

Bynder fungeert als de centrale spil tussen een netwerk van ondersteunende applicaties die de content activiteiten van Scotch & Soda aansturen. Het team hoeft dus geen tijd te verspillen aan het handmatig distribueren van assets wanneer er een nieuw seizoen, productlijn of marketingcampagne is.

Partners & distributeurs hebben eenvoudig toegang tot digitale beelden

Van studio tot consument, beelden zijn direct beschikbaar in de DAM en alle belanghebbenden kunnen erop vertrouwen dat de assets zijn opgeslagen en klaar zijn voor distributie via Bynder.

Meerdere kanalen aangedreven door één set beelden

Bynder zorgt voor snelle toegang en vindbaarheid voor alle digitale assets van Scotch & Soda; de mogelijkheid om snel verschillende versies van hetzelfde beeld te creëren voor een verscheidenheid aan digitale kanalen en toepassingen betekent dat ze tijd, moeite en middelen, en dubbel werk besparen.

Flexibele distributie en gebruik van bedrijfsassets

Als moderne e-commerce retailer is het onvermijdelijk dat productbeelden en -informatie zullen moeten worden aangepast. Met Bynder zijn deze aanpassingen eenvoudig gemaakt en zijn de assets altijd on-brand en up-to-date.



Een aantal feiten

Over Bynder

Bynder is bekroonde marketingsoftware waarmee merken eenvoudig content zoals documenten, afbeeldingen en video's kunnen creëren, vinden en gebruiken.

Meer dan 1.7 miljoen marketingprofessionals gebruiken Bynder elke dag om hun marketingmateriaal te produceren, te beoordelen en goed te keuren.

For meer info kun je terecht op onze website www.bynder.nl.

Plan een demo met een expert

[Plan een demo](#)

