

Asset Workflow

Simplifiez la validation des assets digitaux et assurez la conformité de la marque



Le challenge

Les équipes consacrent beaucoup de temps aux révisions et aux approbations afin que le contenu qu'elles produisent reste juste et actuel, mais la gestion de ces processus n'est pas simple. Entre les nombreux échanges d'e-mails et le recours à d'autres outils de communication et de gestion de projets, les remarques importantes et les dernières versions peuvent facilement se perdre.

La solution

Avec Asset Workflow, vous pouvez briefed, réviser et valider des assets digitaux d'une manière collaborative, efficace et optimisée. Gérez sans effort les différentes versions du contenu, recueillez les commentaires essentiels et veillez à la conformité de la marque.

Les bénéfices



Simplifier la collaboration créative

Réunissez les parties prenantes internes et externes.



Centraliser tous les commentaires en un seul endroit

Utilisez des annotations, assignez des tâches et ajoutez des commentaires directement sur les assets, pour collaborer sur votre contenu ou comparer les versions.



Finaliser les ressources plus rapidement

Briefez, vérifiez et validez vos assets digitaux. Grâce à des workflows configurables, faites intervenir les bonnes parties prenantes au bon moment pour accélérer les cycles de révision.



Garantir la conformité

Historique complet des versions et comparaison. Veillez à ce que seules les ressources finales approuvées par la marque soient utilisées.

La spécificité de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des ressources numériques. La plateforme soutient la réussite des équipes en les aidant à dompter le chaos engendré par la multiplication du contenu, des points de contact et des parties prenantes. Grâce à des solutions puissantes et intuitives avec lesquelles les collaborateurs peuvent travailler comme ils le souhaitent et à un écosystème bien intégré, Bynder est l'allié des marques qui inspire les équipes, séduit les clients et développe les entreprises en unifiant et en transformant la création ainsi que le partage des ressources. Ensemble, les + de 500 employés de Bynder (aussi appelés « Byndies »), forment le pôle d'expertise en gestion des ressources numériques le plus vaste au monde. Bynder soutient plus de 1,7 million d'utilisateurs au sein de près de 4 000 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair. Fondée en 2013, Bynder possède huit bureaux à travers le monde, répartis aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats arabes unis.