

Étude de cas client

Une compagnie d'assurance maladie développe sa créativité et optimise le travail des équipes commerciales avec Bynder.



Health Insurance

À propos de notre client*:

Notre client est l'une des principales compagnies d'assurance maladie aux États-Unis. Elle est l'un des plus grands assureurs santé et couvre des millions de personnes dans tout le pays.

* Ce cas est une véritable étude de cas client qui ne peut être nommé en raison de directives strictes. Le client est une compagnie d'assurance maladie. Les captures d'écran et les images ont été éditées et rendues anonymes.

Employés : 4 350
Utilise Bynder depuis : 2018



UNE COMPAGNIE D'ASSURANCE MALADIE X BYNDER : EN BREF

Points forts

- Contexte :** En tant que grande compagnie d'assurance maladie, l'équipe des services créatifs de notre client avait besoin d'une solution qui puisse être facilement configurée pour soutenir et optimiser le processus de création de contenu afin d'accélérer la commercialisation.
- Le défi :** L'équipe créative traite les demandes de plusieurs équipes, cela a créé des ralentissements et entravé leur capacité à produire des ressources, ce qui a eu une conséquence sur les revenus.
- La solution:** Avec Bynder, les employés trouvent facilement les ressources sans avoir à demander aux créatifs. En économisant du temps et des efforts, et avec un accès en libre-service aux ressources de l'entreprise, l'équipe créative a plus de temps pour se concentrer sur la création pure.
- Résultats :** Cet assureur santé peut désormais accéder à ses anciennes ressources et anciens projets pour produire du contenu plus rapidement. Au lieu de passer du temps à chercher des fichiers, il peut se concentrer sur la production d'un travail de plus grande valeur.

87%

taux d'utilisation des ressources

8 786

Ressources stockées

100+

utilisateurs actifs

7 640

ressources téléchargées

“Bynder offre un moyen plus facile de filtrer les requêtes afin d’accélérer notre processus et de s’assurer que les gens obtiennent les bons éléments au bon moment.”

Un représentant de la compagnie d’assurance maladie

A propos du client

Notre client fait partie de l'une des plus grandes associations d'assureurs santé du pays, qui couvrent collectivement environ un tiers de la population américaine. Pendant des décennies, cette compagnie d'assurance maladie s'est développée à travers les États-Unis en s'efforçant de garantir des vies plus saines pour leurs clients. Ils sont toujours à la pointe des idées et des technologies pour offrir un accès aux soins qui répond aux besoins des clients grâce à un portefeuille solide et diversifié de produits et de services.

Avec une équipe répartie dans tout les États-Unis, l'équipe créative doit relever le défi de répondre à des requêtes toujours plus nombreuses, tout en maintenant la qualité et la rapidité des autres activités. Ce dont leur équipe avait besoin était une solution qui puisse contribuer à accélérer la commercialisation en simplifiant le processus de création de contenu.

La situation

L'expansion de notre client à travers les États-Unis signifie que l'équipe créative doit optimiser le contenu pour répondre à la demande croissante des équipes de vente.

“C’était un peu un jeu de devinettes pour savoir ce que les gens voulaient et si un un projet similaire avait été réalisé dans le passé.”

Pour éviter de passer du temps à recréer un document avant de découvrir qu'il a déjà été créé, un membre de l'équipe créative dit “qu'un document de 3 Go contenait tous les PDF répertoriés, je l'ai utilisé pour rechercher tous les différents contenus”. Cependant, la recherche était lente et ne pouvait être réellement efficace et comprise que par les personnes connaissant parfaitement le projet. Il a également mentionné que “les designers n'ont pas toujours le temps d'arrêter ce qu'ils font et de rechercher dans les anciens projets”, ce qui entraîne des ralentissements dans les processus de création.



Défis + ancien système

“Les demandes proviennent souvent de collègues à la recherche d’images et les créatifs doivent déchiffrer ce dont ils ont besoin.”

L’équipe créative devant respecter des deadlines pour mener à bien les projets, le principal défi consistait à optimiser le processus de création de contenu et à réduire le temps passé à trouver ou à recréer des ressources, tout en veillant à ce que les employés disposent toujours des fichiers les plus récents. En l’absence de système centralisé, tout le monde avait recours à des comportements inefficaces : sauvegarder des centaines de fichiers PDF sur son bureau comme référence, ce qui augmentait le risque d’utiliser des documents, des logos et des captures d’écran obsolètes dans les présentations ou autres documents.

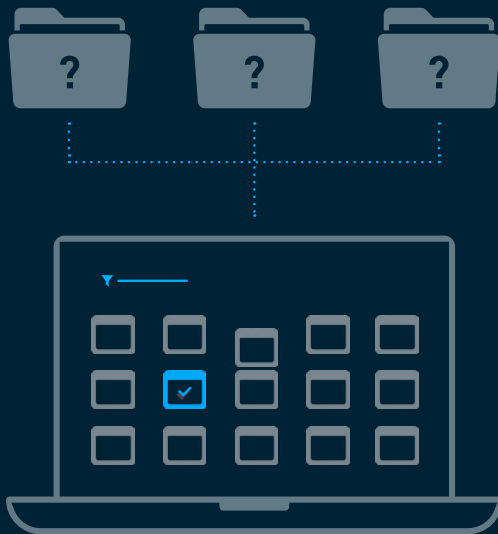
Compte tenu de ces défis en matière d'accessibilité et de rapidité, ils avaient besoin d'une plateforme qui puisse :

- Aider les employés à trouver plus rapidement le contenu en offrant un accès en libre-service aux principales parties prenantes
- Augmenter les performances globales en servant de solution centralisée pour stocker les projets antérieurs, les ressources marketing et les photos des employés
- Augmenter la cohérence et le contrôle de la marque sur l'ensemble du contenu créé.



La solution

Avec Bynder, chacun peut trouver des ressources immédiatement et diffuser du contenu sur les canaux correctement. Ils trouvent facilement le style d'image qu'ils veulent utiliser, ce qui soulage les services créatifs.



Centraliser tous les projets antérieurs

“Les personnes qui reçoivent un nouveau fichier texte pour une nouvelle brochure peuvent revoir leurs travaux précédents et disposer d’une meilleure base pour la création de nouveaux contenus.”

Permettre une adoption généralisée grâce à une interface utilisateur optimisée

“L’interface de Bynder était préférable car elle était beaucoup plus intuitive et ressemblait aux sites web que les gens utilisent de nos jours.”

Aider les équipes à être autonomes

“Nous étions le service à contacter lorsque les relations publiques n’avaient pas accès à une photo. Nous avons réussi à changer ça avec le libre-accès. Ils n’ont pas besoin de nous pour trouver, car ils peuvent le faire eux-mêmes.”

Ré-utilisation du contenu et des idées.

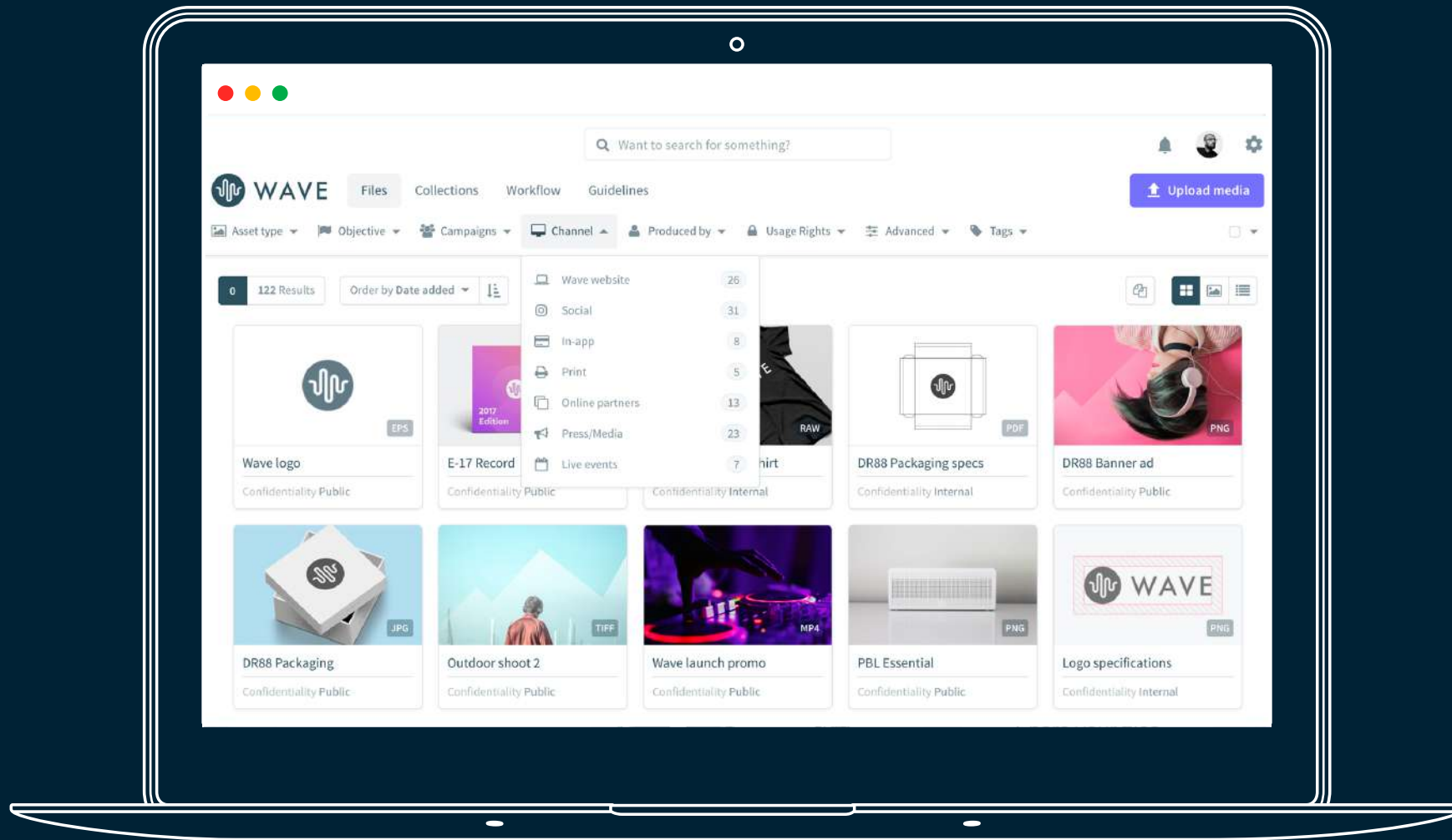
“Les collègues peuvent trouver des images utilisées dans une autre campagne et s’y référer pour de nouvelles requêtes créatives.”

Mise à jour automatique sur site

“La facilité de mettre à jour les ressources et qu’elles soient automatiquement à jour partout a été le plus grand attrait pour nous.”

Garantir une utilisation correcte des ressources

“Nous mettons des filigranes sur les vieux portraits pour nous assurer que des erreurs ne soient pas commises.”



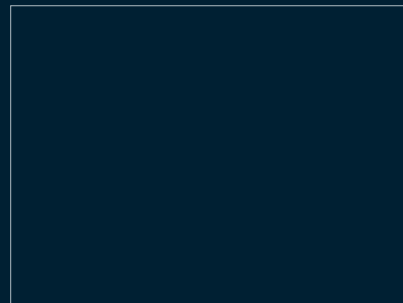
The Bynder Brand Portal

UNE COMPAGNIE D'ASSURANCE MALADIE X BYNDER

Équipes utilisant Bynder

Bynder DAM

Equipe 1 (externe)



Partenaires externes

Médias

Imprimeurs

Vendeurs

Partenaires publicitaires

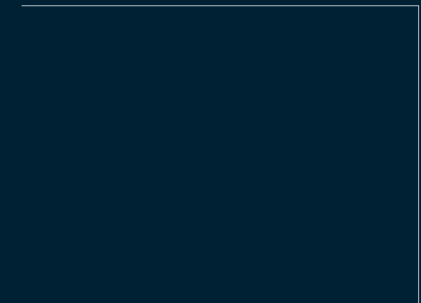


Collections

Intégration web

Taxonomie configurable

Equipe 2 (interne)



Equipes en interne

Marketing

Equipes Design

PR

Commerciaux

Principaux avantages

La compagnie d'assurance maladie s'est développée dans tout le pays avec l'aide de l'équipe des services créatifs qui s'appuient sur Bynder pour permettre à leurs équipes de vente de se développer. Leurs efforts ont été récompensés par la réduction du temps passé à trouver et à créer des ressources, ainsi que par la possibilité pour d'autres équipes d'exploiter le contenu du DAM, garantissant ainsi la cohérence et le fait que tout soit actualisé pour chaque point de contact avec le client.

Optimisation et centralisation des ressources

Les ressources disponibles dans Bynder garantissent l'utilisation de la dernière version et permettent à chacun, au sein de la compagnie d'assurance maladie, d'accéder en libre-service au contenu dont il a besoin.

Accélérer le temps du contenu

L'équipe des services créatifs peut créer plus de contenu, plus rapidement de manière à ce que chacun puisse en tirer parti, qu'il soit au bureau ou sur le terrain.



Permettre aux équipes de vente de disposer de systèmes intégrés

“La facilité de mettre à jour les ressources et de les faire mettre à jour partout a été le plus grand attrait pour nous.”

Processus créatif simplifié : Pour continuer à simplifier leur processus de création de contenu et le rendre aussi libre d'accès que possible, l'équipe créative de l'assureur maladie continuera à s'appuyer sur Bynder comme source centrale pour tous les contenus.

Des solutions connectées : De plus, ils prévoient d'intégrer Bynder à d'autres technologies numériques, comme leur site web, leur outils créatifs et leurs solutions de gestion de projet.

“Le but de l'obtention d'un DAM était de rendre les modifications sur le site un peu plus fluides qu'auparavant. Avec Bynder, le fait que toute personne disposant du bon niveau de droits utilisateur puisse le faire a été l'atout majeur. Par exemple, si vous mettez à jour le logo dans Bynder, il apparaît automatiquement sur le site web.”



“ Nous savons que tout ce qui se trouve dans Bynder est la dernière et la meilleure version.

Un représentant de la compagnie d'assurance maladie



www.bynder.fr