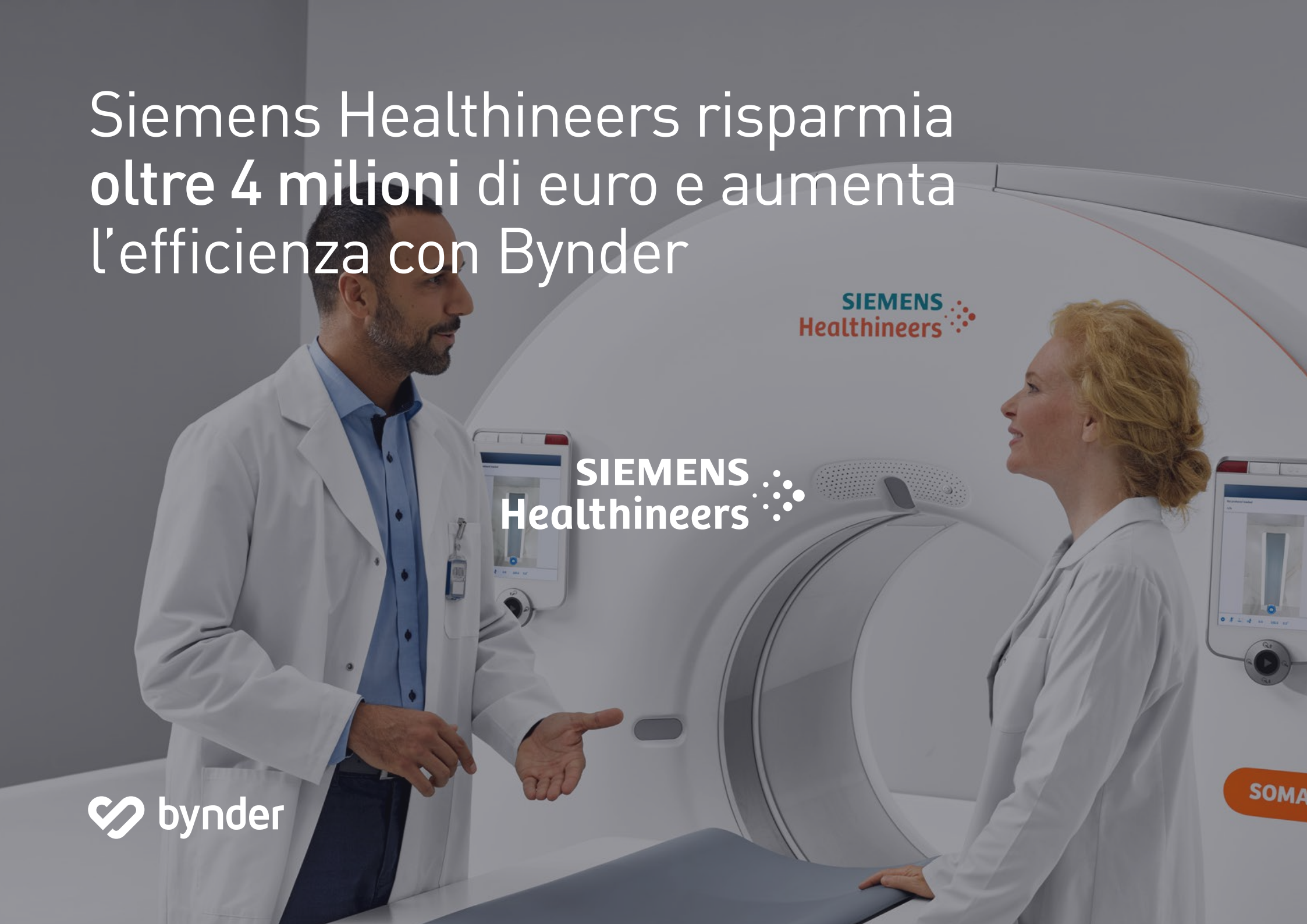
Siemens Healthineers risparmia **oltre 4 milioni** di euro e aumenta l'efficienza con Bynder



SIEMENS Healthineers

Con oltre 120 anni di esperienza e uno staff globale di più di 50.000 persone, Siemens Healthineers è un fornitore leader mondiale di tecnologia medica, con la missione di plasmare il futuro della sanità.

Totale utenti: 13.000 (in costante crescita!)
Con Bynder: stimati 4M€+ di risparmio sui costi

BYNDER X SIEMENS HEALTHINEERS: IN BREVE

Punti di forza

Situazione: In quanto azienda globale, Siemens Healthineers aveva bisogno non solo di centralizzare le numerose risorse digitali che erano sparse in diversi sistemi, ma anche di una soluzione che potesse integrarsi perfettamente con gli altri strumenti e tecnologie. Fondamentalmente, cercava una soluzione intuitiva, integrata e a prova di futuro che potesse crescere insieme all'azienda.

Sfida: Siemens Healthineers utilizzava un database multimediale obsoleto e decentralizzato per archiviare le risorse digitali, non adatto alle esigenze del momento e del futuro. La mancanza di integrazione con altri sistemi fondamentali significava che non esisteva un'unica soluzione per gestire le risorse digitali e creava confusione tra i dipendenti su dove fossero archiviate le risorse digitali, rendendo inoltre molto impegnativo trovare, aggiornare o promuovere qualsiasi nuovo contenuto.

Soluzione: Dai social media al sito web, adesso Bynder è l'unica soluzione per centralizzare e collegare le risorse digitali a tutti i canali di marketing. I principali strumenti di comunicazione/marketing sono collegati a Bynder per una maggiore chiarezza sulle risorse nuove, aggiornate e pronte all'uso.

Risultati: In media, il tempo necessario per trovare i file si è dimezzato, la condivisione dei contenuti è del 70% più veloce di prima e - forse il vantaggio più importante - Bynder è l'unica fonte di verità per tutte le risorse di marketing e comunicazione, con oltre 13.000 stakeholder di Siemens Healthineers coinvolti (e in costante crescita!)

bynder

www.bynder.it

x3

condivisione di file più veloce

x4

caricamento di file più veloce

15.000

ore risparmiate nella ricerca dei file

200%

aumento della produttività

> L’usabilità di Bynder è stata l’USP più importante per noi. È tutto così facile e chiaro da usare e possiamo lavorare in totale tranquillità.

Andre Koegler

Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

Siemens Healthineers

Nata nel 1847 come piccola azienda familiare a Berlino, Siemens Healthineers è diventata leader mondiale nella sanità e nella tecnologia medica.

Il suo scopo principale è sostenere i fornitori di assistenza sanitaria e accompagnarli nel loro cammino verso la medicina di precisione, trasformando l'erogazione delle cure e migliorando il benessere dei pazienti. Tutto grazie alla digitalizzazione dell'assistenza sanitaria.

Si stima che cinque milioni di pazienti in tutto il mondo possano beneficiare ogni giorno delle tecnologie e dei servizi innovativi dell'azienda nei settori dell'imaging diagnostico e terapeutico, della diagnostica di laboratorio, della medicina molecolare, della sanità digitale e dei servizi aziendali.

Situazione

Siemens Healthineers ha team interni che si occupano della creazione e promozione dei contenuti di marketing e delle comunicazioni aziendali.

Con oltre 50.000 collaboratori in più di 70 paesi, era evidente la necessità di centralizzare e collegare tutte le operazioni in un'unica piattaforma per risparmiare tempo e costi e, in definitiva, creare un processo chiaro e coerente per le attività di marketing.

""Cercavamo una soluzione a prova di futuro che potesse integrarsi con il nostro ecosistema di marketing digitale"

Siemens Healthineers cercava una soluzione che potesse crescere inzieme all'azienda, un hub centrale che si integrasse con tutta la sua tecnologia di marketing, "un'unica fonte di verità". Prima poteva accadere che una singola brochure fosse archiviata in più posti, causando disordine e perdita di risorse. Un vero spreco di tempo e risorse che Siemens Healthineers intendeva risolvere.

In definitiva, Siemens Healthineers aveva bisogno di una soluzione che potesse:

- Sostituire il suo obsoleto database dei media per gestire le risorse di marketing per tutti i formati e canali
- Integrarsi con i sistemi e strumenti di marketing precedentemente separati, consentendo un processo trasparente e coerente per tutte le attività relative al materiale di marketing, dalla memorizzazione alla pubblicazione
- Adattarsi alle esigenze di ogni stakeholder all'interno dell'azienda, riducendo gli strumenti in eccesso e valorizzando i contenuti per prevenire la perdita/duplicazione dei file

Sfide

Il detto “le vecchie abitudini sono dure a morire” è sempre valido per le aziende internazionali come Siemens Healthineers. Le tecnologie obsolete e superate, e il processo e le inefficienze che ne derivano, possono durare ben oltre la loro data di scadenza.

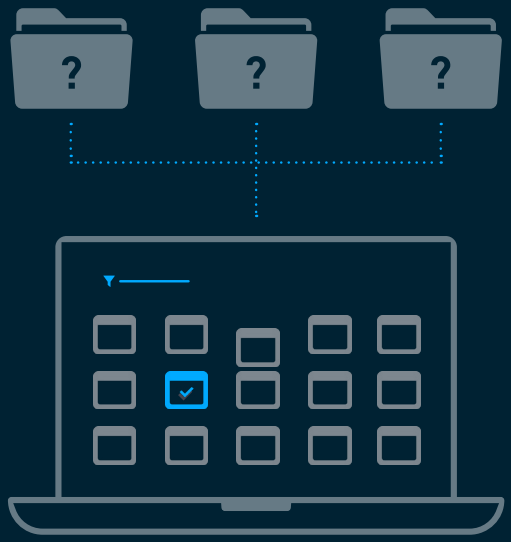
Oltre al fatto che il precedente database dei media dava problemi di sicurezza e che il fornitore di software non esisteva più, la mancanza di integrazione con altri strumenti di marketing fondamentali significava che era necessario cercare in più sistemi per trovare le risorse/i documenti giusti (un sistema per i social media, uno per i cellulari, uno per l’intranet interna).

> “Prima di Bynder molti compiti erano manuali e spesso dovevano essere ripetuti su più sistemi quando si trattava di gestire le risorse. Lo staff non sempre sapeva dove trovare le risorse più recenti.”

La mancanza di un sistema centrale per la gestione delle risorse rendeva i processi poco chiari e incerti e, di conseguenza, i costi e gli errori aumentavano di continuo, un rischio serio quando cambiano anche le norme giuridiche.

Soluzione

Bynder ha individuato e creato una soluzione su misura per soddisfare i due obiettivi principali che Siemens Healthineers stava cercando di raggiungere con una soluzione DAM: centralizzare tutte le risorse in un unico luogo e utilizzare Bynder come connettore centrale per un facile scambio di dati tra le varie applicazioni di marketing.



Tempo medio di ricerca dei file ridotto da 5 a 2 minuti

Creando una tassonomia delle risorse su misura, che corrisponde alla "lingua franca" dell'azienda, gli stakeholder possono trovare le risorse in modo rapido e intuitivo e sanno che tutte le risorse principali sono memorizzate in un luogo centrale.

La condivisione dei file è più veloce del 70%

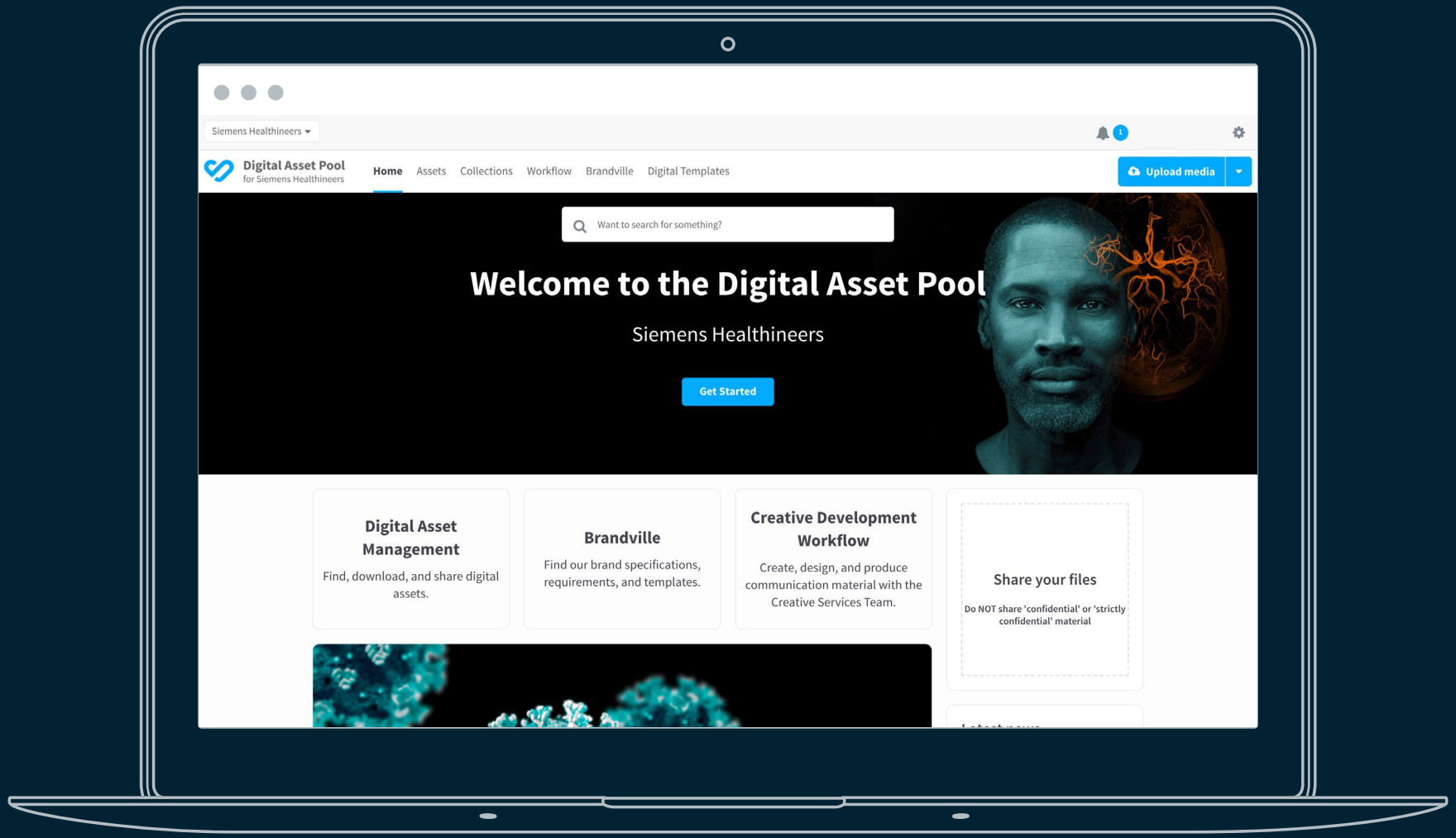
Di grande utilità per il team creativo interno, **Bynder Express** consente di condividere i file dei servizi fotografici di grandi dimensioni e non editati per i briefing e la produzione in modo semplice e in grandi quantità, internamente ed esternamente. La possibilità di memorizzarli all'interno del database durante la condivisione garantisce inoltre la disponiblità delle risorse pronte per la pubblicazione.

Collaborazione sulle risorse più rapida e chiara

Dal briefing al feedback finale, gli stakeholder possono collaborare alla creazione, all'editing e alla revisione dei contenuti direttamente su Bynder con il modulo **Creative Workflow**, creando materiale di marketing in modo più rapido e in grandi quantità. Nel primo anno sono stati creati più di 1500 lavori, con un miglioramento della produttività del 200%.

Integrazione e scambio di dati con applicazioni chiave

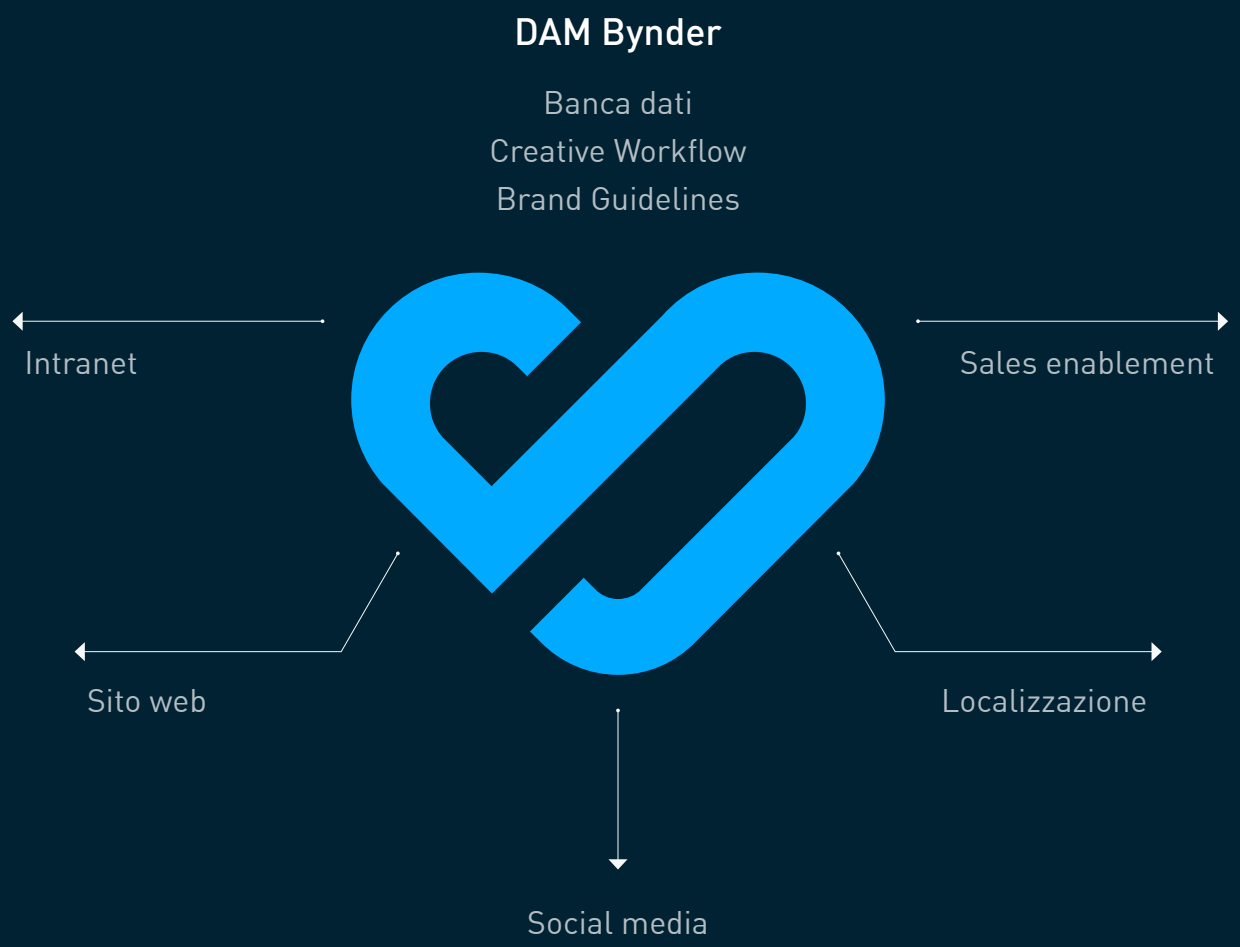
Che si tratti del CMS, di Intranet o di una soluzione per le vendite, Bynder è diventato il punto di collegamento centrale con gli strumenti di terze parti all'interno del marketing, automatizzando il flusso di dati e risorse per un processo più efficace. Ciò significa meno attività manuali ripetitive, meno strumenti e, infine, meno errori.



La homepage di Siemens Healthineers su Bynder

Video di prodotti, immagini di prodotti, schede di prodotti, lifestyle photography

Una piattaforma centrale



Principali vantaggi

Scalabile e intuitivo, adattato alla crescita dell'azienda

"Si può usare Bynder senza formazione!" È stata proprio la facilità d'uso di Bynder a convincere un'azienda così grande a iniziare a utilzzarlo. La sua flessibilità ha permesso di inserire sempre più utenti con il tempo, raggiungendo il traguardo dei 10.000 a un anno dalla sua implementazione.

Consolidamento e chiarezza tra i dipartimenti

Con Bynder come "unica fonte di verità", tutti i dipartimenti sanno esattamente dove andare per trovare, gestire e condividere le risorse. In tal modo si evitano archiviazioni doppie e perdite di file e si garantisce l'utilizzo dei materiali più aggiornati a livello globale, eliminando i rischi di pubblicare informazioni imprecise e datate.

Uno strumento unico per tutta la comunicazione di marketing

La trasparenza è stata fondamentale per l'azienda. Avere un'unica soluzione per collaborare sui materiali, dal briefing alla creazione, ha eliminato gli infiniti feedback e passaggi da uno strumento all'altro durante la gestione dei contenuti. I progetti seguono adesso un processo coerente, passo dopo passo, che assicura che gli stakeholder interessati siano coinvolti e responsabili, evitando ritardi e comunicazioni errate.

> Il futuro sono il lavoro autonomo e l’automazione. Abbiamo molta strada da fare, ma Bynder è la soluzione perfetta e ci accompagnerà ora e in futuro!

Andre Koegler

Head of Digital Strategy & Tools, Creative Services

www.bynder.it