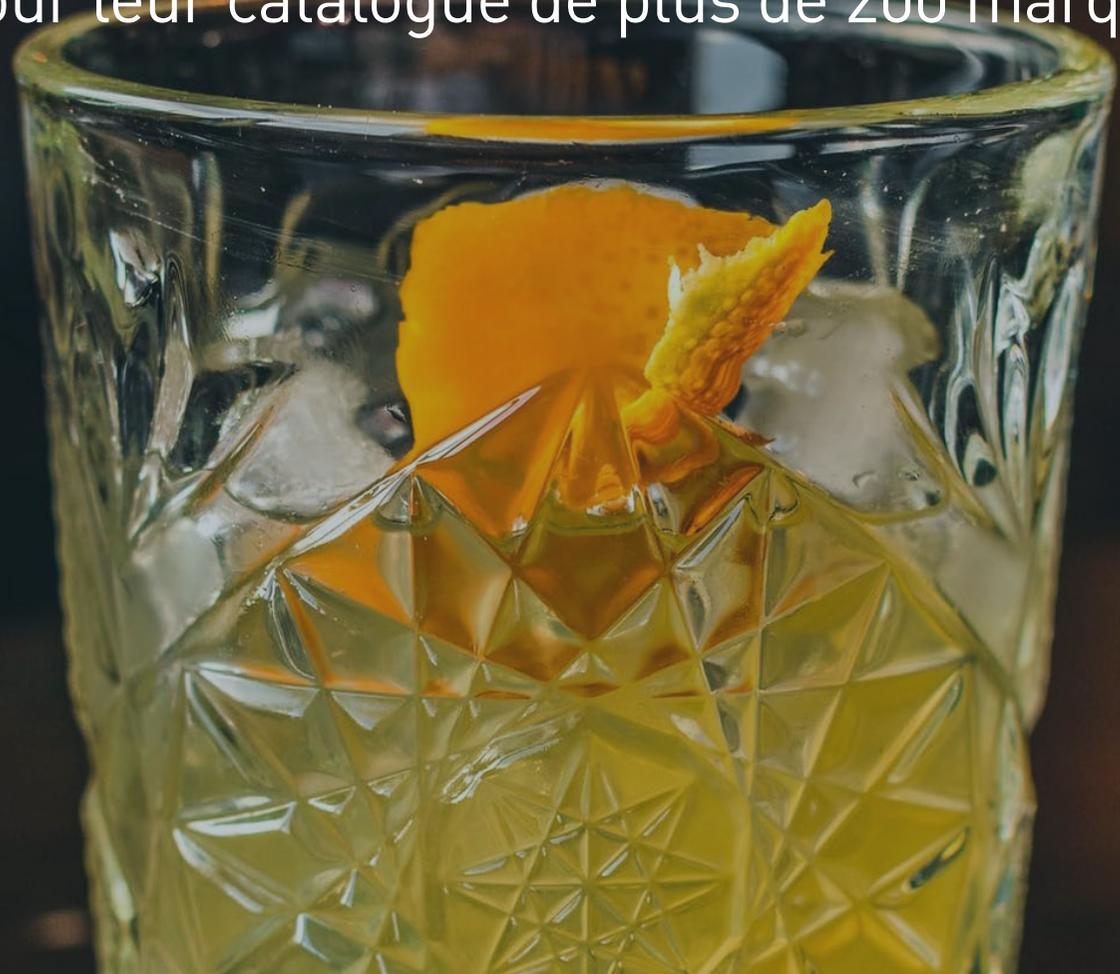


# Bynder + inRiver + <epam> pour une marque de spiritueux premium :

Comment une marque de spiritueux premium a augmenté  
ses revenus indirects grâce à des outils de DAM et de PIM,  
optimisés pour leur catalogue de plus de 200 marques



## À PROPOS DE LA MARQUE DE SPIRITUEUX PREMIUM :

Fondée en 1862, cette marque de spiritueux premium est la plus grande entreprise privée de spiritueux au monde et propose pas moins de 200 marques sur plus de 270 marchés. Elle a également mis en place des programmes d'aide à l'environnement. Cette marque de spiritueux premium place le consommateur au centre de ses efforts pour comprendre ses besoins et créer des expériences inoubliables.

---

Plus de 7 000:	7 000
Utilise Bynder et inRiver depuis :	2018
Impliquée avec EPAM depuis :	2017



## Chronologie

**Contexte :** la marque de spiritueux premium souhaitait améliorer son accès indirect au marché de l'e-commerce tout en proposant à ses clients des supports marketing de qualité sur ses produits, et stimuler les ventes aux revendeurs et aux consommateurs.

**Défis :** cette marque de spiritueux premium désirait que sa communication atteigne avec justesse l'ensemble de son public via un nombre toujours croissant de canaux numériques et places de marché. La marque voulait profiter de cette opportunité pour moderniser la publication de ses contenus, en un temps imparti court.

**Solution :** dans le cadre d'une stratégie marketing globale, la marque de spiritueux premium et EPAM ont sélectionné ensemble les meilleures technologies pour optimiser leur écosystème numérique. À savoir Bynder comme solution de Digital Asset Management (DAM) et inRiver comme outil de Product Information Management (PIM).

**Résultats :** la marque de spiritueux premium dispose désormais de technologies marketing intégrées qui permettent la réutilisation des médias et accélèrent le lancement des produits sur le marché.

61 000

Documents emmagasinés

560

Produits

2 300

Utilisateurs de l'outil de DAM  
(fourni par Bynder)

59

Utilisateurs de l'outil de PIM  
(fournie par inRiver)

“ Depuis la mise en place de Bynder, nos équipes ont un accès unique aux fichiers, plus de visibilité, un meilleur contrôle de l’image de marque et nous pénétrons plus rapidement les marchés.

Anonymous

Directeur marketing digital, marque de spiritueux premium

“ Grâce à la plateforme Bynder, EPAM a aidé cette marque de spiritueux premium à automatiser l’ensemble de ses processus de création et de publication des supports marketing sur le marché, et à améliorer sa stratégie omnicanal.

Eugene Nikiforov

Responsable de l’expertise PIM et DAM, EPAM

# À propos du client

Cette marque est la plus grande entreprise privée familiale de spiritueux au monde. D'abord connue pour son rhum blanc éponyme, elle propose désormais un catalogue de plus de 200 marques.

La marque de spiritueux premium emploie plus de 7 000 personnes, possède 20 sites de production et vend ses marques dans plus de 170 pays.

# Contexte

En plus des consommateurs classiques, une marque de spiritueux premium vend ses produits à des partenaires, eux-mêmes les vendent généralement en ligne à des revendeurs ou des consommateurs. On appelle cela une voie d'accès indirecte au marché de l'e-commerce.

La marque souhaitait développer cette voie et proposer à ses clients des supports marketing de qualité sur ses produits et stimuler les ventes aux revendeurs et aux consommateurs.

# Les défis d'une marque de spiritueux premium

Le modèle d'accès indirect au marché de l'e-commerce de cette marque de spiritueux premium impliquait l'accès à des contenus différents pour les commerciaux aux quatre coins du globe. Publier des supports marketing cohérents et respectant l'image de marque était chronophage et manquait cruellement d'efficacité.

La solution de DAM antérieure à Bynder ne répondait plus aux besoins de cette marque de spiritueux premium et il était temps de la remplacer. Cependant, la marque devait s'assurer de toujours répondre à la demande et de pouvoir continuer ses efforts marketing pendant la transition. La marque de spiritueux premium en a profité pour commencer sa transformation numérique, travaillant avec EPAM pour dénicher les meilleures technologies afin d'améliorer la diffusion des médias relatifs aux produits et développer son activité.



# Coopération avec Bynder et inRiver

Conjointement avec cette marque de spiritueux premium, EPAM s'est servie d'API ouvertes pour intégrer efficacement les technologies de DAM et de PIM.

L'équipe marketing de cette marque de spiritueux premium peut désormais se concentrer sur le développement des différents canaux, plutôt que perdre du temps à chercher des documents ou actualiser des tableurs.

## Migration du contenu

EPAM a aidé la marque de spiritueux premium à importer 61 000 documents sur Bynder et inRiver.

## Logiciel facile à intégrer

Bynder et inRiver proposent des intégrations open-source facilement exploitables. Cela a permis d'aisément combiner les deux solutions pour que les médias stockés sur l'outil de DAM soient automatiquement transférés vers la fiche produit correspondante dans la plateforme de PIM.

## Intégration

L'intégration de Bynder avec inRiver permet de tracer les médias et de les relier aux fiches produit de l'ensemble du réseau pour fournir des informations précises et cohérentes en seulement quelques clics.

# BYNDER X INRIVER X EPAM : MARQUE DE SPIRITUEUX PREMIUM, LES PERSONNES, LES PROCESSUS, LA TECHNOLOGIE



Digital Asset Management + Product Information Management

## Meilleurs usages

- La plateforme de DAM est la source unique de l'ensemble des visuels des produits
- Les outils de DAM et de PIM gèrent différentes métadonnées
- Convention simplifiée de dénomination des documents

### DAM + PIM

- Visuels liés aux fiches produit
- Mises à jour / synchronisation automatique



### PIM + DAM

- Information produit envoyée aux médias
- Traçage de l'utilisation des contenus

## Avantages principaux

### Délai de lancement sur le marché

Se tourner vers de nouvelles technologies a permis à cette marque de spiritueux premium, débarrassée de systèmes inefficaces et de mises à jour manuelles, de se concentrer sur ses objectifs commerciaux et le développement des différents canaux.

### Amélioration de l'accessibilité

La recherche grâce aux métadonnées, simple et efficace, a permis à la marque de spiritueux premium de facilement localiser des contenus spécifiques, améliorant les performances des équipes.

### Amélioration de l'expérience client

L'accès direct à la bonne information et aux contenus pertinents a permis d'améliorer l'expérience client pour les partenaires et les distributeurs de tous les canaux.



EPAM

## À propos d'EPAM

Depuis 1993, EPAM Systems, Inc. (NYSE : EPAM) s'est servie de son expertise logicielle pour devenir leader en développement de produits, en plateformes numériques et en conception de produits digitaux. Fournisseur privilégié des cinq premiers créateurs de contenus et de technologies éducatives mondiaux, EPAM a développé nombre de méthodes et de structures pour aider les entreprises proposant des solutions numériques à rapidement intégrer les marchés.

Découvrez-en plus sur [www.epam.com](http://www.epam.com) et suivez-nous sur Twitter @EPAMSYSTEMS et LinkedIn.



INRIVER

## À propos d'inRiver

inRiver fait évoluer la manière de travailler des professionnels en marketing produit et des e-commerçants. En proposant des solutions de Product Information Management (PIM) qui permettent de créer, mettre à jour, rafraîchir, conserver et publier du contenu produit à grande échelle, nous aidons les entreprises à améliorer leurs revenus, la satisfaction client et leur capital marque.



BYNDER

## À propos de Bynder

Bynder est la solution de DAM à la plus forte croissance, qui fournit aux professionnels du marketing une plateforme simple pour créer, gérer et publier leur contenu numérique dans le cloud.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.bynder.com/fr](http://www.bynder.com/fr). Vous désirez découvrir les intégrations de Bynder et d'inRiver en pratique ?

Profitez d'une démonstration personnalisée dès aujourd'hui.

[Visite guidée](#)





[www.bynder.fr](http://www.bynder.fr)