

Bynder + inriver + <epam> für eine Premium-Spirituosenmarke:

Wie ein Premium-Spirituosenanbieter mit mehr als 200 Marken seinen indirekten E-Commerce-Umsatz mit optimierten DAM & PIM-Abläufen steigern konnte.



DER PREMIUM-SPIRITUOSENANBIETER:

Es geht um einen Premium-Spirituosenanbieter, der sich seit seiner Gründung im Jahr 1862 zum weltweiten Branchenführer entwickelt hat. Das Unternehmen ist mit mehr als 200 Marken auf über 270 Märkten präsent und betreibt außerdem mehrere Nachhaltigkeitsprogramme. Der Premium-Spirituosenanbieter stellt den Kunden stets in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten und versucht, dem Kundenwunsch nach aufregenden und anregenden Erlebnissen gerecht zu werden.

Mitarbeitende:	7.000+
Nutzt Bynder & inriver seit:	2018
Zusammenarbeit mit EPAM seit:	2017



Highlights

- Hintergrund:** Der Premium-Spirituosenanbieter wollte seinen indirekten E-Commerce-Marktzugang erweitern und seinen Kunden zugleich aktuelle, hochwertige digitale Produktmarketing-Informationen bereitstellen, um den Händler- und Endkundenumsatz zu steigern.
- Herausforderung:** Der Premium-Spirituosenanbieter wollte seine weltweite Zielgruppe über eine wachsende Anzahl digitaler Kanäle und Handelsplattformen weiterhin mit relevanten Botschaften erreichen. Die Marke hatte vor, trotz knapper Planungszeiträume bei dieser Gelegenheit die Verbreitung aller Inhaltselemente und Produktinformationen zu modernisieren.
- Lösung:** Im Rahmen einer breiteren Marketinginitiative wählte der Spirituosenanbieter gemeinsam mit EPAM die besten verfügbaren Technologien aus, um seine digitale Umgebung zu optimieren: Bynder für das Digital Asset Management (DAM) und inriver für die Verwaltung von Produktinformationen.
- Ergebnisse:** Der Premium-Spirituosenanbieter profitiert nun von einer perfekt angebundenen, führenden Technologie-Plattform, die eine häufigere Wiederverwendung von Inhaltselementen ermöglicht und die Vorlaufzeit für sämtliche Produktmarketing-Aktivitäten verkürzt.

61.000

Gespeicherte Inhalte

560

Produkte

2.300

DAM-Benutzer (Bynder-Lösung)

59

PIM-Benutzer (inriver-Lösung)

“ Seit der Implementierung von Bynder hat unser Team einen zentralen Überblick über digitale Assets, mehr Transparenz, Kontrolle über unsere Marke und kann eine schnellere Markteinführung gewährleisten.

Anonym

Senior Director of Digital Marketing, Premium-Spirituosenanbieter

“ Die Bynder-Plattform ermöglichte es EPAM, dem Premium-Spirituosenanbieter bei der Automatisierung von End-to-End-Prozessen zu helfen. So wurde die Effizienz bei der Erstellung und Verbreitung digitaler Produktmarketing-Informationen kanalübergreifend gesteigert.

Eugene Nikiforov

Head of PIM & DAM expertise, EPAM

Der Kunde

Es handelt sich um das größte private, in Familienhand befindliche Spirituosenunternehmen der Welt. Es ist vor allem für den gleichnamigen weißen Rum bekannt, doch inzwischen besteht das Sortiment aus mehr als 200 Marken und Labels.

Dieser Premium-Spirituosenanbieter beschäftigt derzeit mehr als 7.000 Menschen an mehr als 20 Produktionsstandorten.

Situation

Abgesehen vom Konsumentengeschäft verkauft dieser Premium-Spirituosenanbieter seine Produkte auch an Partner. Vielfach verkaufen diese dann die Produkte online an Händler oder Konsumenten auf der ganzen Welt weiter. Dieser Vertriebsweg wird als indirekter E-Commerce-Marktzugang (route to market, kurz RTM) bezeichnet.

Der Premium-Spirituosenanbieter wollte seinen RTM verbessern und seinen Kunden zugleich aktuelle, hochwertige digitale Produktmarketing-Informationen bereitstellen, um den Händler- und Endkundenumsatz zu steigern.

Herausforderungen für eine Premium-Spirituosenmarke

Bei diesem RTM-Ansatz ist es wichtig, dass verschiedene Partnerunternehmen weltweit Zugriff auf verschiedene Inhalte haben. Allerdings lief die Verbreitung markengerechter Inhaltselemente und Produktinformationen sehr ineffizient und langsam ab. Alles musste manuell erledigt werden.

Das alte, vor Bynder genutzte Digital Asset Management (DAM) war für diesen Zweck nicht mehr geeignet und musste ersetzt werden. Allerdings galt es, eine steigende Nachfrage zu befriedigen und in der Übergangsphase weiter bei Konsumenten und Händlern Werbung zu machen. Der Premium-Spirituosenanbieter nutzte diese Chance, um den digitalen Wandel im eigenen Marketing einzuleiten und gemeinsam mit EPAM die besten Technologien für die Verbreitung umsatzfördernder Inhalte und Produktinformationen zu finden.



Zusammenarbeit mit Bynder & inriver

In enger Zusammenarbeit mit dem Premium-Spirituosenanbieter nutzte EPAM offene APIs, um die DAM und PIM-Technologien zu implementieren. Es war eine nahtlose und effiziente Integration.

So konnte das Marketing-Team sich auf das Wachstum seiner digitalen Kanäle konzentrieren, statt Produktinhalte zu suchen oder manuell Tabellen zu aktualisieren.

Migration von Inhalten

EPAM half beim Import von 61.000 Inhaltselementen und Informationseinheiten in Bynder und inriver.

Integrations- freundliche Software

Bynder und inriver verfügen über eine Open-Source-Integration, auf die ganz einfach aufgebaut werden kann. So wurde eine nahtlose Verknüpfung beider Lösungen möglich. Die im DAM gespeicherten Inhalte gelangen also automatisch zum passenden Produkt-Datensatz im PIM.

Integration

Die Integration zwischen Bynder und inriver ermöglicht es, Inhaltselemente zu verfolgen und weltweit mit Produkt-Datensätzen zu verknüpfen. So ist mit wenigen Klicks garantiert, dass konsistente und korrekte Produktinformationen bereitgestellt werden.

BYNDER X INRIVER X EPAM: PREMIUM-SPIRITUOSENANBIETER MENSCHEN, PROZESSE, TECHNOLOGIE



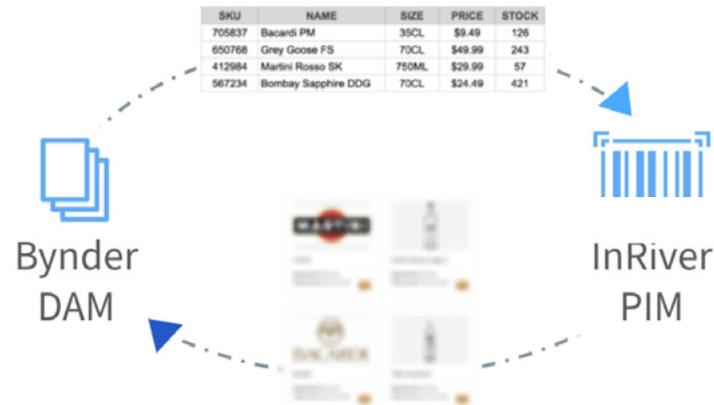
Digital Asset Management + Product Information Management

Best Practices

- DAM ist die alleinige Quelle für Bildmaterial von Produkten
- DAM & PIM verwalten unterschiedliche Metadaten
- Namenskonvention für Inhaltselemente erleichtert die Arbeit von

DAM + PIM

- Bildmaterial ist mit Produktdaten verknüpft
- Automatische Aktualisierungen/Synchronisierung



PIM + DAM

- Produktinformation wird an Inhaltselement übermittelt
- Nachverfolgung der Nutzung von Inhaltselementen

Wichtigste Vorteile

Vorlaufzeiten

Nach dem Wechsel zu neuen Technologien kann der Premium-Spirituosenanbieter sich auf die wichtigsten Geschäftsziele konzentrieren und digitale Kanäle ausbauen, ohne sich auf ineffiziente Systeme oder manuelle Aktualisierungsvorgänge verlassen zu müssen.

Leichtere Auffindbarkeit

Mit der vereinfachten und zugleich sehr effektiven Metadaten-Suche kann der Premium-Spirituosenanbieter gezielt, schnell und einfach Inhalte finden. Das steigert die Gesamteffizienz und die Teamleistung.

Verbessertes Kundenerlebnis

Durch den einfachen Zugriff auf korrekte Daten und relevante Inhalte wurde das Benutzererlebnis für Partner und Lieferanten kanalübergreifend verbessert.



EPAM

Über EPAM

Gegr. 1993; EPAM Systems, Inc. (NYSE: EPAM) hat sich mithilfe seiner Erfahrung in der Softwareentwicklung zu einer weltweit führenden Agentur für Produktentwicklung, digitale Plattformen, Digital- und Produktdesign entwickelt. EPAM ist bevorzugter Dienstleister der fünf weltweit führenden Anbieter von Bildungs-Content und -Technologie. Das Unternehmen hat diverse Lernbeschleuniger und Frameworks entwickelt, die Bildungsunternehmen helfen, ihre digitalen Lösungen schneller auf den Markt zu bringen.

Mehr Informationen unter www.epam.com und folgen Sie uns auf Twitter [@EPAMSYSTEMS](https://twitter.com/EPAMSYSTEMS) sowie [LinkedIn](#).



INRIVER

Über inriver

inriver definiert die Arbeitsweise im E-Commerce-Produktmarketing und Merchandising neu. Unser Produktinformations-Management (PIM) unterstützt unsere Kunden bei der Erstellung, Aktualisierung, Anpassung, Erhaltung und globalen Verbreitung produktbezogener Inhalte. Wir verhelfen Unternehmen zu mehr Umsatz, Kundenzufriedenheit und Markenwert.



BYNDER

Kurzprofil von Bynder

Bynder ist der am schnellsten wachsende DAM-Dienstleister. Das Unternehmen bietet eine besonders einfache Lösung an, mit der Marketingfachleute ihre digitalen Inhalte in der Cloud erstellen, verwalten und verbreiten können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bynder.com/de.

Möchten Sie die Integration von Bynder und inriver selbst erleben? Buchen Sie eine maßgeschneiderte Demo.



[Demo buchen](#)



www.bynder.com