



Découvrez comment On
automatise la diffusion de
154 000 assets dans le
monde entier avec Bynder

250 K

assets stockés
dans le DAM

154 K

images produit
taguées et diffusées
automatiquement

55

heures
économisées par
semaine

Le contexte

La marque de baskets On s'est imposée comme leader mondial dans la vente de chaussures, de vêtements et d'accessoires de sport premium. L'expansion internationale de la marque a complexifié ses opérations de contenu. L'enseigne a alors eu besoin d'un système de référence unique capable de garantir la cohérence et l'exactitude des contenus et des informations produit sur l'ensemble des canaux.

Le défi

Les processus manuels entravaient les workflows de gestion et de diffusion des contenus produit. Parmi les contraintes : blocages opérationnels, du temps perdu et un risque élevé d'erreurs humaines. En 2024, On avait 83 000 fichiers à gérer, pour 1 800 nouveaux produits rendant les opérations manuelles ingérables.

La solution

Bynder est devenu le système central de contenu au sein de l'entreprise. Le module [CX Omnichannel](#) diffuse automatiquement sur les points de contact clientèle des contenus adaptés à chaque canal, automatisant le workflow pour environ 154 000 images produit. L'intégration du DAM avec le système de PIM existant de l'entreprise a permis de synchroniser le flux de métadonnées, ce qui garantit l'enrichissement automatique des éléments de contenu avec des informations produit à jour.

“Grâce à l'automatisation, nous ne faisons presque plus aucune erreur dans nos e-mails. Les délais de résolution des problèmes ont également été réduits, passant de plusieurs jours à seulement quelques minutes. Et depuis que nous avons remplacé les images des e-mails de confirmation de commande par des URL prévisibles, nous ne recevons plus aucun ticket signalant des images manquantes. Ça change tout.”

— Oli Walker, Engineering Manager chez On

L'efficacité opérationnelle renouvelée chez On **permet d'économiser environ 55 heures** hebdomadaires et d'améliorer la qualité et la cohérence des canaux digitaux. Résultat : une image de marque fiable et professionnelle sur tous les points de contact avec les clients.

Prêt à voir Bynder en action ?

Consultation gratuite, sans engagement.

 **Planifier une démo**