



 bynder x g

Découvrez comment On automatise la diffusion de **154 000 assets** dans le monde entier avec Bynder

**250 K**

assets stockés dans le DAM

**154 K**

images produit taguées et diffusées automatiquement

**55**

heures économisées par semaine

## Le contexte

La marque de baskets On s'est imposée comme leader mondial dans la vente de chaussures, de vêtements et d'accessoires de sport premium. L'expansion internationale de la marque a complexifié ses opérations de contenu. L'enseigne a alors eu besoin d'un système de référence unique capable de garantir la cohérence et l'exactitude des contenus et des informations produit sur l'ensemble des canaux.

## Le défi

Les processus manuels entraînaient les workflows de gestion et de diffusion des contenus produit. Parmi les contraintes : blocages opérationnels, du temps perdu et un risque élevé d'erreurs humaines. En 2024, On avait 83 000 fichiers à gérer, pour 1 800 nouveaux produits rendant les opérations manuelles ingérables.

## La solution

Bynder est devenu le système central de contenu au sein de l'entreprise. Le module [CX Omnichannel](#) diffuse automatiquement sur les points de contact clientèle des contenus adaptés à chaque canal, automatisant le workflow pour environ 154 000 images produit.

L'intégration du DAM avec le système de PIM existant de l'entreprise a permis de synchroniser le flux de métadonnées, ce qui garantit l'enrichissement automatique des éléments de contenu avec des informations produit à jour.

**“Grâce à l'automatisation, nous ne faisons presque plus aucune erreur dans nos e-mails. Les délais de résolution des problèmes ont également été réduits, passant de plusieurs jours à seulement quelques minutes. Et depuis que nous avons remplacé les images des e-mails de confirmation de commande par des URL prévisibles, nous ne recevons plus aucun ticket signalant des images manquantes. Ça change tout.”**

— Oli Walker, Engineering Manager chez On

L'efficacité opérationnelle renouvelée chez On permet d'économiser environ 55 heures hebdomadaires et d'améliorer la qualité et la cohérence des canaux digitaux. Résultat : une image de marque fiable et professionnelle sur tous les points de contact avec les clients.

**Prêt à voir Bynder en action ?**

Consultation gratuite, sans engagement.



Planifier une démo