

Présentation des fonctionnalités de Bynder

Sommaire

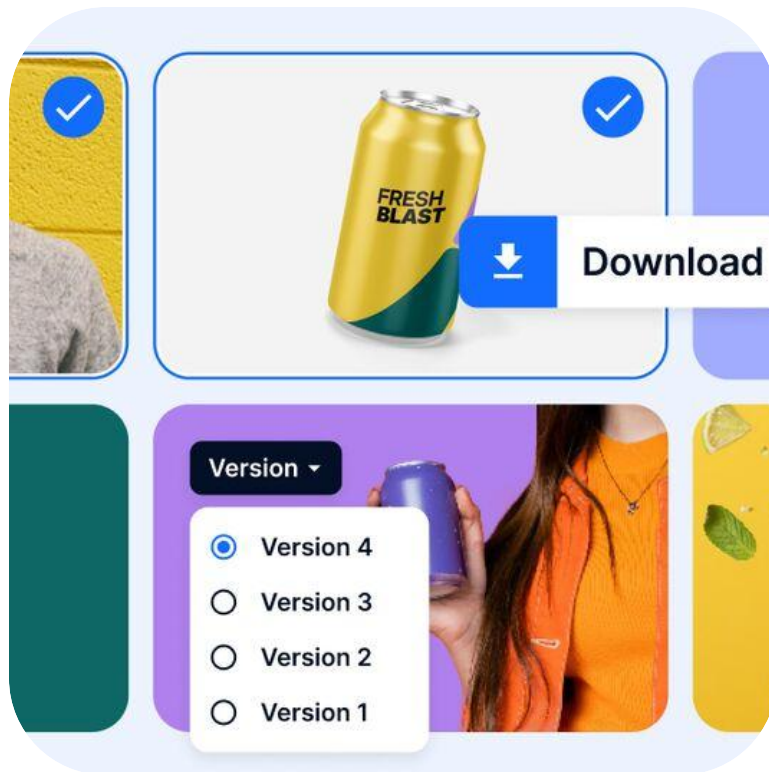
Digital Asset Management	3
Bynder AI	7
Bynder AI Agents Platform	10
Content Experiences	16
CX User Community	17
CX Omnichannel	21
Content Operations	25
Asset Workflow	26
Content Workflow	29
Studio	33
Print Brand Templates	36
Bynder Analytics	39
Intégrations	42



Digital Asset Management

Le système de référence pour tout votre contenu créatif

La solution de DAM de Bynder, disponible dans le cloud, est le système de référence pour tous les assets relatifs à la marque, aux campagnes et aux produits. Ses puissantes fonctionnalités, son interface utilisateur intuitive, ses capacités d'IA avancées et son large éventail d'intégrations aident les équipes globales à stocker, gérer, trouver et diffuser des assets de manière plus efficace pour une expérience de contenu premium.



Avantages

Stocker, organiser et récupérer le contenu en toute sécurité

Télécharger et stocker toutes vos images, brochures, vidéos promotionnelles et autres supports dans le Cloud est simple et rapide. La taxonomie de Bynder vous permet d'organiser votre contenu de façon flexible et évolutive ainsi que de récupérer vos ressources deux fois plus rapidement.

Partager et diffuser facilement du contenu

Stocké en toute sécurité dans le Cloud, votre contenu est disponible à tout moment et de n'importe où pour les utilisateurs. Oubliez les e-mails, les fichiers ZIP et les transferts de fichiers non sécurisés : avec le DAM de Bynder, vous pouvez diffuser du contenu vers tous les canaux, marchés, systèmes et utilisateurs de façon fluide et instantanée.

Garantir la cohérence de marque et la conformité légale

En tant que source de données unique pour l'ensemble de votre contenu, le DAM de Bynder réduit le risque d'utilisation de ressources incorrectes ou obsolètes, ce qui améliore la cohérence de marque et contribue à éviter les erreurs réglementaires ou de conformité.

Une adoption et un ROI rapides

Bynder se distingue avant tout par sa facilité d'utilisation, et c'est aussi ce que ses utilisateurs apprécient le plus. Ajoutez à cela un processus d'intégration de qualité et vous obtenez un DAM simple à adopter avec un retour sur investissement rapide.

Exploiter la puissance de l'IA

Gérez vos assets et facilitez leur recherche avec efficacité en faisant appel à l'IA et à l'apprentissage automatique. Notre innovation AI Search Experience améliore la précision des recherches de contenus et vous aide à garder un DAM bien organisé et sans doublons. Résultat : moins de frais de stockage, une meilleure pertinence des contenus et des taux accrus de réutilisation des supports.

Une meilleure efficacité opérationnelle

Le DAM de Bynder est spécialement conçu pour améliorer la collaboration et simplifier les workflows entre les équipes et les systèmes. Il y parvient en éliminant les tâches manuelles, le double emploi et les silos, ainsi qu'en permettant une réutilisation plus efficace des ressources. Parmi les avantages figurent, entre autres, une plus grande efficacité opérationnelle et une accélération des lancements.

Construire un écosystème connecté

Bynder s'intègre à une longue liste de technologies afin que vous puissiez connecter votre DAM au reste de votre écosystème martech et ainsi maximiser l'efficacité, la collaboration et les économies. Pour une agilité optimale, connectez votre DAM à vos systèmes CMS, CRM, PIM ou à d'autres outils.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Chargement des assets en externe

Chargement de fichiers via la plateforme sans autorisation d'accès au DAM.

Aperçu des fichiers

Possibilité de consulter les fichiers avant de les télécharger.

Incorporation directe des médias

Création automatique d'un code d'incorporation du fichier à copier/coller dans le CMS.

Chargement de fichiers en bloc/masse et chargement de fichiers multiples

Possibilité de charger ou télécharger en lots.

Authentification unique multiple (SSO)

Possibilité de définir une authentification unique avec différents fournisseurs d'identité.

Recherche et filtres avancés

Recherche semblable à celle de Google, filtres intelligents, recherches récentes/sauvegardées.

Avantages

Protégez votre DAM tout en recevant facilement des fichiers de tiers.

Explorez rapidement un fichier haute résolution, parcourez un PDF ou regardez une vidéo sans aucun téléchargement.

Gagnez du temps au moment de publier le contenu.

Gagnez du temps sur les tâches administratives du DAM en regroupant les actions sur plusieurs ressources.

Améliorez l'expérience utilisateur de votre DAM et la sécurité de votre entreprise en proposant une connexion unique avec différents fournisseurs d'identité tels que Google, SAML, OpenID, etc.

Améliorez la productivité et travaillez rapidement sans interruption injustifiée.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

AI Search Experience

Des fonctionnalités avancées alimentés par l'IA pour la recherche et la gestion des documents.

Partage de collections

Partage d'un groupe de ressources.

Sécurité et contrôle des accès

Application de restrictions de partage et de consultation à chaque ressource, collection, utilisateur ou groupe d'utilisateurs.

Cycle de vie des contenus (archives, version, date d'expiration)

Définition de la durée de vie d'une ressource ou gestion du contrôle de version.

Une fiche informative sur les propriétés des contenus

Une fenêtre qui centralise et présente l'ensemble des informations disponibles à propos d'une ressource.

Bynder Express

Sécurisation du transfert des fichiers sans obligation de stocker dans le DAM.

Avantages

Adoptez notre puissante solution d'IA pour optimiser le processus d'identification des fichiers et maintenir un DAM bien organisé.

Retrouvez rapidement des ressources connexes soigneusement organisées en un seul et même endroit et assurez un partage simple et rapide avec les parties prenantes.

Évitez de potentielles fuites d'information et proposez le bon contenu aux bons utilisateurs en définissant des autorisations spécifiques et en décidant des actions qui peuvent être effectuées pour chaque ressource.

Veillez à ce que votre audience utilise les ressources correctes et les plus récentes tout en gardant le contrôle des différentes versions téléchargées dans le DAM.

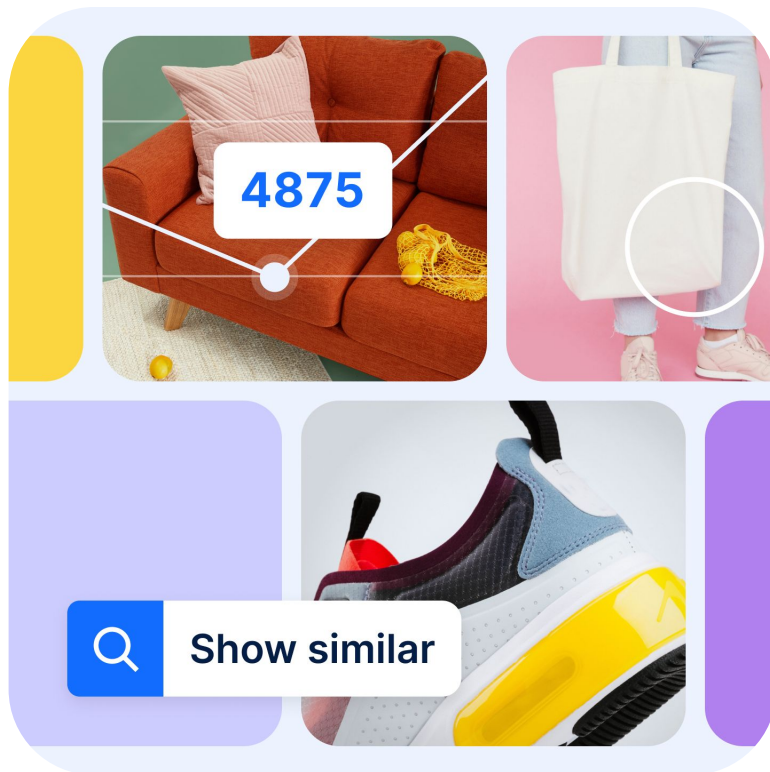
Obtenez rapidement des métadonnées pertinentes et d'autres informations sur les fichiers sur la page des informations relatives aux ressources.

Permettez un partage sûr des fichiers volumineux avec des tiers.

Bynder AI

Améliorer la précision des recherches et augmenter la création de contenu

Le DAM de Bynder assisté par l'IA offre une expérience de recherche qui s'étend au-delà du système conventionnel par métadonnées, permettant aux utilisateurs de trouver exactement ce dont ils ont besoin, plus rapidement et avec plus de précision. Grâce à la puissance de l'IA générative, il devient possible de créer, transformer et localiser du contenu à grande échelle.



Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Natural Language Search

Recherchez ce dont vous avez besoin dans un langage simple et courant.

Similarity Search

Identifiez instantanément les ressources qui se ressemblent visuellement.

Search by Image

Découvrez d'autres images en faisant une recherche à partir d'une image ou d'une URL.

Text-in-Image Search (OCR)

Recherchez des images à partir de contenu textuel présent dans les images.

Recherche speech-to-text

Transformez les paroles d'une plage audio ou d'une vidéo en source de recherche textuelle.

Reconnaissance faciale (images)

Identifiez, taguez et trouvez les images de votre DAM dans lesquelles apparaissent des personnes spécifiques.

Tagging automatisé

Enrichissez vos éléments de contenu avec des métadonnées via la reconnaissance d'objets.

Avantages

La recherche d'images la plus intuitive : décrivez simplement ce que vous cherchez, trouvez-le instantanément. Optimisé pour l'anglais, mais fonctionne aussi avec des requêtes simples en d'autres langues.

Allez au-delà de la recherche par mots-clés traditionnelle. Affichez instantanément des images alternatives ou similaires dans votre DAM, pour réduire le temps passé à faire défiler ou à naviguer.

Vérifiez rapidement si la même image ou une image similaire existe déjà dans votre DAM – vous économisez ainsi du temps, des efforts et du budget en évitant de la recréer ou de la racheter.

Avec l'extraction de texte contenu au sein d'images et sa transformation en tag de recherche, facilitez la trouvabilité des contenus et faites gagner du temps aux admins de DAM.

Améliorez la trouvabilité et l'accessibilité de vos contenus. Utilisez des transcriptions automatiques pour trouver tous vos fichiers vidéo et audio à paroles stockés dans votre DAM.

Facilitez la recherche de contenu et réduisez les tâches administratives de tagging des personnes. Cette fonctionnalité est idéale pour les campagnes de parrainage avec des célébrités, l'organisation d'événements ou l'archivage RH.

Finie le tagging manuel et place à des éléments de contenu plus faciles à trouver grâce à des métadonnées pertinentes générées au moment de l'importation.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Duplicate Finder at Upload

Découvrez si la ressource que vous êtes en train d'importer existe déjà au sein du DAM.

Duplicate Manager

Identifiez et supprimez ou acceptez des doublons de fichiers déjà présents dans votre DAM.

Focus point sur les visages, basé sur l'IA (CX Omnichannel)

Modifiez vos ressources en définissant comme point de référence les visages présents dans vos images.

IA générative (texte)

Générez ou détectez du texte généré par IA au sein du module Content Workflow de Bynder.

IA transformative (texte)

Transformez et localisez vos contenus existants de manière plus rapide et plus efficace avec des prompts textuels simples.

Intégrations avec des outils d'IA situés en amont

Bynder s'intègre rapidement et simplement avec vos outils d'IA.

Avantages

Empêchez les doublons d'être ajoutés à votre DAM pour éviter de l'encombrer et pour économiser en dépenses de stockage.

Bénéficiez d'un DAM bien organisé et sans doublons, passez moins de temps à gérer ces derniers et limitez ainsi la confusion.

Améliorez la transformation des contenus et l'expérience utilisateur en supprimant le besoin d'ajuster manuellement les points de référence, avec la garantie que le visage principal reste le centre de l'attention dans toutes les versions redimensionnées.

Créez vos contenus à grande échelle tout en gardant le contrôle grâce à un environnement sécurisé et structuré.

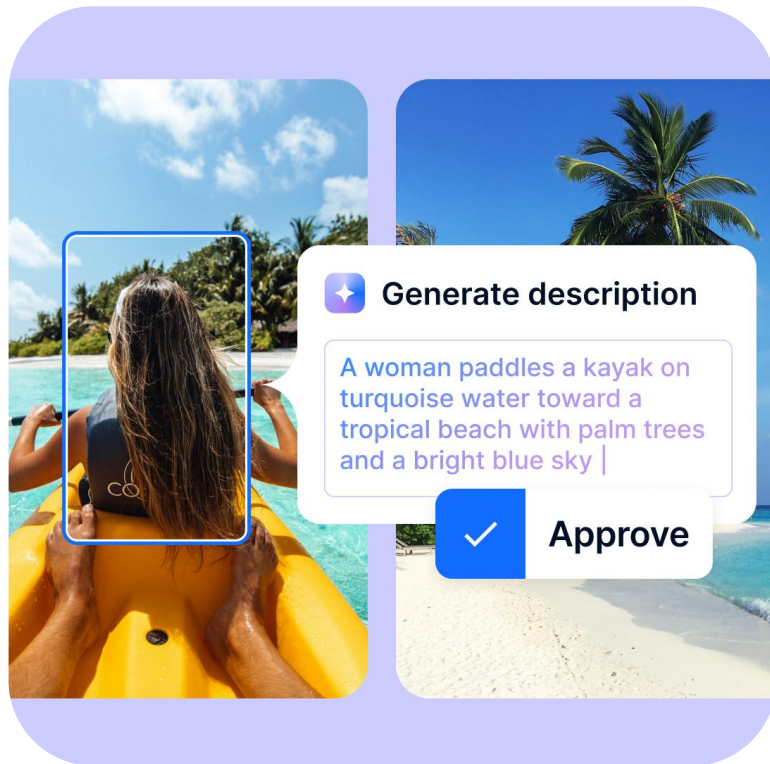
Accélérez la localisation de contenus destinés à l'international avec des délais de mise sur le marché plus courts et une meilleure cohérence entre différentes langues et régions.

Faites de Bynder votre système de référence et bénéficiez d'une gestion centralisée et accessible de tous vos contenus générés par IA.

Bynder AI Agents Platform

Débloquez le potentiel infini de vos contenus

La solution AI Agents Platform de Bynder permet de créer des agents personnalisables qui aident à automatiser vos workflows, à booster les performances des équipes et à protéger votre marque. Résultat : vous générez plus de chiffre d'affaires, réduisez les risques et augmentez le ROI de vos opérations marketing. Qu'il s'agisse de générer des arrière-plans ou d'identifier les contenus réglementés, les agents IA de Bynder apportent une solution à des problèmes jusque-là insolubles.



Configuration des agents

Fonctionnalités/capacités

Centre de contrôle IA

Configurez les comportements des agents IA d'application générale, créez et pilotez les agents et suivez-en l'activité. Le tout depuis une interface centralisée.

Consignes IA universelles

Établissez des règles de comportement en langage naturel pour tous les agents, définissant le ton de marque, la terminologie sectorielle, la mise en page et les standards de qualité à respecter.

Autorisations IA

Les autorisations basées sur les utilisateurs permettent de décider qui peut créer, modifier ou déployer des agents IA à l'échelle de la plateforme Bynder.

Bibliothèque d'agents

Une page centralisée permet aux utilisateurs de consulter, rechercher, modifier ou supprimer tous les agents existants, et d'en créer de nouveaux.

Outil de création d'agents

Un assistant sans code permet aux utilisateurs de créer des agents en décrivant les tâches à partir de prompts en langage naturel.

Désignation des agents et contexte d'utilisation

Permet aux administrateurs de nommer chaque agent et de spécifier quand l'utiliser.

Bénéfices

Les administrateurs bénéficient d'un contrôle et d'une visibilité sur l'ensemble des agents et de leurs opérations, garantissant des résultats IA plus pertinents et plus sûrs.

Les produits des agents sont personnalisés selon vos directives de marque, les règles du secteur et les normes réglementaires. Vous bénéficiez ainsi de résultats cohérents, conformes, en accord avec l'image de marque et adaptés à grande échelle.

Bénéficiez d'un niveau de contrôle élevé de l'accès aux agents et réduit le risque d'abus et de manquements réglementaires liés à l'usage de l'IA.

Bénéficiez d'une visibilité complète et un contrôle total sur votre bibliothèque d'agents IA, pour mieux gérer, gouverner et adapter à grande échelle des processus ingénieux à tous les niveaux de l'entreprise, sans effort.

Les équipes non techniques ont la possibilité de créer des agents et d'automatiser les workflows sans solliciter l'intervention des équipes de développement.

Les utilisateurs hésitent moins et se trompent moins au moment de choisir le bon agent du premier coup, évitant ainsi erreurs et confusion.

Contrôle et validation des agents

Fonctionnalités/capacités

Bouton de déploiement d'un agent (Running an Agent)

Sélectionnez un assortiment d'éléments de contenu (jusqu'à 1 000 images, vidéos et PDF) et exécutez un agent en un seul clic.

Activité des agents (page Workspace)

Cet espace dédié permet de consulter les résultats générés par les agents avant de les faire appliquer. La page affiche des suggestions de modifications en juxtaposition avec le contenu existant.

Validation et rejet en masse

Acceptez ou rejetez les actions suggérées par les agents pour de nombreux assets à la fois.

Boucle de feedback (*disponible prochainement)

Les validations et rejets sont enregistrés en vue d'améliorer les prochains résultats produits.

Exécution immédiate après validation

Les changements validés sont appliqués instantanément au fichier.

Avantages

Aucune formation n'est nécessaire pour utiliser les agents. Ce bouton simplifie les workflows des agents et accélère la gestion des contenus, puisqu'il permet de traiter jusqu'à 1 000 fichiers à la fois.

Les administrateurs bénéficient d'un contrôle et d'une visibilité parfaits sur l'ensemble de l'activité des agents, augmentant la productivité des équipes et garantissant des résultats générés par IA plus pertinents et mieux contrôlés.

Parcourez en moins de temps de grandes quantités de résultats produits par des agents tout en conservant un contrôle jusque dans les moindres détails.

Les agents gagnent progressivement en intelligence grâce au feedback des actions des utilisateurs eux-mêmes.

Maintenez votre DAM à jour en un minimum de clics.

Capacités d'enrichissement

Fonctionnalités/capacités

Génération de texte alternatif (images)

Les agents IA génèrent automatiquement du texte alternatif décrivant les sujets et les actions représentés dans les images.

Génération de titres

Crée un titre concis et pertinent pour l'élément à partir d'une entrée visuelle ou textuelle.

Rédaction de descriptions

Générez de courtes descriptions à partir d'informations contextuelles fournies : qui, quoi, où, dans quel style ?

Extraction d'éléments textuels et visuels

Les textes, logos, animaux, produits et autres objets visibles dans des images peuvent être lus et traités, puis stockés sous forme de métadonnées.

Suggestion de tags

Des tags sont suggérés à partir d'analyses visuelles ou textuelles des assets.

Application de métapropriétés

Des correspondances sont établies automatiquement entre les attributs détectés et les modalités de taxonomie de votre entreprise.

Résumés de documents et de fichiers multimédias

Résume des PDF, vidéos ou autres contenus enrichis sous forme de métadonnées.



Bénéfices

Vos contenus sont plus accessibles et plus faciles à trouver.

Passez moins de temps à créer des titres manuellement et retrouvez vos fichiers plus facilement.

Passez moins de temps à rédiger des descriptions et à enrichir les métadonnées manuellement et retrouvez vos fichiers plus facilement.

Des recherches peuvent être effectuées instantanément à partir des mots compris dans les images. Passez moins de temps à enrichir vos contenus manuellement et retrouvez vos fichiers plus facilement.

Passez moins de temps à enrichir vos contenus manuellement et retrouvez vos fichiers plus facilement.

Passez moins de temps à enrichir vos contenus manuellement et favorisez la cohérence de vos métadonnées.

Facilite la recherche et la consultation rapide de documents longs et de contenus multimédias.

Capacités de transformation

Fonctionnalités/capacités (transformation)

Suppression d'arrière-plan

L'arrière-plan d'une image peut être supprimé pour en extraire le sujet principal.

Création d'arrière-plan

De nouveaux arrière-plans peuvent être générés à partir d'un prompt ou d'une image de référence.

Remplacement d'arrière-plan

L'arrière-plan d'origine peut être remplacé à partir d'une image de référence ou d'un prompt en langage naturel.

Redimensionnement intelligent (rognage + agrandir)

Rognez automatiquement vos images aux dimensions des formats et canaux souhaités, ou augmentez les dimensions originales à l'aide de l'IA générative.

Avantages

Il devient plus facile de réutiliser les assets, et produire du contenu prend moins de temps.

Produisez du contenu visuel qui tient compte du contexte, sans recourir à des shootings photo et sans investir des heures de travail créatif.

Adaptez en quelques gestes vos contenus à différents cas d'utilisation : localisation d'éléments visuels, tests A/B, etc.

Adaptez vos contenus plus rapidement pour vos campagnes multicanales et dépendez moins d'agences intermédiaires.

Capacités de gouvernance

Fonctionnalités/capacités (gouvernance)

Scan des assets en ligne

Les contenus disponibles publiquement en ligne sont scannés pour identifier comment vos assets digitaux sont utilisés.

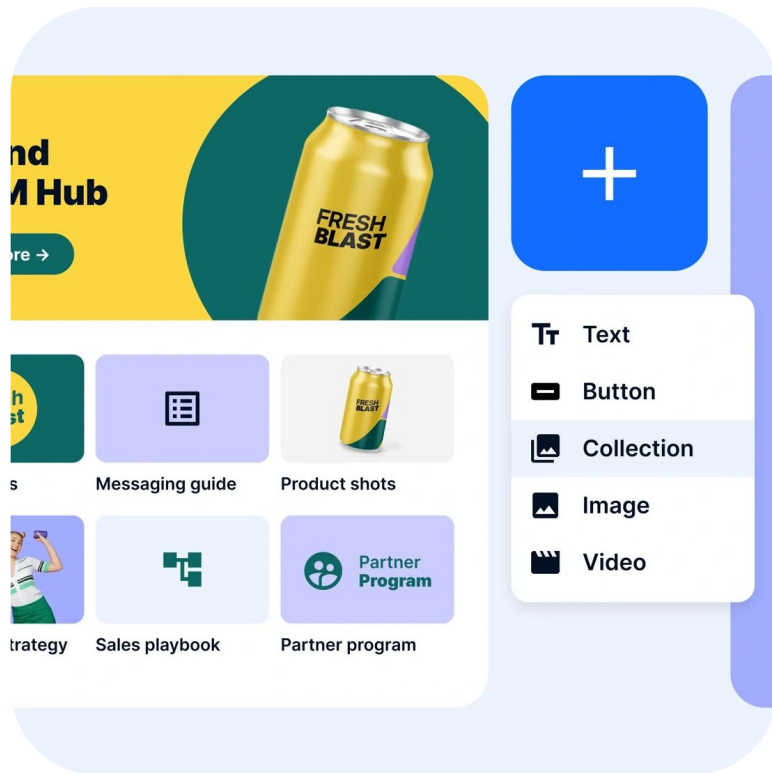
Avantages

Bénéficiez de données concernant l'usage de vos contenus sur des sites externes et débloquez une infinité de cas d'utilisation autour de la gouvernance : favoriser la mise en œuvre d'autorisations d'utilisation d'assets, suivre les contenus expirés ou obsolètes, réduire les risques pour la marque et les risques d'ordre juridique, etc.

Content Experiences

Distribuez efficacement du contenu ciblé à vos équipes et outils.

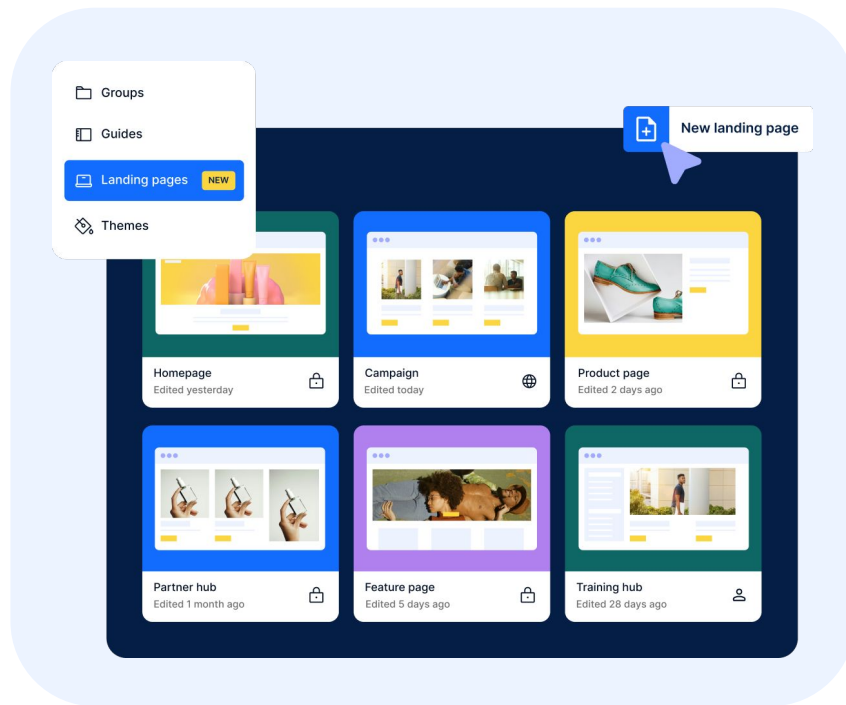
Offrez à vos équipes le pouvoir de créer du contenu ciblé, engageant et 100 % conforme à votre marque depuis votre DAM, et de le diffuser facilement à toutes vos équipes et sur tous vos canaux. Boostez l'engagement, les conversions et vos résultats business.



CX User Community

Stimuler la croissance avec un contenu adapté à votre communauté d'utilisateurs

Plus vous impliquez de personnes dans la construction de votre message, plus votre marché est complexe et plus vous menez de campagnes, plus il est difficile d'informer vos équipes. CX User Community vous aide à transformer le contenu de votre DAM en expériences de marque, personnalisées et engageantes qui renforcent l'alignement des équipes et accélèrent la croissance.



CX User Community

Avantages

1

Portails de marque sur mesure

Donnez à vos équipes les moyens de créer des récits de marque cohérents, grâce à des portails personnalisables qui reflètent votre identité propre, pour partager en toute simplicité auprès d'équipes internes comme externes la vision et les directives de votre marque.

2

Contenus ciblés et contextualisés

Vos équipes s'allient avec le DAM pour diffuser des éléments de contenu pertinents avec des consignes d'utilisation claires. Favorisez l'alignement des pratiques entre les régions, les équipes et les prestataires externes et lancez des campagnes à fort impact.

3

Gouvernance de marque de classe supérieure

Passez des PDF statiques à une solution dynamique hébergée dans le Cloud, avec des mises à jour des assets en temps réel et des permissions spécifiques à chaque rôle, ce qui permet un déploiement sans accroc des changements et une représentation cohérente de la marque à l'échelle globale.

4

Formations des équipes en quelques clics

Permettez aux nouveaux employés et collaborateurs d'accéder facilement aux formations, aux directives et aux ressources clés. Cela facilite l'onboarding et assure un alignement avec la stratégie de l'entreprise, les transformant en véritable ambassadeurs de la marque de manière efficace.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Intégration d'assets stockés dans le DAM

Insérez des logos, des polices de caractères et des collections stockés dans le DAM pour un téléchargement simple et direct.

Templates et reproduction du contenu

Prenez une longueur d'avance grâce aux modèles et dupliquez des pages, guides ou sections de contenu pour les réutiliser facilement.

Mises en page modulables et rich styling

Choisissez une mise en page adaptée (Guides ou Landing pages) et personnalisez le contenu à l'aide de widgets et d'éléments de style.

Thèmes (marques seules ou multi-marques)

Personnalisez le design avec des thèmes qui correspondent à l'identité de la marque : polices de caractères, couleurs, options de navigation et logos.

Avantages

Simplifiez l'accès à certains contenus spécifiques en permettant aux utilisateurs de télécharger les assets directement de façon à préserver la cohérence de la marque.

Gagnez du temps et garantisiez la cohérence de la marque et l'alignement des pratiques en proposant des options de création rapide et la possibilité de réutiliser les contenus facilement.

Améliorez la présentation de vos contenus grâce à des dispositions et des styles sur mesure qui répondent à différents besoins et cas d'utilisation.

Renforcez l'identité de la marque en favorisant une personnalisation harmonieuse à l'échelle de plusieurs marques ou variantes de marque, de sorte à assurer la cohérence du style.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Intégration de contenu externe

Ajoutez du contenu qui n'est pas présent dans le DAM : vidéos YouTube et Vimeo, ressources de conception Figma, etc.

Droits d'accès avancés

Gérez et définissez des accès en lecture seule ou avec droits de modification pour différentes catégories : public, tous utilisateurs, utilisateurs désignés, privé.

Liens personnalisés

Personnalisez les URL, ajoutez des mots de passe, définissez des délais d'expiration et générez des codes QR pour faciliter l'accès au contenu.

Avantages

Favorisez un meilleur alignement en intégrant tous les contenus pertinents (dans ou en dehors du DAM) au sein d'une seule expérience homogène.

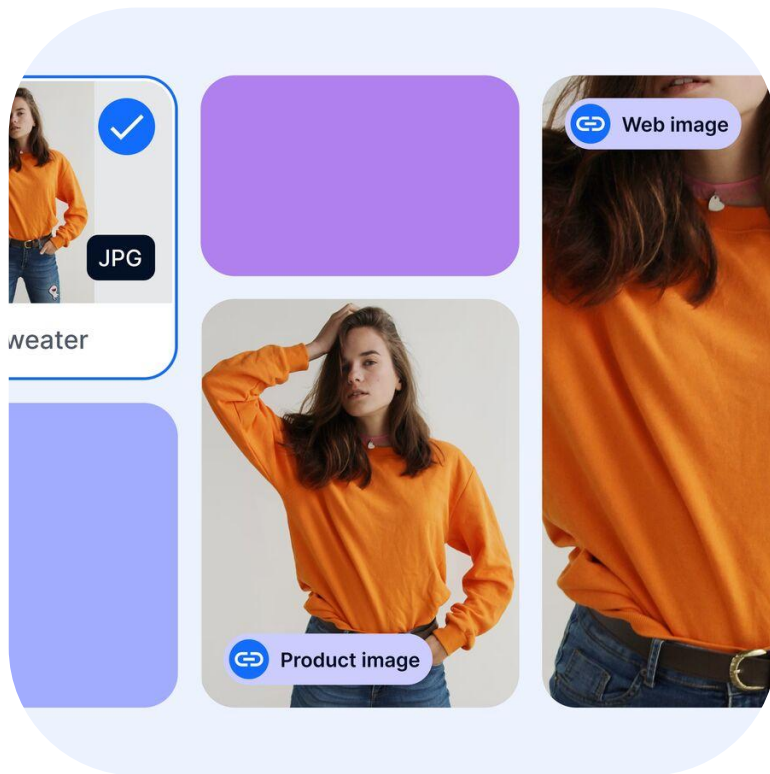
Protégez les contenus plus confidentiels et renforcez la sécurité grâce à un système d'autorisations souple qui permet d'octroyer aux bonnes personnes l'accès à certains documents.

Simplifiez le partage de contenus par l'intermédiaire d'un meilleur contrôle des accès et une meilleure gouvernance de la marque.

CX Omnichannel

Délivrer des expériences de contenu exceptionnelles sur tous les points de contact

Aujourd'hui plus que jamais, offrir des expériences de contenu d'exception est un facteur clé d'engagement client. Le module Content Experiences for Omnichannel de Bynder permet de générer de façon dynamique des images optimisées pour chaque canal et visiteur et de créer de puissantes expériences client à chaque interaction.



CX Omnichannel

Avantages

1

Amélioration des performances du site web

Augmentez la fréquentation et les taux de conversion en optimisant la diffusion des assets. Accélérez les temps de chargement des pages, réduisez les taux de rebond et améliorez le référencement SEO.

2

Accélération des délais de mise sur le marché

Transformez, optimisez et diffusez automatiquement vos contenus sur l'ensemble de vos points de contact pour raccourcir les délais de mise sur le marché. Économisez des centaines d'heures autrefois passées à redimensionner et à retravailler le format des fichiers.

3

Préservation de la cohérence de la marque

Utilisez votre DAM Bynder comme référentiel unique pour réaliser des transformations dynamiques et ainsi garantir la cohérence de la marque sur tous les points de contact.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Répertoire unique pour tous les éléments de contenu

Un même élément de contenu peut être transformé et diffusé sur une multitude de canaux.

Toujours plus de possibilités de transformation

Tirez parti d'une longue liste d'options de transformation permettant de redimensionner, d'ajuster et de modifier des images (liste à retrouver [ici](#)).

Préréglages de transformation

Gérez et définissez des transformations au sein même de Bynder et appliquez-les aux éléments de contenu au moment de l'import.

Focus point

Utilisez des focus point sur vos ressources stockées sur la plateforme pour recadrer, redimensionner, etc., en conservant l'attention sur le sujet ou l'objet principal de l'image.

Avantages

Accélérez la création et la diffusion de contenus sur les systèmes et les canaux en automatisant ces processus.

Réduisez le travail manuel de traitement des images grâce à de nombreuses possibilités de transformation.

Réduisez les délais de mise sur le marché en appliquant des transformations prédéfinies sur des versions fréquemment utilisées.

Définissez un point de référence sur vos assets visuels pour que les transformations s'appliquent à cette partie de l'image.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

URL prévisibles

Offrez à vos clients du contenu ciblé à partir d'attributs spécifiques.

Adaptation de la diffusion des vidéos

Ajustez automatiquement la qualité des vidéos en fonction de la bande passante disponible.

Indicateurs de performance

Bénéficiez de données et d'analyses sur l'utilisation de vos contenus sur vos canaux digitaux.

Avantages

Les URL prévisibles de Bynder permettent de cibler, de retrouver et de diffuser du contenu sur vos canaux numériques de manière automatisée.

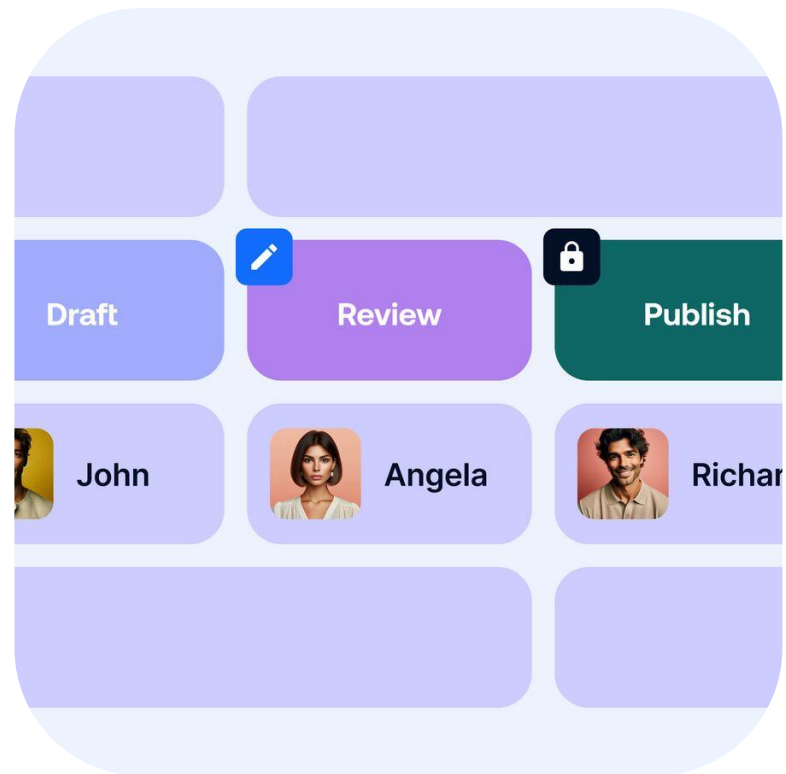
Offrez des expériences vidéo performantes sur votre site web et sur d'autres canaux digitaux grâce à l'adaptation de la résolution et de la qualité en fonction des conditions de visionnage disponibles.

Interprétez les performances de vos contenus et leur utilisation sur les différents canaux pour optimiser les expériences digitales des utilisateurs finaux.

Content Operations

Automatisez la production de contenu et accélérez les validations

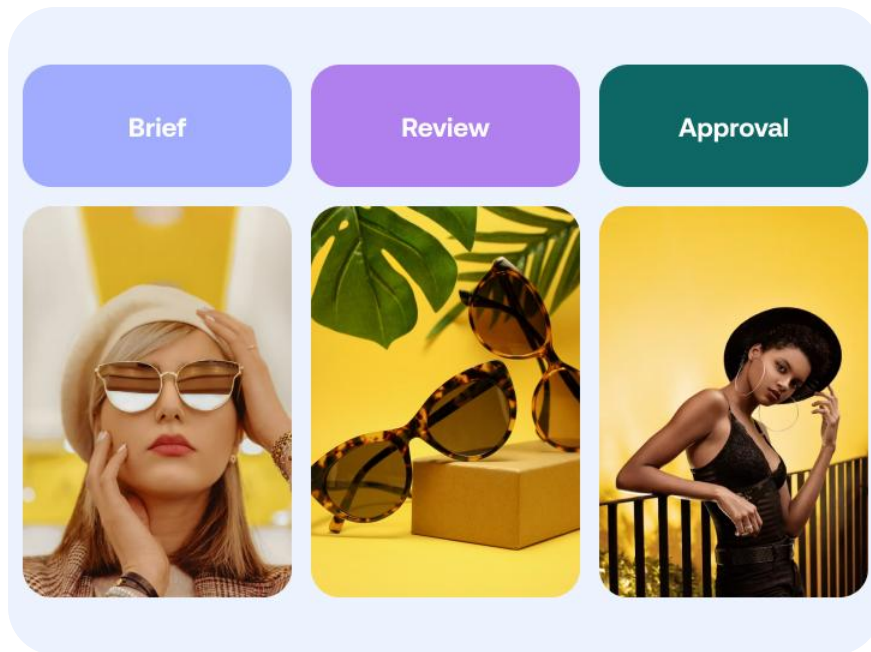
Transformez vos opérations de contenu grâce aux solutions de Bynder alimentées par l'IA, conçues pour vous aider à générer des assets à grande échelle au sein de votre DAM, dont le résultat est ensuite approuvé par un humain. Renforcez la collaboration entre les équipes, préservez la cohérence et accélérez la production de contenu (images, vidéos, animation, impression, éditorial).



Asset Workflow

Simplifier la validation des assets et assurer la conformité

Avec Asset Workflow, vous pouvez **briefer, vérifier et approuver** les assets digitaux d'une manière collaborative, efficace et optimisée. Gérez sans effort les versions du contenu, recueillez les feedbacks importants et maintenez la conformité de la marque.



Asset Workflow

Avantages

1

Collaboration simplifiée entre les équipes

Centralisez les briefs, le feedback et les notifications de modifications à un seul endroit pour désencombrer les boîtes e-mail, favoriser la responsabilisation et garantir un flux de production parfaitement fluide.

2

Vérification et validation sans effort

Accélérez le processus de validation grâce à des fonctionnalités accepter/rejeter et de comparaison côte à côte pour permettre aux validateurs de prendre des décisions plus rapidement.

3

Qualité constante et conformité à l'image de marque

Préservez l'intégrité de la marque grâce à la gestion des versions, l'implication des bons acteurs au bon moment et la conformité des ressources vis-à-vis de l'identité de la marque pour que les contenus soient en état d'être diffusés.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Aperçu centralisé des tâches

Organisez vos activités récurrentes par campagne, projet, tâche, validateur échéance, et tirez parti d'un tableau de bord avec des indicateurs détaillés

Personnalisation des workflows

Organisez vos workflows selon vos processus, en créant pour chaque tâche autant d'étapes que nécessaire et centralisez les briefings à l'aide de formulaires en ligne et de champs de saisie personnalisables.

Collaboration en temps réel

Annotez des images, des documents et des vidéos, rejetez ou validez des versions et communiquez tout au long du processus par le biais de commentaires, de messages privés et de notifications automatisées.

Historique des versions

Comparez les versions de fichiers au sein d'une tâche et supprimez facilement les versions qui n'ont plus d'utilité.

Fonctionnalités d'autorisation avancées

Attribuez des personnes ou équipes responsables de chaque processus de travail ou phase du projet et gérez les accès pour les intervenants internes et externes.

Avantages

Bénéficiez d'informations claires sur les responsabilités, les échéances et les livrables.

Votre propre méthode pour vos propres workflows.
Bénéficiez d'un contrôle total et d'une adoption en toute simplicité par les utilisateurs.

Adoptez une communication centralisée et efficace avec les différents acteurs internes et externes du projet.

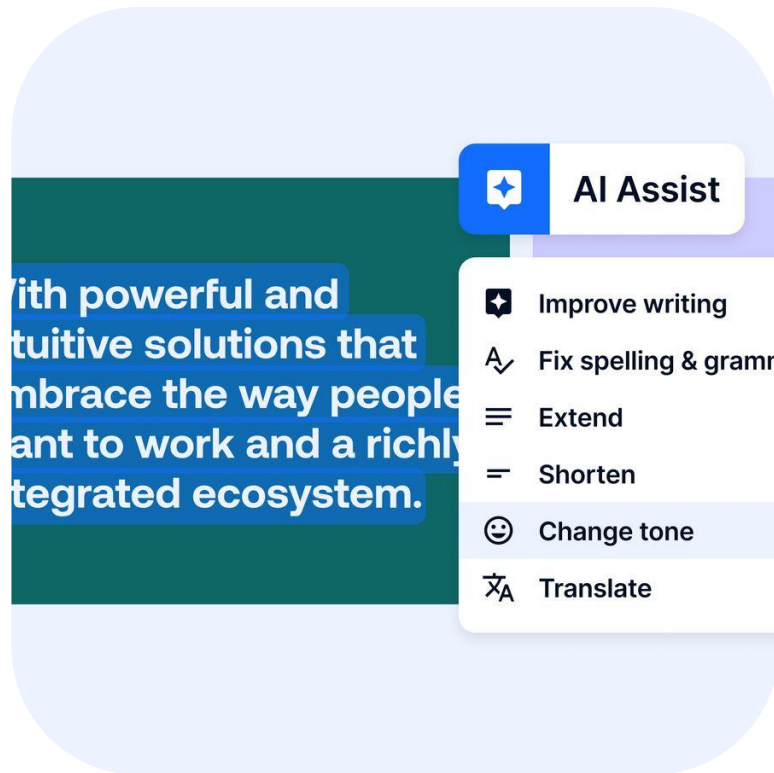
Ayez la certitude que seuls les contenus conformes à votre image de marque et dans leur version finale sont utilisés.

Garantissez la conformité en attribuant les accès à des projets spécifiques.

Content Workflow

Opérations de contenu éditorial revisitées

Content Workflow permet aux entreprises de produire des contenus éditoriaux structurés, rapidement et à grande échelle, et de les diffuser sur les canaux prévus. Collaborez de bout en bout, de la conceptualisation à la diffusion, associez du texte à vos créations stockées dans le DAM et tirez parti de l'IA générative tout en bénéficiant d'un système sécurisé et organisé, parfaitement adapté à vos besoins.



Content Workflow

Avantages

1

Intégration en toute simplicité de visuels approuvés

L'intégration d'assets au sein de vos contenus éditoriaux directement à partir du DAM améliore la collaboration et favorise la production de contenus cohérents et de qualité, renforçant ainsi le message transmis par la marque et l'engagement à son égard.

2

Accélération de la diffusion du contenu

Des workflows personnalisables et des modèles structurés éliminent les blocages, réduisent les délais et garantissent plus de cohérence. Résultat : les équipes livrent des contenus de qualité, plus vite, et à moindre coût.

3

Gouvernance de la création de contenu et conformité

Empêchez les contenus non validés d'être diffusés auprès des clients grâce à la mise en place d'étapes de validation obligatoires qui garantiront des contenus exacts et conformes. Créez des rappels pour que les contenus soient examinés et validés à temps et ainsi préserver une certaine transparence et un degré de contrôle.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Dashboard de contenu centralisé

Toutes vos initiatives liées au contenu se trouvent réunies en un seul et même endroit, organisées et faciles à trouver.

Structuration avancée du contenu

Des modèles, des composants et des paramètres de champs avec des guidelines.

Workflow avancé

Automatiser les workflows multiples, les affectations de workflows et les dates d'échéance.

Intégration avec l'écosystème digital

API, intégrations et formats d'exportation prêts à l'emploi.

Collaboration et partage en temps réel

Collaboration et partage en temps réel Une collaboration en temps réel semblable à ce que vous faites dans Google Docs.

Importation directe des assets depuis le DAM

Extraction de vos assets approuvées directement depuis votre DAM Bynder.

Intégrations

Cinq intégrations CMS (AEM, Sitecore, WordPress, Drupal, Contentful), Zapier et APIs

Avantages

Évitez de perdre du contenu dans des boîtes de réception d'emails ou les silos de différents outils.

Étendez la production en toute confiance grâce à des exigences claires et un contenu cohérent.

Rationalisez les workflows complexes des opérations de contenu, renforcez la responsabilisation, normalisez la planification et automatisez les tâches pour les projets à grande échelle, à forte intensité de temps et à volume de contenu élevé.

Évitez les erreurs humaines et éliminez les tâches manuelles chronophages de votre workflow.

Réduisez les coûts de formation aux logiciels techniques et fluidifiez les workflows en facilitant la collaboration.

Rationalisez et accélérez la création de contenu tout en augmentant l'utilisation des assets.

Bénéficiez d'une flexibilité absolue en matière de publication multicanale, en vous connectant à vos flux de production et de gestion de projet.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Activation/désactivation générale

Activez ou désactivez l'utilisation de l'IA et accédez au nom de la personne ayant activé la fonctionnalité et à l'heure à laquelle elle a été activée.

Autorisations par rôle

Les administrateurs décident qui peut ou ne peut pas créer du contenu avec l'aide de l'IA.

Activation/désactivation à une étape spécifique

Activez ou désactivez l'IA à n'importe quelle étape du workflow.

Activation/désactivation pour un projet spécifique

Choisissez de faire appel ou non à l'IA en fonction du projet.

Mise en évidence des portions de contenu issues de l'IA

Le contenu généré par IA est surligné en violet.

Historique des modifications

Des aperçus mettent en évidence les contributions de l'IA, surlignant le contenu IA généré ainsi que le nom de l'utilisateur à l'origine de l'opération.

Filtre d'identification de contenu généré par IA

Utilisez un nouveau filtre IA pour faciliter la recherche de tous les contenus générés par l'IA à l'échelle d'un projet.

Avantages

Garantissez une transparence parfaite pour chaque compte et activez ou désactivez l'IA en fonction des besoins de l'entreprise.

Gardez la main sur les personnes habilitées ou non à créer du contenu à l'aide de l'IA générative.

Réduisez le risque de plagiat en désactivant l'utilisation de l'IA à certaines étapes du workflow.

Testez l'IA sur un seul projet avant de systématiser son utilisation sur tous les projets.

Identifiez facilement les contenus générés par l'IA pour prévoir d'éventuelles vérifications supplémentaires.

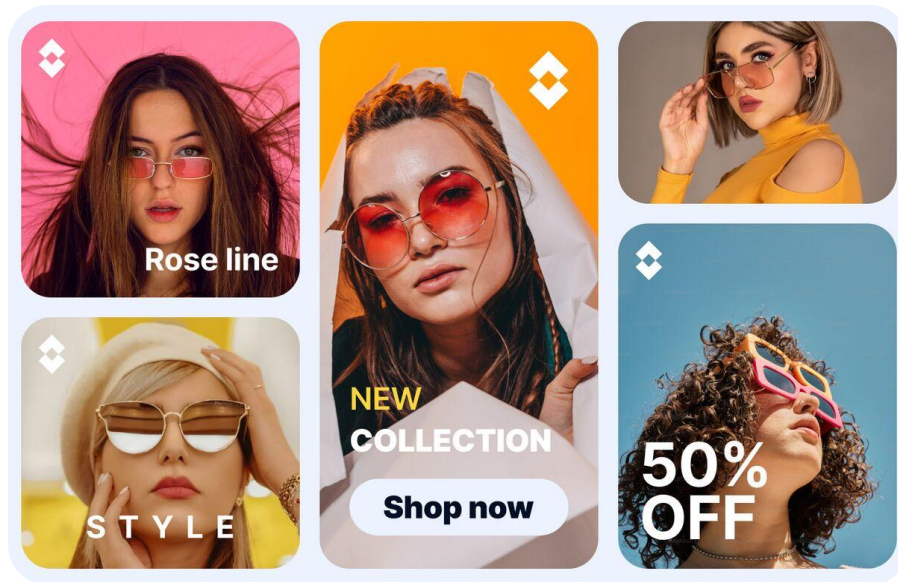
Garantissez une transparence parfaite vis-à-vis des contenus attribuables à l'IA pour permettre aux utilisateurs de savoir si et quand l'IA a été utilisée au cours du cycle de vie d'un élément de contenu.

Accélérez la recherche de contenu et gagnez du temps.

Studio

Créez facilement images et vidéos grâce à des templates digitaux

Offrez la possibilité à tous les collaborateurs de créer des assets (images, vidéos, GIF, etc.) à l'image de la marque en tirant parti d'éléments de contenu stockés dans le DAM. L'automatisation, les template à et la traduction assistée par IA sont autant d'options du module Studio qui permettent d'accélérer et de simplifier la création à grande échelle et l'adaptation des contenus pour n'importe quel canal.



Studio

Avantages

1

Design unique, utilisations multiples

Équipez vos collaborateurs de templates personnalisables et conformes à l'identité de la marque pour permettre à quiconque de créer du contenu à grande échelle. Les fonctionnalités avancées de création de modèles et d'automatisation garantissent un processus de création qualitatif sans compromettre le respect des normes de l'image de marque.

2

Adaptation à tous les publics et canaux

Adaptez sans effort vos contenus aux spécificités des différents marchés, publics et plateformes. Grâce à des fonctionnalités comme le redimensionnement automatisé et les processus spécifiques aux utilisateurs, Studio permet de créer sans effort des contenus personnalisés et à l'image de la marque pour l'ensemble des canaux.

3

Simplifier l'exécution, préserver la qualité et la conformité

Limitez la dépendance vis-à-vis de designers ou agences externes tout en bénéficiant d'une qualité et d'une cohérence remarquables. Les modèles verrouillables et les processus automatisés garantissent la conformité de chaque élément de contenu avec l'identité de la marque. Résultat : des contenus qui sont produits plus vite et sans tracas.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Interface utilisateur spécifique au rôle

Une IU qui diffère pour les designer et les créateurs de contenu.

Création de templates avancée

Stockage et gestion des design d'images, de vidéos et d'animations sous la forme de template et contrôle des éléments pouvant être modifiés/vérouillés.

Préréglages pour l'animation et identité de marque

Des préréglages facilement accessibles pour l'animation, les transitions et les éléments propres à la marque.

Actions en bloc et tailles multiples

Procédez en une seule fois à des modifications ou des adaptations en bloc de votre contenu principal et de toutes ses variations.

Importation et exportation depuis/vers les formats courants

Importation des conceptions existantes à partir de formats tels qu'Adobe Premiere XML*, Photoshop PSD et Sketch, et téléchargement des vidéos ainsi que des images dans le format souhaité pour un usage immédiat.

Processus de vérification et de validation

Demandez la validation d'un document avant de l'exporter.

Avantages

Augmentez l'efficacité opérationnelle avec une répartition optimale du travail et intégrez vos équipes en un rien de temps.

Réutilisez rapidement le contenu prêt à l'emploi tout en assurant la cohérence de votre marque.

Éliminez le travail de design chronophage en recourant à des éléments visuels standardisés et en assurant la cohérence de marque sur l'ensemble des ressources que vous avez créées.

Gagnez en efficacité avec l'automatisation et accélérez les lancements en créant de gros volumes de contenu plus rapidement.

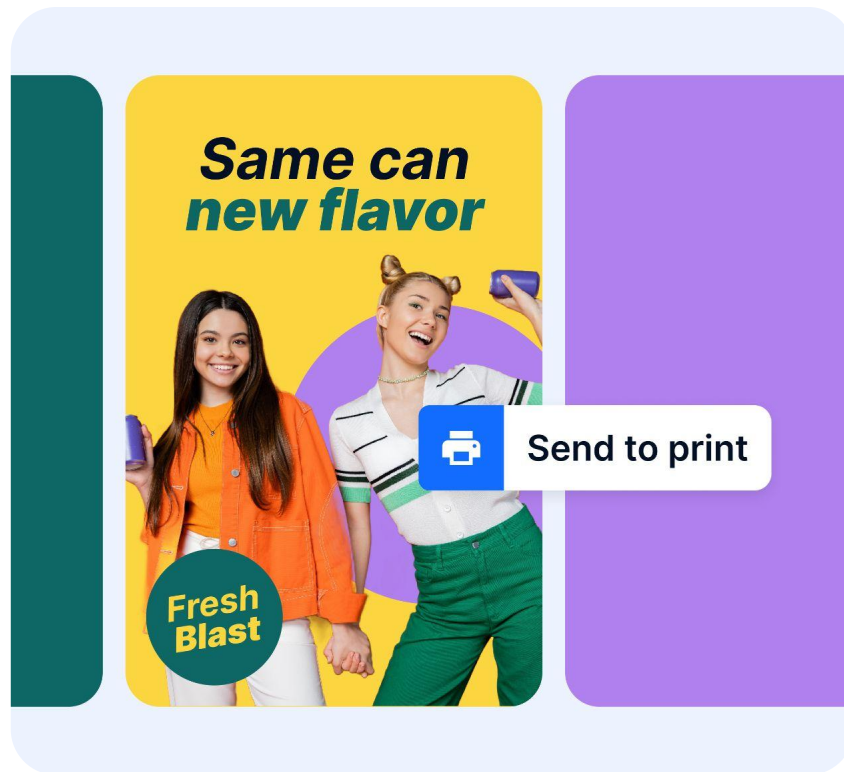
Gagnez du temps sur des conversions supplémentaires avec d'autres outils et mettez automatiquement en forme le contenu pour différents canaux et usages.

Simplifiez la collaboration et garantisiez le respect de vos standards de qualité.

Print Brand Templates

Des supports prêts pour impression en temps record

Print Brand Templates accélère la création de contenus imprimés dont le design est approuvé, afin que vous puissiez tirer le meilleur parti de vos investissements marketing. Sans avoir besoin de compétences en matière de design ni de ressources créatives supplémentaires, les marketeurs peuvent créer leurs propres documents prêts à être imprimés et les envoyer pour validation.



Print Brand Templates

Avantages

1

Gain de temps et économies de ressources

Trouvez en un rien temps une nouvelle utilité pour des modèles déjà approuvés et personnalisez-les selon les marchés et les campagnes pour réduire les délais et l'effort de production tout en accélérant la mise sur le marché.

2

Personnalisation en libre-service

Offrez aux distributeurs et revendeurs la possibilité de co-branding et de localiser eux-mêmes les supports en toute simplicité, sans avoir à demander de l'aide à un service de design.

3

Préservation de la cohérence de marque et réduction des coûts

Assurez la conformité de tous les contenus par rapport à l'identité de la marque en impliquant les bons acteurs au bon moment, tout en réduisant les coûts grâce à la réutilisation des assets et à une plus grande autonomie vis-à-vis de ressources externes.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Modèles personnalisables

Conversion de fichiers InDesign en modèles faciles à modifier.

Éditeur Inline facile à utiliser

Éditeur Web HTML avec modification et aperçu en temps réel.

Préréglages des modèles

Création de versions illimitées du modèle initial et sauvegarde de ces versions en tant que préréglages.

Fichiers prêts à imprimer

Création automatique de versions en ligne ou prêtes à imprimer de fichiers PDF avec repères de rognage spécifiques aux pays.

Flux d'approbation

Le contenu créé est automatiquement envoyé à la personne responsable de la révision et de la validation suivante.

Intégration avec le DAM

Insertions d'images depuis le DAM directement dans les modèles ou définition des collections qui peuvent être utilisées.

Paramètres d'autorisation

Donner l'accès aux projets à certains utilisateurs/groupes.

Avantages

Gagnez du temps et de l'argent en réutilisant le contenu existant.

Réalisez des changements à la volée et procédez aux lancements plus rapidement.

Diffusez rapidement sur l'ensemble de vos marchés grâce aux personnalisations sans effort.

Gagnez du temps et de l'argent en automatisant vos conversions.

Une plus grande efficacité et une conformité garantie.

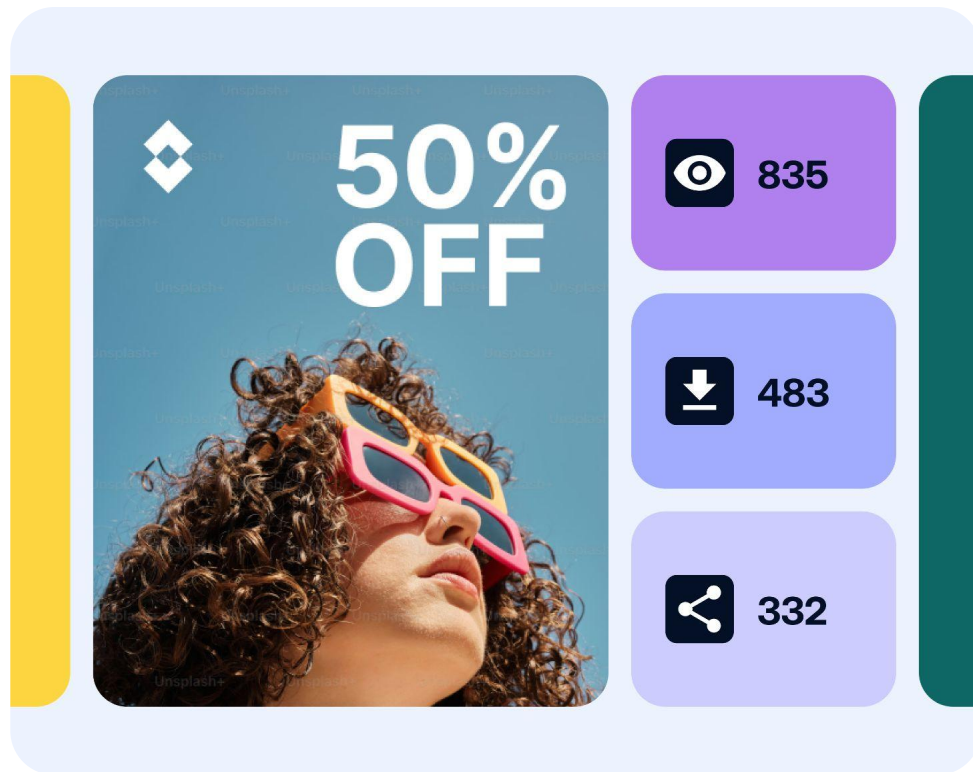
Préservez la cohérence de marque et la conformité vis-à-vis de son identité.

Évitez les erreurs en veillant à ce que le bon contenu soit entre les bonnes mains.

Bynder Analytics

Optimisez votre stratégie de contenu grâce aux données

Bynder Analytics permet aux entreprises d'optimiser leur stratégie de contenu, de faciliter la découverte d'assets et d'accroître l'engagement en tirant parti de données exploitables sur les assets, les utilisateurs, les workflows, le stockage et d'autres paramètres importants. À la clé : un taux d'adoption plus élevé, une preuve du ROI et un alignement sur les objectifs stratégiques.



Bynder Analytics

Avantages

1

Augmentation des performances du DAM

Libérez le plein potentiel de votre DAM en maximisant les performances et le ROI. Analysez les données pour accroître la réutilisation des contenus, fluidifier les processus et garantir une expérience d'utilisation exceptionnelle pour l'ensemble des acteurs.

2

Optimisation de la production de contenu

Tirez parti de données exploitables sur les performances de vos contenus pour identifier des axes d'amélioration et affiner votre stratégie et ainsi faire en sorte que chaque asset génère un maximum de valeur ajoutée et contribue aux objectifs opérationnels.

3

Amélioration des expériences de contenu

Analysez les indicateurs d'engagement au sein des communautés d'utilisateurs et sur les canaux de diffusion pour créer des expériences de contenu plus percutantes et personnalisées qui trouvent écho auprès de votre public.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Tableaux de bord et rapports prédéfinis

Analyses modulaires

Des informations sur différents modules Bynder et sur l'utilisation du DAM.

Analyses approfondies

Des informations détaillées par profil d'autorisation et groupe d'utilisateurs.

Indicateurs de résultats

Données et informations relatives aux performances de vos ressources en dehors du DAM.

Rapide aperçu des contenus les plus populaires

Analyse de données opérationnelles

Connectez votre propre outil ou entrepôt d'exploitation des données et associez des données Bynder à des données non Bynder.

Avantages

Des tableaux de bord et des rapports prêts à l'emploi disponibles sur votre portail en un clic.

Profitez du suivi et du traçage de l'adoption ainsi que de l'utilisation du DAM à travers les différents modules Bynder tels que Brand Guidelines et Studio.

Procédez au suivi et au traçage de certaines actions ainsi que de l'utilisation du DAM par profil d'autorisation et groupe d'utilisateurs.

Obtenez un meilleur aperçu des sites Web sur lesquels vos ressources s'affichent, du nombre de vues dont ces ressources bénéficient ainsi que des transformations les plus couramment utilisées et consultées.

Identifiez les ressources, recherches, collections et téléchargements les plus performants afin de vous concentrer sur ce qui compte le plus pour votre entreprise.

Prenez le contrôle et gagnez en autonomie vis-à-vis des analyses de données et accédez en temps réel aux données brutes liées à vos opérations pour créer des tableaux de bord et des rapports sur mesure à partir de vos propres outils d'exploitation de données.

Intégrations

Une évolution rapide grâce aux plus de 125 intégrations martech de Bynder

L'écosystème d'intégration de Bynder offre des connexions fluides et une interopérabilité optimale entre le DAM et d'autres applications stratégiques (Outils de création, CMS, PIM, e-commerce, CRM, Stock, etc.).



Intégrations

Avantages

1

Une source unique de vérité

Un DAM hautement connectable en tant que source de données unique pour votre contenu digital sur l'ensemble des systèmes et canaux.

2

Des processus simplifiés

Simplifiez la création, la gestion, l'enrichissement, la transformation et la diffusion du contenu pour un usage sur tous les canaux du parcours client tout en réduisant le risque d'erreur.

3

Un meilleur pilotage des expériences digitales

Pilotez vos expériences digitales, automatisez les processus, assurez la cohérence de marque et accélérez les lancements en intégrant Bynder au reste de l'écosystème Martech, des systèmes et des outils sur lesquels votre entreprise s'appuie quotidiennement.

Liste des fonctionnalités

Fonctionnalités

Intégrations clés en main

Des connecteurs préintégrés couvrant certains des systèmes les plus couramment utilisés.

Portail développeurs

Les outils et les ressources dont vous avez besoin pour créer des intégrations personnalisées, y compris des API robustes, des composants d'interface utilisateur prédéfinis (Universal Compact View), des SDK, etc.

Réseau partenaire

Un écosystème riche et croissant de partenaires de confiance sur lequel vous pouvez vous appuyer lorsque vous avez besoin d'aide pour créer des intégrations personnalisées.

Roadmap inspirée par nos clients

Nous utilisons Tray.io pour alimenter notre roadmap d'intégrations et offrir des fonctionnalités en libre-service pour la configuration de workflows au sein de la plateforme de DAM.

Avantages

L'intégration est facile à mettre en œuvre et rentable, et vous permet d'être rapidement opérationnel.

Créez des intégrations personnalisées à la volée et connectez-vous facilement à n'importe quelle plateforme.

Lancez des intégrations personnalisées qui sont définies, conçues, construites et prises en charge par des partenaires qui disposent de l'expertise sectorielle adéquate.

Lancez-vous sur le marché plus rapidement en déployant des intégrations signées Bynder et en configurant des workflows prêts à l'emploi, en toute simplicité et à votre rythme.



www.bynder.fr

À propos de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de Digital Asset Management permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de distribution avec succès.

[Planifier une démo](#)