

Étude de cas client: AkzoNobel

À l'intérieur

Table des matières

AkzoNobel	3
Challenges	4
La transformation avec Bynder	5
Avantages pour AkzoNobel	6
À propos de Bynder	7

AkzoNobel

AkzoNobel est un fabricant mondial de peintures et revêtements chimiques. AkzoNobel est basé à Amsterdam, aux Pays-Bas, et emploie environ 47 000 personnes à travers 80 pays. Son portfolio comprend des marques connues telles que Dulux, Sikkens, International et Eka. AkzoNobel est une entreprise membre du Fortune Global 500, et se focalise sur les produits innovants et les progrès durables afin de rendre le quotidien plus vivable.



“Bynder nous offre une plateforme agile qui permet à tous les collaborateurs, internes ou externes à l’entreprise, de se connecter. C’est notre outil central qu’il s’agisse de créer, gérer ou partager des ressources au travers des 100 marques de AkzoNobel.”

- Sarah Roozendaal, Brand Manager at AkzoNobel



Challenges

AkzoNobel a des bureaux et des usines dans 80 pays et emploie approximativement 47 000 personnes dans le monde. Comme les marchés locaux doivent gérer un marketing produit spécifique, c'est un énorme challenge pour les équipes de maintenir une cohérence de marque globale. S'assurer que tout le monde soit aligné avec les chartes graphiques et l'identité visuelle en général, demande énormément d'efforts de la part de tous les départements concernés et des agences externes. Même une simple requête concernant des cartes de visite, ou comment utiliser différents logos génère une quantité considérable d'appels, d'emails et un procédé d'approbation complexe et conséquent à cause des nombreux bureaux internationaux situés sur différents fuseaux horaires et parlant diverses langues.

Un autre challenge était de fixer les échéances sur des tâches spécifiques à une échelle internationale. Il était difficile de garder une vue d'ensemble et de définir les responsabilités pour un projet. Ainsi, il y avait de multiples problèmes lorsqu'il s'agissait d'imprimer et de publier de nouvelles ressources médiatiques.



La transformation avec Bynder

Le portail de marque d'AkzoNobel communique les nombreux aspects de l'identité de la marque ainsi que l'identité de ses sous-marques. L'équipe de Bynder a créé des tutoriels vidéos afin de faciliter le processus d'intégration et maintenir un taux d'adoption de l'outil élevé. Cela ne facilite pas seulement l'implémentation, mais assure aussi que les utilisateurs reviennent sur la plateforme et apprécient une utilisation quotidienne de Bynder. Ces vidéos ont permis à AzkoNobel d'économiser du temps et de l'argent notamment concernant les assistances de premier niveau .

De plus, les anciennes tâches complexes comme la création d'une carte visite et les multiples étapes de validation du design ont été efficacement simplifiées grâce l'outil collaboratif de Bynder. Ce module, Creativ Project Management, permet à AzkoNobel de définir facilement qui est en charge de quelle partie d'un projet, et ainsi de fixer un planning clair et de respecter les délais. Enfin les templates intelligents des différents formats disponibles garantissent le respect de l'identité de AkzoNobel dans la création des supports de communication. .

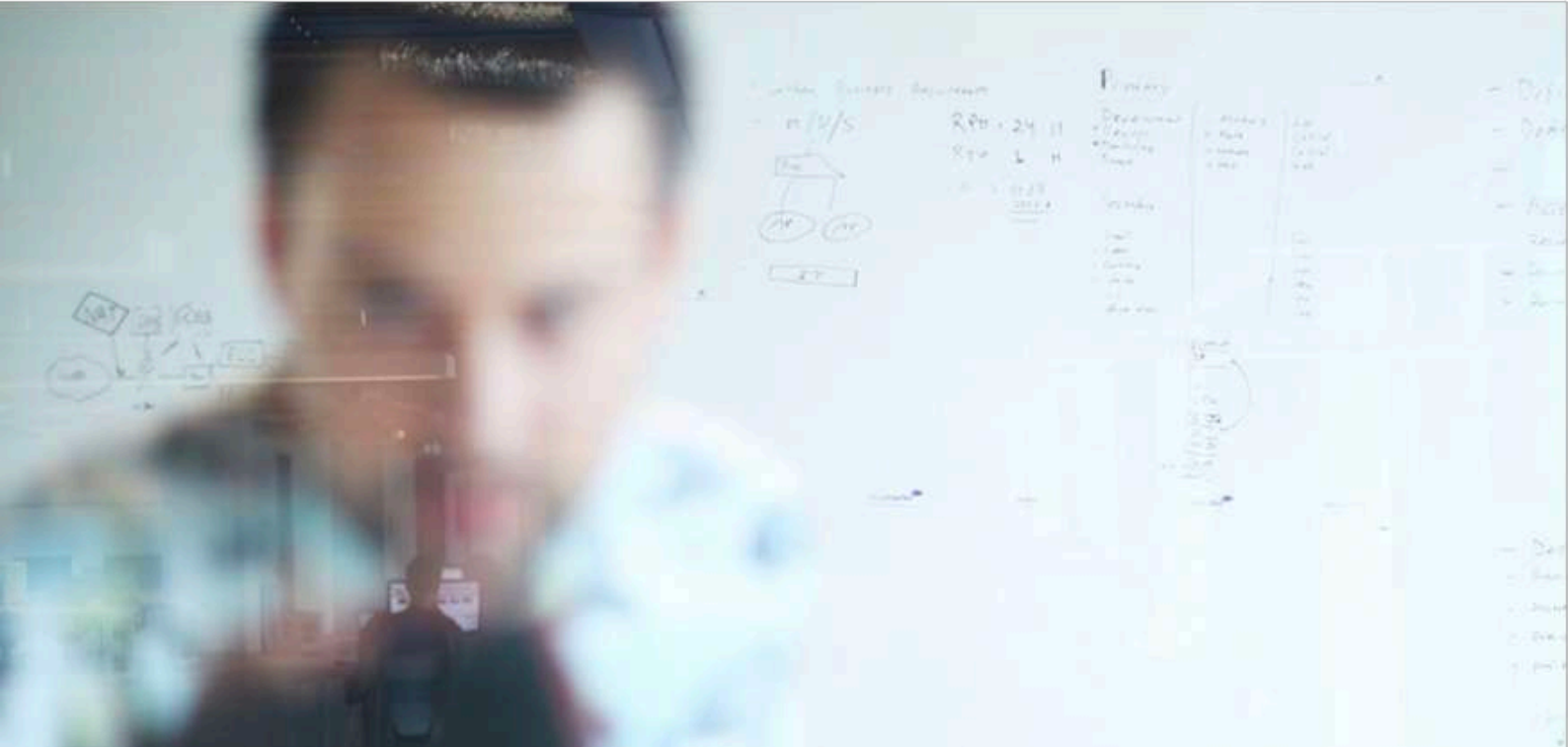
Grâce au module de Digital Asset Management de Bynder, les employés de AkzoNobel ont un espace central au sein duquel ils peuvent télécharger, stocker, éditer et partager des médias, et conserver une vue d'ensemble des ressources digitales. Dans leur librairie de ressource, les collaborateurs et les partenaires extérieurs peuvent télécharger ce dont ils ont besoin.



Avantages pour AkzoNobel

Avec son portail de marque, AkzoNobel peut communiquer avec plus d'efficacité. Comme les contenus marketing doivent passer un processus de validation défini, les brand managers peuvent garder un contrôle total sur tous les projets et dans le même temps, être certain de respecter l'identité visuel de la marque.

Au final, Bynder a aidé AkzoNobel à économiser environ 90 minutes par tâche et plus de 1000 heures de travail par mois - uniquement grâce à l'efficacité de leur nouveau processus de validation des créations !



Quelques chiffres

À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.com.



www.bynder.com