



Una soluzione unica per un'esperienza di apprendimento unica:

Bynder ha aiutato EF Education First nella transizione al digitale



EF Education First:



Fondata nel 1965, EF combina la formazione linguistica con gli scambi culturali, i risultati accademici e i viaggi di istruzione per offrire corsi e programmi che trasformano i sogni in opportunità internazionali.

Dipendenti nel mondo:	50.000+
Scuole e uffici in tutto il mondo:	612



Bynder x EF

In breve

Situazione: Una delle principali sezioni di EF, EF International Language Campuses (ILC), propone programmi di apprendimento linguistico full immersion in 52 destinazioni in tutto il mondo. È in corso una trasformazione digitale per migliorare la sua attività e distinguerla dalla concorrenza.

Sfida: EF promuove i suoi prodotti utilizzando immagini e video di alta qualità, che deve poter diffondere in modo uniforme in numerosi dipartimenti e centinaia di uffici e scuole in tutto il mondo. L'accessibilità e la visibilità delle risorse principali è un'area da migliorare e, se indirizzata, potrebbe aumentare la produttività ed evitare la ripetizione di attività semplici.

Soluzione: Bynder è "l'unica fonte di verità" per le risorse di EF e consente un accesso rapido e una visibilità completa dei contenuti adeguati su più mercati e dipartimenti, connettendosi con altri strumenti tecnologici fondamentali. Un enorme passo avanti nella sforzo di trasformazione digitale.

Risultati: Le risorse fondamentali sono adesso immediatamente disponibili, grazie a un approccio autonomo che permette ai vari team interni di accedere al mercato più velocemente ed eliminare doppie foto e immagini. Un vero risparmio di tempo e risorse che consente a EF di concentrarsi sulla formazione di coloro che ne hanno più bisogno.



www.bynder.it

98%

riduzione della duplicazione delle risorse

10.023

risorse archiviate

66.141

risorse scaricate

8.771

risorse condivise

“ *Il più grande miglioramento è che adesso i rich media sono facilmente accessibili da tutti i nostri uffici e scuole in tutto il mondo, che possono ormai cercare autonomamente ciò di cui hanno bisogno. Prima ricevevano un PDF ogni trimestre, un metodo ormai obsoleto.*

Mike Staal

Product Owner, Lead Generation

EF

Fondata nel 1965, EF offre programmi di apprendimento delle lingue e scambi culturali a studenti di tutte le età, con la missione di “aprire il mondo attraverso l’istruzione”. Si sono affermati come leader mondiale nell’istruzione internazionale, con oltre 50.000 dipendenti in 612 uffici e scuole in tutto il mondo.

EF sa che il modo migliore per imparare una lingua è viverla. Propone una gamma di programmi accademici che combinano l’apprendimento in classe con attività, escursioni e un’immersione culturale completa. Offre esperienze uniche personalizzate per ogni studente e per ogni età e garantisce un’assistenza 24 ore su 24, 7 giorni su 7 attraverso una rete globale di collaboratori.

Una delle maggiori sezioni di EF è EF International Language Campuses (ILC), che offre 12 lingue in 52 campus in tutto il mondo. La collaborazione di Bynder con EF rientra in questa sezione.

Situazione

EF affascina tutti coloro che non vogliono solo imparare una lingua, ma anche viverla. Il modo migliore per comunicare le esperienze che offre sono i rich media. Con 612 scuole e uffici in più di 50 paesi e oltre 50.000 dipendenti e insegnanti, EF ha dovuto garantire una visibilità completa delle risorse fondamentali e assicurarsi che fossero utilizzate al massimo del loro potenziale.

“Offriamo un’esperienza di alta qualità agli studenti, perché è tutto organizzato da EF: famiglia ospitante, esperienza nel campus, insegnanti, scuole, eventi ed esperienze. Non ci affidiamo a terzi, abbiamo quindi sempre il controllo della lingua, del curriculum, delle famiglie ospitanti, del campus ecc.”

Prima di Bynder, l'accesso alle risorse avveniva attraverso più piattaforme su un server di archiviazione con diverse cartelle e sottocartelle; la più grande conteneva oltre 700.000 risorse.

In definitiva, EF aveva bisogno di una soluzione che potesse:

1. Fornire visibilità sulle risorse esistenti o da creare
2. Favorire un approccio intuitivo e autonomo per l'accesso a immagini e video
3. Sostenere la trasformazione digitale attraverso integrazioni solide, sicure e dirette con altri importanti strumenti e sistemi



Sfide

Un ruolo importante del team di produzione è la creazione di risorse “offline” utilizzate per scopi di marketing, tra cui brochure, volantini, poster e foto. Per fornire queste risorse agli altri dipartimenti, il team di produzione era solito inviare un enorme PDF con tutte le nuove immagini disponibili. Poi, ogni dipartimento, ufficio o team che aveva bisogno di queste risorse doveva richiederle online attraverso un sistema di ticketing interno.

“Il team di produzione svolge diversi servizi fotografici ogni anno. Prima di Bynder, il risultato era una selezione di immagini messe a disposizione per i mercati di tutto il mondo tramite un PDF. Quando arrivava una richiesta, il team doveva passare attraverso il server, trovare l’immagine, ritagliarla e inviarla. Era una procedura da migliorare.”

In definitiva, l’intero team di EF sentiva il bisogno di automatizzare questo processo per fornire una maggiore visibilità alle risorse aziendali e facilitare la ricerca e l’utilizzo dei contenuti necessari per le attività di marketing.





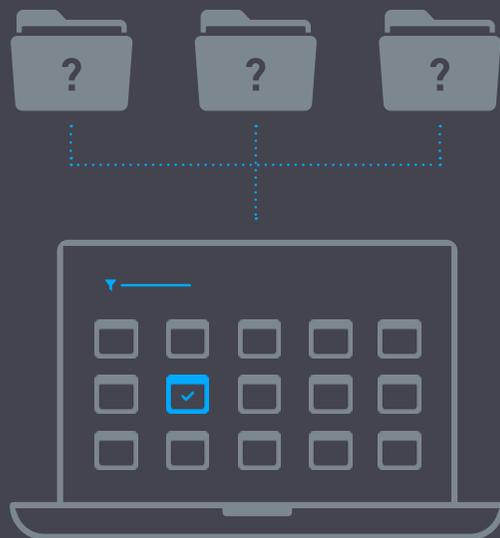
“Prima di Bynder, capitava di svolgere più volte lo stesso lavoro, ad esempio effettuare nuovamente servizi fotografici o creare diverse versioni delle risorse. A volte c’erano più di 13 versioni della stessa foto sul server, ritagliate o colorate in modo diverso, o immagini doppie in cartelle differenti.”

Quando nuovi membri iniziavano a lavorare nel team di produzione impiegavano molto tempo per prendere dimestichezza con il server, cliccando un po’ ovunque per trovare informazioni. Solo i membri che facevano parte del team da un anno o più conoscevano il server abbastanza bene da sapere dove si trovavano le risorse.

Per mantenere il proprio successo, EF sta attuando una transizione digitale per portare i contenuti sul mercato più rapidamente, formare più velocemente i nuovi membri del team e competere in un mondo digitale dimostrando l’esperienza di alta qualità che propone.

Soluzione

Date le sue grandi dimensioni, con reparti in vari ambiti e regioni, EF aveva bisogno di Bynder per migliorare l'efficienza, la visibilità e la connettività con altri sistemi e strumenti, favorendo così gli sforzi volti alla trasformazione digitale dell'azienda.



Evitare di ripetere i lavori e le inefficienze

“Da 700.000 immagini siamo passati a poco più di 10.000, eliminando le doppie e le versioni sparse. I derivati di Bynder sono particolarmente utili.”

Trasformazione digitale con sistemi interconnessi

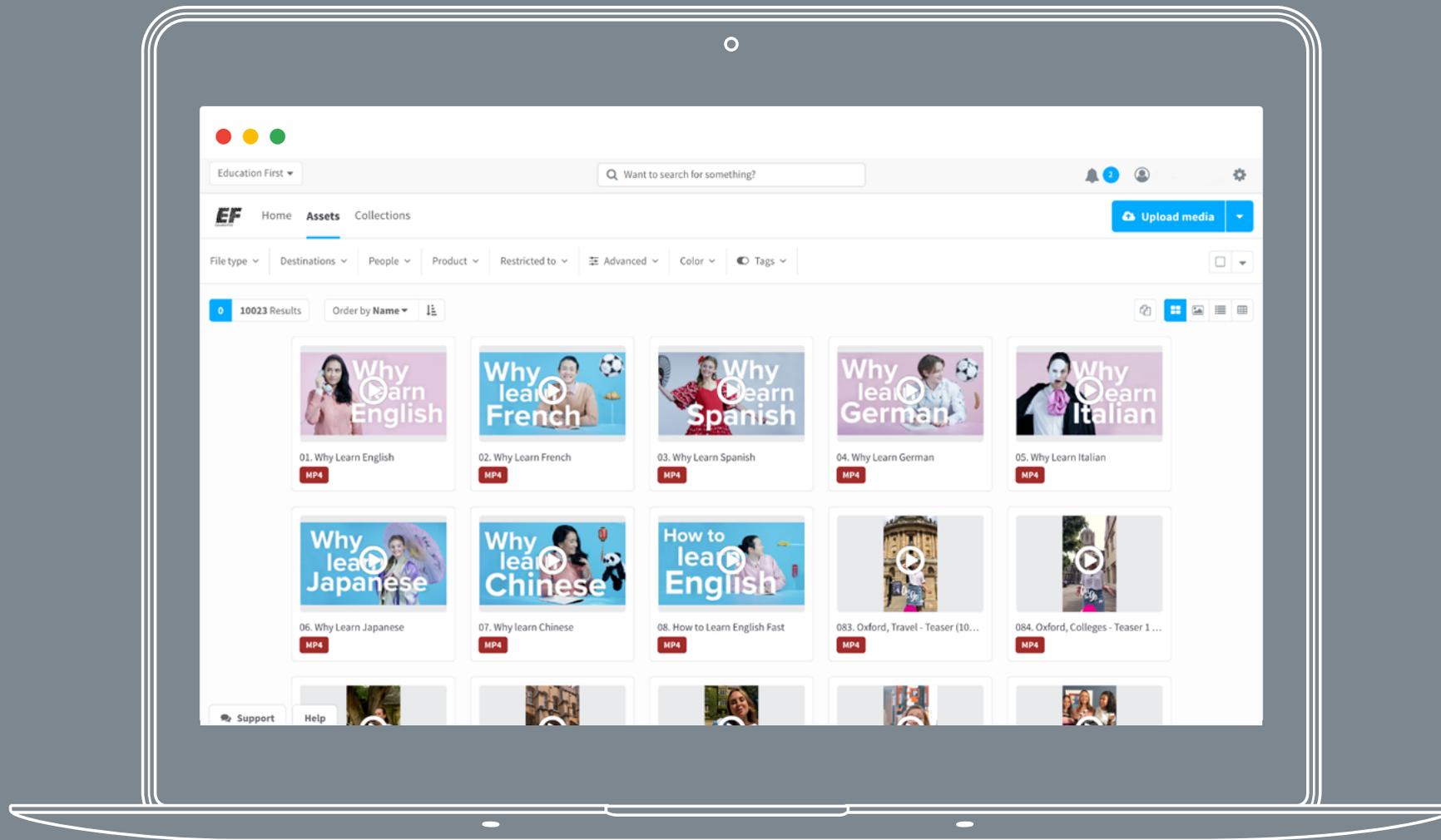
“Mi piace che Bynder si integri piuttosto bene con altre soluzioni. Qualsiasi soluzione aziendale deve potersi integrare con altri strumenti, non esiste una soluzione unica. Le integrazioni sono il futuro e Bynder lo fa già piuttosto bene.”

Unificare i processi digitali

“Tutti i nostri dipartimenti affrontano sfide diverse. L'esperienza con Bynder ci sta aiutando a unificare, ottimizzare l'IT e stabilire processi digitali per tutta l'azienda.”

Promuovere la tecnologia e la facilità d'uso

“L'usabilità e l'interfaccia utente di Bynder sono elementi importanti, soprattutto per chi vuole effettuare ricerche velocemente, senza perdere tempo a guardare nelle varie cartelle. Con i filtri e le metaproprietà è piuttosto facile capire come applicare i filtri per trovare ciò di cui si ha bisogno.”

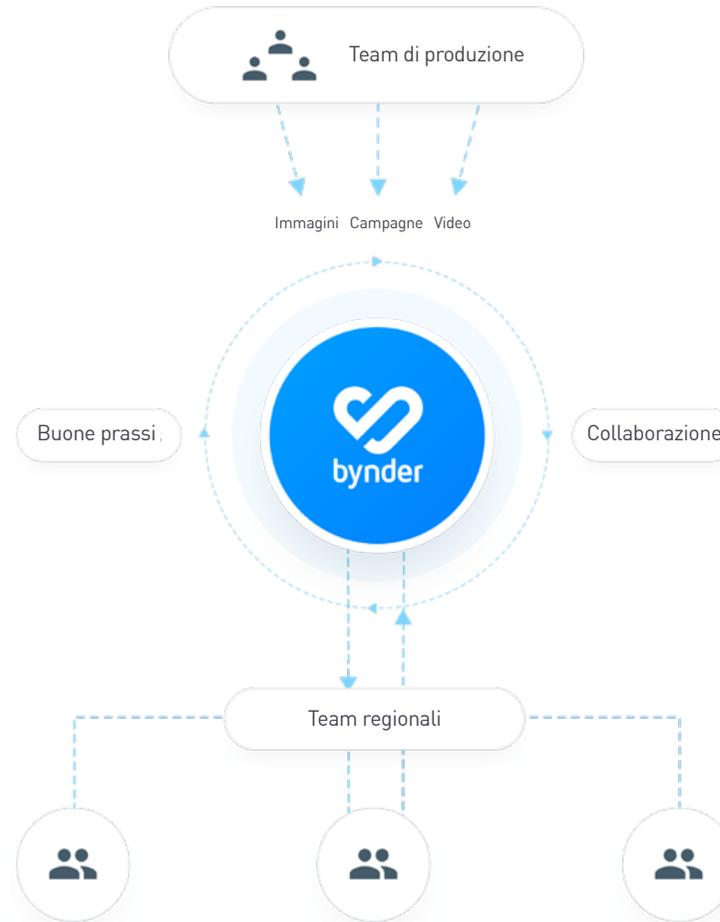


Il portale Bynder di EF Education First

Come funziona



- ✓ Visibilità e accessibilità
- ✓ Integrazione e connettività
- ✓ Trasformazione digitale



Bynder x EF

Vantaggi principali

L'approccio full immersion per l'apprendimento delle lingue di EF offre agli studenti un'esperienza unica, ma rende anche il tutto più complicato: vari dipartimenti che lavorano su varie offerte, ognuno con le proprie esigenze. Con l'aiuto di Bynder, EF può presentare meglio l'esperienza di apprendimento che offre, ottimizzando il processo, la visibilità e la disponibilità dei rich media utilizzati in tutto il mondo.

Semplificare la produzione di rich media

Avere un'unica fonte di verità per i rich media garantisce un processo più fluido per richiedere, trovare e gestire le varie versioni, facendo risparmiare tempo a tutti.

Visibilità e autonomia sui mercati

Garantendo visibilità alle risorse disponibili si evita di ripetere il lavoro di servizi fotografici ed editing, consentendo ai dipartimenti di lavorare in modo più rapido e autonomo.

Integrazione completa con i sistemi più utilizzati

La digitalizzazione dei processi e la connessione di Bynder a strumenti come il loro motore di contenuti generati dagli utenti (UGC) e i siti web ci permette di migliorare in diversi ambiti.



Quali sono i progetti futuri di EF?

Esperienze ottimizzate con tecnologie integrate

“Se ci si interessa di DAM, si punta alla digitalizzazione. Sono necessari diversi sistemi che possano parlare tra loro e relazionarsi. Non ci si limita al DAM. Una volta iniziato, il percorso di trasformazione digitale è fantastico e si vuole sempre di più.”

Connettività e digitalizzazione

Sull'onda della transizione verso il digitale, EF intende continuare ad aggiungere integrazioni con altri sistemi per semplificare i processi, ad esempio le connessioni con gli strumenti utilizzati dai team specializzati in pubblicità, e-mail e siti web.



Allineare i marchi nei vari dipartimenti

“Abbiamo bisogno di materiali e raccolte diverse per i dipartimenti con marchi diversi. Non si tratta più di avere a disposizione le immagini, ma di avere a disposizione il sistema.”

Lanciarsi su diversi mercati con diverse esigenze di branding

L'obiettivo di EF è unificare tutti i mercati e i marchi nell'esperienza con Bynder e renderli digitali e accessibili a tutta l'azienda.



“ *Bynder risponde ai bisogni di molte aziende e lo fa al meglio. Ho visto più di 50 software per la gestione delle risorse e la maggior parte non funziona, ma se la cavano perché si tratta comunque di innovazione. Esistono molti sistemi che non sono innovativi, ma Bynder lo è. Bynder cerca il modo di integrarsi agli altri sistemi, perché ha capito che questo è il futuro.*

Mike Staal

Product Owner, Lead Generation



www.bynder.it