

Un meilleur contrôle du contenu marketing

Comment Karlsberg a mis en œuvre des processus
axés sur les données avec Bynder



KARLSBERG



À PROPOS DE KARLSBERG :



Les boissons Karlsberg sont appréciées par plusieurs générations depuis 1878. Cette entreprise familiale est surtout connue pour ses bières et ses boissons à base de bière, qui sont vendues sous la marque Karlsberg, ainsi que pour la marque MiXery, qui connaît un grand succès. En plus de ses propres marques, la gamme de produits Karlsberg comprend également des boissons provenant d'un certain nombre de marques partenaires internationales.

Utilise Bynder depuis :

2021



Points forts

Contexte : Karlsberg est l'une des plus grandes entreprises brassicoles familiales d'Allemagne. Alliant innovation et tradition, l'entreprise a développé une gamme de boissons alcoolisées et non alcoolisées qui séduisent un large groupe cible.

Challenge : Les assets marketing de Karlsberg ont longtemps été gérés sur des serveurs internes avec une structure de dossiers complexe. De nombreux fichiers étaient également stockés dans des agences, ce qui laissait l'équipe marketing sans contrôle sur le contenu. L'équipe de Karlsberg avait besoin d'une solution qui lui permette de contrôler son contenu de marque et de le gérer de manière intuitive.

4 000

éléments de contenu téléchargés
au moment de la mise en œuvre

80 %

du contenu est réutilisé

40 %

de contenu
en moins

3

heures de recherche de contenu
économisées par semaine

Solution :

La solution de Digital Asset Management de Bynder centralise tous les assets marketing sur un portail unique, permettant à l'équipe de Karlsberg d'accéder au contenu et de le partager dans le cloud, 24h/24 et 7j/7. Elle leur permet de créer une taxonomie et des métadonnées personnalisées, de sorte qu'ils n'ont plus à chercher pendant des heures pour trouver le contenu dont ils ont besoin. Et grâce à la fonctionnalité de modèles, le contenu peut désormais être créé en interne, ce qui réduit les coûts de l'équipe et l'aide à accélérer la mise sur le marché de ses campagnes.

Résultat :

Avec Bynder, Karlsberg bénéficie d'une plateforme qui s'intègre parfaitement à la pile technologique de l'entreprise. Désormais, l'équipe dispose du contrôle des données sur tous ses assets et peut les stocker, les gérer et les modifier au sein d'un système centralisé dans le cloud.

4 000

éléments de contenu téléchargés
au moment de la mise en œuvre

80 %

du contenu est réutilisé

40 %

de contenu
en moins

3

heures de recherche de contenu
économisées par semaine

“ Lorsque je cherchais une solution, Bynder s’est démarqué par sa taxonomie personnalisée et ses fonctions de filtrage spécifiques qui nous aident à localiser le contenu en un rien de temps. Cela les distingue vraiment des autres fournisseurs.”

Hadi Hajdarevic

Responsable des projets numériques chez Karlsberg

À propos de Karlsberg :

Fondée en 1878, Karlsberg Brauerei GmbH est l'une des plus grandes entreprises brassicoles familiales d'Allemagne. L'entreprise produit plus de 30 boissons principalement sous les marques Karlsberg et MiXery, qui proposent un portefeuille de bières, de boissons mélangées à la bière et de bières sans alcool. En plus de ses deux marques principales, Karlsberg commercialise également un certain nombre d'autres marques, dont certaines dans le cadre de partenariats internationaux.

Situation

Avant la mise en œuvre de Bynder, les assets de l'équipe marketing étaient gérés soit en interne sur des serveurs avec une structure de dossiers inefficace, soit en externe auprès d'agence.

“Comme nous n'avions pas le contrôle des données, nous devions payer non seulement pour la gestion des fichiers, mais aussi chaque fois que nous voulions simplement que quelqu'un supprime les anciens fichiers dont nous n'avions plus besoin.”

L'équipe avait également peu de moyens de savoir quels fichiers étaient à jour, ce qui était problématique du point de vue de la cohérence de la marque. En outre, il n'y avait pas d'analyses précises sur le contenu qui attirait le public cible, de sorte que de nouvelles annonces étaient constamment créées, ce qui entraînait des coûts plus élevés et une charge de travail plus lourde pour l'équipe de création.

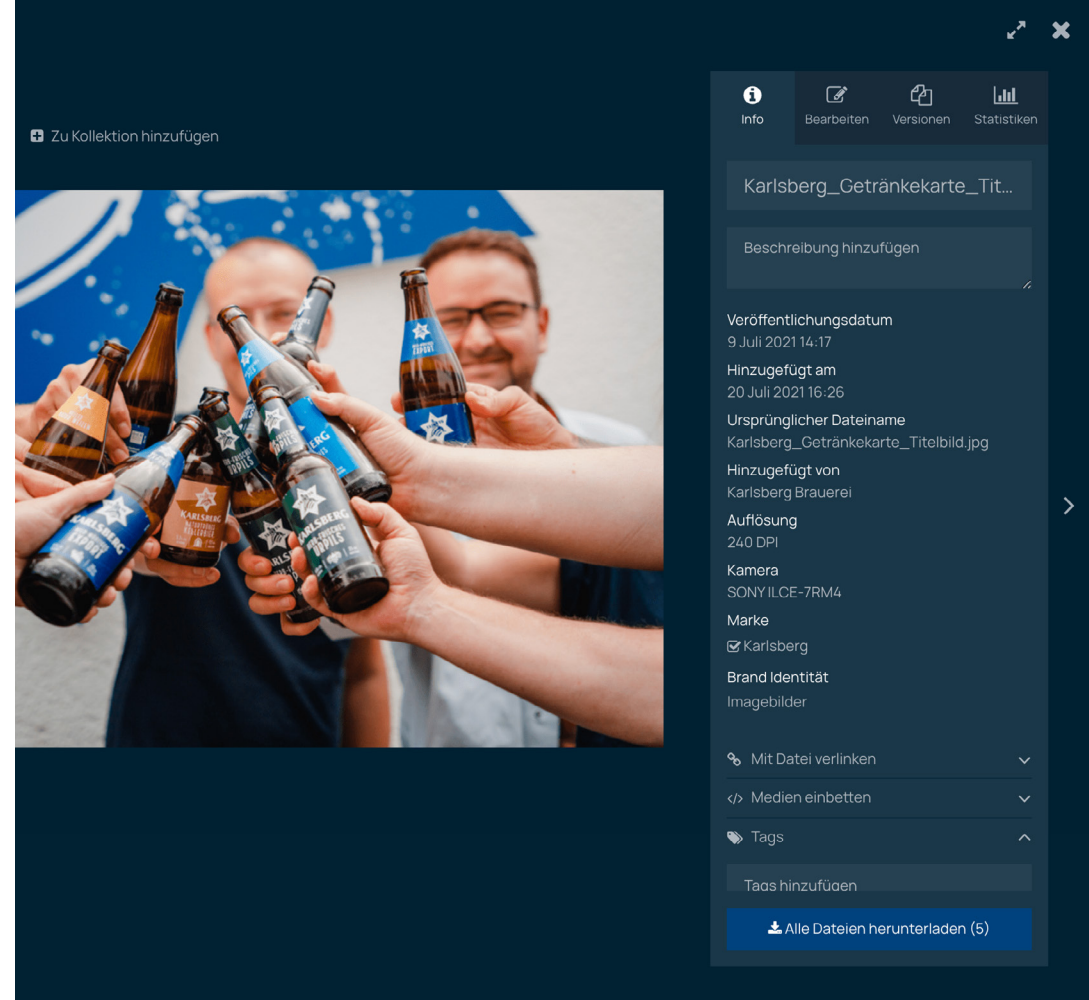
Challenges + Ancien système

L'ancien système de stockage des fichiers numériques de Karlsberg consistait en une structure de dossiers inefficace stockée sur des serveurs internes. Les utilisateurs devaient cliquer d'un dossier à l'autre pour trouver le contenu dont ils avaient besoin.

Comme Karlsberg n'avait aucune expérience sur le stockage de contenu à grande échelle, ils ont décidé de s'appuyer sur l'expertise d'agences.

Voici quelques-uns des défis auxquels l'équipe de Karlsberg était confrontée :

- **La longueur des processus d'approbation des contenus.**
"L'agence devait télécharger un nouveau contenu. Ensuite, nous faisons les vérifications initiales et apportions des révisions si nécessaire. L'agence devait ensuite corriger le contenu, supprimer l'ancien fichier et en envoyer un nouveau. Nous le vérifions alors à nouveau et, une fois que tout était terminé, nous recevons une facture supplémentaire pour le tri des données."

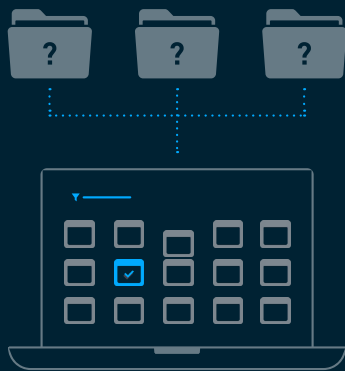


- Gestion du contenu à partir d'un emplacement centralisé qui fournit des informations sur l'utilisation des fichiers.
- Essayer de trouver le bon contenu dans une jungle de dossiers.
- Délivrer les approbations de contenu aux partenaires externes.

Solution

Karlsberg voulait reprendre le contrôle total de son contenu. Ils avaient besoin d'une solution intuitive qui leur permettrait de gérer, de distribuer et de créer eux-mêmes leurs ressources.

Grâce à la solution **DAM de Bynder**, l'équipe marketing peut désormais localiser le contenu dont elle a besoin en quelques secondes seulement. Ils peuvent également prendre des décisions réfléchies, basées sur les données des utilisateurs concernant les assets marketing à utiliser et ceux qu'ils doivent créer.



Des processus d'approbation plus rapides

Grâce à la fonction **Digital Brand Template**, Karlsberg peut désormais créer facilement différentes variantes de contenu marketing, puis les approuver via un processus d'approbation interne efficace, ce qui lui permet de lancer des campagnes plus rapidement.

Portail DAM personnalisé

“Nous avons découvert que nous ne travaillons en réalité qu’avec environ 500 fichiers par jour, au lieu des 3 000 que nous pensions initialement. Le fait d’avoir une vision claire du nombre de fichiers qui finissent réellement au cimetière des données nous a rendus extrêmement légers et encore plus professionnels.”

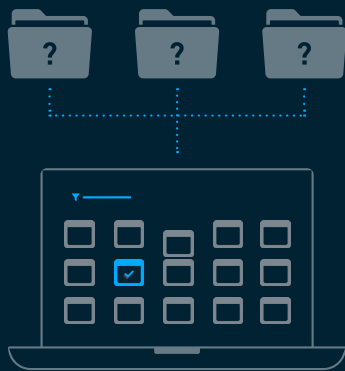
Taxonomie personnalisée

L’approche de la taxonomie personnalisée de Bynder permet à Karlsberg de mettre en œuvre des options de filtrage spécifiques à son cas d’utilisation. Cela leur permet de filtrer instantanément le contenu en fonction des métadonnées, tout en définissant les méta propriétés bloc par bloc au fur et à mesure du téléchargement du contenu.

Solution

Karlsberg voulait reprendre le contrôle total de son contenu. Ils avaient besoin d'une solution intuitive qui leur permettrait de gérer, de distribuer et de créer eux-mêmes leurs ressources.

Grâce à la solution **DAM de Bynder**, l'équipe marketing peut désormais localiser le contenu dont elle a besoin en quelques secondes seulement. Ils peuvent également prendre des décisions réfléchies, basées sur les données des utilisateurs concernant les assets marketing à utiliser et ceux qu'ils doivent créer.



Octroi d'autorisations

L'équipe de Karlsberg peut désormais partager facilement des lots ou des éléments de contenu individuels avec des partenaires externes par le biais du DAM. Elle peut définir des règles concernant la durée de disponibilité du contenu et les personnes autorisées à y accéder.

Mise en œuvre transparente

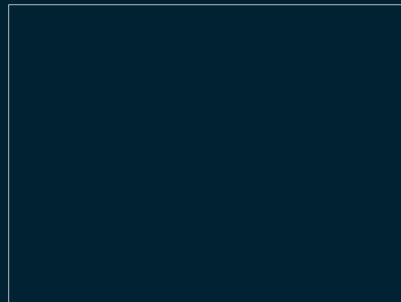
Le DAM de Karlsberg s'est avéré très complexe, avec de fortes dépendances. L'équipe de Bynder a pris en compte toutes les exigences des divers utilisateurs des différents départements, de sorte que le logiciel a été facilement accepté dans les routines de travail quotidiennes.

Qui utilise Bynder ?



Bynder DAM

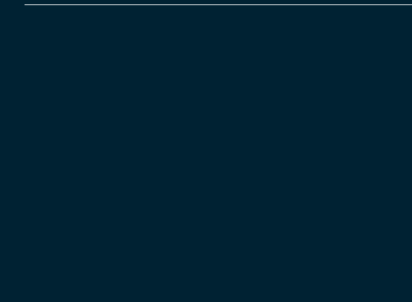
Équipes externes



Agences
Partenaire



Équipes internes



Marketing
Marketing des réseaux sociaux
Équipe produit
Ventes

DAM
Digital Brand Templates

KARLSBERG X BYNDER

Avantages clés

Un DAM structuré permet de garantir la cohérence de la marque

Un avantage majeur pour Karlsberg est que la taxonomie et les métadonnées personnalisées permettent une approche structurée de la gestion de contenu. Cela permet aux utilisateurs de trouver rapidement les fichiers dont ils ont besoin et favorise la cohérence de la marque en veillant à ce que personne n'utilise un contenu obsolète.

Réduction des coûts et accélération de la mise sur le marché

Les templates de marques numériques ont considérablement réduit les délais de mise sur le marché, notamment pour les campagnes sur les réseaux sociaux. Désormais, les utilisateurs de Karlsberg peuvent créer facilement du contenu à l'aide de paramètres prédéfinis, même s'ils n'ont aucune expérience en matière de conception. Cela s'est traduit par une nette réduction des coûts depuis le passage à Bynder.



Des décisions plus intelligentes, fondées sur des données

Grâce à Bynder, Karlsberg a pu procéder à un grand nettoyage du contenu qui était auparavant en circulation. Avec une vision claire du nombre de fichiers réellement utilisés et de ceux qui finissent au cimetière des données, l'équipe a pu cesser d'agir au hasard et prendre des décisions fondées. En conséquence, ils ont réduit leur processus de création et d'approbation de contenu de 7 à 3

étapes, et ils peuvent désormais appliquer leur nouvelle approche basée sur les données lors du réalignement des campagnes.

Quelle est la prochaine étape pour Karlsberg ?

“Ce qui nous a marqué avec Bynder, ce sont les interfaces avec les partenaires et les réseaux qui étaient disponibles dès le départ. La base que nous créons maintenant peut être facilement adaptée et étendue au fur et à mesure de notre croissance.”

Extension de la pile avec des interfaces supplémentaires

L'industrie des boissons étant de plus en plus numérisée, les interfaces et les options d'intégration sont un sujet important pour Karlsberg à l'avenir. Avec Bynder, Karlsberg est certain de distribuer des informations sur les produits et du contenu promotionnel cohérent sur tous les canaux.



Un portail pour les autres services

Actuellement, l'équipe marketing de Karlsberg utilise Bynder pour tous ses fichiers numériques. En matière d'impression, Karlsberg travaille avec de nombreux partenaires externes. Par conséquent, il faut de nombreuses étapes pour mener à bien des processus. L'entreprise prévoit maintenant de lancer Bynder dans ce département également afin de s'assurer que les documents imprimés sont gérés correctement et livrés à temps.

Medienwerkstatt

KARLSBERG VERBUND Home Medien Kollektionen Digitale Vorlagen

Suche: Möchten Sie etwas suchen?

53 Karlsberg Brauerei

Medien hochladen

Marke Brand Identität Produkt Gebinde & Verpackung Kanal Kampagne Datentyp Erweitert Tags Farbe

Karlsberg Filter löschen Filter speichern

Auszeichnung_Award... Support Hilfe

“ Trouver la bonne structure de taxonomie pendant l'onboarding a été un processus très naturel grâce à l'équipe de Bynder. Notre équipe comprend des personnes de toutes les tranches d'âge et de tous les horizons professionnels. L'équipe onboarding a veillé à ce que les besoins de chacun soient pris en compte. Par conséquent, tout le monde l'a accepté sans aucun problème. En fait, ils étaient même heureux de l'utiliser. L'assistance a été tout simplement formidable.”

Hadi Hajdarevic

Responsable des projets numériques chez Karlsberg



À propos de Bynder

Bynder est le service de DAM qui connaît la croissance la plus rapide, offrant aux spécialistes du marketing une solution simplifiée pour gérer leur contenu numérique dans le cloud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web www.bynder.fr.