

Cas client

L'équipe de F1 Sauber Group confie à Bynder le pilotage de ses expériences omnicanales



À propos de Sauber Motorsport AG

L'écurie de Formule 1 Sauber Motorsport AG est un pilier de la grille F1 depuis des décennies et une parmi seulement quatre équipes à avoir participé à plus de 500 circuits.

Cultivant de jeunes talents au fil des ans, dont Michael Schumacher et Kimi Räikkönen qu'on ne présente plus, Sauber tire sa réputation de son ingénierie d'excellence et de sa passion profonde pour la course automobile.



Client Bynder depuis 2018, Sauber a fait appel à la plateforme de [Digital Asset Management \(DAM\)](#) de Bynder pour servir de référentiel central pour la gestion des contenus multimédias produits les week-ends de course. Bynder permet notamment d'importer et de diffuser rapidement les photos et autres supports auprès des organes de presse et des partenaires en temps réel.

Sauber a récemment mis à niveau sa solution pour y intégrer les [capacités d'IA et de reconnaissance faciale de Bynder](#), accélérant ainsi la découverte et la distribution de contenu, et maximisant le retour sur investissement de ses ressources de presse.





Les enjeux

Les week-ends de course, la vitesse est essentielle, et pas seulement sur la piste. Pendant que des milliers de photos et de vidéos saisissent le meilleur de l'action, les équipes internes, plus de 50 sponsors ainsi qu'un réseau mondial de partenaires réclament des ressources médiatiques le plus rapidement possible pour alimenter des [expériences de contenu omnicanales](#) pour les fans de F1 dans le monde entier.

Pour répondre à la demande, l'équipe de communication de Sauber avait besoin que ses opérations de contenu fonctionnent telle une machine bien huilée. La plateforme de DAM de Bynder alimentée par l'IA s'est présentée comme LA solution pour garantir vitesse, agilité et utilisation en libre-service de sorte que chaque partie prenante puisse intuitivement trouver, utiliser et partager des éléments de contenu pertinents en bénéficiant d'une efficacité éclair.

« Nous produisons plus de 1 000 photos en 3 jours et nos très nombreux partenaires – sponsors et médias – ont besoin d’accéder à ce contenu en temps réel. Une équipe dédiée se répartit le tri des images, donc il n’y a pas une seule personne qui passe en revue l’intégralité des fichiers. L’IA et les capacités de reconnaissance faciale de Bynder accélèrent l’ensemble du processus, si bien qu’il nous est plus facile de trouver et de diffuser nos ressources, dont certaines nous n’aurons même pas vues de nos propres yeux. »

—Will Ponissi, Senior Communications Manager chez Sauber Group

La solution

Bynder est devenu un allié indispensable pour répondre aux besoins de rapidité des opérations de Sauber et pour satisfaire les demandes de contenu de sa communauté F1.

Les avantages incluent notamment :

Organisation ultra-simple : une structure [taxonomique](#) intuitive basée sur des filtres et la possibilité pour les photographes de tagguer et de classer facilement les images à l'import permettent d'éviter les blocages et de gagner du temps pour se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Identification plus rapide des contenus : les fonctionnalités de [recherche assistée par l'IA](#) permettent à l'équipe de communication de Sauber d'identifier et de diffuser rapidement des expériences de contenu omnicanales à partir de milliers de photos prises le jour de la course, sans avoir à passer en revue l'intégralité des clichés manuellement. Cela représente un gain de temps énorme et permet d'augmenter le retour sur investissement et la réutilisation du contenu.

« Ce que nous aimons avec la plateforme de Bynder, c'est qu'elle s'intègre facilement au sein de nos workflows et n'engendre pas de blocages. Nos photographes sur le terrain important les photos en temps réel et l'IA de Bynder nous aide à trouver exactement ce dont nous avons besoin, telle une aiguille dans une botte de foin. »

Autonomie des partenaires : l'approche en libre-service de Bynder signifie que les équipes en charge des réseaux sociaux et les partenaires externes peuvent accéder au portail par eux-mêmes et trouver les ressources pertinentes au moment où ils en ont besoin. Bynder Express permet également aux responsables des partenaires chez Sauber de créer et de partager rapidement et en toute sécurité des collections de contenu.

BYNDER X SAUBER GROUP

Créer des récits plus personnels grâce à la reconnaissance faciale

Les pilotes vedettes de l'écurie Sauber ne sont pas les seuls à tomber sous les feux des objectifs pendant les week-ends de course. Ce qu'il se passe en coulisses peut être tout aussi passionnant pour les fans de F1, entre les manœuvres éclair lors d'arrêts aux stands et les stratégies des équipes d'ingénieurs tour après tour, etc.

La technologie de reconnaissance faciale intégrée à Bynder est d'une précieuse utilité pour donner vie à ces histoires, détectant automatiquement les individus sur les photos à l'import au sein de Bynder. L'équipe de communication de Sauber peut rapidement trouver et partager avec son réseau des contenus mettant en scène des membres spécifiques de l'équipe, alimentant ainsi un récit plus personnalisé et axé sur les personnes.



Résultat : moins de temps passé à parcourir et trier les images, plus de valeur ajoutée tirée de la bibliothèque de contenu de Sauber et une connexion plus profonde entre les fans et la marque Sauber.



« Le fait de pouvoir effectuer une recherche simplement à partir du nom de nos pilotes, ingénieurs et mécaniciens, et de tomber instantanément sur les photos dans lesquelles ils apparaissent, a véritablement changé la donne. »



À propos de Bynder

Bynder va bien au-delà de la gestion des contenus multimédias. La plateforme de digital asset management assistée par l'IA permet aux équipes de maîtriser la demande croissante de contenu, de collaboration créative et de canaux de communication avec succès.

Bynder accompagne plus d'1,4 million d'utilisateurs dans plus de 4 000 organisations, dont Spotify, Puma, Five Guys et Icelandair. Fondée en 2013, Bynder a huit bureaux dans le monde, notamment aux Pays-Bas, aux États-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Australie et aux Émirats arabes unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site www.bynder.fr.