



Bleiben Sie Ihrer Marke treu: Digitalisieren Sie Ihre Brand Guidelines, um die Markenkonsistenz zu erhöhen

Der Aufbau eines erkennbaren und konsistenten Markenimages ist für die Kundenbindung von entscheidender Bedeutung. Der Missbrauch von Markenelementen oder Markenzeichen kann zu Reputationsrisiken und finanziellen Schäden führen. Wenn das Image einer Marke beeinträchtigt wird, verlieren Kunden das Vertrauen und mit einer wachsenden Anzahl an Partnern und Kommunikationsmedien, die am Aufbau einer Marke beteiligt sind, wird es schwieriger, die Kontrolle zu behalten und im Laufe der Zeit ein konsistentes Image aufzubauen.

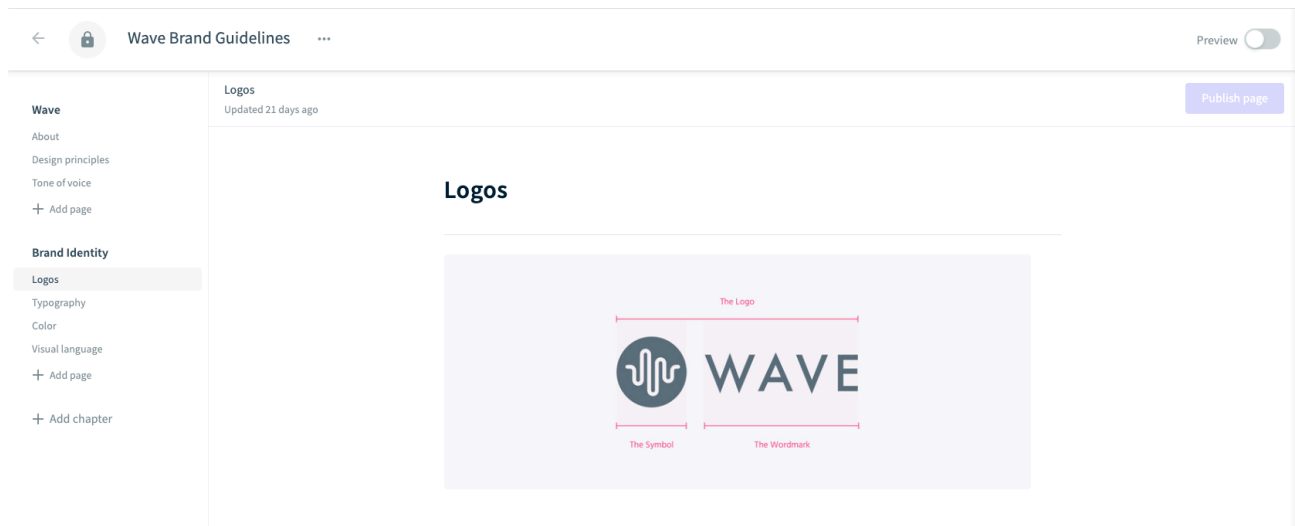
Die Brand Guidelines von Bynder erwecken Ihre Markenidentität zum Leben, indem sie Elemente wie Schriftarten, Farben, Logos und Stil sowie umfangreiche Inhalte wie Bilder und Videos für jedermann leicht zugänglich machen. Dies ist ein konfigurierbarer Bereich, der bei Bedarf aktualisiert werden kann und den Benutzern jederzeit den Zugriff auf die neuesten Assets ermöglicht, die direkt mit der Asset-Kollektion verknüpft sind. Mit den Brand Guidelines können Sie Ihre Markengeschichte kommunizieren und Markenkonsistenz sicherstellen.

Warum sind Brand Guidelines wichtig?

Schluss mit PDFs, wechseln Sie zu Digital: Vergessen Sie statische PDFs, die schnell veraltet sind. Durch die Digitalisierung Ihrer Brand Guidelines sind die neuesten Updates und Versionen Ihrer Markeninformationen jederzeit verfügbar.

Schnelleres Erstellen, Aktualisieren und Teilen von Brand Guidelines mit Bynder. Änderungen und Markenelemente sind im DAM für alle Beteiligten sofort verfügbar.

Präsentieren Sie Ihre Marke auf vorteilhafte Weise: Ihre Brand Guidelines sollten genauso auffällig und dynamisch sein, wie Ihre Marke selbst. Verwenden Sie Layouts und Widgets, um schnell und einfach Elemente wie u.a. Texte, Videos und Farbfelder hinzuzufügen.



Neue Funktionen und Möglichkeiten

Die Integration von Brand Guidelines in das DAM dient als Erweiterung Ihrer Marke, indem Markeninformationen für alle Beteiligten zugänglich gemacht werden und die Markenkonsistenz sichergestellt wird.

- Wählen Sie aus verschiedenen Inhalts-Widgets Texte, Bilder, Videos, Farben und Seitenlayouts aus
- Erstellen Sie Ihre eigenen Guidelines mit einem einfachen Editor (keine professionellen Serviceleistungen erforderlich)
- Erstellen Sie Abschnitte mit Ihren Markenfarben mithilfe von Farbfeldern
- Betten Sie Assets direkt aus dem DAM ein
- Zeigen Sie die Brand Guidelines Seite für Seite in der Vorschau an, bevor Sie diese für Benutzer zugänglich machen
- Legen Sie Zugriffsbeschränkungen für Benutzer oder Benutzergruppen fest
- Betten Sie (einzelne) Dateien und/oder Kollektionen ein
- Wenden Sie Farben und Schriftarten automatisch - gemäß dem benutzerdefinierten Thema - in Ihrem Portal an
- Zugänglich über die Bynder Mobile App

Möchten Sie mehr erfahren?

Mit den Brand Guidelines von Bynder kann Ihr Team effizienter arbeiten und dynamische Guidelines erstellen, die sich an Ihr Unternehmen anpassen. Bitte kontaktieren Sie uns, falls Sie Fragen haben.

[Demo einplanen](#)