

Customer success story: Edrington

Waar gaat het over?

Inhoudsopgave

Over Edrington	3
Uitdagingen	4
Hoe Bynder heeft geholpen	5
Voordelen voor Edrington	6
Over Bynder	7

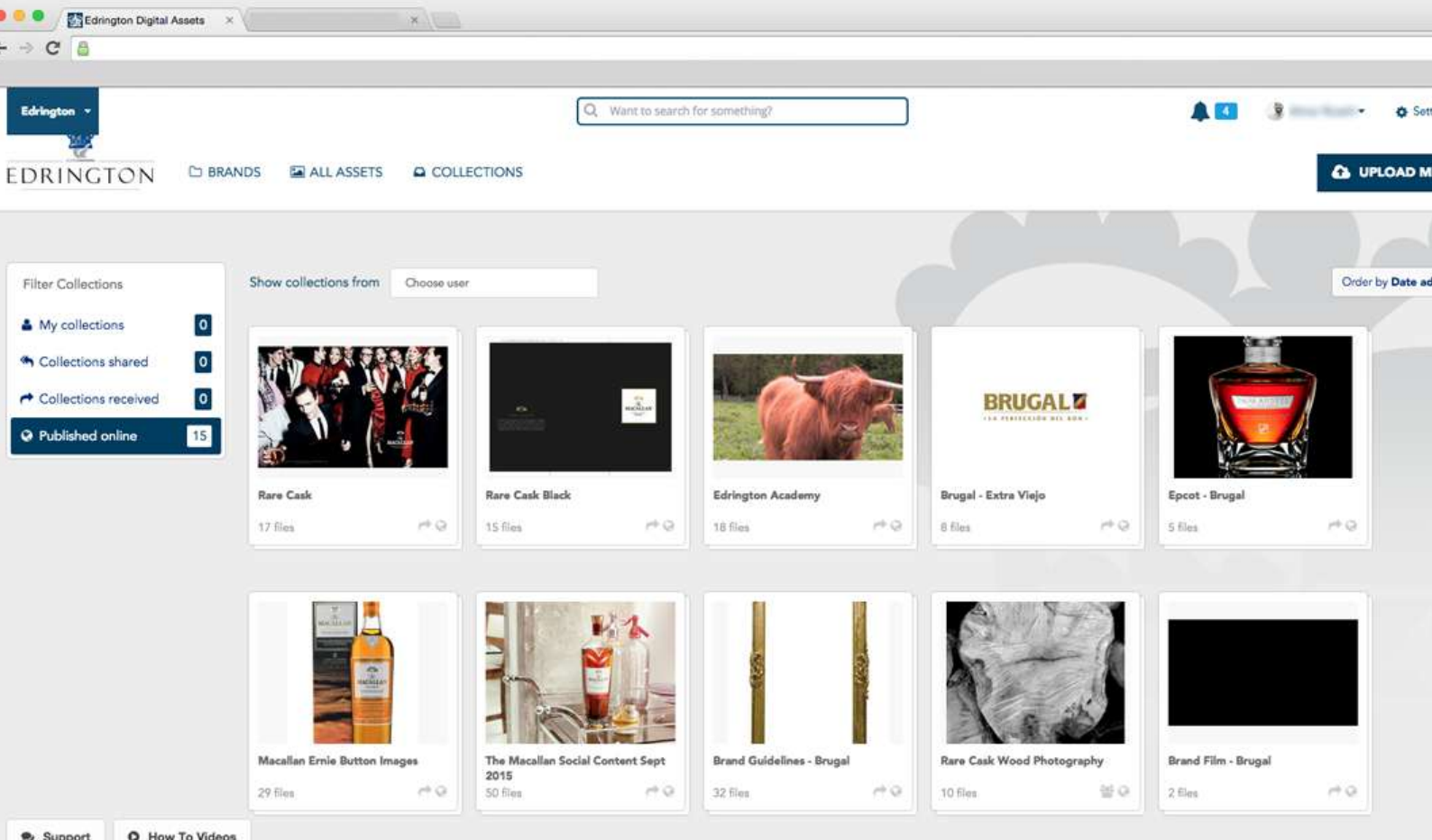
Over Edrington

Edrington, de internationale producent van premium gedestilleerde dranken, produceert enkele van de meest geliefde Schotse whisky's wereldwijd, evenals verscheidene premium-blended merken. Het wereldwijd bekende bedrijf heeft innovatie, integriteit, onafhankelijkheid en kwaliteit hoog in het vaandel staan. Hoewel het hoofdkantoor in Schotland ligt, is circa 60% van Edrington's werknemers gevestigd in het buitenland; dit vereenvoudigt de internationale ontwikkeling van hun luxe gedestilleerde dranken.



“Na Bynder geïmplementeerd te hebben zijn we het er over eens dat deze software een bewezen duurzame technologie biedt en daarnaast een veerkrachtig, schaalbaar en robuust systeem is dat eenvoudig uitgebreid kan worden om te voldoen aan Edrington's mondiale bereik. Bovendien heeft de combinatie van Bynder's unieke bedrijfscultuur en hun visie op samenwerking de werkrelatie en de uitvoering van het project tot een aangename ervaring gemaakt.”

-Joy Kelso, Commercial Brand Development Executive bij Edrington



Uitdagingen

Voorheen kampte Edrington met een aantal problemen bij het managen van zijn assets, zoals het onnodig uitvoeren van dubbel werk bij het vinden en distribueren van deze assets. Alle interne en externe partijen die met digitale media werken, waren enorm veel tijd kwijt aan het vinden, organiseren, e-mailen en sorteren van hun digitale media – soms zelfs meerdere keren per week. Bovendien werden digitale media opgeslagen op meerdere platformen, waardoor er een grotere kans was dat gebruikers verkeerde of verouderde assets gebruikten.

Om dit soort situaties te kunnen voorkomen was Edrington op zoek naar een nieuwe “out of the box” of cloud-gebaseerde oplossing die voortdurend ontwikkeld en verbeterd zou worden. De oplossing moest het bovendien mogelijk maken om de meest recente en on-brand assets centraal op te slaan zodat wereldwijde merkconsistentie gegarandeerd kon worden.

Hoe Bynder heeft geholpen

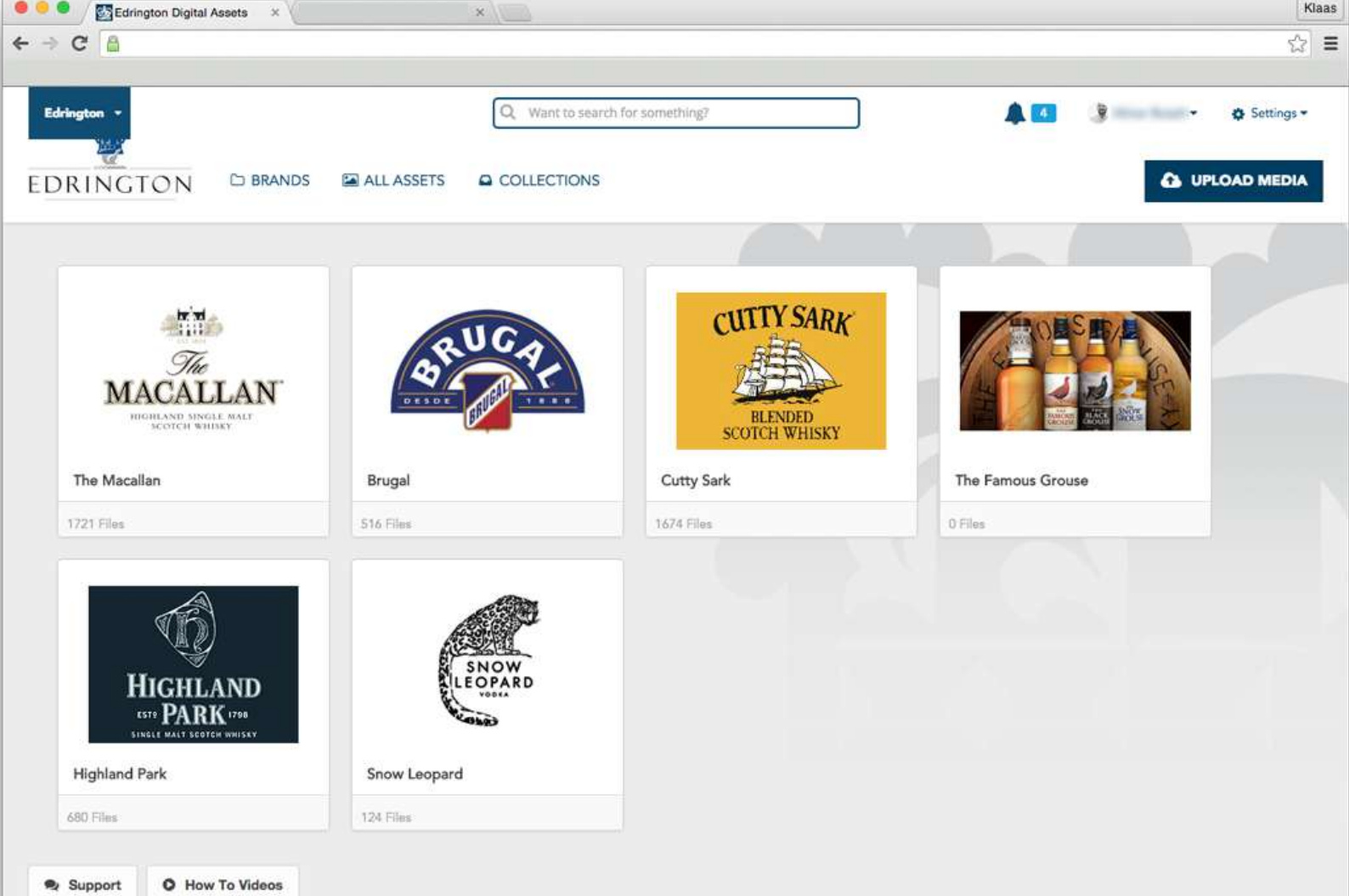
Bynder's oplossing heeft zich vanaf het begin onderscheiden als een intuïtieve en gebruiksvriendelijke oplossing om Edrington's digitale media efficiënt te beheren. Dankzij de gepersonaliseerde en gebruiksvriendelijke interface kon Bynder's brand portal snel ingezet worden en wordt deze nu gebruikt door Edrington's wereldwijde en lokale branding en marketingteams, PR-teams en regionale coördinatoren in lokale markten.

Met Bynder's oplossing kan het marketingteam van Edrington alle relevante digitale media op slaan in één tool. Dankzij de Digital Asset Management module kunnen marketeers wereldwijd nu eenvoudig toegang krijgen tot de meest recente marketing assets, ongeacht hun geografische locatie. De collectie feature stelt gebruikers in staat om eenvoudig relevante digitale assets te delen met interne en externe stakeholders. Het gebruik van meerdere "file-sharing" diensten behoort voortaan dan ook tot het verleden.

Bynder's DAM-oplossing bewaart bovendien altijd de meest recente versies van assets waardoor alle verwarring omtrent welke assets gebruikt moeten worden, verdwijnt. Al met al heeft Bynder Edrington's verouderde systeem vervangen door een moderne, efficiënte en effectieve tool die ook nog eens gunstig is voor hun distributienetwerk.

“Bynder werd geselecteerd na het zorgvuldig reviewen van alle toonaangevende DAM tools uit de industrie. Niet alleen werd er onderzocht of Bynder en Edrington een goede technische match vormen, er is ook gekeken naar de commerciële levensvatbaarheid van Bynder als bedrijf. Dit onderzoek werd vervolgens verder aangevuld door een proefimplementatie waarin Bynder uitstekende feedback ontving van het bedrijf; dit bevestigde dan ook dat Bynder de logische volgende DAM-stap was voor Edrington”

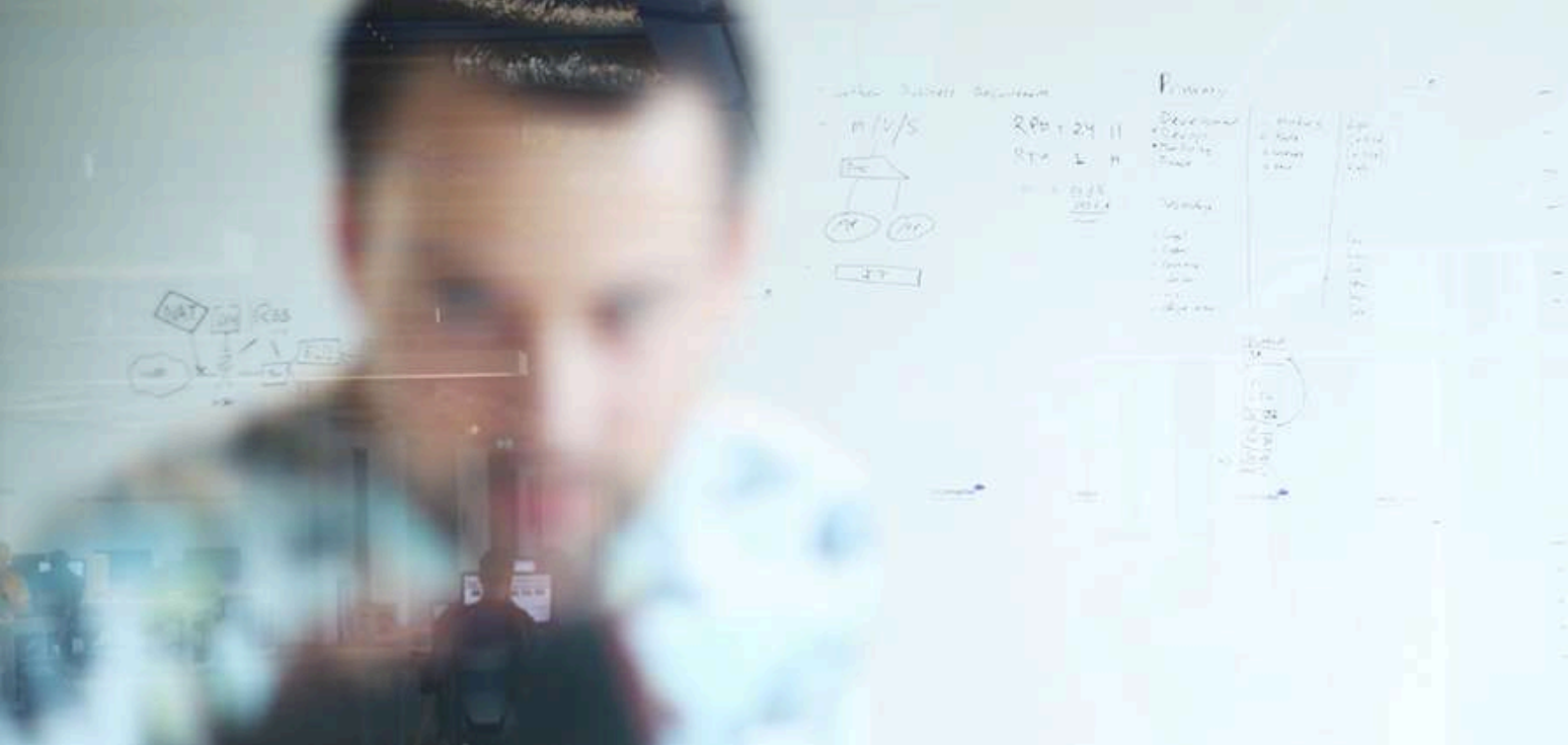
-Joy Kelso, Commercial Brand Development Executive bij Edrington



Voordelen voor Edrington

Doordat Edrington geografisch gezien meer en meer verspreid raakt, wordt het steeds belangrijker dat hun markten en strategische partners toegang hebben tot de meest recente digitale merk assets. Met behulp van Bynder is Edrington in staat om het maximale uit alle toekomstige marketing en sales-campagnes te halen.

Tegelijkertijd wordt het risico van het schenden van regels en het niet naleven van bepaalde eisen in individuele markten geminimaliseerd. Dankzij de nieuwe brand portal verwacht Edrington gemiddeld 1.768 manuren per jaar te besparen – tijd die anders besteed zou zijn aan het zoeken en delen van de juiste assets.



Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de snelste manier om digitale bestanden professioneel te beheren. Het prijswinnende platform voor digital asset management (DAM) helpt marketeers om afbeeldingen, video's en documenten te vinden en delen. Meer dan 250.000 brand managers, marketeers en creatieve makers van ruim 450 bedrijven als PUMA, innocent drinks en KLM Royal Dutch Airlines gebruiken Bynder. Hiermee worden projecten real-time bewerkt en goedgekeurd, worden bedrijfsbestanden geordend en wordt de juiste content met een druk op de knop beschikbaar gemaakt voor anderen.

Bynder werd in 2013 opgericht door CEO Chris Hall. Het hoofdkantoor is in Amsterdam en verder zijn er kantoren in Boston, London, Barcelona, Rotterdam en Dubai. Voor meer informatie, kijk op www.bynder.com of volg Bynder op Twitter via @bynder.



www.bynder.nl