

Accélérer la mise sur le marché en rationalisant le processus de création

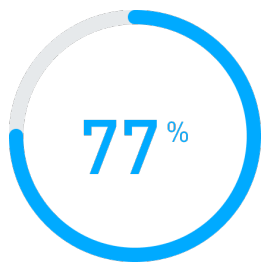
Processus de création

L'heure est venue pour les marques de créer des expériences numériques pertinentes, authentiques et puissantes pour les clients du monde entier. Les pivots marketing exigent des marques qu'elles créent et ne perdent pas leur élan lorsqu'elles lancent de nouvelles campagnes ou de nouveaux produits, mais le télé-travail a rendu la collaboration et les circuits de retour d'information de plus en plus complexes. [Ce qui explique le besoin d'outils de collaboration marketing basés sur le Web.](#)

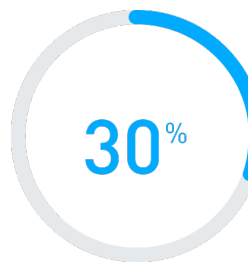
Augmentez la productivité de votre équipe, résolvez les problèmes d'inefficacité et battez vos concurrents grâce au processus de création de Bynder.

Pourquoi le processus de création de Bynder ?

- Il vous permet de gérer le cycle de vie complet des ressources.
- Il vous permet d'examiner et d'approuver les ressources créatives rapidement et efficacement.
- Il est configurable en fonction de votre propre processus créatif.



77% des créatifs expriment une augmentation de la demande de production de contenu.



30% des créatifs trouvent que leur travail est de moins en moins créatif.

Cas d'utilisation courants

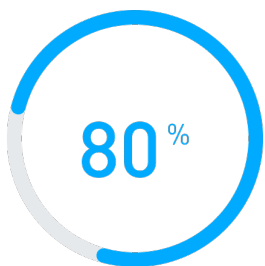
Approbation créative : Oubliez les e-mails interminables lorsque vous collaborez avec des parties prenantes internes et externes ou des agences. Avec Creative Workflow, vous pouvez profiter de processus rationalisés de demande, d'examen et d'approbation de vos créations et accéder plus rapidement au marché.

Collaboration locale et mondiale : Les équipes régionales du monde entier peuvent utiliser Creative Workflow pour suivre, examiner et approuver les ressources de la marque rapidement et en collaboration. Grâce à une communication rationalisée entre les bureaux régionaux, votre image de marque restera cohérente à mesure que vous augmenterez votre production de contenu.

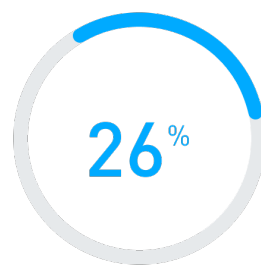
Billetterie interne : Ne vous perdez pas dans un flux sans fin de demandes faciles à omettre. Avec le processus de création, permettez aux utilisateurs de remplir les brèves informations nécessaires pour créer en toute simplicité des ressources adaptées à la stratégie de marque et au marché.

“Le processus créatif permet de prendre de nombreuses décisions, qu'il s'agisse d'engager un nouveau designer lorsque la demande est forte ou simplement d'avoir une vue d'ensemble de la charge de travail de l'équipe.”

Bertie Milligan-Manby, Analyste des changements d'activité et des opérations chez Knight Frank



80% se sentent débordés par les demandes de production et adaptation de contenu.



Seulement 26% des équipes de création et de marketing disposent d'un processus d'examen et d'approbation normalisé et cohérent.

Pour en savoir plus demandez une [visite guidée](#).