



innocent drinks x Bynder



À l'intérieur

Table des matières

À propos d'innocent drinks	3
Les besoins de innocents drinks	5
La transformation avec Bynder	6
Les avantages pour innocent drinks	8
À propos de Bynder	10



Étude de cas client

À propos d'innocent drinks

Devenu une référence en matière de jus et de smoothies, innocent, est aussi une marque engagée. Sans solution de Digital Asset Management pendant plusieurs années, il était difficile pour l'entreprise de trouver, partager et réutiliser ses contenus marketing. Depuis l'utilisation du DAM, la marque peut désormais utiliser ses données en toute sécurité et ainsi être cohérente sur tous ses marchés.

“Bynder a révolutionné la façon dont nous travaillons, maintenant, nos utilisateurs peuvent facilement chercher et télécharger ce qu’ils veulent, quand ils veulent.”

Nicola Castelow - Creative Team Manager chez innocent drinks

Les besoins de innocents drinks

En plus de créer de savoureuses boissons, innocent a toujours compté sur sa petite mais talentueuse équipe de création interne pour concevoir tous ses contenus marketing. Cependant, l'entreprise ne cessant de s'agrandir, notamment à l'international, préserver la cohérence de marque est devenu un enjeu de taille.

Se développant sur divers marchés européens au début des années 2000, innocent a du lutter pour standardiser l'utilisation des ressources numériques, de plus en plus de contenus étant créés et sauvegardés dans plusieurs endroits par différents membres de l'équipe.

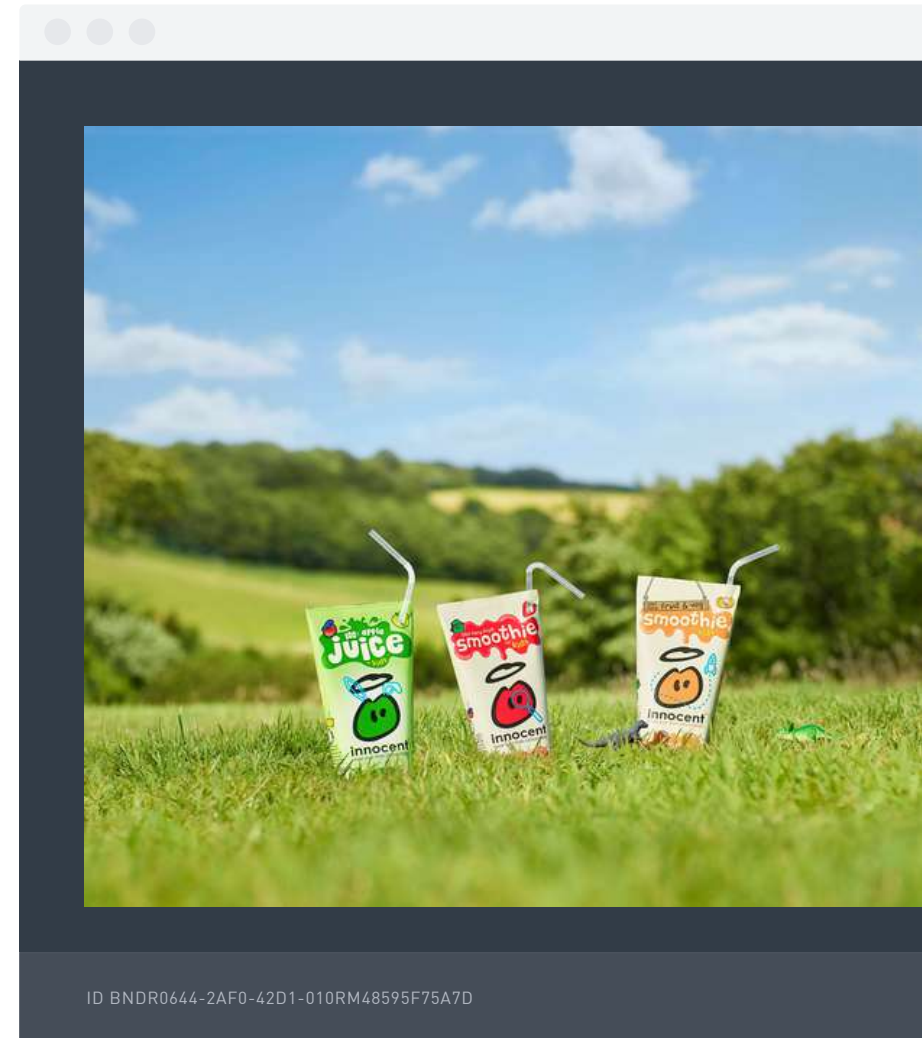
La marque avait donc besoin de stocker et partager ses différents médias de façon intelligente et sécurisée en interne comme en externe.

La solution

La transformation avec Bynder

innocent drinks dispose désormais d'une plateforme centrale et intuitive, sur laquelle clients et créatifs ont accès aux ressources numériques de la marque, améliorant ainsi leur processus de création. L'outil centralisé fournit un espace de confiance qui aide l'équipe créative d'innocent à garder le contrôle sur tous ses contenus et à maintenir une stratégie de marque cohérente à l'échelle européenne.

Le module de Digital Asset Management de Bynder a révolutionné la façon dont innocent gère, trouve, stocke et partage ses créations. Désormais, les utilisateurs peuvent facilement chercher et télécharger du contenu relatif à la marque quelque soit l'endroit ou le moment. Ce qui s'est révélé particulièrement utile avec Bynder, ce sont les filtres détaillés permettant aux membres de l'équipe marketing de trouver n'importe quel document en seulement quelques minutes et ainsi simplifier le processus de création de contenu.



Wellness campaign

This photo can be used for promotions, social media and blog posts.

Date published
12 November 2018 11:03

Date added
12 November 2018 10:59

Ljubica Jovanova

Resolution
300 DPI

Link to file

Tags

social photo × wellness ×

Groupon × photoshoot ×

Add tags

155 Views 84 Downloads

Cancel Select

Travailler avec une agence de design basée à Vienne est devenu beaucoup plus simple. Dans le passé, innocent partageait ses ressources par mails non sécurisés. Avec Bynder, les partenaires peuvent se connecter au portail de la marque et trouver des documents marketing utilisés précédemment pour d'autres campagnes. innocent profite ainsi d'un meilleur retour sur investissement sur toutes ses campagnes.

En aidant les utilisateurs à envoyer des collections instantanées, plutôt que de perdre du temps à rechercher les bons fichiers, il est facile de travailler avec des indépendants et des agences de design. Grâce à une structure plus adaptée et plus sûre, la marque a désormais le contrôle total de leur contenu.

Un brin de magie

Les avantages pour innocent drinks

Grâce à Bynder, innocent peut travailler de manière plus efficace avec ses équipes internes mais également ses partenaires externes. Un workflow plus simple et une solution de Digital Asset Management intuitive réduisent considérablement le temps passé à chercher un fichier et assurent une cohérence sur tous les marchés. Toutes ces options permettent à la marque de contrôler ses contenus, de travailler en toute sécurité mais également de réduire considérablement ses coûts pour les agences.

2.500

téléchargements durant
les 30 premiers jours

100%

partage sécurisé de fichiers

134

professionnels utilisant Bynder
avec succès

“Avoir tous nos clients et créatifs connectés au système signifie que nous pouvons partager et produire du travail en collaborant – Définir une cohérence de marque sur tous les marchés.”

Nicola Castelow - Creative Team Manager chez innocent drinks



Quelques chiffres

À propos de Bynder

Bynder aide les professionnels à collaborer plus efficacement grâce à une solution cloud de Digital Asset Management qui stocke, gère et partage tous leurs contenus multimédias.

Plus de 500 000 professionnels du marketing utilisent Bynder chaque jour pour réaliser, examiner et approuver leur contenu.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.bynder.fr.

 bynder



www.bynder.fr