



Klant succesverhaal: AkzoNobel

In 't kort

Inhoudsopgave

Over AkzoNobel	3
De noodzaak voor DAM bij AkzoNobel	4
Hoe Bynder heeft geholpen	5
Voordelen voor AkzoNobel	6
Over Bynder	7



Over AkzoNobel

Het garanderen van merkconsistentie binnen de hele organisatie was voor AkzoNobel, een wereldwijde leider op het gebied van verf, coatings en specialistische chemicaliën, een behoorlijke uitdaging. Vooral het de cliënt samenwerken met gedecentraliseerde teams wereldwijd was lastig. Met Bynder heeft AkzoNobel één centraal punt voor het communiceren van hun merkrichtlijnen naar alle medewerkers en voor het creëren, updaten en delen van hun communicatie- en marketingmateriaal met relevante partijen.

AkzoNobel is een leidend wereldwijd bedrijf in verf en coatings en een vooraanstaand producent van specialistische chemicaliën. Met hun enorme ervaring bieden ze zowel industrieën als consumenten wereldwijd de meest innovatieve producten en duurzame technologieën, ontworpen om te voldoen aan de groeiende vraag van de continue veranderende markt.

AkzoNobel heeft 47.000 mensen in dienst, verdeeld over 80 landen en hun hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam. Hun portfolio bevat bekende merken als Dulux, Sikkens, International Interpon en Eka. AkzoNobel wordt gezien als een van de leiders op het gebied van duurzaamheid.

“Bynder biedt ons een dynamisch platform voor het communiceren met interne en externe partijen. Het is ons centrale punt voor het creëren, managen en delen van assets voor meer dan 100 AkzoNobel merken.”

- Sarah Roozendaal, Brand Manager bij AkzoNobel

De noodzaak voor DAM bij AkzoNobel

AkzoNobel heeft kantoren en fabrieken in verschillende landen. Alle medewerkers werken binnen hun eigen markten en met hun eigen specifieke productmarketing.

Gehele merkconsistentie behouden was een uitdaging voor AkzoNobel. Het kostte alle betrokken afdelingen een hoop tijd en moeite om iedereen de merkrichtlijnen te laten volgen en om te controleren of alle materialen on-brand waren. Zelfs eenvoudige vragen met betrekking tot visitekaartjes en het gebruik van verschillende logo's zorgden voor een hoop gesprekken, e-mails en een ingewikkeld goedkeuringsproces, vanwege wereldwijde kantoren, verschillende talen en tijdzones.

Een andere uitdaging lag in het managen van complexe goedkeuringsprocessen voor communicatie- en marketingtaken wereldwijd. Het was lastig om een overzicht te houden van wie er verantwoordelijk was voor welk onderdeel van een specifiek project en waar goedgekeurde marketingmaterialen opgeslagen moesten worden. Dit veroorzaakte problemen in het delen van kennis en best practices. Daarnaast bewaarde AkzoNobel hun marketingmaterialen op lokale platforms, waardoor er veel verschillende systemen in gebruik waren binnen het bedrijf. Het delen van materialen werd hier ook door gelimiteerd.



Hoe Bynder heeft geholpen

De AkzoNobel brand portal communiceert de vele aspecten van AkzoNobel's merkidentiteit. Het Bynder team heeft speciale video tutorials gemaakt om het gebruik van de brand portal nog eenvoudiger te maken. Niet alleen was het hierdoor een stuk makkelijker om te beginnen met Bynder, het zorgde er ook voor dat gebruikers dagelijks met Bynder bleven werken. Deze video's hebben AkzoNobel ook geholpen om tijd en geld te besparen op eerstelijns support.

Dankzij de handige tools van Bynder zijn complexe taken zoals het creëren van visitekaartjes en verschillende on-brand goedkeuringsrondes een stuk simpeler geworden. Met Bynder's creative project management module kan AkzoNobel eenvoudig bepalen wie verantwoordelijk is voor welk deel van een project. Hierdoor staat het tijdsbestek ook vast en zullen deadlines niet meer gemist worden. Smart templates in verschillende formaten zorgen er voor dat nieuwe marketingmaterialen van AkzoNobel on-brand zijn.

Met behulp van Bynder's digital asset management module kan AkzoNobel een grote selectie van nieuwe en relevante afbeeldingen en andere digitale media op één plek aanbieden. In de afbeeldingen bibliotheek kunnen werknemers en externe bureaus eenvoudig specifieke bestanden vinden en downloaden.

AkzoNobel blijft continu bezig met het verbeteren van hun brand portal.

Voordelen voor AkzoNobel

Met hun brand portal is AkzoNobel in staat om efficiënter te communiceren. Al hun marketingmaterialen hebben een vastgesteld goedkeuringsproces, waardoor ze volledige controle hebben over alle ontwerp projecten (verantwoordelijkheden, reviews, goedkeuringen, deadlines, etc.) en on-brand blijven.

Daarnaast hebben ze een compleet overzicht van alle marketingmaterialen die goedgekeurd zijn. Alleen al dankzij de efficiëntie van hun nieuwe on-brand goedkeuringsproces heeft Bynder AkzoNobel geholpen met besparen van maar liefst 90 minuten per project en meer dan 1000 manuren per maand!



Enkele feiten

Over Bynder

Bynder is de meest vertrouwde DAM-aanbieder en biedt een vereenvoudigde oplossing voor marketingprofessionals om hun digitale content in de cloud te beheren.

Meer dan 500.000 marketingprofessionals gebruiken Bynder elke dag om hun marketingmateriaal te produceren, te beoordelen en goed te keuren.

Kijk voor meer informatie op onze website www.bynder.nl.



www.bynder.nl