

Comment Red Roof Inn a
mis le DAM au cœur de son
écosystème numérique

Red Roof®

À PROPOS DE RED ROOF INN:



Red Roof est une société hôtelière primée dont le portefeuille de quatre marques contient des hébergements hôteliers économiques et de moyenne gamme à travers le monde.

Voyage d'affaires ou voyage d'agrément, Red Roof a une option pour chaque voyageur (et leurs amis à quatre pattes), permettant aux clients de dormir tranquille et dépenser peu (Sleep Easy. Spend Less™).

Création : 1973

Siège social : New Albany, Ohio

5000⁺
employés

680⁺
sites

Des
millions
de clients chaque année

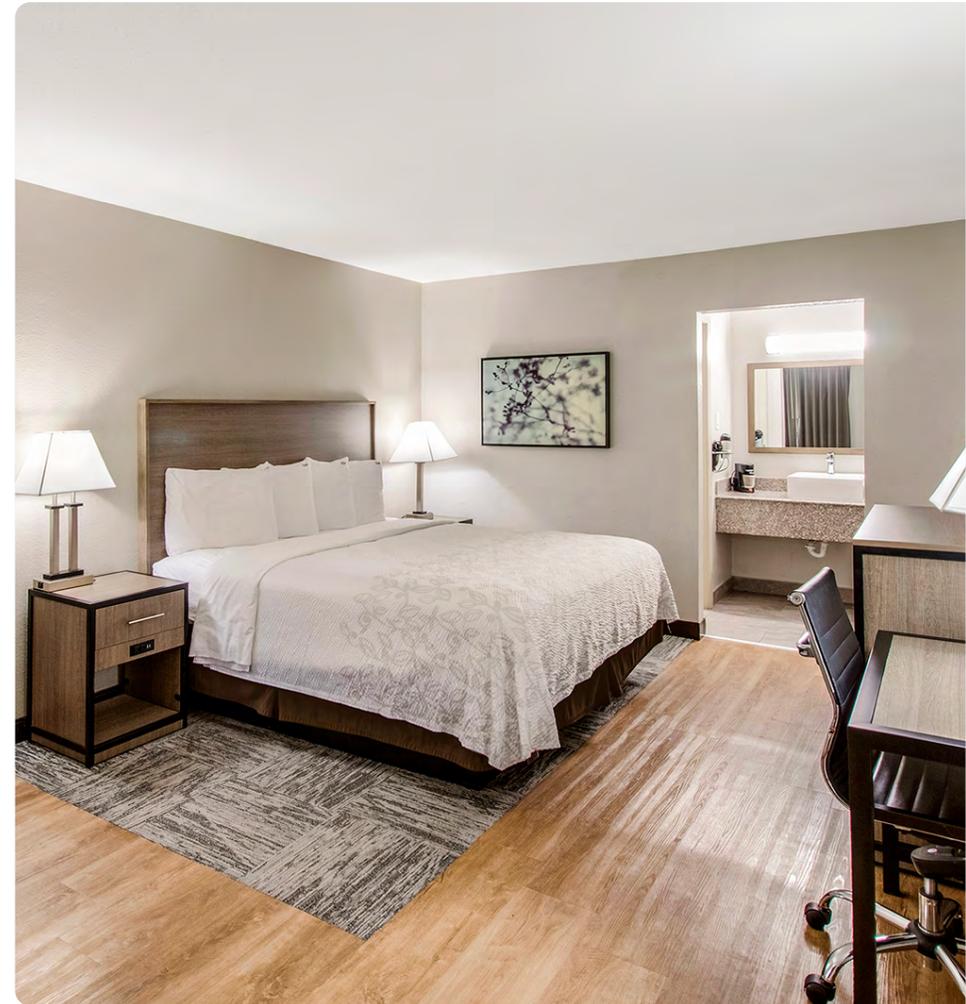
Contexte

Avec des établissements de la côte est à la côte ouest des États-Unis et des plans d'expansion à l'internationale, les efforts en matière de marketing et d'image de marque pour les 680+ établissements de Red Roof ne s'arrêtent jamais.

Qu'il s'agisse de photographier de nouvelles propriétés, de diffuser des documents aux agences de voyage ou de lancer des campagnes sur son site web, Red Roof a besoin d'un apport régulier de contenu de marque pour offrir des expériences numériques exceptionnelles à ses clients.

« L'objectif principal de [redroof.com](https://www.redroof.com) est d'enregistrer des réservations directes. Il est donc essentiel de veiller à ce que notre contenu digital soit optimisé et cohérent sur tous les points de contact avec les clients ».

* Toutes les citations figurant dans cet article sont attribuées à Abbie Gillespie, responsable du marketing pour la marque Red Roof.





Défis passés

Les images haute qualité font partie intégrante des efforts de marketing de Red Roof. Ces images sont essentielles pour attirer les clients dans ses établissements et s'assurer que ces derniers apparaissent sous leur meilleur jour.

Avant Bynder, les images étaient stockées en plusieurs endroits et l'absence de « source unique de vérité » pour les assets numériques entravait l'accès au contenu et sa diffusion efficace.

En moyenne, l'équipe de Red Roof devait créer, compresser et redimensionner manuellement 30 images différentes pour les adapter aux modèles utilisés par chacun de ses 680 établissements. Cela demandait beaucoup de temps et de ressources créatives, sans parler des performances du site web qui en pâtissaient également. Les assets n'étaient pas correctement optimisés, ce qui entraînait des temps de chargement longs et un mauvais référencement, deux facteurs nuisibles aux interactions en ligne avec la marque.



Quand nous avons décidé d'investir dans le DAM, nous cherchions une plateforme évolutive qui offre une source unique de vérité pour nos images car elles sont publiées dans de nombreux endroits. L'intégration avec notre système de gestion de contenu était également essentielle ».



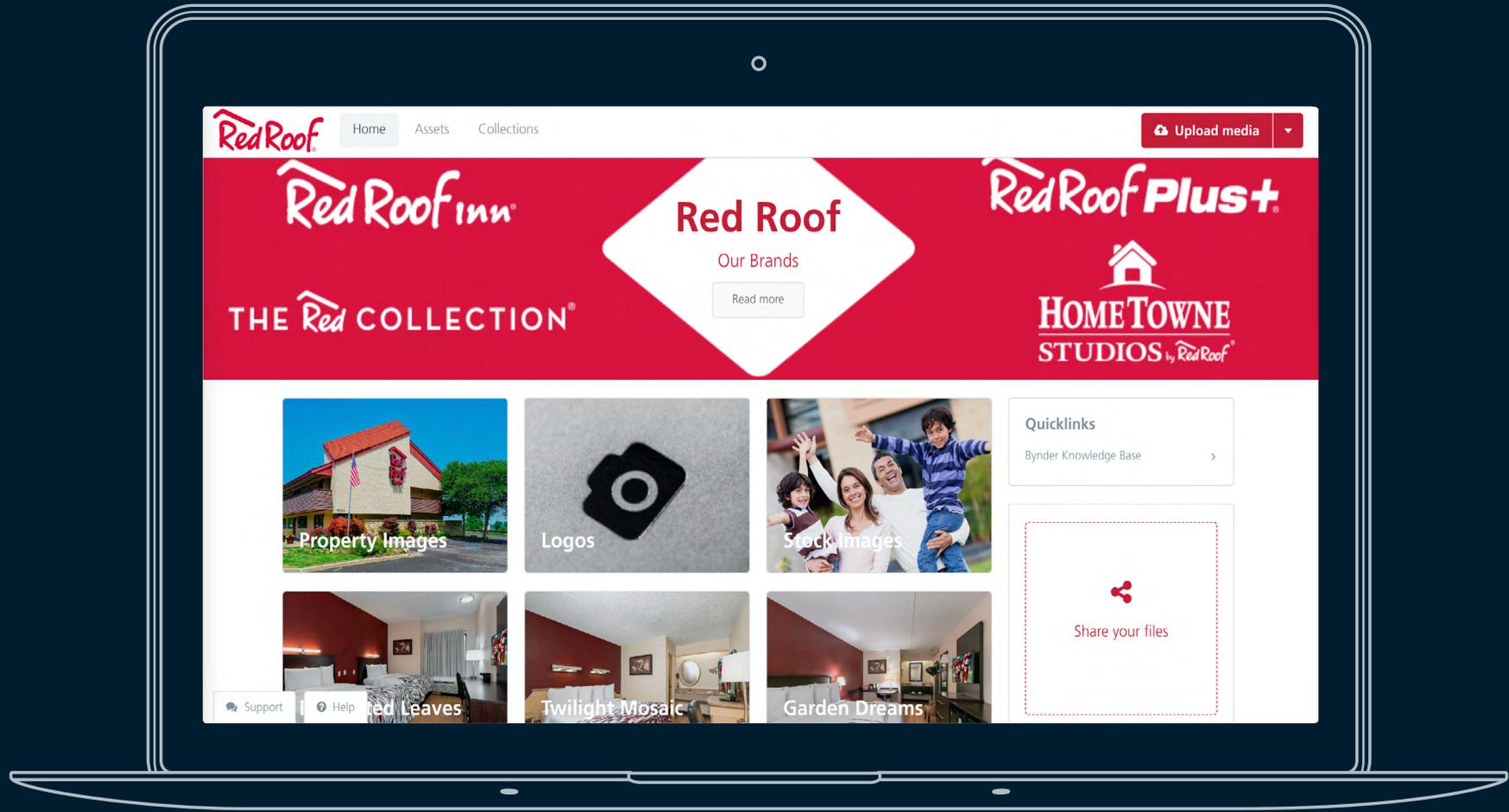
Étendre la portée de la marque Red Roof grâce au DAM

Plus qu'un simple catalogue d'images, Red Roof utilise désormais Bynder pour centraliser tous les assets marketing, y compris les vidéos, la charte graphique de la marque, le matériel promotionnel, les fichiers audio et tout le reste.

« Nous avons rapidement obtenu des résultats probants et un retour sur investissement ».

Le CMS de Red Roof, [Tridion Sites](#), est parfaitement intégré à Bynder pour créer un écosystème numérique interconnecté. Cela permet de réduire les tâches administratives manuelles, les documents approuvés par la marque sont publiés au bon endroit au bon moment et les ressources peuvent être attribuées selon les besoins les plus importants.

« Bynder a accéléré nos délais de mise sur le marché sans prendre de raccourcis, ce qui nous a permis de nous concentrer sur d'autres initiatives de promotion de la marque ».



Le portail DAM de Bynder pour Red Roof

Offrir des expériences de contenu de premier ordre grâce au module Dynamic Asset Transformation

Le module **Dynamic Asset Transformation (DAT)** est associé au DAM de Red Roof. Les images sont automatiquement redimensionnées et optimisées pour le référencement sur le bon canal numérique puis chargées en toute fluidité depuis le DAM.

« C'est incroyable, nous recevons en moyenne aujourd'hui plus de 50 000 demandes d'images par jour sur plus de 100 sites web différents avec un temps de chargement inférieur à une seconde ».





Autrefois, l'équipe ne pouvait afficher que cinq images dans le carrousel principal de ses pages immobilières. Aujourd'hui, avec le DAT, elle peut afficher 12 images et les pages se chargent 25 % plus vite qu'avant. Les visiteurs du site ont accès à des images de meilleure qualité des différents logements de Red Roof et les employés peuvent consulter et diffuser sans effort leurs ressources numériques. La hausse du nombre de visiteurs sur le site web grâce à un meilleur référencement est également très bénéfique.

« Bynder a maximisé la valeur de notre référencement et nous a aidés à faire mieux que nos concurrents dans les résultats de recherche ».



Le module Dynamic Asset Transformation de Bynder nous permet de gagner énormément de temps ».



Quelle est la prochaine étape pour Red Roof ?

Récemment, Red Roof a utilisé Bynder pour lancer sa nouvelle chaîne de télévision Roku diffusée dans plusieurs hôtels. En intégrant le DAM à son CMS, les équipes peuvent diffuser et actualiser sur les téléviseurs les messages et les campagnes marketing spécifiques à chaque établissement, tout en gérant le processus au niveau de l'entreprise.

À l'avenir, Red Roof entrevoit beaucoup de possibilités pour étendre la portée du DAM à d'autres points de contact clés avec les clients, comme l'envoi d'e-mails, les bornes d'enregistrement et la création de contenu au niveau de l'établissement.

« Dans l'ensemble, Bynder a été un excellent partenaire pour Red Roof ! »



À propos de Bynder

Bynder est la plateforme DAM stratégique à la croissance la plus rapide, offrant aux professionnels du marketing une solution simplifiée pour gérer leur contenu numérique sur le cloud.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web www.bynder.fr.