

Kundenerfolgsgeschichte



rai
AMSTERDAM

INVISIBLE LIVES HIV on the Fringes of Society

It shows both political courage and injecting drug users, sex workers, have sex with men, young women groups - from the fringes of society at the International AIDS conference. How can we ensure that 'The end of mere slogan. Criminalisation are reasons why people avoid HIV status or don't take medication. It's important that we address the root put an end to stigmatisation, discrimination. Less suffering, a decrease in HIV transmission. A more humane society will be the reward.

WWW.STIGMA2018

Was Sie erwartet

Inhalt

Über RAI Amsterdam	3
Die Dringlichkeit für RAI	5
Was brauchte Verbesserung?	6
Die Transformation mit Bynder	7
Ein Happy End	9
Über Bynder	11

Kundenerfolgsgeschichte

Über RAI Amsterdam

RAI Amsterdam ist ein Konferenzcenter und Veranstaltungspartner in Amsterdam und bringt Menschen sowohl physisch als auch virtuell zusammen.



Das im Jahr 1893 gegründete RAI heißt 500+ internationale Veranstaltungen willkommen, die über 1,5 Millionen Besucher*innen jährlich anziehen. RAI organisiert 25+ Ausstellungen, inklusive Intertraffic, Greenwich und HISWA an Standorten wie den Niederlanden, China, den USA, Mexiko, der Türkei und Indonesien. RAI's Mission ist es dabei, Menschen durch bedeutsame Begegnungen zu inspirieren.

Vor Bynder fehlte dem RAI die Software und Struktur, um es den rund 400 Angestellten zu ermöglichen, Fotos, Videos und Marketingmaterial zu finden, zu managen und zu teilen. Nun sind alle Inhalte zentralisiert und für alle über das RAI Brand Portal verfügbar, um betriebliche Ineffizienz zu reduzieren und eine starke, schlüssige Markenbotschaft an den globalen Markt zu vermitteln.

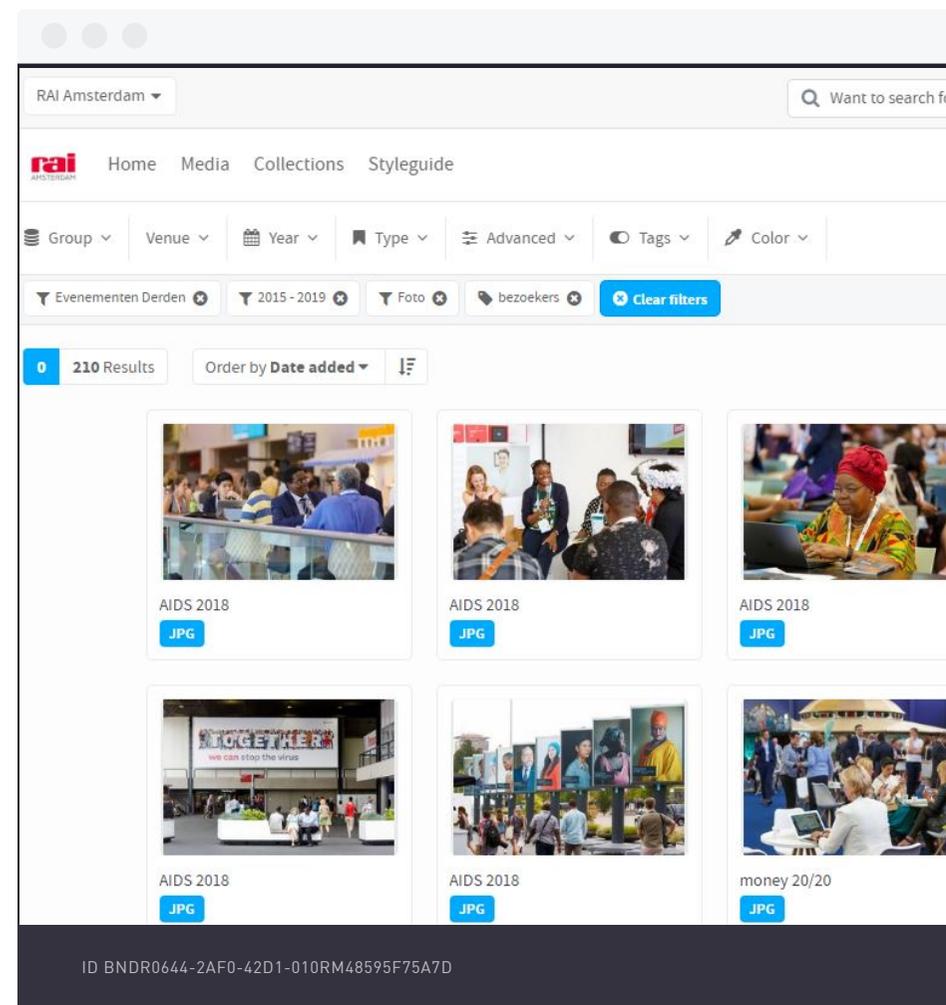
Alle folgenden Zitate stammen von Customer Strategy & Marketing Executive Astrid Nap.

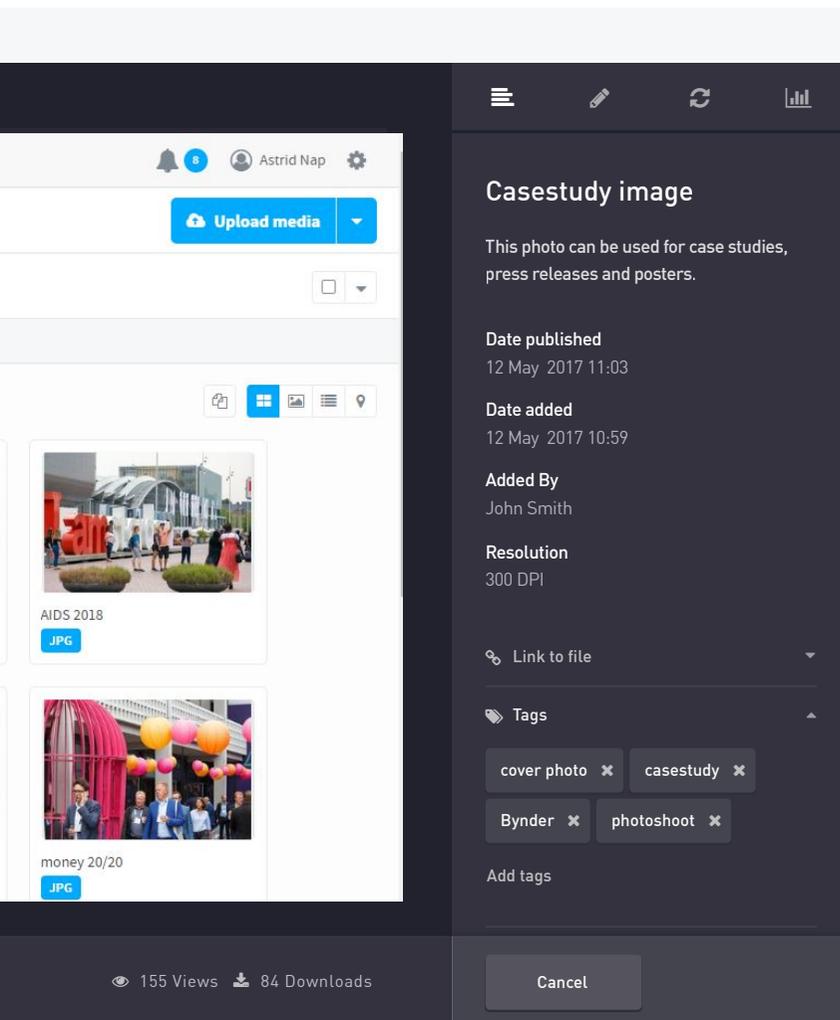
“RAI Amsterdam musste über Jahre ohne ein Content Management System für unsere Bilder und visuelle Inhalte funktionieren. 60.000 Assets wurden auf einem Server gespeichert und nicht selten vielfach dupliziert. Es war unmöglich, die richtigen Inhalte pünktlich hochzuladen, auf sie zuzugreifen und sie zu teilen.”

Die Dringlichkeit für RAI

Vor Bynder mussten Angestellte ihr eigenes Ablagesystem nutzen, bei welchem die auf dem Server befindlichen Ordner genutzt wurden. Dies erschwerte das teamübergreifende Teilen der Assets wesentlich, speziell in Vertrieb und Marketing. Dateien wurden häufig in verschiedenen Ordnern abgelegt, was oft die Entstehung von Duplikaten zum Resultat hatte. Gelegentlich kam es auch vor, dass mehrere Fotoshootings gebucht wurden, einfach aus dem Grund, dass die Originale nicht gefunden oder mit den richtigen Leuten geteilt wurden.

Für verschiedene Gruppen der Organisation bestand Bedarf – von Marketern, Messeteams, Account Manager*innen bis zu Vertreter*innen der Unternehmensentwicklung – für ein neues System (und zugehörige Prozesse), um menschliche Fehler zu vermeiden, den Lebenszyklus der Inhalte zu beschleunigen und Erkenntnisse darüber zu gewinnen, wie Assets genutzt werden.





Problemlösung

Was brauchte Verbesserung?

“Wir waren auf der Suche nach einem nutzerfreundlichen System, das es uns erlaubt Fotos, Videos und andere Marketing Materialien einfach innerhalb von RAI sowie mit externen Kollaborateuren zu teilen.”

Das Team realisierte, dass ein On-Premise-System zum Speichern der Assets ihre Zeit, Energie und finanziellen Mittel verschwendete. Die Angestellten arbeiteten in Silos – ein Team buchte so beispielsweise den Veranstaltungsort, während ein anderes Besucher*innen zu gewinnen versuchte, wobei die Zusammenarbeit minimal blieb.

In ein funktionsreiches, 100 % Cloud-basiertes DAM zu investieren, welches alle Dateitypen unterstützt, war der Schlüssel, um die Nutzung von mehr Assets voranzutreiben und so interne Kommunikation und Workflows zu optimieren.

Vervielfältigung der Assets und Bemühungen:

Es gab Vervielfältigungsanfragen für die gleichen Assets, da Angestellte die gleichen Dateien in unterschiedlichen Ordnern und unter verschiedenen Namen ablegen würden. Fotoshootings fanden mehrfach statt, da diese unwissentlich von mehreren Kolleg*innen gebucht wurden.

Keine Kontrolle über Zugriffe:

Wann immer kreative Projekte in Zusammenarbeit mit externen Interessenvertreter*innen stattfanden, zum Beispiel Konferenzorganisator*innen oder Aussteller*innen, gab es eine keine Möglichkeit selektiven Zugriff zum Herunterladen und Teilen der Assets zu erteilen.

Inkonsistente Sharing-Kultur:

Es gab eine gewisse Resistenz, Materialien und Fotos zu teilen, da diese oftmals schwer zu finden waren oder Angestellte unsicher waren, ob Assets frei genutzt werden könnten/sie geteilt werden könnten.

Wo die Magie entsteht

Die Transformation mit Bynder

Bynder hilft RAI Amsterdam dabei, als vereintes Unternehmen zu agieren und zusammen mit der Gemeinde in Amsterdam „ein zentrales RAI“ zu werden.

Vor Bynder:

- Assets wurden häufig dupliziert, was den Serverspeicher und die Leistung strapazierte
- Auf dem Server gespeicherte Bilder wurden zusammen mit nicht Marketing und Branding bezogenen Dateien gespeichert
- Es war unklar, welche Assets verfügbar und nutzbar waren und einige konnten nicht von allen Abteilungen abgerufen werden

Nach Bynder:

- Jeder kann sicher sein, dass alle Assets im Brand Portal kommerziell genutzt werden können und auf dem aktuellen Stand sind
- Alle Assets werden in das RAI Amsterdam Brand Portal geladen und können von dort aus abgerufen werden
- Absprachen zur einheitlichen Dateibenennung und -speicherung erschweren es Assets, durch das Raster zu fallen
- 20 bis 30 % Kosteneinsparung bei Fotoshootings

90K

Gespeicherte Assets

0

Duplikate

30K

Geteilte Assets

“Bynder funktionierte großartig in Bezug auf das Management unserer Bilder, sodass wir uns letztendlich dazu entschieden, es auch für die Ablage und das Teilen unserer Videoinhalte zu nutzen.”

Resultate erzielen

Ein Happy End

Der Onboarding-Prozess half dabei, eine große und aktive Benutzer Basis zu schaffen, was die unternehmensweite Adoption erleichterte und RAI Amsterdam einen Schritt näher an das Ziel „eines zentralen RAI“ brachte. Fünfzig verschiedene Menschen (von zuvor 10) laden Unternehmensinhalte wie Bilder, Videos und Logos hoch. In den letzten 2 Jahren wurden 18.000 Assets hochgeladen und 30.000 geteilt.

Es gibt immer neue Wege Bynders Funktionalität wirksam einzusetzen, um den sich verändernden Anforderungen gerecht zu werden. So hat RAI Amsterdam vor kurzem begonnen, das Kachelfeature der Homepage zu nutzen, damit Benutzer*innen leichter auf Assets zugreifen können, die sie benötigen. Dies hat nicht nur die Suchdauer erheblich verkürzt, sondern auch Anfragen an das Content Team reduziert. Da sich das System für Bilder erwiesen hat, wurden bald auch Videoinhalte der On-Premise-Server auf Bynder übertragen.

Das Team konnte den Mehrwert eines Cloud-basierten, skalierbaren Systems erkennen, das mit dem Unternehmen wachsen und dabei immer wieder angepasst werden kann.

Einfacher Zugriff für jeden

“Jeder Marketingangestellte, der Bilder benötigt, kann auf unser Brand Portal zugreifen. Ich erhalte unzählige Anfragen von Leuten, die auf Bynder zugreifen wollen.”

Sharing is caring

*“Wir können jetzt Assets über Kollektionen teilen oder jemandem Zugriff auf unsere Assets Bibliothek geben, ohne uns Sorgen machen zu müssen, dass etwas verändert oder gelöscht wird. Kund*innen sind sehr zufrieden damit; es spart Zeit, da sie nicht erst in Google oder ihren E-Mails suchen müssen. So können sie sofort loslegen und die Kollektionen nutzen, was jedes Mal wie ein kleines Geschenk an sie ist.”*

Schnelle und nutzerfreundliche Suche

*“Unsere Benutzer*innen können die richtigen Bilder ganz einfach selbst ausfindig machen, was die Anfragen an unser Content Team reduziert.”*

*“Alle Assets in unserem Brand Portal sind kommerziell nutzbar und auf dem aktuellsten Stand. Weil wir nun einen Überblick haben ist es viel einfacher die Marke RAI Amsterdam einheitlich zu halten und unseren internationalen Klient*innen einen besseren Service zu bieten.”*



Einige Fakten

Über Bynder

Bynder ermöglicht es Teams in der Cloud zusammenzuarbeiten, Inhalte schneller auf den Markt zu bringen und die Wirkung ihrer Marketinginhalte zu maximieren.

Mehr als 1,4 Millionen professionelle Marketer nutzen Bynder täglich, um ihre Marketingmaterialien zu produzieren, überprüfen und genehmigen.

Für mehr Informationen Besuchen Sie gerne unsere Website www.bynder.de.

Buchen Sie eine Demo mit unseren Expert*innen

Demo buchen



 bynder

www.bynder.de